

**Об утверждении Методики по разработке Цифровой карты бизнеса**

Приказ и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27 июня 2025 года № 60. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 июня 2025 года № 36351

      В соответствии с подпунктом 9-1) статьи 99 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан, ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Утвердить прилагаемую Методику по разработке Цифровой карты бизнеса.

      2. Департаменту политики развития предпринимательства Министерства национальной экономики Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан и его размещение на интернет-ресурсе Министерства национальной экономики Республики Казахстан после дня его первого официального опубликования.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра национальной экономики Республики Казахстан.

      4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*исполняющий обязанности**Министра национальной экономики**Республики Казахстан*
 |
*А. Амрин*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утверждена приказомисполняющий обязанностиМинистра национальной экономикиРеспублики Казахстанот 27 июня 2025 года № 60 |

 **Методика по разработке Цифровой карты бизнеса**

 **Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящая Методика по разработке Цифровой карты бизнеса (далее – Методика) разработана в соответствии с подпунктом 9-1) статьи 99 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс) и применяется для разработки Цифровой карты бизнеса.

      2. Основные понятия, используемые в Методике:

      1) Цифровая карта бизнеса – комплексный, интегрированный информационно-аналитический проект, объединяющий данные и процессы, связанные с осуществлением деятельности субъектами предпринимательства;

      2) реестр мер государственной поддержки частного предпринимательства – перечень инструментов финансовой, имущественной, нефинансовой поддержки, регламентированных в Кодексе;

      3) уполномоченный орган по предпринимательству – государственный орган Республики Казахстан, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию в области развития и поддержки частного предпринимательства;

      4) субъекты предпринимательства – граждане, кандасы и негосударственные коммерческие юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (субъекты частного предпринимательства), государственные предприятия (субъекты государственного предпринимательства);

      5) встречные обязательства – взаимные обязательства субъекта предпринимательства и государства, принимаемые при предоставлении мер государственной поддержки в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

      6) получатели мер государственной поддержки – субъекты частного предпринимательства и население с предпринимательской инициативой (далее – получатель).

      3. Целью разработки Цифровой карты бизнеса является создание единого цифрового проекта, обеспечивающего прозрачное, эффективное и технологичное взаимодействие между государством и бизнесом, позволяющего оценить состояние развития предпринимательства с выработкой индивидуальных рекомендаций для предпринимателей, упростить доступ к мерам государственной поддержки и оценить их эффективность на основе достоверной аналитики.

      4. Цифровая карта бизнеса формируется на основании данных о субъектах предпринимательства, получаемых в рамках интеграционного взаимодействия с объектами информатизации "электронного правительства" и информационными системами организаций в соответствии законодательством Республики Казахстан об информатизации.

 **Глава 2. Структура и направления Цифровой карты бизнеса**

      5. Цифровая карта бизнеса имеет основные направления:

      1) предоставление государственных услуг для осуществления предпринимательской деятельности по принципу "одного окна";

      2) государственное регулирование предпринимательской деятельности;

      3) предоставление мер государственной поддержки по принципу "одного окна" и анализ их эффективности;

      4) формирование аналитических и прогнозных решений;

      5) иные направления, предусмотренные законодательством Республики Казахстан.

      6. Направление Цифровой карты бизнеса по предоставлению государственных услуг и иных услуг для осуществления предпринимательской деятельности по принципу "одного окна" реализуется на веб-портале "электронного правительства" в соответствии с законодательством о государственных услугах.

      7. Направление Цифровой карты бизнеса по государственному регулированию предпринимательской деятельности реализуется в соответствии со статьей 81 Кодекса в рамках реализации следующих регуляторных инструментов:

      1) разрешительный или уведомительный порядок осуществления субъектами предпринимательства отдельных видов деятельности или действий (операций);

      2) установление законами Республики Казахстан ответственности субъектов предпринимательства;

      3) информационные инструменты;

      4) саморегулирование, основанное на обязательном членстве (участии) в саморегулируемой организации.

      8. Предоставление мер государственной поддержки осуществляется на основании данных Реестра мер государственное поддержки и в рамках двухуровневой системы государственной поддержки, включающей:

      1) первый уровень – регистраторская система, интегрированная с системами второго уровня, содержащая эталонный электронный реестр заявок получателей, где посредством окончательного постформатно-логического контроля определяется соответствие получателя базовым требованиям;

      2) второй уровень – отраслевые государственные или негосударственные информационные системы, посредством которых осуществляется прием заявок от получателей, их обработка с применением форматно-логического контроля и передача обработанных заявок на первый уровень.

      9. Аналитические и прогнозные решения формируются на основании данных о субъектах предпринимательства в разрезе отраслевой и региональной специализации с учетом следующих основных сведений о субъектах предпринимательства:

      1) регистрационные и общие данные;

      2) экономические показатели;

      3) инвестиционная активность;

      4) участие в мерах государственной поддержки;

      5) взаимодействие с государственными органами;

      6) открытые данные и публичная аналитика;

      7) иная информация.

      К регистрационным и общим данным о субъектах предпринимательства относятся сведения о:

      1) наименовании индивидуального предпринимателя или юридического лица;

      2) дате регистрации и (или) перерегистрации юридического лица (с указанием номера решения о перерегистрации юридического лица, перерегистрирующего органа);

      3) местонахождении и реквизитах юридического лица;

      4) способе образования юридического лица;

      5) учредителях юридического лица, в том числе с указанием пола учредителя;

      6) наличии иностранного участия;

      7) категории в соответствии со статьей 24 Кодекса;

      8) прекращении деятельности юридического лица;

      9) виде деятельности в соответствии с Национальным классификатором Республики Казахстан;

      10) наличии разрешительных документов и перечень обязательных требований, необходимых для начала и последующего осуществления отдельных видов деятельности или действий (операций) субъектом предпринимательства;

      11) статусе: начинающий, действующий, ликвидированный, приостановленный;

      12) ином статусе: отечественный товаропроизводитель, иностранный или национальный инвестор, экспортер/импортер;

      13) выходе на внешние рынки.

      К экономическим показателям субъектов предпринимательства относятся сведения о наличии, росте и (или) спаде уплаченных налогов, фонда оплаты труда, доходов, экпортной выручки, закредитованности.

      К инвестиционной активности субъектов предпринимательства относятся данные об уровне и источнике инвестиций, инвестиционном проекте и стадии его реализации, наличии инвестиционных преференций.

      К данным об участии субъекта предпринимательства в мерах государственной поддержки относятся сведения о:

      полученных мерах государственной поддержки, предусмотренных в Реестре мер государственной поддержки;

      бизнес-проекте и стадии его реализации;

      принятых встречных обязательств в обмен на меры государственной поддержки и уровне их исполнения.

 **Глава 3. Базовый механизм расчета и учета встречных обязательств субъектов предпринимательства на Цифровой карте бизнеса**

      10. На Цифровой карте бизнеса обеспечивается учет встречных обязательств, предусмотренных в стандартизированном паспорте по мере государственной поддержки.

      11. При предоставлении субъекту предпринимательства нескольких мер государственной поддержки, расчет встречных обязательств формируются в совокупности.

      12. В случае повторного обращения субъекта предпринимательства за мерой государственной поддержки в течение 1 (одного) календарного года с момента получения предыдущей, расчет встречных обязательств по каждой мере применяется раздельно.

      13. Встречные обязательства определяются с учетом отраслевой специфики в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

      14. Мониторинг исполнения встречных обязательств осуществляется автоматически на Цифровой карте бизнеса путем интеграционного взаимодействия с информационными системами государственных органов и организаций.

      15. Субъект предпринимательства, воспользовавшийся нефинансовыми мерами государственной поддержки, подвергается анализу эффективности мер поддержки в соответствии с Методикой осуществления анализа эффективности нефинансовых мер поддержки субъектов частного предпринимательства и населения с предпринимательской инициативой, утвержденной приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 20 июня 2023 года № 119 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 32872).

      16. Субъект предпринимательства, воспользовавшийся финансовыми и (или) имущественными мерами государственной поддержки, подвергается анализу эффективности мер поддержки в соответствии с Методикой осуществления анализа эффективности финансовых и имущественных государственных мер поддержки субъектов частного предпринимательства и населения с предпринимательской инициативой, утвержденной приказом Заместителя Премьер-Министра – Министра национальной экономики Республики Казахстан от 3 декабря 2024 года № 106 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35445).

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан