

О внесении изменений в приказ Министра энергетики Республики Казахстан от 30 января 2026 года № 44-н/к "Об утверждении Правил маркировки и прослеживаемости моторных масел"

Приказ Министра энергетики Республики Казахстан от 24 августа 2026 года № 316-н/к. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 августа 2026 года № 39683

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министра энергетики Республики Казахстан от 30 января 2026 года № 44-н/к "Об утверждении Правил маркировки и прослеживаемости моторных масел" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 37926) следующие изменения:

заголовок приказа изложить в новой редакции:

"Об утверждении Правил маркировки и прослеживаемости отдельных видов смазочных масел, смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей";

пункт 1 приказа изложить в новой редакции:

"1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки и прослеживаемости отдельных видов смазочных масел, смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей (далее – Правила).";

Правила маркировки и прослеживаемости моторных масел, утвержденные указанным приказом изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Департаменту нефтегазохимии и технического регулирования Министерства энергетики Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства энергетики Республики Казахстан после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Департамент юридической службы Министерства энергетики Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра энергетики Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении шестидесяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Министр энергетики
Республики Казахстан

Е. Аккенженов

"СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство торговли и интеграции
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики
Республики Казахстан

Приложение к приказу
Министр энергетики
Республики Казахстан
от 24 августа 2026 года
№ 316-н/к

Утверждены приказом
Министра энергетики
Республики Казахстан
от 30 января 2026 года
№ 44-н/к

Правила маркировки и прослеживаемости отдельных видов смазочных масел, смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила маркировки и прослеживаемости отдельных видов смазочных масел, смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 2) статьи 7-2 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" (далее – Закон) и определяют порядок маркировки отдельных видов смазочных масел, смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей (далее – смазочные материалы), средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости на территории Республики Казахстан.

2. В настоящих Правилах используются следующие определения и сокращения:

1) агрегирование – это совокупность действий, направленных на установление логической взаимосвязи между кодами идентификации отдельных единиц маркированных товаров и кодом идентификации, нанесенным на групповую или транспортную упаковку, с целью обеспечения возможности отслеживания вложенного содержимого без вскрытия указанной упаковки;

2) аппаратно-программный комплекс – совокупность программного обеспечения и технических средств, совместно применяемых для решения задач определенного типа, связанных с маркировкой и прослеживаемостью товаров;

3) протокол передачи данных – формализованный набор технических условий к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

4) ЕАЭС – Евразийский экономический союз;

5) оборот смазочных материалов – ввоз в Республику Казахстан, хранение, транспортировка, получение и передача смазочных материалов, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Республики Казахстан;

6) участник оборота смазочных материалов (далее – участник оборота смазочных материалов) – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, являющееся резидентом Республики Казахстан и осуществляющее ввод в оборот и (или) оборот и (или) вывод из оборота маркированных смазочных материалов;

7) смазочные материалы – товары, относящаяся к товарной группе "отдельные виды смазочных масел, смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей" и включенные в Перечень товаров, подлежащих маркировке, и даты его введения, утвержденный приказом Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 26 мая 2026 года № 199-НК (далее – Перечень товаров);

8) импортер – участник оборота смазочных материалов, осуществляющий ввоз смазочных материалов на таможенную территорию ЕАЭС в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС и (или) таможенным законодательством Республики Казахстан, а также ввоз смазочных материалов на территорию Республики Казахстан с территории другого государства-члена ЕАЭС;

9) транспортная упаковка – упаковка, объединяющая потребительские упаковки маркированных смазочных материалов и (или) групповые упаковки и используемая для хранения и транспортировки смазочных материалов с целью их защиты от повреждения при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу;

10) код идентификации транспортной упаковки – уникальная для каждой отдельной транспортной упаковки комбинация символов, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 6 настоящих Правил;

11) код применения – префикс, представляющий собой набор из 2 (двух) или более знаков, расположенный в начале элементной строки и однозначно определяющий назначение и формат поля данных, следующего за префиксом;

12) производитель – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, резидент Республики Казахстан, осуществляющее деятельность по производству смазочных материалов для последующей реализации;

13) код идентификации – последовательность символов, представляющая собой уникальную комбинацию кода товара (GTIN - Global Trade Item Number (глобальный номер торговой единицы)) и индивидуального серийного номера единицы товара;

14) средство идентификации – код маркировки смазочных материалов в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного матричного штрихкода для нанесения на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке смазочных материалов;

15) маркированные смазочные материалы – смазочные материалы, на которые в соответствии с настоящими Правилами нанесено средство идентификации с отражением достоверных сведений (в том числе сведений о нанесенном на нем средстве идентификации и (или) материальном носителе, содержащем средство идентификации) в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров;

16) вывод из оборота маркированных смазочных материалов – реализация (продажа) маркированных смазочных материалов физическому лицу для личного потребления через контрольно-кассовую машину с функцией фиксации и (или) передачи данных, зарегистрированную в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 октября 2025 года № 626 "О некоторых вопросах, связанных с применением контрольно-кассовых машин" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 37238), изъятие (конфискация), утилизация, порча, уничтожение, безвозвратная утрата и иные причины предполагающие прекращение дальнейшего оборота смазочных материалов;

17) код маркировки – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации товара и кода проверки, формируемая Единым оператором маркировки и прослеживаемости товаров для целей идентификации потребительской упаковки смазочных материалов;

18) индивидуальный серийный номер товара – символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара в рамках номенклатурной группы товаров;

19) единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров (далее – Оператор) – государственное предприятие, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которого прямо или косвенно принадлежат государству, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, предусмотренные законодательством Республики Казахстан;

20) цифровая система маркировки и прослеживаемости товаров – функционально связанный комплекс цифровых ресурсов, использующий объекты цифровой

инфраструктуры с целью обеспечения создания, сбора, обработки, хранения и распространения цифровых данных, а также автоматизирующий взаимодействие субъектов цифровой среды и (или) обеспечивающий оказание услуг в цифровой среде по вопросам маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота;

21) реестр уполномоченных лиц участников цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень зарегистрированных в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров уполномоченных лиц участника оборота смазочных материалов;

22) реестр документов цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень зарегистрированных в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров документов, сформированных участниками оборота смазочных материалов;

23) реестр средств идентификации цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень средств идентификации, зарегистрированных в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров участниками оборота смазочных материалов;

24) реестр участников оборота товаров цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень зарегистрированных в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров участников оборота смазочных материалов;

25) реестр товаров цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень товаров, зарегистрированных в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров, сформированный участниками оборота смазочных материалов;

26) код проверки – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации товара и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации;

27) групповая упаковка – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок смазочных материалов;

28) потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для первичного упаковывания и реализации смазочных материалов конечному потребителю;

29) интерфейс электронного взаимодействия – описание способов взаимодействия аппаратно-программных средств участников оборота смазочных материалов и цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров;

30) электронная цифровая подпись – цифровая запись (набор цифровых данных), созданная с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и средств электронной цифровой подписи, подтверждающая достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

31) ASCII – American Standard Code for Information Interchange (Американский стандартный код для обмена информацией) – метод кодирования информации, при котором печатным и непечатным символам соответствуют числовые коды;

32) ASCII 232 (FNC1) – ASCII Function 1 Symbol Character (символ функции управления 1), специальный символ, который указывает, что закодированная последовательность является кодом GS1;

33) DataMatrix – двумерный матричный штрих код, представляющий собой черно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещенные в прямоугольной или квадратной группе, предназначен для кодирования текста или данных других типов;

34) DataMatrix ECC200 – версия DataMatrix, использующая технологию предотвращения ошибок и восстановления поврежденной информации, дающая возможность восстановления всей последовательности закодированной информации в случае, когда код содержит до 30 процентов повреждений, которая имеет частоту появления ошибок меньше, чем 1 на 10 миллионов сканированных символов;

35) GCP – Global Company Prefix (Глобальный префикс предприятия) – международный номер предприятия (префикс), присвоенный предприятию в системе Global Standards 1 (GS1);

36) GPC – Global Product Classification (Глобальный классификатор продукции) – система, классифицирующая продукты по категориям на основе их основных характеристик, а также описывающая их связи с другими продуктами;

37) GS1 – Global Standards 1 – международная организация, в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц;

38) GS1-128 – формат штрих кода глобальной организации по стандартизации GS1, предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями;

39) GTIN – Global Trade Item Number (Глобальный номер торговой единицы) – глобальный идентификационный номер, присваиваемый группе товаров национальной (региональной) организацией GS1 в соответствии с установленными стандартами системы GS1, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве, и используемый в качестве кода товара в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров;

40) SSCC – (Serial Shipping Container Code) – серийный код транспортной упаковки, являющийся уникальным идентификатором для прослеживаемости груза в цепи поставок, соответствующий международным стандартам GS1.

Глава 2. Участники оборота смазочных материалов, осуществляющие маркировку средствами идентификации

3. Производитель осуществляет маркировку смазочных материалов, произведенных на территории Республики Казахстан, средством идентификации до первичной

возмездной или безвозмездной его передачи новому собственнику или иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает его доступным для распространения и (или) использования.

Импортёр обеспечивает маркировку смазочных материалов, произведенных за пределами территории Республики Казахстан, средством идентификации до ввоза на территорию Республики Казахстан или до его помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

В случае утраты или повреждения средства идентификации участник оборота смазочных материалов, осуществляющий оптовую или розничную реализацию смазочных материалов, обеспечивает повторное нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку смазочных материалов или на этикетку, располагаемую непосредственно на упаковке товара смазочных материалов в соответствии с главами 7 и 8 настоящих Правил.

4. Требования к маркировке смазочных материалов средствами идентификации не распространяются на случаи, указанные в статье 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года, ратифицированного Законом Республики Казахстан от 1 марта 2019 года.

Глава 3. Технические условия осуществления деятельности участников оборота смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров

5. Условиями осуществления деятельности участников оборота смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров являются наличие:

1) электронной цифровой подписи;

2) подключенный по каналам связи к цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки с последующей отправкой в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров информации об агрегации средств идентификации (при применении агрегирования), а также сведений о вводе в оборот, обороте и (или) выводе из оборота маркированных смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора.

При отсутствии такого аппаратно-программного комплекса или отсутствия интеграции с цифровой системой маркировки и прослеживаемости товаров, участник оборота смазочных материалов направляет сведения Оператору посредством личного кабинета цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров.

6. Участник оборота смазочных материалов, осуществляющий розничную реализацию смазочных материалов, кроме условий, установленных пунктом 5 настоящих Правил, обеспечивает наличие:

- 1) контрольно-кассовой машины с функцией фиксации и (или) передачи данных;
- 2) устройства сканирования, имеющего возможность подключения к контрольно-кассовой машине для считывания средств идентификации;
- 3) договора, заключенного с оператором фискальных данных, по передаче сведений о выводе из оборота маркированных смазочных материалов с использованием контрольно-кассовой машины по каждой реализованной единице смазочных материалов.

7. Производители и импортеры смазочных материалов:

- 1) осуществляют собственную регистрацию в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров до начала осуществления деятельности, связанной с вводом в оборот и (или) оборотом маркированных смазочных материалов;
- 2) осуществляют регистрацию смазочных материалов, подлежащего маркировке средствами идентификации, в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров;
- 3) обеспечивают готовность аппаратно-программного комплекса (при наличии) к цифровому взаимодействию с цифровой системой маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;
- 4) вносят в режиме реального времени в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о маркировке смазочных материалов, подлежащих маркировке средствами идентификации, а также сведения о вводе в оборот, обороте и (или) выводе из оборота маркированных смазочных материалов в соответствии с главами 10-13 настоящих Правил.

8. Участники оборота смазочных материалов, осуществляющие оптовую реализацию смазочных материалов:

- 1) осуществляют собственную регистрацию в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с главой 4 настоящих Правил со дня возникновения необходимости осуществления деятельности, связанной с оборотом смазочных материалов, подлежащего маркировке средствами идентификации;
- 2) обеспечивают готовность аппаратно-программного комплекса (при наличии) к цифровому взаимодействию с цифровой системой маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;
- 3) вносят в режиме реального времени в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о вводе в оборот маркированных смазочных материалов, подлежащих маркировке средствами идентификации (при необходимости),

а также сведения об обороте и (или) выводе из оборота смазочных материалов в соответствии с главами 10-13 настоящих Правил;

9. Участники оборота смазочных материалов, осуществляющие розничную реализацию смазочных материалов:

1) осуществляют собственную регистрацию в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с главой 4 настоящих Правил до начала осуществления деятельности, связанной с выводом из оборота и повторным вводом в оборот маркированных смазочных материалов;

2) обеспечивают готовность аппаратно-программного комплекса (при наличии) к цифровому взаимодействию с цифровой системой маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

3) проводят проверку устройств сканирования и распознавания средств идентификации на возможность считывания двумерного кода DataMatrix;

4) вносят в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о вводе в оборот маркированных смазочных материалов, подлежащих маркировке средствами идентификации (при необходимости), а также сведения об обороте и (или) выводе из оборота маркированных смазочных материалов, в соответствии с главами 10-13 настоящих Правил.

Глава 4. Порядок регистрации участников оборота смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров

10. Регистрация участников оборота смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляется Оператором на основании сведений, внесенных в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров.

11. Участник оборота смазочных материалов определяет лиц, уполномоченных предоставлять и запрашивать сведения в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров от его имени.

12. По результатам регистрации участника оборота смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров Оператор в течение 24 (двадцати четырех) часов:

1) направляет информацию о регистрации на адрес электронной почты, указанный при регистрации;

2) включает участника оборота смазочных материалов в реестр участников цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров;

3) предоставляет участнику оборота смазочных материалов доступ в личный кабинет цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 5. Порядок регистрации смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров

13. Регистрация смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется:

1) при производстве смазочных материалов на территории Республики Казахстан – производителем (включая смазочные материалы, производимые в рамках контрактного производства и (или) из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада);

2) при производстве смазочных материалов за пределами территории Республики Казахстан – импортером (до ввоза на территорию Республики Казахстан).

14. Для регистрации смазочных материалов участник оборота смазочных материалов указывает в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров следующие сведения:

1) индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер участника оборота смазочных материалов;

2) полное наименование товара;

3) сведения о сроках хранения;

4) сведения о товарном знаке, знаке обращения и соответствия;

5) сведения о производителе и изготовителе товара;

6) код товара GTIN;

7) код классификатор продукции по видам экономической деятельности;

8) код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;

9) код GPC;

10) марка продукции;

11) функциональное назначение;

12) сведения о декларации о соответствии смазочных материалов требованиям технических регламентов ЕАЭС или требованиям, установленным законодательством Республики Казахстан;

13) класс вязкости по стандарту SAE J300 (для моторных масел);

14) сведения об объеме продукции и единице измерения (масса нетто);

15) вид товара;

16) состав;

17) тип упаковки;

18) материал упаковки;

19) изображение товара.

15. При повторном нанесении средства идентификации на потребительскую упаковку смазочных материалов, в случае утраты или повреждения ранее нанесенного средства идентификации, участник оборота смазочных материалов, осуществляющий

оптовую или розничную реализацию смазочных материалов, указывает в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров следующие сведения:

- 1) полное наименование товара;
- 2) марка продукции;
- 3) сведения об объеме продукции и единице измерения (масса нетто);
- 4) код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;
- 5) страна производства;
- 6) наименование производителя.

16. В отношении товаров из перечня товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, указанного в подпункте 7) пункта 2 настоящих Правил и включенных в Перечень товаров, необходимо руководствоваться как кодом товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, так и наименованием товара

17. Регистрация сведений о смазочных материалах в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров не осуществляется в следующих случаях:

- 1) смазочные материалы с указанным кодом товара GTIN уже зарегистрированы в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров;
- 2) код товара GTIN по данным цифрового ресурса GS1 не подлежит использованию участником оборота смазочных материалов;
- 3) код товара GTIN по данным цифрового ресурса GS1 не существует.

18. По результатам регистрации смазочных материалов Оператор в течение 3 (трех) рабочих дней со дня ввода в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о смазочных материалах включает представленные сведения в реестр товаров цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров и направляет участнику оборота смазочных материалов информацию о регистрации указанного товара в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 6. Характеристики средства идентификации

19. Средство идентификации смазочных материалов наносится в виде двумерного штрихового кода DataMatrix GS1, пригодного для машинного считывания на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке и (или) групповой упаковке и содержащую средство идентификации методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждения средства идентификации. Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки.

При комплектации маркированных смазочных материалов в групповую упаковку на такую упаковку при необходимости наноситься средство идентификации с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

Техническими условиями к качеству нанесения средства идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке являются:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок DataMatrix ECC200 ;

использование ASCII кодирования.

Размер средства идентификации определяется участником оборота смазочных материалов самостоятельно. При этом средство идентификации должно быть пригодным для машинного считывания.

20. Средство идентификации потребительской и групповой упаковки содержит код маркировки, включающий в себя четыре группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации смазочных материалов, при этом:

в начале строки кода маркировки присутствует признак символики GS1 ASCII 232 (FNC1);

первая группа данных идентифицируется кодом применения "01" и содержит GTIN, который состоит из четырнадцати цифровых символов;

вторая группа данных идентифицируется кодом применения "21" и содержит индивидуальный серийный номер единицы смазочных материалов, который состоит из тринадцати символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита), а также специальных символов (!" % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?). В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (С (с) – Республика Казахстан). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных идентифицируется кодом применения "91" и содержит ключ проверки, который состоит из четырех символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных идентифицируется кодом применения "92" и содержит код проверки, который состоит из сорока четырех символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита, а также специальных символов (!" % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?).

21. Код идентификации транспортной упаковки предоставляется участнику оборота смазочных материалов в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128 в соответствии с ГОСТ ISO/IEC 15417-2013 " Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Code 128", с уникальным идентификатором транспортной упаковки в виде серийного кода транспортной

упаковки (Serial Shipping Container Code) (SSCC - код) и идентифицируется кодом применения AI='00'. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота смазочных материалов, осуществляющим агрегирование смазочных материалов в транспортную упаковку.

22. Средства идентификации в формате штрихового кода обеспечивают:

1) вероятность подделки путем подбора средства идентификации менее чем 1 (один) из 10 000 (десяти тысяч);

2) функцию распознавания и коррекции ошибок на уровне или выше уровня DataMatrix ECC200.

23. Цифровая система маркировки и прослеживаемости товаров не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенного на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку смазочных материалов или на этикетку, располагаемую непосредственно на упаковке товара или групповой упаковке.

Глава 7. Порядок формирования средств идентификации

24. Для обеспечения маркировки смазочных материалов средством идентификации участник оборота смазочных материалов направляет Оператору посредством цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров запрос на получение кодов маркировки (далее - запрос).

В выдаче кода маркировки отказывается в следующих случаях:

1) участник оборота смазочных материалов не зарегистрирован в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров;

2) представленный код идентификации ранее зарегистрирован в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров;

3) код товара GTIN не зарегистрирован в реестре товаров цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров и/или не подлежит использованию участником оборота смазочных материалов его заявившим;

4) код товара GTIN не соответствует товарной группе "смазочные материалы".

25. С момента регистрации запроса в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров Оператор в течение 4 (четырёх) часов:

1) осуществляет эмиссию (генерирует) указанного в запросе количества кодов маркировки с применением алгоритмов криптографической защиты на основании данных, полученных от участника оборота смазочных материалов;

2) включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров;

3) предоставляет участнику оборота смазочных материалов сведения о составе эмитированных кодов маркировки.

26. Участник оборота смазочных материалов не позднее 90 (девяноста) календарных дней с даты получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке смазочных материалов и передает в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на смазочные материалы.

Коды маркировки, сведения по которым не переданы в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с требованиями и в сроки, предусмотренными настоящим пунктом Правил, аннулируются.

27. Услуга по предоставлению кода маркировки (средства идентификации), стоимость которого определяется в соответствии с подпунктом 7) статьи 7-2 Закона, оплачивается участником оборота смазочных материалов до внесения в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о нанесении средства идентификации на смазочные материалы, преобразованного из соответствующего кода маркировки, на основании договора, заключенного с Оператором.

Услуга по предоставлению кода маркировки (средства идентификации) признается оказанной Оператором в момент регистрации в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров сведений о нанесении средств идентификации на смазочные материалы, переданных в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящей главой Правил.

Глава 8. Порядок нанесения средств идентификации

28. Нанесение средства идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке при производстве и обороте смазочных материалов на территории Республики Казахстан осуществляется в местах производства или хранения смазочных материалов, а при ввозе до фактического пересечения государственной границы Республики Казахстан, до помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

29. Смазочные материалы маркируются путем нанесения средства идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке и содержащую средство идентификации методом печати или этикетирования.

Средство идентификации не печатается на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале, а также не перекрывается другой информацией.

Глава 9. Порядок агрегирования смазочных материалов

30. Участник оборота смазочных материалов представляет информацию об агрегировании упаковок в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров до передачи агрегированной упаковки следующему участнику.

