

Об утверждении правил определения мест размещения, установки, функционирования и демонтажа нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории Атырауской области

Постановление акимата Атырауской области от 20 марта 2026 года № 42.
Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 марта 2026 года № 38233

В соответствии с подпунктом 1) пункта 1-8 статьи 27 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении и самоуправлении Республики Казахстан" Акимат Атырауской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить правила определения мест размещения, установки, функционирования и демонтажа нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории Атырауской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Государственному учреждению "Управление предпринимательства и промышленности Атырауской области" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Атырауской области после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Атырауской области.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня первого официального опубликования.

Аким Атырауской области

С. Шапкенов

Приложение к постановлению
Акимата Атырауской области
от 20 марта 2026 года № 42

ПРАВИЛА определения мест размещения, установки, функционирования и демонтажа нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории Атырауской области

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила определения мест размещения, установки, функционирования и демонтажа нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории Атырауской области (далее – Правила) разработаны в соответствии со статьей 27 Закон Республики Казахстан "О местном государственном

управлении и самоуправлении в Республике Казахстан" и устанавливают порядок определения мест размещения, установки, функционирования и демонтажа нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории Атырауской области.

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) автолавка – оснащенное торговым оборудованием специализированное автотранспортное средство;

2) автомат – автоматизированное устройство, предназначенное для продажи товаров;

3) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

4) рабочий орган – уполномоченное структурное подразделение местных исполнительных органов районов (города областного значения) по вопросам предпринимательства;

5) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;

6) субъект предпринимательства – это индивидуальные предприниматели, негосударственные коммерческие юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (субъекты частного предпринимательства), государственные предприятия (субъекты государственного предпринимательства);

7) архитектурный облик – это свод рекомендаций, регламентирующих обязательную визуальную составляющую элементов городского пространства: фасадов зданий и сооружений, благоустройства, вывесок, указателей, малых архитектурных форм и других элементов городской инфраструктуры, направленных на формирование целостной эстетичной архитектуры, комфортной, доступной и безопасной городской среды;

8) нестационарный торговый объект – используемые для торговой деятельности и (или) общественного питания временные сооружения или временная конструкция, непрочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

9) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте.

10) эскиз (эскизный проект) – упрощенный вид проектного (планировочного, пространственного, архитектурного, технологического, конструктивного, инженерного,

декоративного или другого) решения, выполненный в форме схемы, чертежа, первоначального наброска (рисунка) и объясняющий замысел этого решения;

Глава 2. Порядок определения мест размещения нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов

3. К нестационарным торговым объектам относятся:

- 1) автолавки;
- 2) автоматы (вендинговые автоматы);
- 3) киоски;
- 4) выносные прилавки;
- 5) палатки (павильоны).

4. Торговля в нестационарных торговых объектах осуществляется с соблюдением требований национального стандарта Республики Казахстан СТ РК 3675 "Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничных сетей".

5. При реализации товаров через автолавки, специализированное транспортное средство должно быть технически исправно и иметь отметку в свидетельстве о регистрации транспортного средства в соответствии с Правилами государственной регистрации и учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, подготовки водителей механических транспортных средств, приема экзаменов и выдачи водительских удостоверений, утвержденные приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 2 декабря 2014 года № 862 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10056) (далее – Приказ № 862).

6. Автолавки используются для торговли на ярмарках при условии государственной регистрации указанных транспортных средств и прохождения обязательного технического осмотра в порядке, установленном Правилами организации и проведения обязательного технического осмотра механических транспортных средств и прицепов к ним, за исключением механических транспортных средств и прицепов к ним Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований, утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 26 марта 2015 года № 329 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 11333) и соответствия требованиям законодательства Республики Казахстан в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

7. Используемые транспортные средства и (или) контейнеры, должны быть оснащены оборудованием, обеспечивающим возможность поддержания условий транспортировки и (или) хранения пищевой продукции, поддерживающим необходимую температуру транспортировки и контрольными средствами измерения соответствующих параметров температурных режимов, внутренняя поверхность

которых выполнена из моющих и нетоксичных материалов, подвергающихся очистке, мойке и дезинфекции, обеспечивающих защиту пищевой продукции от загрязнения, проникновения животных, в том числе грызунов и насекомых.

8. Места и маршруты размещения нестационарных торговых объектов утверждаются местными исполнительными органами (акиматами) по согласованию уполномоченного органа в сфере предпринимательства местного исполнительного органа Атырауской области.

9. Выделение мест и (или) маршрутов размещения нестационарных торговых объектов осуществляется на конкурсной основе, проводимые уполномоченным органом в сфере предпринимательства местного исполнительного органа Атырауской области.

Условия конкурса и порядок проведения определяет и утверждает уполномоченный орган в сфере предпринимательства местного исполнительного органа Атырауской области.

10. При определении мест установки нестационарных торговых объектов указывается:

- 1) точное месторасположение;
- 2) схема маршрута;
- 3) занимаемая площадь;
- 4) период осуществления торговой деятельности, составляющий не менее одного года и не более пяти лет;
- 5) сфера деятельности с учетом близлежащей инфраструктуры (торговые объекты, в которых реализуется схожий ассортимент товаров, а также объекты общественного питания);

Глава 3. Порядок установки, функционирования и демонтажа нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов

11. Субъект внутренней торговли при установке нестационарных торговых объектов предусматривает свободное движение пешеходов (ширина пешеходной части тротуара не менее 1,5 (полтора) метров, создание условий для лиц с инвалидностью и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный доступ спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях).

12. Расстояние от места расположения нестационарного торгового объекта в сфере общественного питания до точки подключения к инженерным сетям (водоснабжение, водоотведение, электроснабжение) рекомендуется устанавливать в пределах до 20 (двадцати) метров.

13. Эскизный проект нестационарного торгового объекта по типу разрабатывается с сохранением архитектурно-художественного облика местности, эстетических характеристик (тип используемого оборудования, его форма, параметры (размеры),

пропорции, масштаб) колористического решения фасадов и стилистике объекта, а также архитектурно-градостроительному решению окружающей застройки.

14. При установке нестационарных торговых объектов, субъекту внутренней торговли необходимо подключиться к сетям инженерно-технического обеспечения, канализации, водопроводу и электросетям при наличии технологической возможности с учетом месторасположения объекта, технических параметров и характеристик, расстояния до близлежащих инженерных сетей, соответствующих условий к подключению к инженерным сетям и/или автономности.

15. В рамках функционирования субъекты внутренней торговли:

1) используют землю в соответствии с ее целевым назначением или функциональной зоной, при временном землепользовании – в том числе, в соответствии с договором аренды (договором временного безвозмездного землепользования);

2) применяют технологии производства, соответствующие санитарным и экологическим требованиям, не допускают причинения вреда здоровью человека, ухудшения санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановки, причинения экологического ущерба в результате осуществляемой ими деятельности;

3) своевременно вносят плату за пользование земельными участками;

4) при осуществлении хозяйственной и иной деятельности на земельном участке соблюдают строительные, экологические, санитарно-гигиенические и иные специальные требования (нормы, правила, нормативы);

5) не нарушают прав других собственников и землепользователей.

16. При установке нестационарных торговых объектов, субъекту внутренней торговли необходимо иметь вывеску.

17. Демонтаж осуществляется в случаях:

1) окончания срока аренды земельного участка;

2) прекращения деятельности субъекта предпринимательства;

3) нарушения условий эксплуатации.

18. Демонтажные работы выполняются за счет собственника в течение одного месяца.

19. Принудительный демонтаж осуществляется в случае неисполнения собственником своих обязательств.