



О внесении изменения в приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 31 июля 2025 года № 232-НҚ "Об утверждении Правил ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем"

Приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 2 октября 2025 года № 284-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 3 октября 2025 года № 37044.

Примечание ИЗПИ!

Настоящий приказ вводится в действие с 01.01.2026.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 31 июля 2025 года № 232-НҚ "Об утверждении Правил ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 36544) следующее изменение:

Правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Департаменту цифровой трансформации и маркировки товаров Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2026 года и подлежит официальному опубликованию.

*Министр торговли и интеграции
Республики Казахстан*

А. Шаккалиев

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство здравоохранения
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство финансов
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство промышленности
и строительства Республики Казахстан

Приложение к приказу
Министр торговли и интеграции
Республики Казахстан
от 2 октября 2025 года № 284-НК
Утверждены приказом
Министра торговли и
интеграции
Республики Казахстан
от 31 июля 2025 года № 232-НК

Правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 15-12) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" и определяют порядок ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем.

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) бизнес-идентификационный номер (далее – БИН) – уникальный номер, формируемый для юридического лица (филиала и представительства) и индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность в виде совместного предпринимательства;

2) глобальный идентификационный номер (Global Trade Item Number, далее – GTIN) – номер, присваиваемый группе товаров национальным (региональным) подразделением международной организации в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц GS1 в соответствии со стандартами данной организации GS1, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве, и используемый в качестве кода товара в Национальном каталоге товаров;

3) индивидуальный идентификационный номер (далее – ИИН) – уникальный номер, формируемый для физического лица;

4) единый оператор в сфере государственных закупок – юридическое лицо, определенное уполномоченным органом в сфере государственных закупок, единственным собственником акций (долей участия в уставном капитале) которого является государство;

5) код единицы измерения Межгосударственного классификатора единиц измерения и счета (далее – МКЕИ код) – трехзначный цифровой десятичный код,

присвоенный по серийно-порядковой системе кодирования с выделением резерва кодов в каждой группе единиц измерения;

6) идентификационный код – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода, присваиваемая видам товаров и содержащаяся в Национальном каталоге товаров в целях его однозначной идентификации в торговой деятельности;

7) товар – любой, не изъятый из оборота продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;

8) Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров – государственное предприятие, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которого прямо или косвенно принадлежат государству, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, предусмотренные законодательством Республики Казахстан;

9) общий классификатор товаров, работ, услуг – национальный классификатор технико-экономической информации о товарах, работах, услугах, обеспечивающий единую систему унификации в классификации товаров, работ и услуг, путем систематизации свода кодов и наименований классификационных групп объектов технико-экономической информации;

10) Национальный каталог товаров – объект информатизации "электронного правительства", являющийся национальным регистром данных о товарах, а также единым источником номенклатуры товаров и обязательный к использованию в качестве справочника товаров в торговой деятельности;

11) электронная цифровая подпись (далее – ЭЦП) – набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

12) GS1– международная организация в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц.

3. Национальный каталог товаров используется субъектами торговой деятельности в качестве единого справочника товаров для идентификации товара посредством идентификационного кода.

Идентификационный код применяется на территории Республики Казахстан на всех этапах оборота товара (производство, ввоз, хранение, перемещение, реализация, потребление), при ведении учета товаров в информационных системах, осуществлении оборота и реализации товаров с применением контрольно-кассовых машин, при оценке соответствия продукции, оформлении электронных счет-фактур, таможенных

деклараций и во всех процессах, в которых требуется обеспечить прослеживаемость товаров.

4. Для целей регистрации товаров, обеспечения наличия унифицированного наименования и идентификационного кода товара субъектам торговой деятельности на интернет-ресурсе Национального каталога товаров предоставляется интерфейс электронного взаимодействия.

Для использования Национального каталога товаров в качестве справочника товаров государственные органы и организации интегрируют свои информационные системы с Национальным каталогом товаров в соответствии с Правилами интеграции объектов информатизации "электронного правительства", утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 29 марта 2018 года № 123 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 16777).

Глава 2. Порядок ведения Национального каталога товаров

5. Национальный каталог товаров формируется на основании сведений о товарах, предоставляемых:

- 1) импортерами и производителями товаров;
- 2) другими субъектами торговой деятельности по собственной инициативе;
- 3) Единым оператором маркировки и прослеживаемости товаров в отношении товаров, которые произведены до 1 января 2026 года и находятся в обращении на территории Республики Казахстан.

6. Ведение Национального каталога товаров включает следующие мероприятия:

- 1) регистрация товара с учетом сведений, указанных в пункте 8 настоящих Правил;
- 2) модерация (верификация) сведений о товаре, при положительном результате которой выполняется присвоение товару унифицированного наименования и уникального идентификационного кода;
- 3) актуализация сведений о товарах (продукции) и его потребительских характеристиках.

7. Единый оператор в сфере государственных закупок обеспечивает бесперебойное функционирование Национального каталога товаров, за исключением случаев технологических перерывов для проведения работ по актуализации Национального каталога товаров.

Национальный каталог товаров ведется в электронной форме, на казахском и русском языках и с учетом общего классификатора товаров, работ, услуг.

8. Сведения о товаре, подлежащие регистрации в Национальном каталоге товаров, включают:

- 1) общую информацию о товаре (наименование, классификация, товарный знак, страна происхождения, производитель);

2) измеряемые параметры (линейные размеры, масса, состав);

3) сведения о документах по стандартизации, в соответствии с которыми изготовлен товар;

4) документы об оценке соответствия в отношении товаров, подлежащих обязательной оценке соответствия (для товаров, находящихся в торговом обороте);

5) графические материалы для иллюстрации внешнего вида (изображения) товара.

Дополнительные сведения о товаре, подлежащие регистрации в Национальном каталоге товаров, определяются национальным стандартом Республики Казахстан СТ РК 3833 "Порядок идентификации товаров и услуг и их кодификации. Основные положения", а также техническими регламентами и документами по стандартизации на продукцию.

9. Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров обеспечивает сбор сведений о товарах, произведенных и находящихся в обращении на территории Республики Казахстан до 1 января 2026 года, регистрацию новых карточек о товарах, актуальность сведений, содержащихся в карточке товара и опубликованных в Национальном каталоге товаров, модерацию (верификацию) сведений о товаре, а также организацию технической поддержки субъектов торговой деятельности.

10. Единый оператор в сфере государственных закупок обеспечивает доступ субъектов торговой деятельности к сведениям о товарах, зарегистрированных в Национальном каталоге товаров, в том числе:

- 1) полное наименование товара на казахском и русском языках;
- 2) унифицированное наименование товара на казахском и русском языках;
- 3) идентификационный код товара;
- 4) единицу измерения (МКЕИ код);
- 5) признак социально значимых продовольственных товаров;
- 6) признак маркировки;
- 7) страна происхождения;
- 8) сведения о производителе.

11. Единый оператор в сфере государственных закупок осуществляет сопровождение, развитие Национального каталога товаров в порядке, установленном Правилами создания, развития, эксплуатации, приобретения объектов информатизации "электронного правительства", а также информационно-коммуникационных услуг, утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 28 января 2016 года № 129 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 13282).

Наполнение Национального каталога товаров Единым оператором в сфере государственных закупок осуществляется путем дополнения сведений о товарах, зарегистрированных в Национальном каталоге товаров, информацией, требуемой для осуществления государственных закупок.

12. Единый оператор в сфере государственных закупок предоставляет субъектам торговой деятельности доступ к сервису Национального каталога товаров по проверке наличия регистрации товаров в Национальном каталоге товаров.

13. Если товар изъят из торгового оборота в случаях, установленных законодательством Республики Казахстан, то карточка товара переходит в архивное состояние с фиксированием причины и даты перевода в данный статус.

Перевод карточки товара в архивное состояние выполняется Единым оператором маркировки и прослеживаемости товаров на основании соответствующего уведомления от государственного органа либо заявления производителя товара или владельца товарного знака, которым обозначен товар.

Глава 3. Порядок регистрации товаров в Национальном каталоге товаров

14. Регистрация товаров в Национальном каталоге товаров осуществляется на интернет-ресурсе Национального каталога товаров или через информационную систему субъекта торговой деятельности, интегрированную с Национальным каталогом товаров.

15. Товар подлежит регистрации в Национальном каталоге товаров, если сведения о нем в Национальном каталоге товаров отсутствуют.

16. Для регистрации товаров в Национальном каталоге товаров субъекты торговой деятельности предварительно проходят процедуру собственной регистрации в Национальном каталоге товаров путем представления следующих сведений, подписанных ЭЦП первого руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя:

- 1) ИИН или БИН субъекта торговой деятельности. При отсутствии ИИН или БИН у нерезидента Республики Казахстан – номер налоговой регистрации в стране инкорпорации нерезидента или его аналог (при его наличии);
- 2) наименование субъекта торговой деятельности;
- 3) фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя или первого руководителя юридического лица;
- 4) адрес электронной почты субъекта торговой деятельности;
- 5) контактный номер телефона;
- 6) тип субъекта торговой деятельности.

Иностранные производители товаров регистрируются в Национальном каталоге товаров на основании заявок физических и юридических лиц Республики Казахстан, имеющих нотариально заверенную доверенность от иностранного производителя на его регистрацию в Национальном каталоге товаров.

17. Субъекты торговой деятельности указывают информацию об уполномоченных лицах, имеющих право от их имени представлять и запрашивать или редактировать сведения о товарах в Национальном каталоге товаров.

Уполномоченные лица, которым предоставлено такое право, регистрируются и авторизуются в личном кабинете Национального каталога товаров посредством собственного ЭЦП.

18. Регистрация товаров в Национальном каталоге товаров осуществляется одним из следующих способов:

- 1) стандартная заявка;
- 2) файл-шаблон (массовая загрузка).

19. Для регистрации товара посредством стандартной заявки субъект торговой деятельность выбирает категорию товара по общему классификатору товаров, работ, услуг, заполняет обязательные сведения о товаре, проводит предварительную проверку заявки с использованием искусственного интеллекта, встроенного в Национальный каталог товаров, и отправляет заявку на модерацию.

20. Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров в процессе модерации заявки на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров проверяет полноту сведений о товаре, указанных в пункте 8 настоящих Правил в следующие сроки:

- 1) для применения товара в торговле – в течение 3 (трех) рабочих дней с момента подачи заявки;
- 2) для применения товара в регулируемых государственных закупках – в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подачи заявки.

21. В регистрации товара в Национальном каталоге товаров отказывается, если товар уже зарегистрирован в Национальном каталоге товаров или при предоставлении неполных или недостоверных сведений о товаре, указанных в пункте 8 настоящих Правил.

22. При отсутствии основания для отказа в регистрации товара заявка на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров по истечении сроков, указанных в пункте 20 настоящих Правил, публикуется в Национальном каталоге товаров с присвоением унифицированного наименования и идентификационного кода товара, доступными для дальнейшего применения.

При отказе в регистрации товара в Национальном каталоге товаров по причине предоставления неполных или недостоверных сведений о товаре, предусмотренных пунктом 8 настоящих Правил, Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров информирует субъекта каким требованиям не соответствуют сведения о товаре, с установлением сроков для устранения выявленных несоответствий в отношении товаров, предназначенных для применения в торговле – 3 (три) рабочих дня и в отношении товаров, предназначенных для применения в государственных закупках – 10 (десять) рабочих дней.

23. Субъект торговой деятельности вносит недостающие сведения о товаре или устраняет другие замечания к заявке, возникшие на этапе модерации, и повторно

направляет заявку на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров. В случае не устранения замечаний, заявка на регистрацию товара отклоняется.

После устранения замечаний, заявка на регистрацию товара публикуется в Национальном каталоге товаров с присвоением унифицированного наименования и идентификационного кода товара, доступными для дальнейшего применения.

При несогласии с отказом в регистрации товара, субъект торговой деятельности, вправе обжаловать решение Единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров, в соответствии со статьей 91 Административного процедурно-процессуального кодекса Республики Казахстан.

24. Для регистрации товара в Национальном каталоге товаров посредством файла-шаблона (массовая загрузка) субъект торговой деятельности скачивает файл-шаблон в личном кабинете Национального каталога товаров, заполняет обязательные сведения о товаре в файле-шаблоне и по завершению заполнения сведениями файл-шаблон в автоматическом режиме направляется на модерацию. Модерация и выдача результатов проверки заявки на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров при использовании файла-шаблона (массовая загрузка) осуществляется в порядке, установленном в пунктах 20 и 22 настоящих Правил.

25. Не допускается одновременное присвоение двух и более идентификационных кодов одному товару.

26. Изменение наименования, дизайна упаковки, изображения, исправление грамматических ошибок и изменение иных сведений о товаре, зарегистрированном в Национальном каталоге товаров, допускаются, если они не затрагивают характеристики и свойства товара, влияющие на его качество и безопасность.

В таком случае указанные изменения вносятся в карточку товара, опубликованную в Национальном каталоге товаров, производителем товара или владельцем товарного знака, которым обозначен товар.

27. Изменения, затрагивающие состав и (или) характеристики, влияющие на качество и (или) безопасность товара, зарегистрированного в Национальном каталоге товаров, требуют новой регистрации товара с присвоением нового идентификационного кода.

28. В случае если отечественный товар, зарегистрированный в Национальном каталоге товаров, предназначен на экспорт, то производитель вносит изменения в состав сведений о товаре в Национальном каталоге товаров с учетом полученного GTIN.