31. При агрегировании маркированных смазочных материалов в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку, при необходимости наносится код идентификации транспортной упаковки с агрегированием средств идентификации, помещенных в такую упаковку. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота смазочных материалов, осуществляющим комплектацию смазочных материалов в транспортную упаковку.

Транспортная упаковка применяется в целях объединения смазочных материалов, а также для консолидации в одну транспортную упаковку других транспортных упаковок меньшего размера (объема).

32. При перекладке групповых и (или) транспортных упаковок смазочных материалов в другую транспортную упаковку участником оборота смазочных материалов представляется информация об агрегировании в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров.

33. Оператор после получения информации об агрегации обеспечивает их отражение в реестре средств идентификации, а также доступность этой информации участнику оборота смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 10. Порядок представления сведений в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров при вводе маркированных смазочных материалов в оборот на территории Республики Казахстан

34. Вводом смазочных материалов в оборот на территории Республики Казахстан является:

1) при производстве смазочных материалов на территории Республики Казахстан – первичная возмездная или безвозмездная передача маркированного смазочных материалов от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает его доступным для распространения и (или) использования или по результатам направления в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о нанесении кодов маркировки, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на смазочные материалы;

2) при ввозе смазочных материалов на территорию Республики Казахстан – по результатам внесения в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о ввозе смазочных материалов в Республику Казахстан.

35. Участник оборота смазочных материалов, осуществляющий ввоз смазочных материалов на территорию Республики Казахстан, вносит в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о ввозе смазочных материалов в Республику Казахстан.

36. Внесение в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о ввозе смазочных материалов на территорию Республики Казахстан оформляется в электронной форме, за исключением случая, когда участник оборота смазочных материалов оформляет и направляет такие сведения на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности внесения сведений в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров по причине технических ошибок в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров.

После устранения технических ошибок внесение в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о ввозе смазочных материалов на территорию Республики Казахстан, направленное ранее на бумажном носителе, подлежит введению импортером в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров, но не позднее дня передачи смазочных материалов третьим лицам.

Глава 11. Порядок представления сведений в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров при обороте маркированных смазочных материалов на территории Республики Казахстан

37. Оборот маркированных смазочных материалов, произведенных на территории Республики Казахстан и (или) ввезенных на территорию Республики Казахстан, после даты введения маркировки смазочных материалов средствами идентификации в Республике Казахстан, установленной Перечнем товаров, осуществляется с передачей сведений об их обороте в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров.

38. При возмездной или безвозмездной передаче новому собственнику маркированных смазочных материалов участник оборота смазочных материалов вносит в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения об их обороте, в срок не позднее дня реализации.

39. Приемка смазочных материалов осуществляется участником оборота смазочных материалов путем подтверждения сведений об обороте указанных товаров в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты регистрации сведений об их обороте в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров.

40. Сведения об обороте смазочных материалов вносятся в электронной форме, за исключением случая, когда участник оборота смазочных материалов оформляет сведения об обороте на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности внесения сведений об обороте в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров по причине технических ошибок в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров.

После устранения технических ошибок сведения об обороте, оформленные ранее на бумажном носителе, подлежат введению участником оборота смазочных материалов в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров, но не позднее дня передачи товара третьим лицам.

41. Смена собственника кода маркировки в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется на основании подтвержденных обеими сторонами сведений об обороте смазочных материалов в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 12. Порядок представления сведений в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров при выводе из оборота маркированных смазочных материалов

42. Участник оборота смазочных материалов, осуществляющий розничную реализацию маркированных смазочных материалов, производит вывод его из оборота только при условии подтверждения сведений о его приемке в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров путем сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке, техническими устройствами, сопряженными с контрольно-кассовой машиной, зарегистрированной в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 октября 2025 года № 626 "О некоторых вопросах, связанных с применением контрольно-кассовых машин" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 37238) (далее – приказ Министра финансов Республики Казахстан от 24 октября 2025 года № 626).

Сведения о коде идентификации, содержащемся в средстве идентификации, нанесенном на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке, включаются в чек контрольно-кассовой машины, формируемый контрольно-кассовой машиной.

43. Вывод из оборота маркированных смазочных материалов при розничной продаже осуществляется на основании информации о реализации маркированных смазочных материалов переданной в цифровую систему маркировки и

прослеживаемости товаров участником оборота смазочных материалов по каждой реализованной товарной единице.

44. При выводе маркированных смазочных материалов из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота смазочных материалов не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем вывода смазочных материалов из оборота, представляет в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров информацию о выводе из оборота смазочных материалов с указанием соответствующей причины.

45. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие смазочные материалы для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, осуществляют приемку смазочных материалов от продавца к покупателю, и представляют в срок не более 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем вывода маркированных смазочных материалов из оборота, в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров информацию о выводе из оборота смазочных материалов.

Глава 13. Порядок представления сведений в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров при повторном вводе в оборот маркированных смазочных материалов

46. При возврате потребителем маркированных смазочных материалов участник оборота смазочных материалов:

1) выполняет повторный ввод такого товара в оборот для его дальнейшей реализации и (или) передачи;

2) производит процедуры возврата чека контрольно-кассовой машины в соответствии с техническими требованиями контрольно-кассовых машин, предусмотренных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 октября 2025 года № 626.

47. Для повторного ввода в оборот смазочных материалов, ранее выведенного из оборота по причинам, отличным от указанных в пункте 43 настоящих Правил, участник оборота смазочных материалов вносит в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о повторном вводе в оборот указанных смазочных материалов.

48. Информация о повторном вводе в оборот смазочных материалов направляется Оператору в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня возникновения оснований для повторного ввода смазочных материалов.

49. При возврате в оборот смазочных материалов с неповрежденным средством идентификации смазочные материалы повторно не маркируются.

Глава 14. Порядок представления участником оборота смазочных материалов информации Оператору

50. Представление участником оборота смазочных материалов информации Оператору цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется посредством цифровых технологий через разработанные Оператором интерфейсы электронного взаимодействия, либо посредством личного кабинета цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров.

51. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота маркированных смазочных материалов, представление сведений в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется участником оборота смазочных материалов последовательно.

Передача участником оборота смазочных материалов сведений о транспортной упаковке и (или) групповой упаковке считается равнозначной передаче сведений о каждой единице (потребительской упаковке) смазочных материалов, содержащейся в транспортной упаковке и (или) групповой упаковке по данным цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров.

52. Все документы и сведения, направляемые участником оборота смазочных материалов в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора, и полученные Оператором, подлежат отражению в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров.

53. Оператор отказывает в приеме сведений, представляемых участником оборота смазочных материалов в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров, если представленная информация содержит некорректные сведения, предусмотренные главами 4, 5, 7, 9–14 настоящих Правил.

54. Датой представления сведений в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров признается дата, зафиксированная в личном кабинете цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров.

55. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений несут участники оборота смазочных материалов, представляющие информацию.

56. В целях обеспечения мониторинга оборота маркированных смазочных материалов Оператор обеспечивает наличие в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров следующих сведений:

- 1) об участнике оборота смазочных материалов;
- 2) о смазочных материалах, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- 3) о кодах идентификации, переданных участнику оборота смазочных материалов;
- 4) об обороте маркированных смазочных материалов и его выводе из оборота.

57. Оператор в рамках цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров организует и обеспечивает ведение следующих реестров цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров:

- 1) реестр документов цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 2) реестр участников оборота смазочных материалов цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 3) реестр уполномоченных лиц участников оборота смазочных материалов цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 4) реестр товаров цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 5) реестр средств идентификации цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров.

58. При изменении ранее представленных сведений участник оборота смазочных материалов в течение 3 (трех) рабочих дней со дня изменения направляет посредством цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров Оператору информацию об изменении указанных сведений.

Глава 15. Доступ к информации, размещенной в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров

59. Оператор разрабатывает и размещает в сети Интернет для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

- 1) считывание средства идентификации;
- 2) передача информации, содержащейся в средстве идентификации из цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 3) получение из цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров сведений о проверяемых смазочных материалах;
- 4) направление пользователем мобильного приложения в цифровую систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о возможных нарушениях требований настоящих Правил.

60. Информация, сформированная в процессе прослеживаемости и содержащаяся в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров, является информацией с ограниченным доступом и предоставляется только следующим лицам в следующих случаях:

- 1) участнику оборота смазочных материалов в части информации о сделках с товаром, совершенных этим участником оборота смазочных материалов;
- 2) уполномоченным на такой запрос государственным органам для целей выполнения задач и осуществления функций, возложенных на данные государственные органы в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

3) потребителям в части информации о характеристиках товаров, производителе или продавце товаров, содержащейся в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан