

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по Кызылординской области**

Постановление акимата Кызылординской области от 17 апреля 2025 года № 86. Зарегистрировано Департаментом юстиции Кызылординской области 18 апреля 2025 года № 8598-11

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК "Об утверждении Типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35356) акимат Кызылординской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по Кызылординской области.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Кызылординской области.
3. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким Кызылординской области*

*Н. Налибаев*

Утвержден постановлением  
акимата Кызылординской области  
от 17 апреля 2025 года № 86

**Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по Кызылординской области**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по Кызылординской области (далее – Методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

3. Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется согласно приложению к настоящей Методике.

4. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

5. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

$V$  – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

6. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

$V$  – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае, если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

7. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $P_r = B_r \times V$ , где:

$P_r$  (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_r$  – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

$V$  – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к  
методике определения  
стоимости услуг, закупаемых для  
осуществления государственного  
заказа  
по проведению государственной  
информационной политики по  
Кызылординской области

### **Базовые цены на услуги, закупаемые для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по Кызылординской области**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2025 год (тенге)	2026 год (тенге)	2027 год (тенге)
	Услуга (изготовление и				

1.	размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Вп)	квадратный сантиметр	1 000	1 050	1 103
2.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Кызылординской области (Вп)	квадратный сантиметр	250	263	276
3.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории города Кызылорда и районов Кызылординской области (Вп)	квадратный сантиметр	200	210	221
4.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Кызылординской области (Вп)	квадратный сантиметр	350	368	386

5.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе, освещающая вопросы республиканского значения (Vi)	символ	200	210	221
6.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе, освещающая вопросы регионального значения (Vi)	символ	15	16	17
7.	Услуга (производство и размещение ток-шоу, программ) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	51 266	53 829	56 520
8.	Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	610 000	640 500	672 525

9.	Услуга ( производство и размещение документальных фильмов) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	220 500	231 525	243 101
10.	Услуга ( производство и размещение ток-шоу, развлекательное шоу, новостных сюжетов, документальных фильмов, телевизионных программ) на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Кызылординской области и города Кызылорда, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов ( Btv)	минута	33 600	35 280	37 044
	Услуга ( производство и				

11.	<p>размещение ток-шоу, развлекательное шоу, новостных сюжетов, документальных фильмов, телевизионных программ) на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории районов Кызылординской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)</p>	минута	78 400	82 320	86 436
12.	<p>Услуга (производство и размещение видеороликов) на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Кызылординской области, за исключением телеканалов,</p>	минут	5000		5 513

	входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			5 250	
13.	Услуга (производство и размещение информационных программ) на радио, распространяемых на территории Республики Казахстан (Bг)	минута	17 500	18 375	19 294

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан