

**Об утверждении Методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане**

Постановление акимата города Астаны от 5 января 2025 года № 506-3. Зарегистрировано Департаментом юстиции города Астаны 8 января 2025 года № 1400-01.

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", Типовой методикой определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне, утвержденной приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35356), акимат города Астаны **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Руководителю Государственного учреждения "Управление внутренней политики города Астаны" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) направление настоящего постановления в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан в течение пяти рабочих дней;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата города Астаны после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима города Астаны Байкена Е.Б.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким города Астаны*

*Ж. Қасымбек*

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
Государственного учреждения  
"Управление внутренней  
политики города Астаны"

## **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане (далее – Методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" и Типовой методикой определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне, утвержденной приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года №525-НК (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35356).

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемые для осуществления государственного информационного заказа по проведению государственной информационной политики за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги масс-медиа.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

$V$  – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посетителей интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

$V$  – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае, если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $P_r = B_r \times V$ , где:

Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Bt – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к Методике  
определения стоимости услуг,  
закупаемых для осуществления  
государственного заказа по  
проведению государственной  
информационной политики  
по городу Астане

**Базовые цены на услуги, закупаемые для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане**

**Сноска. Приложение с изменениями, внесенными постановлением акимата города Астаны от 14.04.2026 № 506-1273 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

| №  | Наименование услуги   | Единица измерения    | 2025 год (тенге) | 2026 год (тенге) | 2027 год (тенге) |
|----|---|----------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1. | Услуга (изготовление и размещение информационного материала (статья/интервью, аналитика, лонгрид, фоторепортаж, журналистское расследование, очерк, комментарий эксперта, инфографика/ коллаж, фото) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn) | квадратный сантиметр | 1404             | 1453             | 1501             |
|    | Услуга (изготовление и размещение информационного материала (статья/интервью  |                      |                  |                  |                  |

|    |  |                      |         |      |         |
|----|--|----------------------|---------|------|---------|
| 2. | , аналитика, лонгрид, фоторепортаж, журналистское расследование, очерк, комментарий эксперта, инфографика/ коллаж, фото) в печатных изданиях (газета ) , распространяем ы х н а территории города Астаны ( Bn) | квадратный сантиметр | 1404    | 1453 | 1501    |
| 3. | Услуга ( изготовление и размещение информационно го материала ( репортаж, интервью, статья, обзор, очерк, специальная рубрика с логотипом, инфографика/ коллаж, фото) в печатном издании (журнал ) (Bm)        | квадратный сантиметр | 623     | 645  | 667     |
| 4. | Услуга ( изготовление и размещение информационно го материала) на интернет-ресурс е (Bi)   | символ               | 111     | 117  | 124     |
| 5. | Услуга ( производство и размещение информационно го материала ( новостные сюжеты) на телеканалах, распространяем ы х н а территории  | минута               | 225 935 |      | 273 381 |

|    |   |         |         |         |         |
|----|---|---------|---------|---------|---------|
|    | Республики<br>Казахстан (Btv)   |         |         | 248 529 |         |
| 6. | Услуга (производство и размещение документального фильма) на телеканалах, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) | минута  | 343 421 | 354 870 | 366 319 |
| 7. | Услуга (производство и размещение информационных программ) на радиоканале (Br)  | минута  | 15 000  | 15 000  | 15 000  |
| 8. | Услуга (производство и размещение аудиоролика) на радиоканале (Br)  | секунда | 250     | 250     | 250     |
| 9. | Услуга (размещение поста) в социальных сетях (Bi)   | пост    | 37 502  | 38 755  | 40 005  |