

**Об утверждении правил определения мест размещения, порядка установки, функционирования и демонтажа нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории города Туркестана**

Постановление акимата города Туркестан Туркестанской области от 24 апреля 2025 года № 210. Зарегистрировано в Департаменте юстиции Туркестанской области 25 апреля 2025 года № 6690-13

В соответствии со статьями 31, 37 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении и самоуправлении Республики Казахстан" и подпунктом 23 пункта 1 статьи 9 Закона Республики Казахстан "Об особом статусе города Туркестан" акимат города Туркестан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить правила определения мест размещения нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории города Туркестан согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить порядок установки, функционирования и демонтажа нестационарных и нестационарных торговых объектов на территории города Туркестан согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима города Туркестан.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Ә. Пазылбекұлы*

Утверждены постановлением  
от 24 апреля 2025 года № 210

**Правила определения мест размещения нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории города Туркестан**

1. Настоящие Правила определения мест размещения нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории города Туркестан (далее — Правила) разработаны в соответствии с пунктом 23 статьи 9 Закона Республики Казахстан "Об особом статусе города Туркестан" и приказом и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта 2015 года №264 и устанавливают места размещения нестационарных объектов и нестационарных торговых объектов на территории города Туркестан.

2. В настоящих правилах используются следующие основные понятия:

1) субъект предпринимательства — это индивидуальные предприниматели, негосударственные коммерческие юридические лица, осуществляющие

предпринимательскую деятельность (субъекты частного предпринимательства), государственные предприятия (субъекты государственного предпринимательства);

2) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, непрочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

3) эскиз (эскизный проект) – упрощенный вид проектного (планировочного, пространственного, архитектурного, технологического, конструктивного, инженерного, декоративного или другого) решения, выполненный в форме схемы, чертежа, первоначального наброска (рисунка) и объясняющий замысел этого решения;

4) прилегающая территория – территория (в границах пяти метров по периметру), непосредственно примыкающая к границам здания, сооружения, ограждения, строительной площадки, к объектам торговли, рекламы и иным объектам, находящимся в собственности, владении, аренде, на балансе у юридических или физических лиц;

5) архитектурный облик – это свод рекомендаций, регламентирующих обязательную визуальную составляющую элементов городского пространства: фасадов зданий и сооружений, благоустройства, вывесок, указателей, малых архитектурных форм и других элементов городской инфраструктуры, направленных на формирование целостной эстетичной архитектуры, комфортной, доступной и безопасной городской среды;

6) уполномоченный орган по земельным отношениям - структурное подразделение местного исполнительного органа города Туркестан, осуществляющий функции в сфере регулирования вопросов земельных отношений на территории города Туркестан;

### 3. Нестационарные торговые объекты

1. К нестационарным торговым объектам относятся:

- 1) автолавка;
- 2) автомат (вендинговый автомат);
- 3) киоск;
- 4) выносной прилавок;
- 5) палатка (павильон).

Торговля в нестационарных торговых объектах осуществляется с соблюдением требований национального стандарта Республики Казахстан СТ РК 3675 "Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничных сетей".

4. При реализации товаров через автолавки специализированное транспортное средство технически исправно и имеет отметку в свидетельстве о регистрации транспортного средства согласно Правилам государственной регистрации и учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, подготовки водителей механических транспортных средств,

приема экзаменов и выдачи водительских удостоверений, утвержденному приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 2 декабря 2014 года № 862 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10056) (далее – Приказ № 862).

5. Автолавки (специализированные автомобили) используются для торговли на ярмарках при условии государственной регистрации указанных транспортных средств и прохождения обязательного технического осмотра в порядке, установленном Правилами организации и проведения обязательного технического осмотра механических транспортных средств и прицепов к ним, за исключением механических транспортных средств и прицепов к ним Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований, утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 26 марта 2015 года № 329 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 11333) и соответствия требованиям законодательства Республики Казахстан в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

6. Используются транспортные средства и (или) контейнеры, оснащенные оборудованием, обеспечивающими возможность поддержания условий транспортировки и (или) хранения пищевой продукции, поддерживающими необходимые температуры транспортировки и контрольными средствами измерения соответствующих параметров температурных режимов, внутренняя поверхность которых выполнена из моющих и нетоксичных материалов, подвергающихся очистке, мойке и дезинфекции, обеспечивающих защиту пищевой продукции от загрязнения, проникновения животных, в том числе грызунов и насекомых.

7. Места и (или) маршруты размещения нестационарных торговых объектов утверждаются местными исполнительными органами.

Утверждены постановлением  
от 24 апреля 2025 года № 210

### **Порядок установки, функционирования и демонтажа нестационарных и нестационарных торговых объектов на территории города Туркестан**

1. Право размещения нестационарных торговых объектов приобретает субъектом предпринимательства по результатам проведения торгов (аукциона), проводимого уполномоченным органом по земельным отношениям, на основании договора на право аренды земельного участка.

2. Уполномоченный орган по земельным отношениям проводит торги (аукцион) в соответствии с Правилами организации и проведения торгов (аукционов) по продаже земельных участков или права аренды земельных участков в электронном виде на веб-портале реестра государственного имущества, утвержденных приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 15 октября 2021 года № 297 (

зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных-правовых актов № 24803).

3. При определении мест установки нестационарных торговых объектов указывается их точное месторасположение, занимаемая площадь, период осуществления торговой деятельности, составляющий не менее одного года и не более пяти лет, сфера деятельности с учетом близлежащей инфраструктуры (торговые объекты, в которых реализуется схожий ассортимент товаров, а также объекты общественного питания).

4. Вид деятельности нестационарного торгового объекта определяется его собственником по согласованию с уполномоченным органом в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

5. Субъект предпринимательства при установке нестационарных торговых объектов должен предусмотреть:

1) свободное движение пешеходов (ширина пешеходной части тротуара не менее 1,5 метров), создание условий для лиц с инвалидностью и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;

2) беспрепятственный доступ пожарных подразделений, аварийно-спасательной техники к существующим зданиям и сооружениям.

6. Расстояние от места расположения нестационарного торгового объекта в сфере общественного питания до точки подключения к инженерным сетям (водоснабжение, водоотведение, электроснабжение) составляет не более 20 (двадцати) метров.

7. Эскизный проект нестационарного торгового объекта по типу разрабатывается с сохранением архитектурно-художественного облика местности, эстетических характеристик (тип используемого оборудования, его форма, параметры (размеры), пропорции, масштаб) колористического решения фасадов и стилистике объекта, а также архитектурно-градостроительному решению окружающей застройки.

8. При установке нестационарных торговых объектов, субъекту предпринимательства необходимо подключиться к сетям инженерно-технического обеспечения, канализации, водопроводу и электросетям при наличии технологической возможности с учетом месторасположения объекта, технических параметров и характеристик, расстояния до близлежащих инженерных сетей, соответствующих условий к подключению к инженерным сетям и/или автономности;

9. При установке нестационарных торговых объектов, субъекту внутренней торговли необходимо иметь вывеску.

10. Иные вопросы, по порядку установки нестационарных торговых объектов, не урегулированные настоящими Правилами, регламентируются законодательными актами Республики Казахстан.

11. Выделение мест и (или) маршрутов размещения нестационарных торговых объектов проводится местными исполнительными органами и осуществляется по заявкам субъектов внутренней торговли на конкурсной основе в два этапа.

На первом этапе местный исполнительный орган объявляет о приеме заявок субъектов внутренней торговли с критериями на соответствие условиям конкурса:

1) утвержденные места и (или) маршруты размещения нестационарных торговых объектов с точным месторасположением;

2) схема маршрута;

3) занимаемая площадь;

4) период осуществления торговой деятельности, составляющий не менее одного года и не более пяти лет;

5) сфера деятельности с учетом близлежащей инфраструктуры (торговые объекты, в которых реализуется схожий ассортимент товаров, а также объекты общественного питания);

6) сроки приема заявок.

