



## Об утверждении Правил формирования продукта цифровых данных

Приказ Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 27 апреля 2026 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 апреля 2026 года № 38567

**Примечание ИЗПИ!**

**Вводится в действие с 12.07.2026**

В соответствии с пунктом 4-1 статьи 26 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике", ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила формирования продукта цифровых данных.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:
  - 1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;
  - 2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан после его официального опубликования;
  - 3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Департамент административно-правового обеспечения Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.
4. Настоящий приказ вводится в действие с 12 июля 2026 года и подлежит официальному опубликованию.

*Председатель Агентства  
по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан*

*А. Иргалиев*

*Приложение к приказу  
Председателя Агентства  
по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан  
от 27 апреля 2026 года № 2*

# **Правила формирования продукта цифровых данных**

## **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие Правила формирования продукта цифровых данных (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 4-1 статьи 26 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и определяют порядок формирования продукта цифровых данных организацией, находящейся в ведении Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – подведомственная организация).

## **Глава 2. Порядок формирования продуктов цифровых данных**

2. Формирование продукта цифровых данных осуществляется с соблюдением принципов законности, достоверности и объективности, целесообразности, соблюдения прав и законных интересов пользователей, а также обеспечения кибербезопасности.

Формирование продукта цифровых данных включает в себя совокупность процессов по разработке продукта цифровых данных, включая определение состава данных, методов обработки, формата представления и условий предоставления.

3. Подведомственная организация формирует продукты цифровых данных на основании запросов государственных органов, юридических и физических лиц, а также по собственной инициативе на основе анализа доступных данных.

4. Формирование продукта цифровых данных включает следующие этапы:

- 1) определение цели и содержания продукта цифровых данных;
- 2) определение источников данных;
- 3) обработка и (или) анализ данных;
- 4) формирование итогового продукта цифровых данных.

5. При формировании продуктов цифровых данных в качестве источника служат:

- 1) первичные статистические данные;
- 2) административные данные;
- 3) альтернативные данные;
- 4) статистическая информация;
- 5) аналитическая информация;

б) статистическая информация органов статистики других государств и международных организаций.

Альтернативные данные представляются их собственниками или владельцами на безвозмездной основе в соответствии с заключенными соглашениями о предоставлении альтернативных данных для формирования продуктов цифровых данных.

6. Продукты цифровых данных формируются в следующих основных видах, включающих как данные, так и способы их предоставления и использования:

- 1) статистическая и аналитическая информация;
- 2) цифровые сервисы и информационные витрины, обеспечивающие доступ, визуализацию и использование продуктов цифровых данных;
- 3) программные интерфейсы, обеспечивающие автоматизированный доступ и интеграцию продуктов цифровых данных.

7. Вид продукта цифровых данных определяется подведомственной организацией исходя из цели его формирования, характеристик и предполагаемого круга пользователей.

8. Этапы формирования продуктов цифровых данных, а также используемые методы и инструменты определяются подведомственной организацией, включая сбор, обработку, верификацию и систематизацию данных.

9. При формировании продуктов цифровых данных подведомственная организация обеспечивает соблюдение требований законодательства Республики Казахстан в области государственной статистики, защиты персональных данных, коммерческой и иной охраняемой законом тайны.

10. Продукт цифровых данных обладает следующими свойствами:

- 1) не содержит персональные данные, допускающие возможность идентификации субъектов персональных данных прямым и (или) косвенным методами;
- 2) создан, обработан и структурирован в соответствии с требованиями к безопасности и качеству цифровых данных;
- 3) включает необходимые метаданные о составе, структуре, назначении и условиях использования.

11. Подведомственная организация обеспечивает актуальность формируемых продуктов цифровых данных в пределах имеющихся данных и источников информации

Под актуальностью продуктов цифровых данных понимается соответствие содержащихся в них сведений последним полученным данным из используемых источников информации с учетом установленной периодичности их обновления.

12. Подведомственная организация ведет реестр распространяемых подведомственной организацией продуктов цифровых данных по форме согласно приложения к настоящим Правилам.

13. Подведомственная организация ежегодно, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным годом, направляет в ведомство уполномоченного органа по развитию экономики данных реестр распространяемых продуктов цифровых данных, содержащий сведения о всех размещаемых продуктах цифровых данных.

14. Реестр распространяемых продуктов цифровых данных публикуется на интернет-портале подведомственной организации для обеспечения открытого доступа пользователей.

**Форма реестра распространяемых продуктов цифровых данных**

№н/п	Наименование продукта цифровых данных	В и д продукта цифровых данных	Источники формирования продукта цифровых данных	Периодичность обновления	Условия предоставления	Дата включения в реестр	Примечание
1							