

## Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики в Акмолинской области

Постановление акимата Акмолинской области от 3 апреля 2025 года № А-3/178. Зарегистрировано Департаментом юстиции Акмолинской области 3 апреля 2025 года № 8906-03

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НҚ "Об утверждении Типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актах под № 35356), акимат Акмолинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

- 1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики в Акмолинской области.
- 2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Акмолинской области.
- 3. Настоящее постановление вводится в действие со дня его первого официального опубликования.

Аким Акмолинской области

М.Ахметжанов

Утверждена постановлением акимата Акмолинской области от 3 апреля 2025 года
№ А-3/178

## Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики в Акмолинской области

1. Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики в Акмолинской области (далее – методика) разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации в Акмолинской области.

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне (далее - услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определена в приложении к настоящей методике.

- 3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:
- 1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

Pn (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

Вп – базовая цена за один см2 услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см2;

Ка – поправочный коэффициент на тираж газеты:

```
до 200 000 экземпляров – 1,3;
```

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до  $30\ 000\$ экземпляров  $-\ 0.9$ ;

до  $20\ 000$  экземпляров -0.8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров -0.5;

2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

Pm (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

Вт – базовая цена за один см2 услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см2;

Ка – поправочный коэффициент на тираж журнала:

```
до 15 000 экземпляров – 1,2;
```

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров -0.9;

до 3 000 экземпляров – 0.8;

до  $1\ 000\$ экземпляров  $-\ 0,7.$ 

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

Pi (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

Ві – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

```
до 500 000 посетителей в месяц — 1; до 1 000 000 посетителей в месяц — 1,1; до 2 000 000 посетителей в месяц — 1,2; до 5 000 000 посетителей в месяц — 1,3; свыше 5 000 000 посетителей в месяц — 1,4.
```

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

Ptv (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

Btv – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (Btv).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле Pr=Br x V, где:

Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к методике определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики в Акмолинской области

## Базовые цены на услуги, закупаемые для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики в Акмолинской области

№	Наименовани е услуги	Единица измерения	Наименовани е территории	2025 год ( тенге)	2026 год ( тенге)	2027 и последующие годы (тенге)
	Услуга ( изготовление и размещение					

1.	информацион ных материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Республики Казахстан (Вп)	квадратный сантиметр	Республика Казахстан	650	650	650
2.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Акмолинской области (Bn)	квадратный сантиметр	Акмолинская область	260	280	300
3.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории города Кокшетау (Вп)	квадратный сантиметр	город Кокшетау	168	168	168
4.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (	квадратный сантиметр	город Степногорск	140		160

	газета),				150	
	распространя					
	емых на					
	территории					
	города					
	Степногорск (					
	Bn)					
	Услуга (					
	изготовление					
	и размещение					
	информацион					
	ных					
	материалов) в					
	периодически					
5.	х печатных	квадратный	город Косшы	225	235	245
	изданиях (	сантиметр				
	газета),					
	распространя					
	емых на					
	территории					
	города Косшы					
	(Bn)					
	Услуга (					
	изготовление					
	и размещение					
	информацион					
	ных					
	материалов) в					
	периодически	квадратный	Аккольский			
6.	х печатных	сантиметр	район	126	135	144
	изданиях (	сантимстр	раион			
	газета),					
	распространя					
	емых на					
	территории					
	Аккольского					
	района (Bn)					
	Услуга (					
	изготовление					
	и размещение					
	информацион					
	ных					
	материалов) в					
	периодически	квадратный	Аршалынский	1.45	1.55	1.65
7.	х печатных	сантиметр	район	145	155	165
	изданиях (		-			
	газета),					
	распространя					
	емых на					
	территории					
	Аршалынског о района (Bn)					
	о раиона (Вп)					
I	I	I	I	I		

8.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Атбасарского района (Bn)		Атбасарский район	87	104	104
9.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Астраханског о района (Вп)	квадратный сантиметр	Астраханский район	98	112	126
10.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Буландынског о района (Bn)	квадратный сантиметр	Буландынски й район	70	90	100
	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных					

11.	изданиях (газета), распространя емых на территории района Биржан сал (Вп)	квадратный сантиметр	Район Биржан сал	90	100	110
12.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Бурабайского района (Bn)	квадратный сантиметр	Бурабайский район	70	80	90
13.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Егиндыкольск ого района (Bn)	квадратный сантиметр	Егиндыкольск ий район	180	198	218
14.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на	квадратный сантиметр	Есильский район	80		90

	территории Есильского района (Вп)				85	
15.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Ерейментауск ого района (Bn)	квадратный сантиметр	Ерейментауск ий район	120	128	137
16.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Жаксынского района (Bn)	квадратный сантиметр	Жаксынский район	85	90	95
17.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Жаркаинского района (Bn)	квадратный сантиметр	Жаркаинский район	150	195	253,5
	Услуга ( изготовление и размещение информацион					

	н ы х материалов) в					
18.	периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Зерендинског о района (Вп)	квадратный сантиметр	Зерендинский район	130	140	150
19.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Коргалжынск ого района (Bn)	квадратный сантиметр	Коргалжынск ий район	90	110	120
20.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Сандыктауско го района (Bn)	квадратный сантиметр	Сандыктауски й район	70	87	104
21.	Услуга (изготовление и размещение информацион н ы х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета),	квадратный сантиметр	Шортандинск ий район	100		200

	распространя емых на территории Шортандинск ого района (Вп)				150	
22.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в периодически х печатных изданиях (газета), распространя емых на территории Целиноградск ого района (Bn)	квадратный сантиметр	Целиноградск ий район	135	135	135
23.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросыреспубликанского значения (Bi)	символ	Республика Казахстан	200	225	250
24.	Услуга ( изготовление и размещение информацион н ы х материалов) в интернет-ресу р с е , освещающего вопросы региональног о значения (Ві )	символ	Акмолинская область	45	63	80
	Услуга (производство и размещение информацион н ы х					

25	материалов) н а телевидении, включенных в обязательный перечень теле - , радиоканалов, распространя емых на территории Республики Казахстан (сюжет) (Btv)	минута	Республика Казахстан	610 000	610 000	610 000
26.	Услуга (изготовление и размещение информацион ны х материалов) на телевидении, входящих в перечень теле - , радиоканалов свободного доступа, распространя емых национальным оператором телерадиовещания на территории Акмолинской области, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (сюжет с учетом сурдоперевод а) (Btv)	минута	Акмолинская область	45 000	50 000	55 000
	Услуга (производство и размещение информацион н ы х материалов)					

27.	е мых национальным оператором телерадиовещ ания на территории Акмолинской области, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (информацион но-аналитическая программа) (Вtv)  Услуга (производство информацион ных материалов) на телевидении, входящих в	минута	Акмолинская область	45 000	50 000	55 000
28.	перечень теле - , радиоканалов свободного доступа, распространя е м ы х национальны м оператором телерадиовещ ания на территории Акмолинской области, за исключением каналов,		Акмолинская область	45 000		55 000

	входящих в				50 000	
	перечень					
	обязательных					
	теле-,					
	радиоканалов					
	(					
	документальн					
	ый фильм) (					
	Btv)					
	Услуга (					
	производство					
	информацион					
	ных					
	материалов)					
	н а					
	телевидении,					
	входящих в					
	перечень теле					
	- ,					
	радиоканалов					
	свободного					
	доступа,					
	распространя					
	емых		Акмолинская			
29.	национальны	минута	область	135 000	140 000	145 000
	м оператором					
	телерадиовещ					
	ания на					
	территории					
	Акмолинской					
	области, за					
	исключением					
	каналов,					
	входящих в					
	перечень обязательных					
	теле-,					
	радиоканалов					
	(видеоролик)					
	(Видеоролик) (Вtv)					
	Услуга ( изготовление					
	и размещение					
	информацион н ы х					
	материалов)					
	н а					
	телевидении,					
	входящих в					
	перечень теле					
	- , радиоканалов					
	радиоканалов свободного					
	доступа,					

30.	распространя е м ы х национальны м оператором телерадиовещ ания на территории Жаркаинского района, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (сюжет) (Btv)	минута	Жаркаинский район	9 200	9 200	9 200
31.	Услуга (изготовление и размещение информацион ных программ) на радиоканале, распространя емого на территории Акмолинской области (Br)	минута	Акмолинская область	17 500	17 500	17 500
32.	Услуга (изготовление и размещение информацион ных программ) н а радиоканале, распространя емого на территории Жаркаинского района (Br)	минута	Жаркаинский район	4 270	4 270	4 270