Об утверждении Типовой методики оценки стоимости продуктов цифровых данных для государственных органов, государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора

Приказ Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 27 апреля 2026 года № 3. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 апреля 2026 года № 38565

Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 12.07.2026

В соответствии с пунктом 8 статьи 31 Цифрового кодекса Республики Казахстан, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую Типовую методику оценки стоимости продуктов цифровых данных для государственных органов, государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора.

2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством Республики Казахстан порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Департамент административно-правового обеспечения Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие с 12 июля 2026 года и подлежит официальному опубликованию.

Председатель Агентства
по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан *А. Иргалиев*

"СОГЛАСОВАН"

Министерство искусственного интеллекта
и цифрового развития
Республики Казахстан

Приложение к приказу
Председатель Агентства
по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан
от 27 апреля 2026 года № 3

Типовая методика оценки стоимости продуктов цифровых данных для государственных органов, государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора

Глава 1. Общие положения

1. Настоящая Типовая методика оценки стоимости продуктов цифровых данных для государственных органов, государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора (далее – Типовая методика) разработана в соответствии с пунктом 8 статьи 31 Цифрового кодекса Республики Казахстан, Международным стандартом финансовой отчетности, Правилами ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях, утвержденный приказом Министра финансов Республики Казахстан от 12 мая 2025 года № 223, а также Законом Республики Казахстан "Об оценочной деятельности в Республике Казахстан" и устанавливает основные требования и подходы по оценке стоимости продуктов цифровых данных государственных органов, государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора.

2. Государственные органы, государственные юридические лица и субъекты квазигосударственного сектора при применении настоящей Типовой методики самостоятельно определяют методы оценки и осуществляют расчет стоимости продуктов цифровых данных на основании положений настоящей Типовой методики.

3. Требования настоящей Типовой методики не распространяются на Национальный Банк Республики Казахстан, его ведомства и Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка.

4. В настоящей Типовой методике используются следующие понятия:

1) интеллектуальная собственность – результат интеллектуальной творческой деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции физического и юридического лица, выполняемых ими работ или услуг;

2) правообладатель – юридическое лицо, владеющее исключительными имущественными правами на результат интеллектуальной деятельности на законных основаниях, включая право использования, передачи и отчуждения соответствующего объекта.

5. Продукт цифровых данных на платформе обмена и оборота продуктов цифровых данных может быть предметом сделок, отчуждения и передачи на условиях, определенных правообладателем, за исключением общедоступной информации, предусмотренной законодательством Республики Казахстан.

6. Признание продукта цифровых данных активом предусматривает процесс преобразования данных из статуса информации в статус юридически признанного и экономически ценного объекта, обладающего правовым и рыночным измерением.

Продукт цифровых данных признается активом, если:

1) организация намерена получать экономические выгоды, непосредственно связанные с данным активом;

2) стоимость актива достоверно определена;

3) актив может быть обменен на иные активы либо на фиатные денежные средства.

7. Для определения стоимости продуктов цифровых данных правообладатель должен опираться на следующие принципы:

1) востребованность и уникальность продуктов цифровых данных для рынка;

2) трудозатратность производства продуктов цифровых данных.

Глава 2. Оценка стоимости

8. Оценка стоимости продуктов цифровых данных производится в следующих случаях:

1) при оценке активов для совершения сделок гражданско-правового характера;

2) при оценке активов для финансовой отчетности;

3) при определении стоимости предмета залога;

4) при определении стоимости имущественных вкладов в уставный капитал;

5) при определении стоимости имущества должника в ходе процедур банкротства;

6) при определении стоимости безвозмездно полученного имущества;

7) при страховании объектов интеллектуальной собственности и рисков правообладателей при их использовании;

8) при определении ущерба, нанесенного правообладателю вследствие нарушения прав интеллектуальной собственности;

9) при уступке прав на объекты интеллектуальной собственности и выдаче лицензии на их использование.

Глава 3. Методы к оценке стоимости продуктов цифровых данных

9. Основными факторами, оказывающими влияние на стоимость продукта цифровых данных, являются:

1) величина и период поступления дохода, которую генерирует актив;

2) величина затрат на создание и функционирование продуктов цифровых данных;

3) цена на рынке при наличии аналогичных продуктов цифровых данных.

10. Оценка объектов продуктов цифровых данных в зависимости от конкретного объекта, назначения оценки и наличия достоверной информации может выполняться методами доходного, рыночного и затратного подхода.

11. Метод доходного подхода оценивает продукт цифровых данных по их способности генерировать экономическую выгоду в будущем.

12. Предпосылки для применения:

1) прогнозируемая выручка продуктов цифровых данных может быть точно оценена и измерена в денежном выражении;

2) риск от реализации продуктов цифровых данных может быть измерен;

3) срок окупаемости от реализации продуктов цифровых данных может быть спрогнозирован;

4) качество продуктов цифровых данных соответствует критериям рынка.

13. При использовании метода доходного подхода предполагается следующая последовательность действий:

1) рассчитывается прогнозный чистый денежный поток, создаваемый благодаря использованию продуктов цифровых данных;

2) определяется ставка дисконтирования (капитализации);

3) для денежных потоков, продолжительность которых превышает 5 лет, рассчитывается реверсионная (терминальная) стоимость;

4) определяется приведенная стоимость будущих денежных потоков методом дисконтирования (капитализации);

5) коэффициент, учитывающий характер производства продуктов цифровых данных (индивидуальный, серийный или массовый), определяется методом экспертных оценок;

6) рассчитывается стоимость продуктов цифровых данных путем умножения приведҰнной стоимости будущих денежных потоков на коэффициент, учитывающий характер продуктов цифровых данных.

14. Метод рыночного подхода предполагает оценку продукта цифровых данных исходя из предположения о существовании открытого рынка продуктов цифровых данных.

15. Предпосылками для применения рыночного метода являются:

1) возможность сопоставления стоимости аналогичных продуктов цифровых данных, реализованных на открытом рынке;

2) развитая инфраструктура торговли продуктами цифровых данных;

3) условия, обеспечивающие прозрачность ценообразования.

16. При использовании метода рыночного подхода применяется следующая последовательность действий:

1) осуществляется выбор сопоставимых продуктов цифровых данных и сервисов, цена реализации которых известна из открытых источников;

2) рассчитываются индексы по факторам отличия сопоставимых продуктов цифровых данных от оцениваемого продукта цифровых данных, включая:

- отрасль использования продукта цифровых данных;
- ценность и степень защищенности продукта цифровых данных;
- категорию субъекта предпринимательства (субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства), в котором внедряется продукт цифровых данных;
- масштаб использования продукта цифровых данных;
- срок актуальности продукта цифровых данных;
- риск использования продукта цифровых данных;

3) стоимость каждого сопоставимого продукта цифровых данных приводится к стоимости оцениваемого продукта цифровых данных с использованием указанных индексов;

4) стоимость продукта цифровых данных определяется как среднее значение приведенных стоимостей сопоставимых продуктов цифровых данных.

17. Метод затратного подхода оценивает стоимость продуктов цифровых данных на основе расходов, связанных с их сбором, обработкой, хранением и обеспечением безопасности.

18. Предпосылки для применения:

1) продукты цифровых данных пригодны к использованию или используются;

2) корреляция между стоимостью и затратами продуктов цифровых данных могут быть определены с использованием таких методов, как сравнительный анализ, анализ исторических данных и исследование рынка;

3) затраты на разработку продуктов цифровых данных включают затраты на сбор, обработку, хранение, передачу и обеспечение безопасности продуктов цифровых данных;

4) затраты на продукты цифровых данных можно классифицировать по прямым и косвенным затратам и соответствующим налогам;

5) соответствующий коэффициент корректировки стоимости продуктов цифровых данных можно обоснованно оценить;

6) качество продуктов цифровых данных соответствует критериям рынка.

19. При использовании метода затратного подхода согласно утвержденным тарифам и объемам выходной информации устанавливаются все затраты, которые понес правообладатель продуктов цифровых данных для их производства и реализации .

20. При необходимости рассчитывается точка безубыточности, при которой доход от реализации продуктов цифровых данных равен расходам для их производства и реализации.

21. Выбор определенного метода зависит от целей оценки стоимости продуктов цифровых данных.

22. Для постановки на баланс рекомендуется применять метод затратного подхода, для продажи метод доходного подхода или метод рыночного подхода.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан