

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области

Постановление акимата Северо-Казахстанской области от 9 января 2025 года № 4. Зарегистрировано в Департаменте юстиции Северо-Казахстанской области 10 января 2025 года № 7852-15

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", Типовой методикой определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне, утвержденной приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 35356) акимат Северо-Казахстанской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление акимата Северо-Казахстанской области "Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области" от 3 февраля 2022 года № 20 (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 26742).

3. Коммунальному государственному учреждению "Управление внутренней политики акимата Северо-Казахстанской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в республиканском государственном учреждении "Департамент юстиции Северо-Казахстанской области Министерства юстиции Республики Казахстан";

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Северо-Казахстанской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Северо-Казахстанской области.

5. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказа исполняющего обязанности Министра Министерства культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 35356) и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне (далее - услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

Стоимость базовых цен для каждого отдельного вида услуги определена путем сбора ценовых предложений от средств массовой информации и установлена наименьшей предложенной стоимости, согласно приложению к настоящей методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) - стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n - базовая цена за один см² услуги, размещаемой в газете;

V - объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см²;

K_q - поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров - 1,3;

до 100 000 экземпляров - 1,15;

до 50 000 экземпляров - 1;

- до 30 000 экземпляров - 0,9;
- до 20 000 экземпляров - 0,8;
- до 10 000 экземпляров - 0,65;
- до 5 000 экземпляров - 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) - стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_m - базовая цена за один см² услуги, размещаемой в журнале;

V - объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см²;

K_q - поправочный коэффициент на тираж журнала:

- до 15 000 экземпляров - 1,2;
- до 10 000 экземпляров - 1,1;
- до 8 000 экземпляров - 1;
- до 5 000 экземпляров - 0,9;
- до 3 000 экземпляров - 0,8;
- до 1 000 экземпляров - 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = V_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) - стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

V_i - базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V - объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q - поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

- до 500 000 посетителей в месяц - 1;
- до 1 000 000 посетителей в месяц - 1,1;
- до 2 000 000 посетителей в месяц - 1,2;
- до 5 000 000 посетителей в месяц - 1,3;
- свыше 5 000 000 посетителей в месяц - 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) - стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} - базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V - объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (Btv).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $Pr = Br \times V$, где:

Pr (price) - стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Br - базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V - объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение
к Методике определения стоимости
услуг, закупаемых для проведения
государственной информационной
политики в средствах массовой
информации по Северо-Казахстанской
области

Базовые цены по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне

№	Наименование услуги	Единица измерения	Наименование области, городов и районов	Базовая цена на 2025 год (тенге)	Базовая цена на 2026 год (тенге)	Базовая цена на 2027 (тенге)
1	2	3	4	5	6	7
1	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bп)	квадратный сантиметр	Северо-Казахстанская область	500	528	557
2	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (180	190	200

	газета), распространя емых на территории Северо-Казак станской области (Bn)	квадратный сантиметр	Северо-Казак станская область			
3	Услуга ((изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории города Петропавловск (Bn)	квадратный сантиметр	г о р о д Петропавловс к	120	127	134
4	Услуга ((изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории районов (Bn)	квадратный сантиметр	районы	120	127	134
5	Услуга ((изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Северо-Казакстанской области (Bm)	квадратный сантиметр	Северо-Казак станская область	160	169	178
	Услуга ((изготовление и размещение					

6) информационного материала в интернет-ресурсе, освещающего вопросы республиканского значения (Vi)	символ	Северо-Казахстанская область	200	211	223
7	Услуга (изготовление и размещение)) информационного материала в интернет-ресурсе, освещающего вопросы регионального значения (Vi)	символ	Северо-Казахстанская область	30	32	33
8	Услуга (изготовление и размещение)) видеоролика в интернет-ресурсе, освещающего вопросы регионального значения (Vi)	секунда	Северо-Казахстанская область	167	176	186
9	Услуга (производство и размещение сюжетов) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов распространяемых на территории Республики Казахстан (Vtv)	минута	Северо-Казахстанская область	573 333	604 866	638 134

10	Услуга (производство и размещение сюжетов, программ, видеороликов), на телеканалах, входящих в перечень теле - , радиоканалов свободного доступа, распространяе м ы х национальн ы м оператором телерадиовещ ания на территории Северо-Казах станской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле - , радиоканалов (Btv)	минута	Северо-Казах станская область	14 300	15 087	15 916
----	---	--------	-------------------------------	--------	--------	--------