



## **Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории Павлодарской области**

Постановление акимата Павлодарской области от 20 февраля 2025 года № 55/1. Зарегистрировано в Департаменте юстиции Павлодарской области 21 февраля 2025 года № 7638-14

**Сноска. Вводится в действие с 01.01.2025 в соответствии с пунктом 4 настоящего решения.**

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне" акимат Павлодарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории Павлодарской области, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Государственному учреждению "Управление информации и общественного развития Павлодарской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в территориальном органе юстиции;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Павлодарской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима области.

4. Настоящее постановление вводится в действие с 1 января 2025 года.

*Исполняющий обязанности акима Павлодарской области*

*С. Батыргужинов*

Приложение

к постановлению акимата

Павлодарской области

от 20 февраля 2025 года № 55/1

**Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории Павлодарской области**

1. Настоящая методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории Павлодарской области, разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне (далее - услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется местным исполнительным органом самостоятельно.

Стоимость базовых цен для каждого отдельного вида услуги определена путем сбора ценовых предложений от средств массовой информации и определения наименьшей предложенной стоимости, согласно приложения.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

- до 8 000 экземпляров – 1;
- до 5 000 экземпляров – 0,9;
- до 3 000 экземпляров – 0,8;
- до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = B_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

$V$  – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

- до 500 000 посетителей в месяц – 1;
- до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;
- до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;
- до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;
- свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) - стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

$V$  – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $P_r = B_r \times V$ , где:

$P_r$  (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_r$  – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

$V$  – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

по проведению государственной  
информационной политики  
на территории  
Павлодарской области

**Стоимость базовых цен по размещению государственного заказа  
по проведению государственной информационной политики в средствах  
массовой информации региона за счет средств местного бюджета**

№	Наименование услуги	Единица измерения	Наименование области, городов и районов	Стоимость (тенге)
1	2	3	4	7
1	Услуга ( изготовление и размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях ( газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Вп)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	650
2	Услуга ( изготовление и размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях ( газета), распространяемых на территории Павлодарской области (Вп)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	210
3	Услуга ( изготовление и размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях ( газета), распространяемых на территории городов/ районов ( Вп)	квадратный сантиметр	города/ районы	130
	Услуга ( изготовление и размещение			

4	информационного материала) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Павлодарской области (Bm)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	102,72
5	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе, освещающая вопросы республиканского значения (Bi)	символ	Павлодарская область	170
6	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе, освещающая вопросы регионального значения (Bi)	символ	Павлодарская область	38
7	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) на телевидение (сюжеты), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	Павлодарская область	350 000
	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) на телевидение (сюжеты, программы, видеоролики), в			

8	эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Павлодарской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	Павлодарская область	21994,87
9	Услуга (изготовление и размещение) информационных программ на радио, распространяемых на территории Павлодарской области (Bг)	минута	Павлодарская область	13 000
10	Услуга (изготовление и размещение) аудиороликов на радио, распространяемых на территории Павлодарской области (Bг)	секунда	Павлодарская область	248