

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы

Постановление акимата города Алматы от 26 февраля 2025 года № 1/212.
Зарегистрировано в Департаменте юстиции города Алматы 28 февраля 2025 года № 1801-02

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК "Об утверждении Типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне", акимат города Алматы ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление акимата города Алматы от 16 февраля 2022 года № 1/39 "Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Алматы" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 26829).

3. Коммунальному государственному учреждению "Управление общественного развития города Алматы" в установленном действующим законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в Департаменте юстиции города Алматы;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата города Алматы.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима города Алматы.

5. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким города Алматы

Е. Досаев

Приложение к постановлению
акимата города Алматы
от 26 февраля 2025 года № 1/212

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы

Глава 1. Общие положения

1. Настоящая методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы (далее – Типовая методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 25 декабря 2024 года № 610-НК "Об утверждении Методики определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы.

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется местным исполнительным органом самостоятельно.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_m – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = V_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

V_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посетителей интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $P_r = B_r \times V$, где:

P_r (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

B_r – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение
к Методике определения
стоимости услуг, закупаемых для
осуществления государственного
заказа по проведению государственной
информационной политики
на территории города Алматы

Базовые цены на услуги, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы

№	Наименование услуги	Единица измерения	2025 год, тенге	2026 год, тенге	2027 и последующие годы, тенге
1	2	3	4	5	6
1.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории города Алматы (Bn)	квадратный сантиметр	458	496	538
2.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории города Алматы (Bm)	квадратный сантиметр	321	348	377
3.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе (Bi)	символ	90	97	105

4.	Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	557 566	604 959	656 380
5.	Услуга (производство и размещение ток-шоу) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	52 952	57 452	62 336
6.	Услуга (производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	97 316	105 587	114 562
	Услуга (производство и размещение				

7.	реалити-шоу) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	83 005	90 060	97 715
8.	Услуга (производство и размещение телевизионных программ) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	69 624	75 542	81 963
9.	Услуга (производство и размещение документального фильма) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	214 669	232 915	252 712
10.	Услуга (производство и размещение видеоролика) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-,	секунда	25 188		29 650

	радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)			27 328	
11.	Услуга (производство и размещение сериала) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	серия	9 159 200	9 937 732	10 782 439
12.	Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	153 645	166 704	180 873
	Услуга (производство и размещение ток-шоу) на телевидении,				

13.	входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	81 631	88 569	96 097
14.	Услуга (производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы)) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	97 116	105 370	114 326
	Услуга (производство и размещение				

15.	реалити-шоу) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	92 000	99 820	108 304
16.	Услуга (производство и размещение телевизионных программ) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	48 315	52 421	56 876
	Услуга (производство и размещение документальног				

17.	о фильма) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	125 137	135 773	147 313
18.	Услуга (производство и размещение видеоролика) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	секунда	32 630	35 403	38 412
	Услуга (производство и размещение сериала) на телевидении,				

19.	входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	серия	5 801 780	6 294 931	6 830 000
20.	Услуга (производство и размещение информационных программ) на радиоканале (Br)	минута	22 900	24 846	26 958
21.	Услуга (производство и размещение аудиоролика) на радиоканале (Br)	секунда	663	719	780