



Об утверждении Перечня критериев отбора товаров для целей маркировки и прослеживаемости товаров

Приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 21 мая 2026 года № 192-НҚ

В соответствии с подпунктом 93) пункта 15 Положения о Министерстве торговли и интеграции Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 июля 2019 года № 497 ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый Перечень критериев отбора товаров для целей маркировки и прослеживаемости товаров.

2. Департаменту цифровой трансформации и маркировки товаров Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) в течение пяти рабочих дней со дня подписания настоящего приказа направление его в электронной форме на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Институт законодательства и правовой информации" для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

2) направление уведомления в Министерство юстиции Республики Казахстан о принятии настоящего приказа;

3) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан после дня его первого официального опубликования

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Министр торговли и интеграции
Республики Казахстан*

А. Шаккалиев

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство сельского хозяйства
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство здравоохранения
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство финансов

Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство промышленности

и строительства Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Бюро национальной статистики

Агентства по стратегическому

планированию и реформам

Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство Национальной

экономики Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство экологии и природных

ресурсов Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство энергетики

Республики Казахстан

Утвержден
приказом Министра
торговли и интеграции
Республики Казахстан

Перечень критериев отбора товаров для целей маркировки и прослеживаемости товаров

№ п/п	Критерий	Оценка	Коэффициент
1.	Наличие обязательной маркировки товаров средствами идентификации в государствах-членах Евразийского экономического союза	соответствие критерию - 5 баллов; несоответствие критерию - 0 баллов	3
2.	Наличие теневой экономики	соответствие критерию - 5 баллов; несоответствие критерию - 0 баллов	3
3.	Подакцизная продукция	соответствие критерию - 5 баллов; несоответствие критерию - 0 баллов	2
4.	Н а л и ч и е потребительской	соответствие критерию - 5 баллов;	3

	упаковки или товарного ярлыка	несоответствие критерию – 0 баллов	
5.	Наличие мер государственной поддержки производства товара	соответствие критерию – 5 баллов; несоответствие критерию – 0 баллов	2
6.	Общественная, экономическая или экологическая безопасность	соответствие критерию – 5 баллов; несоответствие критерию – 0 баллов	3
7.	Исполнимость	соответствие критерию – 5 баллов; несоответствие критерию – 0 баллов	2

Пояснение по применению критериев отбора товаров для целей маркировки средствами идентификации и прослеживаемости товаров предусмотрено в приложении к настоящему Перечню.

Приложение
к Перечню критериев отбора
товаров для целей маркировки
и прослеживаемости товаров

Пояснение по применению Критериев отбора товаров для целей маркировки и прослеживаемости товаров

1. Товары оцениваются по критериям отбора товаров для целей маркировки и прослеживаемости товаров в два этапа:

1) оценка товара по каждому критерию осуществляется путем умножения балла на коэффициент и итоговые значения суммируются;

2) определение приоритетности введения маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется в соответствии с набранными баллами, где максимальная набранная сумма баллов соответствует наивысшему приоритету введения маркировки и прослеживаемости товаров.

По итогам определяется степень приоритетности маркировки и прослеживаемости товаров:

45 - 85 баллов – высокий приоритет;

15 - 40 баллов – средний приоритет

0-10 баллов - низкий приоритет.

2. Товары, имеющие высокий или средний приоритет введения маркировки и прослеживаемости товаров, подлежат включению в Перечень товаров, подлежащих маркировке, утвержденный приказом исполняющего обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 27 сентября 2024 года № 343-НҚ (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35129).

3. По критерию "Наличие обязательной маркировки товаров средствами идентификации в государствах-членах Евразийского экономического союза" товар признается соответствующим данному критерию в случае удовлетворения одного из следующих условий:

1) товар относится к группе товаров, код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза которой указан в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном Решением Совета Евразийской экономической комиссии;

2) товар отнесен к товарам, подлежащим маркировке и прослеживаемости на территории одного или нескольких государств-членов Евразийского экономического союза в соответствии с их законодательством.

Если товар не удовлетворяет одному из указанных условий, то он признается не соответствующим критерию "Наличие обязательной маркировки товаров средствами идентификации в государствах-членах Евразийского экономического союза".

4. Оценка по критерию "Наличие теневой экономики" определяется на основании следующих подходов:

1) сравнительного анализа официальной статистической информации импорта в Республику Казахстан и экспорта в Республику Казахстан из государств-членов Евразийского экономического союза и государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (далее – страны);

2) анализа статистических расхождений.

Процент расхождения в информации, указанной в подпункте 1) настоящего пункта, рассматривается как показатель уровня теневой экономики при импорте товаров в Республику Казахстан.

При этом используется официальная статистическая информация импорта в Республику Казахстан и экспорта в Республику Казахстан из других стран, размещенная на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, а также данные Министерства финансов Республики Казахстан (далее – МФ), предоставляемые по запросу уполномоченного органа в области регулирования торговой деятельности.

При сравнительном анализе официальной статистической информации импорта в Республику Казахстан и экспорта в Республику Казахстан из других стран не учитываются расхождения, возникшие по следующим причинам:

наличие временного промежутка между датой отгрузки товара на экспорт в стране отправления и датой регистрации импорта в принимающей стране (переходящие поставки);

различия в представлении субъектами предпринимательства двух стран информации о странах отправления и назначения товара;

неполнота охвата официальной статистической информации по взаимной торговле из-за наличия в Республике Казахстан и в других государствах-членах Евразийского экономического союза участников внешнеторговой деятельности, не представивших данные о внешнеторговых сделках или представивших неполную информацию;

различия в цене, когда импортер цены на товар показывает по документам, полученным от иностранных посредников, цены которых отличаются от цен экспортера;

различия в кодировке товара.

Оценка на основании анализа статистических расхождений, предусмотренного подпунктом 2) настоящего пункта, производится для определения уровня теневой экономики при реализации товаров внутри страны и выполняется по следующей формуле:

1) объем рынка – величина в денежном либо натуральном выражении, показывающая, какое количество товара может быть реализовано на определенном рынке, за определенный период времени, при определенных условиях.

$$E = \Pi + I - \text{Э},$$

где:

E – объем рынка, денежное или натуральное выражение;

Π – производство, денежное или натуральное выражение (официальная статистическая информация, а при ее отсутствии – из других источников);

I – импорт, денежное или натуральное выражение (официальная статистическая информация, данные МФ);

Э – экспорт, денежное или натуральное выражение (официальная статистическая информация, данные МФ);

2) определение объема теневого рынка на основе сравнения статистических расхождений по производству, импорту, экспорту и объему розничной торговли:

$$T =$$

$$\text{Пени} = \text{Сумма}_{\text{USD}} \times \frac{\text{SOFR}_{\text{USD, O/N}} + 2\%}{360} \times \text{Дни}$$

где:

E – объем рынка, денежное или натуральное выражение;

T – объем теневого оборота в торговле;

Орт – объем розничной торговли (официальная статистическая информация);

N – наценка в торговле (официальная статистическая информация).

Положительное значение "T" в результате значительного превышения "E" над "Орт" свидетельствует о преобладающем источнике теневого оборота в розничной торговле. Отрицательное значение "T" в результате значительного превышения "Орт" над "E"

свидетельствует о преобладающем источнике теневого оборота при импорте или производстве товаров.

Если в результате сравнительного анализа официальной статистической информации импорта в Республику Казахстан и экспорта в Республику Казахстан из других стран, выявляется наличие теневой экономики в импорте товара или в его обороте внутри страны, то товар признается соответствующим критерию "Наличие теневой экономики".

5. Оценка по критерию "Подакцизная продукция" определяется путем отнесения товара к категории подакцизной продукции, установленной налоговым законодательством Республики Казахстан.

Если товар относится к подакцизной продукции, то товар признается соответствующим критерию "Подакцизная продукция".

6. Оценка по критерию "Наличие потребительской упаковки или товарного ярлыка" производится путем определения формы выпуска товара.

Если товар выпускается в потребительской упаковке (коробка, пакет, пачка, лоток, банка, бутылка, флакон, ампула, бочка, кега, мешок, туба, блистер, контейнер, баллон, ящик и другая физическая емкость) или имеет товарный ярлык, то товар признается соответствующим указанному настоящим пунктом критерию.

7. Оценка по критерию "Наличие мер государственной поддержки производства товара" производится путем определения относимости товара к сферам деятельности или категориям товаров, в отношении которых предусмотрены финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки производства товаров в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан, законами Республики Казахстан "О промышленной политике", "О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий".

Если товар отнесен к сферам деятельности или категориям товаров, в отношении которых предусмотрены финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки производства товаров, то товар признается соответствующим критерию "Наличие мер государственной поддержки производства товара".

8. Оценка по критерию "Общественная, экономическая или экологическая безопасность" производится государственными органами в процессе выполнения обязанностей и мероприятий, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

Если по итогам указанного анализа государственным органом будет установлена необходимость в обеспечении общественной, экономической или экологической безопасности посредством маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации, то товар признается соответствующим критерию "Общественная, экономическая или экологическая безопасность".

9. Оценка по критерию "Исполнимость" осуществляется путем определения наличия международной практики реализации маркировки выбранной товарной группы и расчета затрат среднестатистических субъектов предпринимательства на внедрение маркировки товаров по каждому этапу товарооборота: производство или импорт, оптовая торговля и розничная торговля. Если имеется международная практика реализации маркировки выбранной товарной группы и затраты среднестатистических субъектов предпринимательства на внедрение маркировки товаров по каждому этапу товарооборота не превышают их среднегодовой доход, то товар признается соответствующим критерию "Исполнимость".

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан