



Об утверждении Правил маркировки и прослеживаемости пива и пивных напитков средствами идентификации

Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 19 февраля 2026 года № 110.
Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 20 февраля 2026 года
№ 38018

Примечание ИЗПИ!

Порядок введения в действие настоящего приказа см. п. 3.

В соответствии подпунктом 2) статьи 7-2 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки и прослеживаемости пива и пивных напитков средствами идентификации (далее – Правила).

2. Комитету государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства финансов Республики Казахстан после дня его первого официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Департамент юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Настоящий приказ вводится в действие по истечении шестидесяти календарных дней после дня его первого официального опубликования, за исключением пунктов 29, 30, 31, 32, 36, 37, 38, 39, 40, 44, 47 и 48 Правил, которые вводятся в действие с 1 января 2027 года.

*Министр финансов
Республики Казахстан*

М. Такиев

Утвержден приказом
Министр финансов
Республики Казахстан
от 19 февраля 2026 года № 110

Правила

маркировки и прослеживаемости пива и пивных напитков средствами идентификации

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила маркировки и прослеживаемости пива и пивных напитков средствами идентификации (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 2) статьи 7-2 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" (далее – Закон) и определяют порядок маркировки пива и пивных напитков и их дальнейшей прослеживаемости на территории Республики Казахстан.

2. Требования к маркировке пива и пивных напитков средствами идентификации не распространяются на пиво и пивные напитки, указанные в статье 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, ратифицированного Законом Республики Казахстан "О ратификации Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе" от 1 марта 2019 года.

3. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия:

1) агрегирование – процесс объединения потребительских упаковок пива и пивных напитков в групповую упаковку пива и пивных напитков и (или) транспортную упаковку пива и пивных напитков либо групповых упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации на транспортную упаковку, в целях обеспечения прослеживаемости движения пива и пивных напитков по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки;

2) American Standard Code for Information Interchange (далее – ASCII 232) – метод кодирования информации, при котором печатным и непечатным символам соответствуют числовые коды;

3) аппаратно-программный комплекс (далее – АПК) – совокупность программного обеспечения и технических средств, совместно применяемых для решения задач определенного типа;

4) GS1 – международная организация, в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц;

5) GS1-128 – формат штрих кода глобальной организации по стандартизации GS1, предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями;

6) DataMatrix – двумерный матричный штрих код, представляющий собой черно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещенные в прямоугольной или квадратной группе, предназначен для кодирования текста или данных других типов;

7) DataMatrix ECC200 – версия DataMatrix, использующая технологию предотвращения ошибок и восстановления поврежденной информации, дающая

возможность восстановления всей последовательности закодированной информации в случае, когда код содержит до 30 процентов повреждений, которая имеет частоту появления ошибок меньше, чем 1 на 10 миллионов сканированных символов;

8) протокол передачи данных – формализованный набор технических условий к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

9) личный кабинет ЦС МПТ – специальный информационный сервис цифровой системы маркировка и прослеживаемость товаров (далее – ЦС МПТ), размещенный в сети Интернет, предоставляемый Оператором участнику оборота товаров (далее – УОТ);

10) укупорочное средство – изделие, предназначенное для укупоривания упаковки и сохранения ее содержимого, в том числе крышка-пломба или термоусадочный колпачок;

11) кег – металлическая емкость, предназначенная для хранения, транспортировки и последующей реализации пива или пивных напитков, в том числе в розлив;

12) транспортная упаковка пива и пивных напитков – упаковка, объединяющая потребительские упаковки маркированного пива и пивных напитков и (или) групповые упаковки, и (или) кеги, используемая для хранения и транспортировки пива и пивных напитков с целью защиты их от повреждения и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка включает в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

13) код идентификации транспортной упаковки – уникальная для каждой отдельной транспортной упаковки комбинация символов, формируемая в соответствии с пунктом 18 настоящих Правил;

14) Global Company Prefix (далее – GCP) – международный номер предприятия (префикс), присвоенный предприятию в системе (GS1);

15) код применения – префикс, представляющий собой набор из 2 (двух) или более знаков, расположенный в начале элементной строки и однозначно определяющий назначение и формат поля данных, следующего за префиксом;

16) Global Product Classification (далее – GPC) – это Глобальный классификатор продуктов от организации GS1. Это международная система, для единообразной группировки товаров по категориям на основе их основных характеристик в рамках международной торговли;

17) Global Trade Item Number (далее – GTIN) – глобальный идентификационный номер, присваиваемый группе товаров национальной (региональной) организацией GS1 в соответствии с правилами, установленными стандартами системы GS1, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве, и используемый в качестве кода товара в ЦС МПТ;

18) код идентификации пива и пивных напитков – последовательность символов, представляющая собой уникальную комбинацию кода товара (далее – GTIN) и индивидуального серийного номера потребительской или групповой упаковки;

19) средство идентификации пива и пивных напитков – код маркировки пива или пивного напитка в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного матричного штрихкода, формируемый в соответствии с пунктом 18 настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку или на групповую упаковку, или на кег, или на их укупорочное средство;

20) реестр средств идентификации ЦС МПТ – перечень зарегистрированных в ЦС МПТ средств идентификации УОТ, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

21) пиво и пивные напитки – продукция, по кодам Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД) Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) 2202910000, 2203000100, 2203001000, 2203000900, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 года № 80;

22) оборот пива и пивных напитков – производство и ввоз в Республике Казахстан, хранение, транспортировка, получение и передача пива и пивных напитков, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Республики Казахстан;

23) перемещение пива и пивных напитков – изменение месторасположения пива и пивных напитков УОТ с одного стационарного производственного и (или) складского помещения в другое стационарное производственное и (или) складское помещение, за исключением изменения месторасположения пива и пивных напитков внутри стационарных производственных и (или) складских помещений, расположенных по одному адресу;

24) участник оборота товаров – индивидуальный предприниматель, юридическое лицо или его структурное подразделение, являющееся резидентом Республики Казахстан и осуществляющее ввод в оборот и (или) оборот и (или) вывод из оборота маркированного пива и пивных напитков, в том числе:

импортер – юридическое лицо, осуществляющее ввоз пива и (или) пивных напитков на таможенную территорию ЕАЭС в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС и (или) таможенным законодательством Республики Казахстан, а также ввоз пива и пивных напитков на территорию Республики Казахстан с территории другого государства-члена ЕАЭС;

производитель – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, осуществляющее деятельность по производству пива и (или) пивных напитков для последующей реализации;

25) реестр товаров – перечень зарегистрированных в ЦС МПТ товаров, сформированных УОТ;

26) цифровая система маркировки и прослеживаемости товаров – цифровая система, предназначенная для обеспечения процессов маркировки пива и пивных напитков, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота;

27) Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров (далее – Оператор) – Акционерное общество "Казахтелеком", определенное постановлением Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2020 года № 95;

28) индивидуальный серийный номер товара – символьная последовательность, уникально идентифицирующая потребительской или групповой упаковки в рамках номенклатурной группы товаров;

29) маркированные пиво и пивные напитки – пиво и пивные напитки, на которые в соответствии с настоящими Правилами нанесены средства идентификации и достоверные сведения, касающиеся данной продукции (в том числе сведения о нанесенном на ней средстве идентификации или об этикетке, или о стикере или о защищенном материальном носителе, содержащем средство идентификации) содержатся в ЦС МПТ;

30) код маркировки – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации товара и кода проверки, формируемая Оператором для целей идентификации потребительской или групповой упаковки пива или пивных напитков;

31) код проверки – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации товара и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации;

32) групповая упаковка пива и пивных напитков – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок пива или пивных напитков;

33) потребительская упаковка пива и пивных напитков – упаковка, предназначенная для первичного упаковывания и реализации пива или пивных напитков конечному потребителю;

34) FNC1 ASCII 232 – специальный символ, обозначающий признак символики формата штрихового кода DataMatrix GS1, международной организации в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц GS1 и имеющий код 232 в таблице символов ASCII;

35) интерфейс электронного взаимодействия – описание способов взаимодействия программно-аппаратных средств УОТ и ЦС МПТ, разработанных Оператором и опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

36) вывод из оборота маркированных пива и пивных напитков – реализация (продажа) маркированного пива и пивных напитков физическому лицу для личного потребления через контрольно-кассовую машину с функцией фиксации и (или) передачи данных в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 октября 2025 года № 626 "О некоторых вопросах, связанных с

применением контрольно-кассовых машин" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 37238) (далее – Приказ № 626), изъятие (конфискация), утилизация, порча, уничтожение, безвозвратная утрата, использование для собственных нужд покупателем и иные причины предполагающие прекращение дальнейшего оборота пива и пивных напитков.

Глава 2. Порядок маркировки и прослеживаемости пива и пивных напитков средствами идентификации

4. Производитель осуществляет маркировку пива и пивных напитков, произведенных на территории Республики Казахстан, средствами идентификации до первичной возмездной или безвозмездной передачи товара новому собственнику либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации.

Импортер обеспечивает маркировку пива и пивных напитков, произведенных за пределами территории Республики Казахстан, средствами идентификации до ввоза на территорию Республики Казахстан или до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

5. Немаркированное пиво и пивные напитки, произведенные до даты введения обязательной маркировки пива и пивных напитков, включенные в Перечень товаров, подлежащих маркировке, определенный приказом исполняющего обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 27 сентября 2024 года № 343-НК "Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 35129), реализуются УОТ в течение 1 (одного) календарного года.

6. В целях маркировки пива и пивных напитков средствами идентификации УОТ необходимо наличие АПК, подключенного по каналам связи к ЦС МПТ.

Подключенный к ЦС МПТ АПК обеспечивает автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки с последующей отправкой в ЦС МПТ информации о нанесении, отбраковке (при наличии), агрегации средств идентификации (в случае применения агрегирования), а также сведений о вводе в оборот, обороте и (или) выводе из оборота маркированного пива и пивных напитков в ЦС МПТ, в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора.

При отсутствии такого АПК или отсутствии его интеграции с ЦС МПТ УОТ направляет сведения Оператору посредством личного кабинета ЦС МПТ.

7. Оператор разрабатывает и размещает в сети Интернет для свободного использования бесплатное мобильное приложение, обеспечивающее следующие возможности:

- 1) считывание средств идентификации;

- 2) передача информации, содержащейся в средстве идентификации в ЦС МПТ;
- 3) получение из ЦС МПТ сведений о проверяемом пиве или пивном напитке;
- 4) направление пользователем мобильного приложения в ЦС МПТ сведений о возможных нарушениях требований настоящих Правил.

Информация, сформированная по сведениям содержащимся в ЦС МПТ, является информацией с ограниченным доступом и предоставляется только следующим лицам в следующих случаях:

- 1) УОТ в части информации о сделках с товаром, совершенных указанным УОТ;
- 2) уполномоченным на такой запрос государственным органам для целей выполнения задач и осуществления функций, возложенных на данные государственные органы в соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- 3) производителю пива и пивных напитков в части статистической и аналитической информации о произведенных им маркированных пиве и пивных напитках;
- 4) потребителям в части информации о характеристиках товара, производителе или продавце товара, содержащейся в ЦС МПТ.

8. Производители и импортеры:

- 1) проводят регистрацию в ЦС МПТ в соответствии с пунктом 11 настоящих Правил, до начала осуществления деятельности, связанной с вводом в оборот и (или) оборотом маркированного пива и пивных напитков;
- 2) осуществляют регистрацию пива и пивных напитков, подлежащих маркировке средствами идентификации, в ЦС МПТ;
- 3) обеспечивают готовность АПК (при наличии) к цифровому взаимодействию с ЦС МПТ в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;
- 4) вносят в режиме реального времени в ЦС МПТ сведения о маркировке пива и пивных напитков, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также сведения о вводе в оборот, их обороте и (или) выводе из оборота маркированного пива и пивных напитков в соответствии с пунктами 25, 33, 34, 36, 37, 43, 44, 45, 47 и 48 настоящих Правил.

9. УОТ, осуществляющий оптовую реализацию пива и пивных напитков:

- 1) проводит регистрацию в ЦС МПТ в соответствии с пунктом 11 настоящих Правил до начала осуществления деятельности, связанной с оборотом пива и пивных напитков, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- 2) обеспечивает готовность АПК (при наличии) к цифровому взаимодействию с ЦС МПТ в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора.
- 3) вносят в ЦС МПТ сведения о повторном вводе в оборот, их обороте и (или) выводе из оборота маркированного пива и пивных напитков в соответствии с настоящими Правилами.

10. УОТ, осуществляющий розничную реализацию пива и пивных напитков:

1) проводит регистрацию в ЦС МПТ в соответствии с настоящими Правилами до начала осуществления деятельности, связанной с выводом из оборота и повторным вводом в оборот маркированного пива и пивных напитков;

2) обеспечивает готовность АПК (при наличии) к цифровому взаимодействию с ЦС МПТ в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

3) обеспечивает наличие контрольно-кассовой машины с функцией фиксации и (или) передачи данных;

4) обеспечивает наличие сопряженного с контрольно-кассовой машиной устройства сканирования и распознавания средств идентификации;

5) обеспечивает наличие договора, заключенного с оператором фискальных данных (далее – ОФД) по передаче сведений о выводе из оборота маркированного пива и пивных напитков с использованием контрольно-кассовой машины по каждой реализованной единице пива и пивных напитков;

6) проводит проверку устройств сканирования и распознавания средств идентификации на возможность считывания двумерного кода DataMatrix;

7) вносят в ЦС МПТ сведения о повторном вводе в оборот, их обороте и (или) выводе из оборота маркированного пива и пивных напитков в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47 и 48 настоящих Правил.

11. Регистрация УОТ и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляется Оператором на основании достоверных сведений, представленных в электронном виде.

12. УОТ определяет лиц, уполномоченных предоставлять и запрашивать сведения в ЦС МПТ от его имени.

13. Регистрация пива и пивных напитков в ЦС МПТ осуществляется:

1) при производстве пива и пивных напитков на территории Республики Казахстан – производителем (включая пиво и пивные напитки, производимые в рамках контрактного производства и/или из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада);

2) при производстве пива и пивных напитков за пределами территории Республики Казахстан – импортером (до ввоза на территорию Республики Казахстан).

14. Для регистрации пива и пивных напитков в ЦС МПТ УОТ указывает в ЦС МПТ следующие сведения:

1) наименование компании владельца идентификатора товара;

2) префикс GCP владельца идентификатора товара;

3) юридический адрес владельца идентификатора товара;

4) код товара (GTIN);

- 5) код государственного классификатора;
- 6) код товара согласно ТН ВЭД;
- 7) код GPC;
- 8) торговое наименование товара;
- 9) товарный знак;
- 10) объемная доля этилового спирта, % объем;
- 11) является ли пастеризованным;
- 12) тип фильтрации;
- 13) функциональное наименование товара (вид товара);
- 14) мера нетто;
- 15) вид выработки;
- 16) происхождение сырья;
- 17) является ли ароматизированным;
- 18) является ли игристым;
- 19) является ли газированным;
- 20) состав пива и пивных напитков;
- 21) страна производства;
- 22) характеристика упаковки;
- 23) предельный срок реализации пива в кеге после его подключения к оборудованию для розлива пива;
- 24) знак обращения на рынке;
- 25) знак соответствия;
- 26) тип упаковки;
- 27) материал упаковки;
- 28) фото упаковки;
- 29) срок годности.

15. С момента введения сведений, указанных пунктом 14 настоящих Правил, ЦС МПТ в течение 3 (трех) рабочих дней отказывает в регистрации сведений о пиве и пивных напитках в случаях:

- 1) пиво или пивной напиток с указанным кодом товара (GTIN) зарегистрирован в ЦС МПТ;
- 2) код товара (GTIN) по данным цифрового ресурса GS1 – Kazakhstan не подлежит использованию УОТ;
- 3) код товара (GTIN) по данным цифрового ресурса GS1 не существует.

16. Средства идентификации пива или пивного напитка наносятся в виде двумерного штрихового кода DataMatrix GS1, пригодного для машинного считывания на потребительскую упаковку или на кег, или на их укупорочное средство методом, не

допускающим отделения средства идентификации без его повреждения. Нанесение средства идентификации на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки и (или) кеги не допускается.

При комплектации маркированных товаров в групповую упаковку на такую упаковку наносится средство идентификации с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

17. Средства идентификации наносятся на потребительскую упаковку или на групповую упаковку, или на кег, или на их укупорочное средство с соблюдением следующих технических условий:

1) нанесение средств идентификации осуществляется печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC – 200;

2) нанесение средств идентификации осуществляется с использованием ASCII кодирования;

3) средство идентификации пригодно для машинного считывания. При этом размер средства идентификации определяется УОТ самостоятельно.

18. Средство идентификации потребительской и групповой упаковки пива и пивных напитков содержит код маркировки, включающий в себя три группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации упаковки, при этом:

в начале строки кода маркировки присутствует признак символики GS1 DataMatrix FNC1 (ASCII 232);

первая группа данных идентифицируется кодом применения "01" и содержит глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из четырнадцати цифровых символов;

вторая группа данных идентифицируется кодом применения "21" и содержит индивидуальный серийный номер упаковки, который состоит из семи символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных идентифицируется кодом применения "93" и содержит код проверки, который состоит из четырех символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита).

19. Код идентификации транспортной упаковки предоставляется УОТ в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128 либо виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется УОТ, осуществляющим агрегирование таких кодов в коде идентификации транспортной упаковки.

20. Средства идентификации в формате штрихового кода обеспечивают:

1) вероятность подделки путем подбора средства идентификации менее чем 1 (один) из 10 000 (десяти тысяч);

2) функцию распознавания и коррекции ошибок на уровне или выше уровня DataMatrix ECC200.

21. ЦС МПТ не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенного на потребительскую или групповую упаковки пива или пивного напитка, на кег или на их укупорочное средство

22. Для обеспечения маркировки пива или пивного напитка средством идентификации УОТ направляет Оператору посредством ЦС МПТ запрос на получение кодов маркировки (далее – Запрос).

23. Отказ в выдаче кода маркировки осуществляется в течение 4 (четырёх) часов с момента регистрации Запроса в следующих случаях:

- 1) УОТ не зарегистрирован в ЦС МПТ;
- 2) представленный код идентификации ранее зарегистрирован в ЦС МПТ;
- 3) код товара не зарегистрирован в реестре товаров ЦС МПТ и/или не подлежит использованию УОТ, его заявившим;
- 4) код товара не соответствует товарной группе "Пиво и пивные напитки".

24. С момента регистрации Запроса в ЦС МПТ Оператор в течение 4 (четырёх) часов:

1) осуществляет эмиссию (генерирует) указанного в Запросе количества кодов маркировки с применением алгоритмов криптографической защиты на основании данных, полученных от УОТ;

2) включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации ЦС МПТ;

3) предоставляет УОТ сведения о составе эмитированных кодов маркировки.

25. УОТ не позднее 365 (триста шестьдесят пять) календарных дней с даты получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на упаковку пива или пивного напитка, или на кег или на их укупорочное средство и передает в ЦС МПТ сведения о нанесении кодов маркировки, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на пиво и пивные напитки.

Коды маркировки, не включенные в информацию о нанесении кодов маркировки, содержащихся в средствах идентификации, в сроки, предусмотренные настоящим пунктом Правил, аннулируются.

26. Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается УОТ до внесения в ЦС МПТ сведений о нанесении средства идентификации на пиво или пивной напиток, преобразованного из соответствующего кода маркировки, на основании договора, заключенного с Оператором.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной Оператором в момент регистрации в ЦС МПТ сведений, содержащихся в информации о нанесении

средств идентификации на пиво и пивные напитки, переданных в ЦС МПТ в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами.

27. Нанесение средства идентификации на потребительскую и групповую упаковки или на кег, или на их укупорочное средство, в случае:

1) производства и оборота пива и пивных напитков на территории Республики Казахстан осуществляется в местах производства или хранения такой продукции;

2) ввоза осуществляется до фактического пересечения государственной границы Республики Казахстан, до помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

28. Нанесение средства идентификации, либо этикетки, либо стикера, либо защищенного материального носителя, содержащих средство идентификации, на потребительскую упаковку или групповую упаковку, или на кеги, или на их укупорочное средство осуществляется способом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждения.

29. При агрегировании кодов идентификации маркированного пива и пивных напитков в групповую и (или) транспортную упаковки УОТ представляет в ЦС МПТ информацию об агрегировании кодов идентификации до передачи агрегированной упаковки другому УОТ.

30. При агрегировании кодов идентификации маркированного пива и пивных напитков в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку наносится код идентификации транспортной упаковки с агрегированием кодов идентификации, помещенных в такую упаковку. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется УОТ, осуществляющим комплектацию пива и пивных напитков в транспортную упаковку.

Транспортная упаковка применяется в целях объединения пива и пивных напитков, а также для консолидации в одну транспортную упаковку других транспортных упаковок меньшего размера (объема).

31. В случае перекладки маркированных упаковок пива и пивных напитков в другую групповую или транспортную упаковку УОТ представляет информацию об агрегировании в ЦС МПТ.

32. Оператор после получения сведений об агрегировании кодов идентификации маркированного пива и пивных напитков, обеспечивает их отражение в реестре средств идентификации ЦС МПТ, а также доступность указанной информации УОТ в ЦС МПТ.

33. Вводом пива и пивных напитков в оборот на территории Республики Казахстан признается:

1) при производстве пива и пивных напитков на территории Республики Казахстан – по результатам направления в ЦС МПТ сведений о нанесении кодов маркировки, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на пиво и пивные напитки;

2) при ввозе пива и пивных напитков на территорию Республики Казахстан – по результатам внесения в ЦС МПТ сведений о ввозе пива и пивных напитков в Республику Казахстан.

34. УОТ, осуществляющий ввоз пива и пивных напитков на территорию Республики Казахстан, вносит в ЦС МПТ сведения о ввозе пива и пивных напитков в Республику Казахстан.

35. Внесение в ЦС МПТ сведений о ввозе пива и пивных напитков на территорию Республики Казахстан оформляется в электронной форме, за исключением случая, когда УОТ оформляет и направляет такие сведения на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности внесения сведений в ЦС МПТ по причине технических ошибок в ЦС МПТ.

После устранения технических ошибок внесение в ЦС МПТ сведений о ввозе пива и пивных напитков на территорию Республики Казахстан, направленное ранее на бумажном носителе, подлежит введению импортером в ЦС МПТ в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в ЦС МПТ, но не позднее дня передачи пива и пивных напитков третьим лицам.

36. Оборот маркированного пива и пивных напитков, произведенных на территории Республики Казахстан и (или) ввезенных на территорию Республики Казахстан, после даты введения обязательной прослеживаемости пива и пивных напитков средствами идентификации в Республике Казахстан, осуществляется с обязательной передачей сведений об их обороте в ЦС МПТ.

37. При возмездной или безвозмездной передаче пива и пивных напитков новому собственнику или при перемещении пива и пивных напитков УОТ вносит в ЦС МПТ сведения об их обороте, в срок не позднее дня реализации или перемещения пива и пивных напитков.

38. Приемка пива и пивных напитков осуществляется УОТ путем подтверждения сведений об обороте указанных товаров в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты регистрации сведений об их обороте в ЦС МПТ.

39. Сведения об обороте пива и пивных напитков вносятся в электронной форме, за исключением случая, когда УОТ оформляет сведения об обороте на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности внесения сведений об обороте в ЦС МПТ по причине технических ошибок в ЦС МПТ.

После устранения технических ошибок сведения об обороте, оформленные ранее на бумажном носителе, подлежат введению поставщиком в ЦС МПТ в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в ЦС МПТ, но не позднее дня передачи товара третьим лицам.

40. Смена собственника кода маркировки в ЦС МПТ осуществляется на основании подтвержденных обеими сторонами сведений об обороте пива или пивного напитка в ЦС МПТ.

41. УОТ, осуществляющий розничную реализацию маркированного пива или пивного напитка, производит их вывод из оборота только при условии подтверждения сведений об их приемке в ЦС МПТ путем сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного на потребительскую или групповую упаковку, или на материальный носитель, располагаемый непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке или кеге, техническими устройствами, сопряженными с контрольно-кассовой машиной, зарегистрированной в соответствии с Приказом № 626.

Сведения о коде идентификации, содержащимся в средстве идентификации, нанесенном на потребительскую или групповую упаковку, или на материальный носитель, располагаемый непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке, или кеге, включаются в фискальный документ "кассовый чек", формируемый контрольно-кассовой машиной, и передаются ОФД.

42. ОФД осуществляет передачу сведений в режиме реального времени в ЦС МПТ по каждой реализованной товарной единице, включающей следующие сведения:

1) индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер продавца;

2) регистрационный номер контрольно-кассовой машины;

3) реквизиты фискального документа (номер и дата чека);

4) дата и цена реализации;

5) код идентификации товара, содержащийся в средстве идентификации, нанесенном на пиво или пивной напиток.

43. Вывод из оборота маркированного пива или пивного напитка в ЦС МПТ осуществляется при розничной продаже на основании сведений, полученных от ОФД.

44. При выводе маркированного пива или пивного напитка из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, УОТ не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем вывода из оборота, представляет в ЦС МПТ информацию о выводе из оборота маркированного пива или пивного напитка с указанием соответствующей причины.

45. При возврате потребителем маркированного пива или пивного напитка УОТ выполняет повторный ввод такой продукции в оборот для его дальнейшей реализации и (или) передачи.

46. При возврате пива или пивного напитка потребителем УОТ направляет ОФД информацию по каждой восстанавливаемой единице для последующего направления информации в ЦС МПТ.

47. Для повторного ввода в оборот пива или пивного напитка, ранее выведенного из оборота по причине, отличной от указанной в пункте 43 настоящих Правил, УОТ

вносит в ЦС МПТ сведения о повторном вводе в оборот указанного пива или пивного напитка.

48. Информация о повторном вводе в оборот пива или пивного напитка направляется Оператору в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня возникновения оснований для повторного ввода пива или пивного напитка.

49. Представление УОТ информации Оператору ЦС МПТ осуществляется посредством информационно-коммуникационных технологий и интерфейсов электронного взаимодействия либо посредством личного кабинета ЦС МПТ.

50. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота, маркированного пива и пивных напитков, представление сведений в ЦС МПТ осуществляется УОТ последовательно.

Передача УОТ сведений о транспортной упаковке и (или) групповой упаковке считается равнозначной передаче сведений о каждой единице (потребительской упаковке) пива и пивных напитков, содержащейся в транспортной упаковке и (или) групповой упаковке по данным ЦС МПТ.

51. Все документы и сведения, направляемые УОТ в ЦС МПТ соответствии с интерфейсом электронного взаимодействия и полученные Оператором, подлежат отражению в ЦС МПТ.

52. Оператор отказывает в приеме сведений, представляемых УОТ в ЦС МПТ, если представленная информация содержит некорректные сведения, предусмотренные настоящими Правилами.

53. Датой представления сведений в ЦС МПТ признается дата, зафиксированная в личном кабинете ЦС МПТ.

54. Полнота, достоверность и своевременность представления сведений в ЦС МПТ обеспечиваются УОТ, направляющими соответствующую информацию.

55. В целях обеспечения мониторинга оборота маркированного пива и пивных напитков Оператор обеспечивает наличие в ЦС МПТ следующих сведений:

- 1) об УОТ;
- 2) о пиве и пивных напитках, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- 3) о кодах идентификации, переданных УОТ;
- 4) об обороте маркированного пива и пивных напитков и их выводе из оборота.