

О внесении изменений в приказы Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 ноября 2015 года № 748 "Об утверждении Правил проведения и использования анализа регуляторного воздействия" и от 13 мая 2019 года № 37 "Об утверждении Правил размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования"

Приказ Заместителя Премьер-Министра – Министра национальной экономики Республики Казахстан от 8 июля 2026 года № 104. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 9 июля 2026 года № 39265

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 ноября 2015 года № 748 "Об утверждении Правил проведения и использования анализа регуляторного воздействия" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 12517) следующие изменения:

в Правилах проведения и использования анализа регуляторного воздействия, утвержденных указанным приказом:

в пункте 2:

подпункт 2) изложить в следующей редакции:

"2) управление предпринимательства – местный исполнительный орган столицы, области, города республиканского значения, осуществляющий руководство в сфере предпринимательства;"

подпункт 6) изложить в следующей редакции:

"6) региональная палата предпринимателей – палата предпринимателей столицы, области, города республиканского значения, и входящая в систему Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан, на территориальном уровне (далее – Региональная палата);"

пункты 3 и 4 изложить в следующей редакции:

"3. Анализу регуляторного воздействия подлежат проекты документов Системы государственного планирования в Республике Казахстан, проекты нормативных правовых актов Республики Казахстан, проекты технических регламентов Евразийского экономического союза, предусматривающих введение регуляторного

инструмента и (или) требований или ужесточение регулирования в отношении субъектов предпринимательства, за исключением случаев, предусмотренных частью второй пункта 3 статьи 82 Кодекса.

Требования о проведении анализа регуляторного воздействия при введении нового регуляторного инструмента и (или) требования или ужесточении регулирования в отношении субъектов предпринимательства также не распространяются на проекты законов, разработанные в порядке законодательной инициативы Президента и депутатов Курултая Республики Казахстан, а также на процесс рассмотрения проектов законов в Курултае Республики Казахстан.

По проектам законов, внесенным в порядке законодательной инициативы депутатов Курултая Республики Казахстан, а также по поправкам депутатов к проектам законов, находящимся на рассмотрении в Курултае Республики Казахстан, может быть проведен анализ регуляторного воздействия по основаниям, установленным статьей 82 Кодекса, в рамках заключения Правительства Республики Казахстан.

4. Введение нового регуляторного инструмента и (или) требования или ужесточение регулирования в отношении субъектов предпринимательства осуществляется только после одобрения на заседании межведомственной комиссии по вопросам регулирования предпринимательской деятельности при Правительстве Республики Казахстан (далее – Межведомственная комиссия).

Требования части первой настоящего пункта не распространяются на государственное регулирование предпринимательства в области финансового, налогового и таможенного законодательства Республики Казахстан, деятельности финансовых организаций, филиалов банков – нерезидентов Республики Казахстан, филиалов страховых (перестраховочных) организаций – нерезидентов Республики Казахстан, филиалов страховых брокеров – нерезидентов Республики Казахстан и лиц, входящих в состав страховых групп и банковских конгломератов, на проекты нормативных правовых актов Национального Банка Республики Казахстан и уполномоченного органа по регулированию, контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций, а также на международные договоры, ратифицированные Республикой Казахстан, и на регуляторные инструменты и (или) требования международных договоров, имплементированные или планируемые к имплементированию в законодательство Республики Казахстан.

При этом, новые регуляторные инструменты и (или) требования или ужесточение регулирования, вводятся актами регионального значения, только после одобрения консультативно-совещательного органа при акимате столицы, области, городов республиканского значения по вопросам межведомственного характера, образуемого в соответствии с Законом Республики Казахстан "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан" (далее – Региональная комиссия).";

пункт 11 изложить в следующей редакции:

"11. План пересмотра регуляторных инструментов и (или) требований республиканского значения на предстоящий год формируется по форме согласно приложению 5 к настоящим Правилам, утверждается ежегодно до 20 декабря и размещается на официальном интернет-ресурсе государственного органа.

План пересмотра регуляторных инструментов и (или) требований регионального значения утверждается местным исполнительным органом столицы, области, городов республиканского значения и размещается на интернет-ресурсе управления предпринимательства в соответствии с частью третьей пункта 2 статьи 83 Кодекса.";

пункт 20 изложить в следующей редакции:

"20. Для проведения общественных обсуждений регулирующий государственный орган/орган-разработчик не менее чем за 10 (десять) рабочих дней, а по проектам законов Республики Казахстан, инициированных депутатами Курултая Республики Казахстан, или находящихся на рассмотрении в Курултае Республики Казахстан, а также по анализам регуляторного воздействия, проведенного по прямому поручению Президента о введении определенного регуляторного инструмента или требования, либо ужесточении определенного требования в отношении субъектов предпринимательства на ходатайство Премьер-Министра Республики Казахстан (далее – прямое поручение Президента) и в порядке альтернативы, не менее чем за 2 (два) рабочих дня, до даты их проведения, извещают о дате и времени начала и окончания их проведения:

заинтересованных лиц – посредством дачи объявления на своем официальном интернет-ресурсе;

уполномоченный орган, Национальную палату предпринимателей/региональную палату предпринимателей, членов общественных советов, экспертных советов при государственных органах; заинтересованные государственные органы – посредством письменного уведомления;

средства массовой информации – посредством пресс-релизов.";

пункт 22 изложить в следующей редакции:

"22. Уполномоченный орган в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня поступления аналитической формы и проектов документов, предусмотренных пунктом 3 настоящих Правил, рассматривает их на предмет соблюдения процедур анализа регуляторного воздействия в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил, и правильности их заполнения за исключением случаев, предусмотренных частью второй настоящего пункта.

Аналитическая форма на введение определенного регуляторного инструмента или требования, либо ужесточение определенного требования, разработанные по прямому поручению Президента, рассматривается уполномоченным органом в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня их поступления, а по проектам законов Республики Казахстан,

инициированных депутатами Курултая Республики Казахстан, или находящихся на рассмотрении в Курултае Республики Казахстан – в течение 7 (семи) рабочих дней.

По результатам рассмотрения формируется заключение о соблюдении процедур анализа регуляторного воздействия (далее – заключение) по форме согласно приложению 7 к настоящим Правилам.";

в разделе Пояснение по заполнению оценки соответствия условиям формирования регуляторных инструментов и (или) требований Приложения 2 к Правилам:

пункт 6 изложить в следующей редакции:

"6. Оценка соответствия регуляторного инструмента и (или) требования "Соразмерности и Рациональности":

Справочно: согласно пункту 2 статьи 81-1 Кодекса:

"под соразмерностью и рациональностью понимается соответствие уровня воздействия государственного регулирования предпринимательства степени риска наступления неблагоприятных событий для охраняемых Конституцией и законами Республики Казахстан ценностей".

Оценка данного условия требует от государственного органа проведения определенных расчетов в комплексе с анализом:

1) расчет администрирования исполнения пересматриваемого регуляторного инструмента и (или) требования:

$$C = \text{ФЗП} / 365 \times T$$

ФЗП – годовой фонд заработной платы с учетом налогов госслужащих, осуществляющих контрольные функции, млн. тенге;

T – продолжительность контрольных мероприятий, в днях;

C – затраты на администрирование пересматриваемого регуляторного инструмента и (или) требования, млн. тенге;

2) расчет затрат бизнеса на приведение в соответствие бизнеса в связи с пересматриваемым регуляторным инструментом и(или) требованием:

$$Z = M + (\text{ФЗП} / 365 \times T)$$

M – объем материальных затрат для приведения в соответствие, млн. тенге;

ФЗП – годовой фонд оплаты труда с учетом налогов сотрудников, которые будут привлечены к непосредственному исполнению пересматриваемого регуляторного инструмента и (или) требования, млн. тенге

T – срок исполнения регуляторного инструмента и (или) требования, в днях;

Z – затраты, связанные с исполнением пересматриваемого регуляторного инструмента и (или) требования, млн. тенге.

3) прогнозный расчет наступления негативного последствия от несоблюдения пересматриваемого регуляторного инструмента и (или) требования.

К – количество субъектов предпринимательства, на которых распространяется необходимость исполнения вводимого (пересматриваемого) регуляторного инструмента и (или) требования, чел;

$$\Gamma\text{Ш} = \text{Ш} \times (\text{K} \backslash 100 \times \text{П})$$

П – процент нарушителей (прогнозно), в процентах;

Ш – размер штрафа за нарушение, теңге;

ГШ - Сумма годового штрафа, млн. теңге;

В – выгода государства от введения регуляторного инструмента и (или) требования, млн. теңге;

$$\text{В} = \text{ГШ} - \text{С}$$

4) При оценке соответствия пересматриваемого регуляторного инструмента и (или) требования "Рациональности" государственный орган должен в произвольной форме ответить на следующие вопросы:

1) Учитывает ли вводимый (изменяемый) регуляторный инструмент и(или) обязательное требование в отношении субъекта предпринимательства или его деятельности (процесса, действия) необременительность такого введения (изменения)?

2) Возможно ли обеспечить безопасность без введения нового (изменения действующего), а также его отмены в ходе анализа (пересмотра) регуляторного инструмента и(или) требования? Почему?

Оценка данного условия считается положительной, если государственный орган представит в произвольной форме ответ на каждый из выше перечисленных вопросов.

При этом, отвечая на первый вопрос, государственный орган должен представить в качестве аргумента международный опыт.:"

подпункт б) пункта 7 изложить в следующей редакции:

"б) планы развития государственных органов, планы развития столицы, области, города республиканского значения, планы развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний.:"

абзацы второй и третий раздела Расчет издержек на одно среднестатистическое предприятие субъект регулирования Приложения 3 к Правилам изложить в следующей редакции:

"Данные Таблиц 1-5 (расходы за 5 лет в колонках "Итого") суммируются ____ теңге

Данная величина умножается на количество предприятий (субъектов предпринимательства), которые являются субъектами этой альтернативы _____ теңге";

строку 7 таблицы раздела Оценка соответствия условиям формирования регуляторных инструментов и (или) требований, установленных в регуляторном акте Приложения 3-1 к Правилам изложить в следующей редакции:

"

--	--	--	--

Последовательность и
предсказуемость

В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2017 года № 790 "Об утверждении Системы государственного планирования в Республике Казахстан" к документам системы государственного планирования относятся:

- 1) Национальный план развития Республики Казахстан;
- 2) Стратегия национальной безопасности Республики Казахстан;
- 3) Планы развития государственных органов, планы развития столицы, области, города республиканского значения;
- 4) Планы развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний.

1) каким документом Системы государственного планирования предусмотрена необходимость пересмотра регуляторного инструмента и (или) требования?

_____ (описывается регулирующим государственным органом) – от 0 до 2 баллов;

2) в случае отсутствия в документах Системы государственного планирования прямого указания на пересмотр регуляторного инструмента и (или)

0-2 "0" – "не соответствует"
"1" – "частично соответствует"
"2" – "полностью соответствует"

		требования, указать положения данных документов, которые содержат нормы, обуславливающие необходимость их пересмотра? _____ (описывается регулирующим государственным органом) – от 0 до 2 баллов; 3) установлены ли сроки, позволяющие субъектам предпринимательства подготовиться к исполнению вводимого (изменяемого) регуляторного инструмента и(или) требования? Отсутствие прямого ответа на указанные вопросы считается отрицательной оценкой соответствия вводимого (изменяемого, пересматриваемого) регуляторного инструмента и(или) обязательного требования? _____ (описывается регулирующим государственным органом) – от 0 до 2 баллов;	
--	--	--	--

".

2. Внести в приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 13 мая 2019 года № 37 "Об утверждении Правил размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 18709) следующие изменения:

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с подпунктом 1) статьи 17-1 Закона Республики Казахстан "О рекламе" ПРИКАЗЫВАЮ:";

в Правилах размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования, утвержденных указанным приказом:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Настоящие Правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 1) статьи 17-1 Закона Республики Казахстан "О рекламе".";

подпункт 6) пункта 3 изложить в следующей редакции:

"6) местный исполнительный орган – коллегиальный исполнительный орган, возглавляемый акимом столицы, области, города республиканского значения, района (города областного значения), осуществляющий в пределах своей компетенции местное государственное управление и самоуправление на соответствующей территории";

пункты 5 и 6 изложить в следующей редакции:

"5. Рекламные изображения и (или) информация на объектах наружной (визуальной) рекламы не должны использоваться для пропаганды или агитации насильственного изменения основ конституционного строя, посягательства на территориальную целостность, Суверенитет и Независимость Республики Казахстан, нарушения общественного порядка, подрыва национальной безопасности, войны, вооруженных конфликтов, социального, расового, национального, этнического, религиозного превосходства или розни, культа жестокости и насилия, нетрадиционной сексуальной ориентации, педофилии, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны.

6. Реклама не должна порочить объекты искусства, составляющие мировое или национальное культурное достояние, государственные символы (Государственный Флаг, Государственный Герб, Государственный Гимн), валюту любого государства, религиозные символы, какие-либо физические или юридические лица, деятельность, профессию и товар.";

пункт 13 изложить в следующей редакции:

"13. Размещение наружной (визуальной) рекламы на объектах наружной (визуальной) рекламы допускается при условии направления уведомления о размещении наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных

пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования по форме согласно приложению к настоящим Правилам в соответствии с Законом Республики Казахстан "О разрешениях и уведомлениях".";

пункт 15 изложить в следующей редакции:

"15. Уведомления направляются рекламодателями, размещающими наружную (визуальную) рекламу:

в местные исполнительные органы столицы, городов республиканского значения, городов областного значения – при размещении наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в столице, городах республиканского значения, городах областного значения, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, проходящих через территории столицы, городов республиканского значения, городов областного значения;

в местные исполнительные органы районов – при размещении наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городах районного значения, селах, поселках, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования.";

подпункт 2) пункта 17 изложить в следующей редакции:

"2) документ, подтверждающий внесение платы за первый месяц размещения наружной (визуальной) рекламы в соответствии с Кодексом Республики Казахстан "Налоговый кодекс Республики Казахстан" (далее – Налоговый кодекс);".

3. Департаменту политики развития предпринимательства Министерства национальной экономики Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан и его размещение на интернет-ресурсе Министерства национальной экономики Республики Казахстан после дня его первого официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра национальной экономики Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Заместитель Премьер-Министра –
Министр национальной экономики
Республики Казахстан*

С. Жумангарин