



О внесении изменения в приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 20 апреля 2021 года № 102 "Об утверждении Правил информирования зрителя об использовании фонограмм при исполнении музыкальных произведений"

Приказ Заместителя Премьер-Министра - Министра культуры и информации Республики Казахстан от 16 апреля 2026 года № 190-НК. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 17 апреля 2026 года № 38475

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 20 апреля 2021 года № 102 "Об утверждении Правил информирования зрителя об использовании фонограмм при исполнении музыкальных произведений" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 22586) следующее изменение:

Правила информирования зрителя об использовании фонограмм при исполнении музыкальных произведений, утвержденные указанным приказом, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Комитету культуры Министерства культуры и информации Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и информации Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Заместитель Премьер-Министра -
Министр культуры и информации
Республики Казахстан*

А. Балаева

Приложение к приказу
Заместителя Премьер-Министра -
Министр культуры и информации
Республики Казахстан
от 16 апреля 2026 года № 190-НК

**Правила
информирования зрителя об использовании фонограмм при исполнении музыкальных
произведений**

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила информирования зрителя об использовании фонограмм при исполнении музыкальных произведений (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 35-10) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О культуре" (далее – Закон) и определяют порядок информирования зрителя об использовании фонограмм при исполнении музыкальных произведений.

2. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах:

1) зрелищное культурно-массовое мероприятие – культурно-массовое мероприятие, проводимое в местах для проведения зрелищных культурно-массовых мероприятий и предполагающее одновременное нахождение на этом мероприятии двухсот и более зрителей;

2) организатор зрелищного культурно-массового мероприятия – физическое или юридическое лицо, по инициативе которого проводится зрелищное культурно-массовое мероприятие;

3) масс-медиа – средство массовой информации и интернет-ресурс;

4) культурно - массовое мероприятие – культурное мероприятие, направленное на музыкально-эстетическое воспитание населения, удовлетворение его духовных и эстетических запросов;

5) исполнитель – актер, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое играет роль, поет, читает, декламирует, играет на музыкальном инструменте, интерпретирует или иным образом исполняет произведения литературы и (или) искусства (в том числе эстрадный, цирковой или кукольный номер) или произведения народного творчества, а также режиссер-постановщик спектакля и дирижер;

6) объект наружной (визуальной) рекламы – сооружения, различного рода объемные или плоскостные конструкции, в том числе экраны и электронные табло, световые конструкции, и иные средства, используемые для распространения и (или) размещения рекламы;

7) фонограмма – звуковая запись исполнений или иных звуков, а также представление звуков в любой форме, за исключением записи, включенной в аудиовизуальное произведение.

Глава 2. Порядок информирования зрителя об использовании фонограмм при исполнении музыкальных произведений

3. Организаторы зрелищных культурно-массовых мероприятий (далее – организаторы), а также творческие коллективы и исполнители культурно-массовых мероприятий (далее – творческие коллективы и исполнители) согласно пункту 4-1 статьи 9-1 Закона в части телевизионных записей и в иных местах, специально непригодных и непредназначенных для проведения концертных зрелищно

культурно-массовых мероприятий информируют зрителя об использовании голосовых (вокальных) фонограмм при исполнении музыкальных произведений.

4. Организаторы зрелищных культурно-массовых мероприятий обязаны информировать зрителя об использовании голосовых (вокальных) фонограмм при исполнении музыкальных произведений во время проведения зрелищных культурно-массовых мероприятий в случаях, установленных законодательством Республики Казахстан.

5. При проведении культурно-массовых мероприятий творческие коллективы и исполнители обязаны информировать зрителя об использовании голосовых (вокальных) фонограмм при исполнении музыкальных произведений в случаях, установленных законодательством Республики Казахстан.

6. Информация о товаре (работе, услуге) в обязательном порядке должна содержать указание на использование голосовых (вокальных) фонограмм, аудиовизуальной записи при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений в случаях, установленных законодательством Республики Казахстан.

7. Информация об использовании голосовых (вокальных) фонограмм при исполнении музыкальных произведений при проведении зрелищных культурно-массовых мероприятий и культурно-массовых мероприятий размещается на объектах наружной (визуальной) рекламы, в том числе находящихся и размещенных непосредственно в местах продажи соответствующей билетной продукции, а также в масс-медиа.

8. В информации о проведении зрелищных культурно-массовых мероприятий и культурно-массовых мероприятий, передаваемой на теле-, радиоканалах, продолжительность звукового информирования об использовании голосовых (вокальных) фонограмм составляет не менее 5 секунд (пяти секунд) в начале или конце сообщения, за исключением случаев, указанных в пункте 9 настоящих Правил.

Громкость сообщения об использовании голосовых (вокальных) фонограмм не должна быть ниже громкости самого сообщения о проведении зрелищных культурно-массовых мероприятий и культурно-массовых мероприятий.

9. В случае если продолжительность звукового информирования о проведении зрелищных культурно-массовых мероприятий и культурно-массовых мероприятий, в том числе передаваемого на теле-, радиоканалах, во время которого исполняются музыкальные произведения с использованием голосовых (вокальных) фонограмм, не превышает 15 секунд (пятнадцати секунд), необходимо обязательно информировать об использовании голосовых (вокальных) фонограмм путем произнесения слов "Используется голосовая (вокальная) фонограмма" или нанесения текста аналогичного содержания в начале или конце звукового информирования на телеканалах.

10. При звуковом информировании о проведении зрелищных культурно-массовых мероприятий и культурно-массовых мероприятий, в том числе передаваемого на теле-,

радиоканалах, запрещается искажать передаваемую информацию об использовании голосовых (вокальных) фонограмм, иными звуками и применение иных способов снижения слышимости или различимости информации.

11. Обязательное информирование зрителя организаторами, а также творческими коллективами и исполнителями об использовании голосовых (вокальных) фонограмм при исполнении музыкальных произведений осуществляется до запуска продажи билетов не позднее чем за 30 дней на зрелищные культурно-массовые мероприятия и культурно-массовые мероприятия.