



## Об утверждении Правил ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем

Приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 31 июля 2025 года № 232-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 31 июля 2025 года № 36544.

В соответствии с подпунктом 15-12) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем.

2. Департаменту цифровой трансформации и маркировки товаров Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан;

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Министр торговли и  
интеграции Республики Казахстан*

*А. Шаккалиев*

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство здравоохранения  
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство финансов  
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство промышленности  
и строительства Республики Казахстан

Утверждены приказом  
Министра торговли и  
интеграции  
Республики Казахстан  
от 31 июля 2025 года № 232-НҚ

## **Правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем**

**Сноска. Правила в редакции приказа Министра торговли и интеграции РК от 02.10.2025 № 284-НҚ (вводится в действие с 01.01.2026).**

### **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 15-12) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" и определяют порядок ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем.

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) бизнес-идентификационный номер (далее – БИН) – уникальный номер, формируемый для юридического лица (филиала и представительства) и индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность в виде совместного предпринимательства;

2) глобальный идентификационный номер (Global Trade Item Number, далее – GTIN) – номер, присваиваемый группе товаров национальным (региональным) подразделением международной организации в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц GS1 в соответствии со стандартами данной организации GS1, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве, и используемый в качестве кода товара в Национальном каталоге товаров;

3) индивидуальный идентификационный номер (далее – ИИН) – уникальный номер, формируемый для физического лица;

4) единый оператор в сфере государственных закупок – юридическое лицо, определенное уполномоченным органом в сфере государственных закупок, единственным собственником акций (долей участия в уставном капитале) которого является государство;

5) код единицы измерения Межгосударственного классификатора единиц измерения и счета (далее – МКЕИ код) – трехзначный цифровой десятичный код, присвоенный по серийно-порядковой системе кодирования с выделением резерва кодов в каждой группе единиц измерения;

6) идентификационный код – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода, присваиваемая видам товаров и содержащаяся в Национальном каталоге товаров в целях его однозначной идентификации в торговой деятельности;

7) товар – любой, не изъятый из оборота продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;

**Примечание ИЗПИ!**

Подпункт 8) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 31.03.2026 № 153-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

8) Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров – государственное предприятие, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которого прямо или косвенно принадлежат государству, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, предусмотренные законодательством Республики Казахстан;

9) общий классификатор товаров, работ, услуг – национальный классификатор технико-экономической информации о товарах, работах, услугах, обеспечивающий единую систему унификации в классификации товаров, работ и услуг, путем систематизации свода кодов и наименований классификационных групп объектов технико-экономической информации;

**Примечание ИЗПИ!**

Подпункт 10) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 31.03.2026 № 153-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

10) Национальный каталог товаров – объект информатизации "электронного правительства", являющийся национальным регистром данных о товарах, а также единым источником номенклатуры товаров и обязательный к использованию в качестве справочника товаров в торговой деятельности;

**Примечание ИЗПИ!**

Подпункт 11) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 31.03.2026 № 153-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

11) электронная цифровая подпись (далее – ЭЦП) – набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

12) GS1– международная организация в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц.

3. Национальный каталог товаров используется субъектами торговой деятельности в качестве единого справочника товаров для идентификации товара посредством идентификационного кода.

**Примечание ИЗПИ!**

Часть вторая пункта 3 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 31.03.2026 № 153-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

Идентификационный код применяется на территории Республики Казахстан на всех этапах оборота товара (производство, ввоз, хранение, перемещение, реализация, потребление), при ведении учета товаров в информационных системах, осуществлении оборота и реализации товаров с применением контрольно-кассовых машин, при оценке соответствия продукции, оформлении электронных счет-фактур, таможенных деклараций и во всех процессах, в которых требуется обеспечить прослеживаемость товаров.

**Примечание ИЗПИ!**

**Пункт 4 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 31.03.2026 № 153-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).**

4. Для целей регистрации товаров, обеспечения наличия унифицированного наименования и идентификационного кода товара субъектам торговой деятельности на интернет-ресурсе Национального каталога товаров предоставляется интерфейс электронного взаимодействия.

Для использования Национального каталога товаров в качестве справочника товаров государственные органы и организации интегрируют свои информационные системы с Национальным каталогом товаров в соответствии с Правилами интеграции объектов информатизации "электронного правительства", утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 29 марта 2018 года № 123 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 16777).

## **Глава 2. Порядок ведения Национального каталога товаров**

5. Национальный каталог товаров формируется на основании сведений о товарах, предоставляемых:

1) импортерами и производителями товаров;

2) другими субъектами торговой деятельности по собственной инициативе;

3) Единым оператором маркировки и прослеживаемости товаров в отношении товаров, которые произведены до 1 января 2026 года и находятся в обращении на территории Республики Казахстан.

6. Ведение Национального каталога товаров включает следующие мероприятия:

1) регистрация товара с учетом сведений, указанных в пункте 8 настоящих Правил;

2) модерация (верификация) сведений о товаре, при положительном результате которой выполняется присвоение товару унифицированного наименования и уникального идентификационного кода;

3) актуализация сведений о товарах (продукции) и его потребительских характеристиках.

## Примечание ИЗПИ!

Пункт 7 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 31.03.2026 № 153-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

7. Единый оператор в сфере государственных закупок обеспечивает бесперебойное функционирование Национального каталога товаров, за исключением случаев технологических перерывов для проведения работ по актуализации Национального каталога товаров.

Национальный каталог товаров ведется в электронной форме, на казахском и русском языках и с учетом общего классификатора товаров, работ, услуг.

8. Сведения о товаре, подлежащие регистрации в Национальном каталоге товаров, включают:

1) общую информацию о товаре (наименование, классификация, товарный знак, страна происхождения, производитель);

2) измеряемые параметры (линейные размеры, масса, состав);

3) сведения о документах по стандартизации, в соответствии с которыми изготовлен товар;

4) документы об оценке соответствия в отношении товаров, подлежащих обязательной оценке соответствия (для товаров, находящихся в торговом обороте);

5) графические материалы для иллюстрации внешнего вида (изображения) товара.

Дополнительные сведения о товаре, подлежащие регистрации в Национальном каталоге товаров, определяются национальным стандартом Республики Казахстан СТ РК 3833 "Порядок идентификации товаров и услуг и их кодификации. Основные положения", а также техническими регламентами и документами по стандартизации на продукцию.

9. Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров обеспечивает сбор сведений о товарах, произведенных и находящихся в обращении на территории Республики Казахстан до 1 января 2026 года, регистрацию новых карточек о товарах, актуальность сведений, содержащихся в карточке товара и опубликованных в Национальном каталоге товаров, модерацию (верификацию) сведений о товаре, а также организацию технической поддержки субъектов торговой деятельности.

10. Единый оператор в сфере государственных закупок обеспечивает доступ субъектов торговой деятельности к сведениям о товарах, зарегистрированных в Национальном каталоге товаров, в том числе:

1) полное наименование товара на казахском и русском языках;

2) унифицированное наименование товара на казахском и русском языках;

3) идентификационный код товара;

4) единицу измерения (МКЕИ код);

5) признак социально значимых продовольственных товаров;

6) признак маркировки;

- 7) страна происхождения;
- 8) сведения о производителе.

**Примечание ИЗПИ!**

**Пункт 11 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 31.03.2026 № 153-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).**

11. Единый оператор в сфере государственных закупок осуществляет сопровождение, развитие Национального каталога товаров в порядке, установленном Правилами создания, развития, эксплуатации, приобретения объектов информатизации "электронного правительства", а также информационно-коммуникационных услуг, утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 28 января 2016 года № 129 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 13282).

Наполнение Национального каталога товаров Единым оператором в сфере государственных закупок осуществляется путем дополнения сведений о товарах, зарегистрированных в Национальном каталоге товаров, информацией, требуемой для осуществления государственных закупок.

12. Единый оператор в сфере государственных закупок предоставляет субъектам торговой деятельности доступ к сервису Национального каталога товаров по проверке наличия регистрации товаров в Национальном каталоге товаров.

13. Если товар изъят из торгового оборота в случаях, установленных законодательством Республики Казахстан, то карточка товара переходит в архивное состояние с фиксированием причины и даты перевода в данный статус.

Перевод карточки товара в архивное состояние выполняется Единым оператором маркировки и прослеживаемости товаров на основании соответствующего уведомления от государственного органа либо заявления производителя товара или владельца товарного знака, которым обозначен товар.

### **Глава 3. Порядок регистрации товаров в Национальном каталоге товаров**

**Примечание ИЗПИ!**

**Пункт 14 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 31.03.2026 № 153-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).**

14. Регистрация товаров в Национальном каталоге товаров осуществляется на интернет-ресурсе Национального каталога товаров или через информационную систему субъекта торговой деятельности, интегрированную с Национальным каталогом товаров.

15. Товар подлежит регистрации в Национальном каталоге товаров, если сведения о нем в Национальном каталоге товаров отсутствуют.

16. Для регистрации товаров в Национальном каталоге товаров субъекты торговой деятельности предварительно проходят процедуру собственной регистрации в

Национальном каталоге товаров путем представления следующих сведений, подписанных ЭЦП первого руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя:

- 1) ИИН или БИН субъекта торговой деятельности. При отсутствии ИИН или БИН у нерезидента Республики Казахстан – номер налоговой регистрации в стране инкорпорации нерезидента или его аналог (при его наличии);
- 2) наименование субъекта торговой деятельности;
- 3) фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя или первого руководителя юридического лица;
- 4) адрес электронной почты субъекта торговой деятельности;
- 5) контактный номер телефона;
- 6) тип субъекта торговой деятельности.

Иностранные производители товаров регистрируются в Национальном каталоге товаров на основании заявок физических и юридических лиц Республики Казахстан, имеющих нотариально заверенную доверенность от иностранного производителя на его регистрацию в Национальном каталоге товаров.

17. Субъекты торговой деятельности указывают информацию об уполномоченных лицах, имеющих право от их имени представлять и запрашивать или редактировать сведения о товарах в Национальном каталоге товаров.

Уполномоченные лица, которым предоставлено такое право, регистрируются и авторизуются в личном кабинете Национального каталога товаров посредством собственного ЭЦП.

18. Регистрация товаров в Национальном каталоге товаров осуществляется одним из следующих способов:

- 1) стандартная заявка;
- 2) файл-шаблон (массовая загрузка).

19. Для регистрации товара посредством стандартной заявки субъект торговой деятельность выбирает категорию товара по общему классификатору товаров, работ, услуг, заполняет обязательные сведения о товаре, проводит предварительную проверку заявки с использованием искусственного интеллекта, встроенного в Национальный каталог товаров, и отправляет заявку на модерацию.

20. Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров в процессе модерации заявки на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров проверяет полноту сведений о товаре, указанных в пункте 8 настоящих Правил в следующие сроки:

- 1) для применения товара в торговле – в течение 3 (трех) рабочих дней с момента подачи заявки;
- 2) для применения товара в регулируемых государственных закупках – в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подачи заявки.

21. В регистрации товара в Национальном каталоге товаров отказывается, если товар уже зарегистрирован в Национальном каталоге товаров или при предоставлении неполных или недостоверных сведений о товаре, указанных в пункте 8 настоящих Правил.

22. При отсутствии основания для отказа в регистрации товара заявка на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров по истечении сроков, указанных в пункте 20 настоящих Правил, публикуется в Национальном каталоге товаров с присвоением унифицированного наименования и идентификационного кода товара, доступными для дальнейшего применения.

При отказе в регистрации товара в Национальном каталоге товаров по причине предоставления неполных или недостоверных сведений о товаре, предусмотренных пунктом 8 настоящих Правил, Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров информирует субъекта каким требованиям не соответствуют сведения о товаре, с установлением сроков для устранения выявленных несоответствий в отношении товаров, предназначенных для применения в торговле – 3 (три) рабочих дня и в отношении товаров, предназначенных для применения в государственных закупках – 10 (десять) рабочих дней.

23. Субъект торговой деятельности вносит недостающие сведения о товаре или устраняет другие замечания к заявке, возникшие на этапе модерации, и повторно направляет заявку на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров. В случае не устранения замечаний, заявка на регистрацию товара отклоняется.

После устранения замечаний, заявка на регистрацию товара публикуется в Национальном каталоге товаров с присвоением унифицированного наименования и идентификационного кода товара, доступными для дальнейшего применения.

При несогласии с отказом в регистрации товара, субъект торговой деятельности, вправе обжаловать решение Единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров, в соответствии со статьей 91 Административного процедурно-процессуального кодекса Республики Казахстан.

24. Для регистрации товара в Национальном каталоге товаров посредством файла-шаблона (массовая загрузка) субъект торговой деятельности скачивает файл-шаблон в личном кабинете Национального каталога товаров, заполняет обязательные сведения о товаре в файле-шаблоне и по завершению заполнения сведениями файл-шаблон в автоматическом режиме направляется на модерацию. Модерация и выдача результатов проверки заявки на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров при использовании файла-шаблона (массовая загрузка) осуществляется в порядке, установленном в пунктах 20 и 22 настоящих Правил.

25. Не допускается одновременное присвоение двух и более идентификационных кодов одному товару.

26. Изменение наименования, дизайна упаковки, изображения, исправление грамматических ошибок и изменение иных сведений о товаре, зарегистрированном в Национальном каталоге товаров, допускаются, если они не затрагивают характеристики и свойства товара, влияющие на его качество и безопасность.

В таком случае указанные изменения вносятся в карточку товара, опубликованную в Национальном каталоге товаров, производителем товара или владельцем товарного знака, которым обозначен товар.

27. Изменения, затрагивающие состав и (или) характеристики, влияющие на качество и (или) безопасность товара, зарегистрированного в Национальном каталоге товаров, требуют новой регистрации товара с присвоением нового идентификационного кода.

28. В случае если отечественный товар, зарегистрированный в Национальном каталоге товаров, предназначен на экспорт, то производитель вносит изменения в состав сведений о товаре в Национальном каталоге товаров с учетом полученного GTIN.