

О внесении изменений и дополнений в приказ исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта 2015 года № 264 "Об утверждении Правил внутренней торговли"

Приказ и.о. Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 14 августа 2026 года № 235-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 17 августа 2026 года № 39603

Примечание ИЗПИ!

Порядок введения в действие настоящего приказа см. п. 4.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта 2015 года № 264 "Об утверждении Правил внутренней торговли" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 11148) следующие изменения и дополнения:

в Правилах внутренней торговли, утвержденных указанным приказом:

в пункте 2:

дополнить подпунктом 9-1) следующего содержания:

"9-1) контрольный (идентификационный) знак – бланк строгой отчетности (документ) с элементами (средствами) защиты от подделки (защищенная полиграфическая продукция), содержащий средство идентификации и предназначенный для маркировки товаров;"

дополнить подпунктом 37-1) следующего содержания:

"37-1) материальный носитель – контрольный (идентификационный) знак или объект из любых материалов, который содержит или не содержит элементы (средства) защиты от подделки и предназначен для нанесения, хранения и передачи средства идентификации;"

дополнить подпунктами 62-1) и 62-2) следующего содержания:

"62-1) идентификационный код – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода, присваиваемая видам товаров и содержащаяся в Национальном каталоге товаров в целях его однозначной идентификации в торговой деятельности;

62-2) средство идентификации – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода, или записанная на радиочастотную метку, или представленная с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации;"

дополнить подпунктами 68-1) и 68-2) следующего содержания:

"68-1) товарная подкатегория – часть товарной категории, объединяющая товары со схожими функциональными характеристиками и потребительскими свойствами в пределах одной товарной категории;

68-2) товарная категория – совокупность товаров, объединенных общим функциональным назначением и потребительскими свойствами, предназначенных для удовлетворения одной и той же потребности потребителей и представленных в рамках единого ассортиментного блока;"

пункт 10 изложить в следующей редакции:

"10. Закуп и (или) реализация продовольственных товаров для последующей продажи, осуществляется с применением соответствующих национальных стандартов Республики Казахстан, а в случае их отсутствия согласно приложению к настоящим Правилам.";

пункт 16 изложить в следующей редакции:

"16. Продавец обеспечивает наличие оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара.";

часть первую пункта 46 изложить в следующей редакции:

"46. К торговому объекту современного формата относится стационарный торговый объект категории 1, 2, 3, 4, и 5 со специализированным или смешанным ассортиментом товаров, функционирующий по методу самообслуживания в сочетании с методом традиционного обслуживания, а также оказанием дополнительных услуг торговли, наличием оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек, высокой производительностью труда и продажи с квадратного метра торговой площади, с площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории.";

пункт 49 изложить в следующей редакции:

"49. Субъекты внутренней торговли при осуществлении продажи товаров в торговых объектах 1, 2, 3 и 4 категории:

1) обозначают места выкладки товаров казахстанского происхождения специальной вывеской или надписью: "Сделано в Казахстане", которую допускается устанавливать на несколько расположенных рядом товаров казахстанского происхождения;

2) располагают товары казахстанского происхождения с надписью: "Сделано в Казахстане" наряду с продукцией, имеющей большой спрос с использованием кросс-мерчендайзинга;

3) размещают продовольственные и непродовольственные товары казахстанского происхождения на торговой площади и (или) полочном пространстве в объеме не менее 30%;

по каждой товарной подкатегории – от торговой площади и (или) полочного пространства, занятых соответствующей товарной подкатегорией;

по каждой товарной категории – от торговой площади и (или) полочного пространства, занятых соответствующей товарной категорией;

по торговому объекту – от торговой площади и (или) полочного пространства, занятых продовольственными и непродовольственными товарами;

4) обеспечивают размещение товаров казахстанского происхождения в центральной зоне выкладки каждой товарной категории и каждой товарной подкатегории, в визуально и физически доступных для потребителей местах (на уровне глаз), наряду с продукцией, имеющей большой спрос.

В случае отсутствия в указанном объеме продовольственных и (или) непродовольственных товаров казахстанского происхождения оставшиеся места размещения товаров и (или) полочное пространство, предусмотренные для соответствующей товарной категории и (или) товарной подкатегории, заполняются иными товарами с соблюдением требований части третьей пункта 50 настоящих Правил.";

пункт 51 изложить в следующей редакции:

"51. Доля полочного пространства товаров казахстанского происхождения определяется по следующей формуле:

$$A = B / C * 100, \text{ где}$$

A – доля полочного пространства товаров казахстанского происхождения, процент;

B – количество фейсингов товаров казахстанского происхождения на полке, единиц
;

C – общее количество фейсингов товаров на полке, единиц.

Расчет доли осуществляется отдельно по каждой товарной подкатегории, каждой товарной категории и торговому объекту в целом.";

дополнить пунктом 192-1 следующего содержания:

"192-1. Для продажи товаров посредством электронной торговой площадки в договорах, заключаемых между электронной торговой площадкой и продавцом предусматриваются условия по соблюдению продавцом требований, предусмотренных подпунктом 3-1) пункта 3 и пункта 4 статьи 32 Закона.";

пункт 196 дополнить подпунктом 1-1) следующего содержания:

"1-1) программное обеспечение, обеспечивающие приоритет товарам с отличительным знаком "Сделано в Казахстане" при выводе результатов поиска товаров на электронных торговых площадках, за исключением случаев, когда поисковой запрос основан на персонализированных параметрах поиска, применяемых при формировании результатов поиска товаров;"

пункт 197 дополнить подпунктами 1-1), 1-2) и 1-3) следующего содержания:

"1-1) по регистрации и идентификации лиц, размещающих рекламные объявления, с применением двухфакторной аутентификации, с указанием абонентского номера, зарегистрированного у оператора сотовой связи Республики Казахстан и (или) иными

способами идентификации, предусмотренными законодательством Республики Казахстан;

1-2) указания лицом, размещающим объявление о продаже, аренде либо ином отчуждении жилых помещений, сведений о признании жилого помещения аварийным и (или) ветхим;

1-3) программного обеспечения, обеспечивающего интеграцию с антифрод-центром Национального Банка Республики Казахстан для выявления и предотвращения признаков мошеннической активности пользователей при размещении и распространении рекламных объявлений;"

пункт 229 изложить в следующей редакции:

"229. Субъекты внутренней торговли на социально значимые продовольственные товары устанавливают размер предельной торговой надбавки не более пятнадцати процентов от отпускной цены производителя или закупочной цены оптового поставщика, указанной в договорах поставки социально значимых продовольственных товаров.

Субъектам внутренней торговли не допускается нарушать установленный настоящими Правилами размер предельной торговой надбавки на социально значимые продовольственные товары, способствующие повышению предельно допустимых розничных цен на них.

Субъект внутренней торговли в случае наличия социально значимого продовольственного товара от нескольких производителей или оптовых поставщиков устанавливает размер предельной торговой надбавки не более пятнадцати процентов от отпускной цены производителя или закупочной цены оптового поставщика на социально значимый продовольственный товар с наиболее низкой стоимостью, указанной в договоре поставки социально значимого продовольственного товара.

При заключении договоров поставки социально значимых продовольственных товаров устанавливается размер предельной торговой надбавки.

Допускается увеличение торговой надбавки на величину понесенных и документально подтвержденных затрат, связанных с перевозкой и (или) импортом социально значимых товаров и (или) затрат на услуги доставки при электронной торговле и (или) естественной убылью продовольственных товаров в пределах норм естественной убыли продовольственных товаров в розничной торговле, утвержденных приказом исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 25 ноября 2015 года № 717 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 12484).

Прочие затраты, связанные с реализацией товара, учитываются в пределах установленной настоящими Правилами торговой надбавки и не влекут увеличения ее размера.

Субъекты внутренней торговли заключают договоры с товаропроизводителями социально значимых продовольственных товаров.";

приложение к указанным Правилам дополнить строками, порядковыми номерами 52-1 и 52-2 следующего содержания:

"

52-1	СТ РК 4014-2025 Руководство по определению социально значимых продовольственных товаров
52-2	СТ РК 1756-2024 Услуги торговли

".

2. Департаменту развития внутренней торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан после дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении шестидесяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Исполняющий обязанности Министра торговли и интеграции
Республики Казахстан

А. Бижанова

"СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министр внутренних дел
Республики Казахстан