

**Об утверждении ставок ежемесячной платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах и в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения Акмолинской области**

***Утративший силу***

Решение Акмолинского областного маслихата от 20 июня 2008 года N 4С-7-15. Зарегистрировано департаментом юстиции Акмолинской области 29 июля 2008 года N 3259. Утратило силу решением Акмолинского областного маслихата от 6 февраля 2009 года № 4С-12-14

      Сноска. Утратило силу решением Акмолинского областного маслихата от 06.02.2009 № 4С-12-14.

      В соответствии со статьей 491 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) от 12 июня 2001 года, статьей 6 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан" от 23 января 2001 года Акмолинский областной маслихат **РЕШИЛ** :

      1. Утвердить ставки ежемесячной платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах и в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения Акмолинской области согласно приложению к настоящему решению.

      2. Считать утратившим силу решения Акмолинского областного маслихата от 12 апреля 2002 года N С-16-16 "Об утверждении ставок платы за размещение объектов рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и в населенных пунктах", зарегистрированного в Департаменте юстиции Акмолинской области N 1092 от 8 мая 2002 года.

      3. Настоящее решение вступает в силу со дня государственной регистрации в Департаменте юстиции Акмолинской области и вводится в действие со дня официального опубликования.

*Председатель сессии Акмолинского*

*областного маслихата, секретарь Акмолинского*

*областного маслихата*

      СОГЛАСОВАНО

*И.о. председателя Налогового комитета*

*Акмолинской области*

*Начальник управления архитектуры*

*Акмолинской области*

*Начальник управление пассажирского транспорта*

*и автомобильных дорог Акмолинской области*

*Начальник управления экономики и*

*бюджетного планирования Акмолинской области*

Приложение

к решению Акмолинского

областного маслихата от

20.06.2008года N 4С-7-15

      Сноска. Приложение в редакции решения Акмолинского областного маслихата от 18.09.2008 N 4С-9-8

 **Ставки**
**ежемесячной платы за размещение объектов**
**наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах и в полосе**
**отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения**
**Акмолинской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  | Вид рекламы  | Ежемесячная ставка платы в ежемесячном расчетном показателе (МРП) |
| Категория I  | Категория II  | Категория III  |
| 1  | Объекты рекламы (наземные, настенные)  |
|
 | до 1 квадратного метра  | 1  | 0,5  | 0,5  |
|
 | от 1 до 3 квадратных метров  | 1  | 0,5  | 0,5  |
|
 | от 3 до 10 квадратных метров  | 2  | 1  | 1  |
|
 | от 10 до 20 квадратных метров  | 2,5  | 2  | 1,5  |
|
 | от 20 до 50 квадратных метров  | 3  | 2,5  | 2  |
|
 | от 50 квадратных метров  и выше  | 5  | 4  | 3  |
| 2  | Рекламные конструкции на опорах уличного освещения   |
|
 | до 3 квадратных метров  | 1  | 1  | 1  |
|
 | свыше 3 квадратных метров  | 1  | 1  | 1  |
| 3  | Надкрышные неоновые рекламные конструкции (светодинамические панно или объемные неоновые буквы)   |
|
 | до 20 квадратных метров  | 2  | 1  | 1  |
|
 | свыше 20 квадратных метров  | 2  | 2  | 2  |
| 4  | Выносные рекламные конструкции  |
|
 | за единицу  | 1  | 0,5  | 0,5  |
| 5  | Реклама на внешней стороне транспортного средства (за единицу):  |
|
 | Микроавтобусы, такси, легковые автомобили, водный транспорт  | 2  | 1  | 0,5  |
|
 | Автобусы, грузовые автомобили и т.д.  | 2  | 1  | 0,5  |
| 6  | Реклама на конструкциях, установленных на автотранспортном средстве (панно, щиты, лайтбоксы и т.п.) за одну сторону:  |
|
 | до 2 квадратных метров  | 1  | 0,5  | 0,2  |
|
 | от 2 до 5 квадратных метров  | 2  | 1  | 0,5  |
|
 | от 5 до 10 квадратных метров  | 3  | 2  | 1  |
| 7  | Экран (монитор), демонстрирующий видеоролики  |
|
 | до 25 квадратных метров  | 10  | 5  | 2  |
|
 | от 25 до 50 квадратных метров  | 20  | 10  | 5  |

**Примечания:**

      в случае превышения площади рекламного поля указанной в таблице, ставка ежемесячной платы повышается пропорционально площади;

      Категория - города Кокшетау, Степногорск и Щучинский, Целиноградский, Аршалынский районы;

      Категория II - Аккольский, Астраханский, Атбасарский, Зерендинский, Буландынский, Шортандинский районы.

      Категория III - Енбекшильдерский, Есильский, Жаксынский, Сандыктауский, Егиндыкольский, Коргалжынский, Жаркаинский, Ерейментауский районы.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан