

Об утверждении Правил разработки дизайн-кода

Приказ и.о. Министра промышленности и строительства Республики Казахстан от 22 мая 2026 года № 256. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 мая 2026 года № 38781

Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 01.07.2026.

В соответствии с подпунктом 35) статьи 24 Строительного Кодекса Республики Казахстан, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила разработки дизайн-кода;
2. Комитету по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:
 - 1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;
 - 2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра промышленности и строительства Республики Казахстан.
4. Настоящий приказ вводится в действие с 1 июля 2026 года и подлежит официальному опубликованию.

*Исполняющий обязанности
министра промышленности и
строительства Республики Казахстан*

И. Шархан

Утверждены приказом
Исполняющий обязанности министра
промышленности и строительства
Республики Казахстан
от 22 мая 2026 года № 256

Правила разработки и утверждения дизайн-кода

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила разработки и утверждения дизайн-кодов населенных пунктов (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 35) статьи 24 Строительного кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс).

2. Настоящие Правила регулируют отношения, возникающие между государственными органами, организациями всех форм собственности в процессе

формирования гармоничного и стилистически единого архитектурного облика населенных пунктов, в том числе при размещении элементов благоустройства: информационных и рекламных конструкций, малых архитектурных форм, нестационарных объектов, нестационарных торговых объектов, используемых для торговой деятельности и (или) общественного питания, а также при организации озеленения, освещения, оформления фасадов и ограждений с учетом особенностей района застройки.

3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

1) дизайн-код - совокупность требований и правил, направленных на формирование гармоничного и стилистически единого архитектурного облика населенных пунктов, в том числе касающихся размещения элементов благоустройства, информационных и рекламных конструкций, малых архитектурных форм, нестационарных объектов, нестационарных торговых объектов, используемых для торговой деятельности и (или) общественного питания, озеленения, освещения, фасадов, ограждений, учитывающих особенности района застройки;

2) архитектурный облик населенного пункта (составных частей населенного пункта) - пространственно-композиционное решение территории, при котором расположение строительных объектов, всех элементов застройки, благоустройства и окружающей среды направлено на формирование целостной эстетичной архитектуры, комфортной, доступной и безопасной среды;

3) элементы благоустройства - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории;

4) малые архитектурные формы - объекты декоративного характера и практического использования (скульптуры, за исключением сооружений монументального искусства, устанавливаемые для увековечения памяти о выдающихся личностях, значимых исторических событиях, фонтаны, вазы для цветов, павильоны, беседки, скамьи, урны, оборудование и конструкции для игр детей и отдыха взрослого населения);

5) нестационарный торговый объект - временное сооружение или временная конструкция, прочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

6) рекламные конструкции - это сооружения, различного рода объемные или плоскостные конструкции, в том числе экраны и электронные табло, световые конструкции, и иные средства, используемые для распространения и (или) размещения рекламы;

Глава 2. Порядок разработки и утверждения дизайн-кода

4. Дизайн-код разрабатывается с целью формирования гармоничного и стилистически единого архитектурного облика населенных пунктов (размещение элементов благоустройства, информационных и рекламных конструкций, малых архитектурных форм, нестационарных объектов).

5. Дизайн-код разрабатывается с учетом исторических, ландшафтно-природных, функциональных, местных особенностей и современных потребностей жителей и гостей населенного пункта.

6. Дизайн-код населенного пункта разрабатываются в два этапа:

первый этап (аналитический) – анализ и оценка архитектурно-стилистических характеристик, формирование карты проблемных зон населенного пункта;

второй этап (проектный) - разработка текстовой части дизайн-кода и графического альбома стандартов.

7. Аналитический этап разрабатывается с целью выявления зон визуального дисбаланса и формирования карты проблемных зон населенного пункта, исходя из комплексного анализа пространственной композиции населенного пункта и включает в себя:

анализ архитектурно-планировочной структуры территории;

оценку стилистических характеристик существующей застройки;

исследование визуального восприятия улиц, общественных пространств;

анализ состояния фасадов зданий, элементов благоустройства, рекламных и информационных конструкций;

выявление участков с нарушением композиционной целостности территории;

определение зон повышенной визуальной нагрузки;

оценку цветовых, материальных и световых характеристик застройки;

фотофиксацию объектов территории;

формирование картографических материалов, отражающих проблемные зоны визуального пространства.

8. Проектный этап разрабатывается с целью разработки нормативных и стилистических решений на основе результатов аналитического этапа, а также с учетом положений СП РК 3.01-105-2013 "Благоустройство территорий населенных пунктов", СН РК 3.01-05-2013 "Благоустройство территорий населенных пунктов", книги 4 и каталогов 1, 2, 3, 4 МД РК 3.01-10-2022 "Стандарт комплексной застройки городов" и включает в себя:

формирование концепции внешнего облика улиц, магистралей, туристских маршрутов, других территорий населенного пункта;

разработку принципов архитектурно-ландшафтного пространства;

установление требований к оформлению фасадов зданий и сооружений;

определение стандартов размещения вывесок, рекламных и информационных конструкций;

разработку рекомендаций по применению цветовых решений, отделочных материалов и освещения;

формирование требований к благоустройству общественных пространств;

разработку типовых архитектурных решений элементов территории;

подготовку графического альбома стандартов дизайн-кода;

обоснование проектных решений с точки зрения пространственной композиции населенного пункта.

9. Организация разработки дизайн-кода осуществляется местным исполнительным органом в сфере архитектуры и градостроительства.

10. Дизайн-код согласовывается с уполномоченными местными исполнительными органами в области архитектуры, градостроительства и урбанистики, общественными организациями и ассоциациями в области архитектуры и урбанистики, населением и девелоперами.

11. После прохождения публичного обсуждения и согласования проект дизайн-кода утверждается местными исполнительными органами, в соответствии с подпунктом 32) пункта 2 статьи 28, подпунктом 17) пункта 1 статьи 29, подпунктом 15) пункта 2 статьи 29, подпунктом 18) пункта 3 статьи 29 Кодекса.