12. Условия конкурса, приема заявок, количество выделяемых мест, месторасположение, маршруты, отводимая площадь, период размещения публикуются местными исполнительными органами на их официальных сайтах не позднее 30 календарных дней до проведения конкурса.

13. По завершению приема заявок, местный исполнительный орган в течение 5 (пять) рабочих дней рассматривает их на соответствие условиям конкурса. Заявки, не соответствующие условиям конкурса, не допускаются ко второму этапу.

14. Субъекту внутренней торговли, допущенному ко второму этапу по итогам рассмотрения заявок, в течение 2 (два) рабочих дней направляется уведомление.

15. Субъекту внутренней торговли, не допущенному ко второму этапу, в течение 2 (два) рабочих дней направляется уведомление с указанием конкретных причин не допуска. Субъекты внутренней торговли, не допущенные ко второму этапу, могут в течение 2 (два) рабочих дней повторно направить заявку на участие в конкурсе после устранения причин не допуска. Повторная заявка рассматривается местным исполнительным органом на соответствие условиям конкурса в течение 2 (два) рабочих дней.

16. В случае соответствия заявки условиям конкурса, субъект внутренней торговли допускается ко второму этапу. В случае повторного несоответствия субъект внутренней торговли не допускается ко второму этапу без права дальнейшей подачи заявки на участие в конкурсе.

17. На втором этапе уполномоченный орган по земельным отношениям местного исполнительного органа проводит торги (аукцион) в соответствии с Правилами организации и проведения торгов (аукционов) по продаже земельных участков или права аренды земельных участков в электронном виде на веб-портале реестра

государственного имущества, утвержденных приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 15 октября 2021 года № 297 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 24803).

18. В соответствии с пунктом 5 статьи 12 Закона, осуществление розничной торговли вне мест, установленных местными исполнительными органами, не допускается, за исключением розничной торговли вне торговых мест путем сетевого маркетинга, общественных распространителей, продажи по почте и другими способами, порядок которой регулируется в соответствии с Правилами розничной торговли вне торговых мест путем сетевого маркетинга, общественных распространителей, продажи по почте и другими способами, утвержденными приказом Заместителя Премьер-Министра - Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 11 марта 2022 года № 136-НҚ (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 27114).

19. Вид деятельности нестационарного торгового объекта определяется его собственником.

20. Субъект внутренней торговли при установке нестационарных торговых объектов предусматривает:

- 1) свободное движение пешеходов (ширина пешеходной части тротуара не менее 1,5 метров), создание условий для лиц с инвалидностью и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;
- 2) беспрепятственный доступ пожарных подразделений, аварийно-спасательной техники к существующим зданиям и сооружениям.

21. Эскизный проект нестационарного торгового объекта по типу разрабатывается с сохранением архитектурно-художественного облика местности, эстетических характеристик (тип используемого оборудования, его форма, параметры (размеры), пропорции, масштаб) колористического решения фасадов и стилистике объекта, а также архитектурно-градостроительному решению окружающей застройки.

22. При установке нестационарных торговых объектов, субъекту внутренней торговли необходимо подключиться к сетям инженерно-технического обеспечения, канализации, водопроводу и электросетям при наличии технологической возможности с учетом месторасположения объекта, технических параметров и характеристик, расстояния до близлежащих инженерных сетей, соответствующих условий к подключению к инженерным сетям и/или автономности.

23. В случае окончания срока аренды земельного участка, полученного индивидуальным предпринимателем на основании конкурса, или в случае принятия решения индивидуальным предпринимателем о прекращении своей деятельности по иным причинам, демонтаж установленного объекта проводится за счет собственных средств индивидуального предпринимателя.

24. Демонтажные работы должны быть выполнены индивидуальным предпринимателем в течение одного месяца.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан