



**О РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ЦК КПСС И СОВЕТА МИНИСТРОВ
СССР ОТ 6 ФЕВРАЛЯ 1988 Г. № 179 "О МЕРАХ ПО КОРЕННОЙ
ПЕРЕСТРОЙКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ"**

Утративший силу

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР ОТ 8 АПРЕЛЯ
1988 Г. № 130. Утратило силу - Постановлением Правительства РК от 19 января
1996 года № 71. ~P960071

СОВЕТ МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ КАЗАХСКОЙ ССР,
МИНИСТЕРСТВАМ И ВЕДОМСТВАМ РЕСПУБЛИКИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
ОБЪЕДИНЕНИЯМ, ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ,
ПОСТАВЛЯЮЩИМ И РЕАЛИЗУЮЩИМ ЭКСПОРТНУЮ ПРОДУКЦИЮ И
УСЛУГИ, КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ ПЕРЕСТРОИТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ, РАССМАТРИВАТЬ ЕЕ КАК
НЕОТЪЕМЛЕМУЮ ЧАСТЬ РАБОТЫ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ, СЧИТАТЬ
ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ РЕКЛАМЫ ПРОДВИЖЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ТОВАРОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ И УСЛУГ НА
ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК, ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО СПРОСА НА
НИХ, ОПЕРАТИВНОЕ, ДОСТОВЕРНОЕ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЕ
ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ И КОНЕЧНЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБ ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ЭКОНОМИКИ
К А З А Х С К О Й С С Р .

РЕКЛАМНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЕСТИ В НЕРАЗРЫВНОЙ СВЯЗИ С
ПРОПАГАНДОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ И
СОЦИАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ КАЗАХСТАНА.

2. РЕСПУБЛИКАНСКОМУ ХОЗРАСЧЕТНОМУ ВНЕШНЕТОРГОВОМУ
ОБЪЕДИНЕНИЮ ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР
ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯМ, ПРЕДПРИЯТИЯМ
И ОРГАНИЗАЦИЯМ УСЛУГ И КОНСУЛЬТАЦИЙ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
РЫНКОВ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ И ИНЫХ УСЛУГ,
СВЯЗАННЫХ С МАРКЕТИНГОМ, НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ В
СООТВЕТСТВИИ С ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ СВОЕЙ
Д Е Я Т Е Л Ь Н О С Т И .

ПРИ ОТСУТСТВИИ УСТАНОВЛЕННОГО ПОРЯДКА ОПЛАТЫ

ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ УСЛУГ ОНИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ СТОРОН.

3. ГОСПЛАНУ КАЗАХСКОЙ ССР С УЧАСТИЕМ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КАЗАХСКОЙ ССР, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ МИНИСТЕРСТВ, ВЕДОМСТВ, ОБЛИСПОЛКОМОВ И АЛМА-АТИНСКОГО ГОРИСПОЛКОМА РАССМОТРЕТЬ ВОПРОС О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СОЗДАНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ХОЗРАСЧЕТНЫХ ЦЕНТРОВ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ. ПО ВОПРОСАМ, ТРЕБУЮЩИМ РЕШЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ, В 2- МЕСЯЧНЫЙ СРОК ВНЕСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СОВЕТ МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР. ПРИ ЭТОМ ИСХОДИТЬ ИЗ НЕОБХОДИМОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМЕЮЩЕЙСЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, ФИНАНСОВЫХ И ДРУГИХ РЕСУРСОВ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, СОЗДАНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ, КАК ПРАВИЛО, НА МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ОСНОВЕ С УЧАСТИЕМ ОТДЕЛЕНИЙ, ФИЛИАЛОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕСОЮЗНЫХ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕНТРОВ ИЛИ НА ОСНОВЕ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

ОБЛИСПОЛКОМАМ И АЛМА-АТИНСКОМУ ГОРИСПОЛКОМУ ОБЕСПЕЧИВАТЬ НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ, ВЫПОЛНЯЮЩИХ ЗАКАЗЫ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ Т Е Р Р И Т О Р И И .

5. СОЮЗУ ХУДОЖНИКОВ КАЗАХСТАНА, СОЮЗУ ДИЗАЙНЕРОВ КАЗАХСТАНА, СОЮЗУ ЖУРНАЛИСТОВ КАЗАХСТАНА, ДРУГИМ ТВОРЧЕСКИМ СОЮЗАМ АКТИВНО ВКЛЮЧИТЬСЯ В РАБОТУ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ. СОГЛАСОВЫВАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ С ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ КАЗАХСКОЙ ССР.

6. АЛМА-АТИНСКОМУ ГОРИСПОЛКОМУ ОПРЕДЕЛИТЬ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗАРУБЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ФИРМ, ОБЕСПЕЧИВАТЬ ТЕХНИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЭТИХ СРЕДСТВ ПО ДОГОВОРАМ С СООТВЕТСТВУЮЩИМИ РЕКЛАМНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ Р Е С П У Б Л И К И .

8. ПРИНЯТЬ К СВЕДЕНИЮ, ЧТО ЦК КПСС И СОВЕТ МИНИСТРОВ СССР

ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ОТ 6 ФЕВРАЛЯ 1988 Г. N 179:

- ПОРУЧИЛИ МИНИСТЕРСТВАМ, ВЕДОМСТВАМ, ОБЪЕДИНЕНИЯМ, ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ СОЗДАВАТЬ И РАЗВИВАТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СЛУЖБЫ ПО РЕКЛАМЕ, ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКОВ И МАРКЕТИНГУ, СОЗДАВАТЬ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ В СТРУКТУРАХ РЕКЛАМНЫХ СЛУЖБ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СЛАЙДОВ, ФОТОГРАФИЙ, ВИДЕОФИЛЬМОВ, СУВЕНИРОВ, ВЫСТАВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, МАЛОТИРАЖНОЙ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ);

- ИСХОДЯ ИЗ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАСЧЕТА В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ, РАЗРЕШИЛИ МИНИСТЕРСТВАМ И ВЕДОМСТВАМ СССР, СОВЕТАМ МИНИСТРОВ СОЮЗНЫХ РЕСПУБЛИК, ОБЪЕДИНЕНИЯМ, ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВАЛЮТНЫЕ ФОНДЫ НА ЦЕЛИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ, ВКЛЮЧАЯ СОЗДАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ.

МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, ОБЪЕДИНЕНИЯ, ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ, ПЕРЕШЕДШИЕ НА НОВЫЕ УСЛОВИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, САМОСТОЯТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЯЮТ ПОТРЕБНОСТИ В РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ЗА РУБЕЖОМ И В СССР И РАЗМЕРЫ СРЕДСТВ В СОВЕТСКИХ РУБЛЯХ И В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ;

- Р А З Р Е Ш И Л И :

ВНЕШЭКОНОМБАНКУ СССР ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ОБЪЕДИНЕНИЯМ, ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ КРЕДИТЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ НА СРОК ДО ДВУХ ЛЕТ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ;

МИНИСТЕРСТВАМ, ВЕДОМСТВАМ, ОБЪЕДИНЕНИЯМ, ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЗАКУПАТЬ В УСТАНОВЛЕННОМ ПОРЯДКЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА ВАЛЮТУ, ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НЕОБХОДИМЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ОРГТЕХНИКУ, ОБОРУДОВАНИЕ И РАСХОДУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФАКСИМИЛЬНУЮ И МНОЖИТЕЛЬНУЮ АППАРАТУРУ, ФОТО- И КИНОТЕХНИКУ, АУДИОВИЗУАЛЬНУЮ АППАРАТУРУ, ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ВЫСТАВОЧНО-МОНТАЖНЫЕ ПРИСПОСОБЛЕНИЯ, КРАСКУ, БУМАГУ, КИНОФОТОВИДЕОМАТЕРИАЛЫ,

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ И Т. П.), ИНОСТРАННЫЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ И ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ НА РЕКЛАМУ ;

- СОЧЛИ ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В УСТАНОВЛЕННОМ ПОРЯДКЕ РЕКЛАМНЫМ И ИНФОРМАЦИОННЫМ СЛУЖБАМ МИНИСТЕРСТВ, ВЕДОМСТВ, ОБЪЕДИНЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ПРАВА ИЗДАНИЯ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЕЕ ПО ДОГОВОРНЫМ ЦЕНАМ;

- ВОЗЛОЖИЛИ ВЫПОЛНЕНИЕ ФУНКЦИЙ ВСЕСОЮЗНЫХ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕНТРОВ НА ВСЕСОЮЗНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ВНЕШТОРГРЕКЛАМА" ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ СССР, ВСЕСОЮЗНОЕ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ВНЕШТОРГИЗДАТ" ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА СССР ПО ДЕЛАМ ИЗДАТЕЛЬСТВ, ПОЛИГРАФИИ И КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ И НА ВСЕСОЮЗНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "СОЮЗТОРГРЕКЛАМА" МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР;

- ПРИЗНАЛИ НЕОБХОДИМЫМ ПОВЫСИТЬ ПРЕСТИЖНОСТЬ ТРУДА В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ И ОСУЩЕСТВИТЬ МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ЭТОЙ С Ф Е Р Ы .

В ЭТИХ ЦЕЛЯХ РАССМОТРЕТЬ, В ЧАСТНОСТИ, ВОПРОСЫ О ПЕРЕСМОТРЕ СТАВОК АВТОРСКОГО ГОНОРАРА ЗА ПОДГОТОВКУ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ, ЛИТЕРАТУРНЫХ, ХУДОЖЕСТВЕННО-ОФОРМИТЕЛЬСКИХ И ФОТОРАБОТ, ЗА СОЗДАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКЕ, О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОПЛАТЫ ТРУДА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ, СПЕЦИАЛИСТОВ, СЛУЖАЩИХ, РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПЕРСОНАЛА И ШТАТНЫХ ПЕРЕВОДЧИКОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ МИНИСТЕРСТВ, ВЕДОМСТВ, ОБЪЕДИНЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ, КОТОРЫМ ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРАВО ПРЯМОГО ВЫХОДА НА ВНЕШНИЙ РЫНОК, А ТАКЖЕ ОБ УСТАНОВЛЕНИИ НАДБАВОК К ДОЛЖНОСТНЫМ ОКЛАДАМ ЗА ЗНАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ В ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ РАБОТНИКОВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛУЖБ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМОЙ;

- РАЗРЕШИЛИ ВНЕШНЕТОРГОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ СССР РЕСПУБЛИКАНСКИМ ВНЕШНЕТОРГОВЫМ ОБЪЕДИНЕНИЯМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВАЛЮТНЫЕ СРЕДСТВА,

ПОЛУЧЕННЫЕ ЗА ПРОВЕДЕНИЕ ИМИ ТЕХНИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ И ДРУГИХ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ИНОСТРАННЫХ ФИРМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ В СВОИХ РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ, ДЛЯ ПОКРЫТИЯ РАСХОДОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЗА РУБЕЖОМ;

- УСТАНОВИЛИ, ЧТО В СЛУЧАЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛЯХ РЕКЛАМЫ ПРЕДПРИЯТИЯМ-ИЗГОТОВИТЕЛЯМ ПРОИЗВОДЯТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ В ВАЛЮТНЫЕ ФОНДЫ В РАЗМЕРЕ 10 ПРОЦЕНТОВ ФАКТИЧЕСКОЙ ВАЛЮТНОЙ ВЫРУЧКИ СВЕРХ ОТЧИСЛЕНИЙ В ФОНДЫ ПО НОРМАТИВАМ, ПРЕДУСМОТРЕННЫМ ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ;

- ПРИЗНАЛИ НЕОБХОДИМЫМ КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ УЛУЧШИТЬ ПОДГОТОВКУ, ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКУ КАДРОВ ПО ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ, ТЕХНИКИ РЕКЛАМНОЙ РАБОТЫ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ, ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИСПОЛНЕНИЯ И ИНЖЕНЕРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ И М А Р К Е Т И Н Г У .

УСТАНОВИЛИ, ЧТО РУКОВОДЯЩИЕ РАБОТНИКИ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ ВКЛЮЧАЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ФИРМЫ, СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫХ АППАРАТОВ МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ ПОВЫШАЮТ КВАЛИФИКАЦИЮ И ПРОХОДЯТ ПЕРЕПОДГОТОВКУ ПО ВОПРОСАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГУ ВО ВСЕСОЮЗНОЙ АКАДЕМИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МИНИСТЕРСТВА ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ СССР;

- П О Р У Ч И Л И :

МИНИСТЕРСТВАМ И ВЕДОМСТВАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

ВВОДИТЬ В УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ОТРАСЛЕВЫХ ИНСТИТУТОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КУРСЫ ПО МАРКЕТИНГУ, ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКОВ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ;

ПРОВОДИТЬ В УСТАНОВЛЕННОМ ПОРЯДКЕ СТАЖИРОВКУ РАБОТНИКОВ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА ЗА РУБЕЖОМ С ОПЛАТОЙ РАСХОДОВ ЗА СЧЕТ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ВАЛЮТНЫХ ФОНДОВ И ВАЛЮТНЫХ ФОНДОВ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ;

МИНИСТЕРСТВАМ И ВЕДОМСТВАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ПОДГОТОВКУ, ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКУ

КАДРОВ И НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА,
КООРДИНИРОВАТЬ СВОЮ РАБОТУ С МЕЖВЕДОМСТВЕННЫМ СОВЕТОМ
ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ ПРИ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ СССР.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
СОВЕТА МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДЕЛАМИ
СОВЕТА МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан