

О внесении изменений в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению"

Приказ Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 11 июня 2025 года № 15.
Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 июня 2025 года № 36272

Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 01.01.2026

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 19963) следующие изменения:

подпункты 7) и 8) пункта 1 исключить;

приложения 13 и 14 к вышеуказанному приказу изложить в новой редакции согласно приложениям 1 и 2 к настоящему приказу.

2. Департаменту стратегического планирования и методологической координации совместно с Юридическим департаментом Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан после его официального опубликования.

3. Департаменту стратегического планирования и методологической координации Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных и территориальных подразделений Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан для руководства и использования в работе.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию и вводится в действие с 1 января 2026 года.

Руководитель Бюро
национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан

М. Турлубаев

Приложение 1 к приказу
Руководитель Бюро
национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан
от 11 июня 2025 года № 15
Приложение 13
к приказу Председателя
Комитета по статистике
Министерства национальной
экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

 Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді Конфиденциальность гарантируется органами государственной статистики									
Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны Статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения		Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 13-қосымша							
Электрондық коммерция туралы есеп Отчет об электронной коммерции									
Индексі Индекс	Э-коммерция	жылдық годовая	есепті кезең отчетный период <table border="1" style="float: right;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">жыл</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">год</td> </tr> </table>			жыл			год
		жыл							
		год							
Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің (бұдан әрі – ЭҚЖЖ) 45.11, 45.3, 46.21, 46.3, 46.4, 46.5, 46.6, 47.19, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 49.1, 49.2, 49.3, 49.4, 51.1, 52.2, 53.1, 53.2, 55.1, 55.2, 55.9, 56.1, 56.21, 62.01, 62.09, 63.11, 63.12, 63.9, 64.99.9, 65.1, 65.2, 66.11, 66.19, 66.2, 73.12, 73.2, 77.1, 79.1, 79.9, 85.31, 85.5, 86.10.3, 92.0, 93.13, 94.12 кодтарына сәйкес экономикалық қызметтің негізгі түрі бар Интернет-ресурс арқылы тауарлар мен қызметтерді өткізуді жүзеге асыратын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері саны 100 адамға дейінгілер - іріктемелі									

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения, осуществляющие реализацию товаров и услуг через Интернет-ресурс с основным видом экономической деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКЭД) 45.11, 45.3, 46.21, 46.3, 46.4, 46.5, 46.6, 47.19, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 49.1, 49.2, 49.3, 49.4, 51.1, 52.2, 53.1, 53.2, 55.1, 55.2, 55.9, 56.1, 56.21, 62.01, 62.09, 63.11, 63.12, 63.9, 64.99.9, 65.1, 65.2, 66.11, 66.19, 66.2, 73.12, 73.2, 77.1, 79.1, 79.9, 85.31, 85.5, 86.10.3, 92.0, 93.13, 94.12 с численностью до 100 человек - выборочным методом, с численностью свыше 100 человек – сплошным методом, ОКЭД 47.91.0 независимо от численности - сплошным методом, а также держатели платформ (маркетплейс) и индивидуальные предприниматели осуществляющие электронную коммерцию— по списку.

Срок представления – до 25 февраля (включительно) после отчетного периода

[illegible]

1. Сіз тауарлар мен қызметтерді Интернет арқылы өткізесіз бе?

Реализуете ли Вы товары и услуги через Интернет?

Иә ☐ → А Модулі Жоқ ☐ → 2- сұрақ
Да ☐ → Модуль А Нет ☐ → вопрос 2

2. Сіз электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) иесі болып табыласыз ба?

Являетесь ли Вы держателем платформы электронной коммерции (маркетплейс)?

(Электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) – бұл делдал ретінде әрекет ететін және интернет арқылы қатысушылардың көп жақты нарығында сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң)

(онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая сопоставлять спрос и предложения (товаров, услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет)

Иә	☐	→	3 -сұрақ	Жоқ	☐	→	сауалнам аның аяқталуы
Да	☐	→	вопрос 3	Нет	☐	→	окончани е опроса

3. Сіз жолаушылар тасымалын ақпараттық сүйемелдеуді ұйымдастыру жөніндегі қызметті жүзеге асыратын электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) иесі болып табыласыз ба (кәсіпорындар тізім бойынша толтырады)?

Являетесь ли Вы держателем платформы электронной коммерции (маркетплейс), осуществляющей деятельность по организации и информационного сопровождения перевозки пассажиров (заполняют предприятия по списку)?

Иә ☐ → В, С Модулі Жок ☐ → В Модулі
 Да ☐ → Модуль В, С Нет ☐ → Модуль В

ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ САТУДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН КӘСІПОРЫНДАРҒА АРНАЛҒАН "А" МОДУЛІ
 МОДУЛЬ "А" ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (бұл модуль электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) ұстаушыларымен толтырылмайды)
 (данный модуль не заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс))

4. Сіздің кәсіпорныңыз тауарлар мен қызметтерді өткізу үшін өз интернет-ресурсын немесе басқа ұйымның электрондық коммерция платформасын (маркетплейсін) пайдаланатынын көрсетіңіз? (бірнеше нұсқаны таңдауға болады)

Укажите, использует ли Ваше предприятие собственный Интернет-ресурс или платформу электронной коммерции (маркетплейс) сторонней организации для реализации товаров и услуг? (можно выбрать несколько вариантов)

		4.1 меншікті Интернет-ресурс	Иә/Да	☐
		собственный Интернет-ресурс (корпоративтік сайт) (корпоративный сайт)		
		4.2 басқа ұйымның электрондық коммерция платформасы (маркетплейс)	Иә/Да	☐
		платформу электронной коммерции (маркетплейс) сторонней организации		
(Электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) – бұл делдал ретінде әрекет ететін және қатысушылардың көпжақты нарығындағы сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) Интернет арқылы мысалы, Tickets.kz (Тикетс.кз), Ticketon.kz (Тикетон.кз), Lamoda.kz (Ламода.кз), Uber (Убер), Yandex (Яндекс.кз), inDrive (индрайв) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң) (Онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая возможность сопоставлять спрос и предложения (товаров, услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет например, Tickets.kz (Тикетс.кз), Ticketon.kz (Тикетон.кз), Lamoda.kz (Ламода.кз), Uber (Убер), Yandex (Яндекс.кз), inDrive (индрайв))				
		4.1.2 тауарларды өткізу үшін		

		для реализации товаров	Иә/Да	☐
		4.2.2 қызметтерді іске асыру үшін для реализации услуг	Иә/Да	☐

5. Меншікті Интернет-ресурсы арқылы тауарларды өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңгемен

Укажите объем реализации товаров через собственный Интернет-ресурс, в тысячах тенге

(Барлық тапсырыс бойынша тек қана өз веб –сайты арқылы алынған тауарлар мен қызметтерді өткізу көлемі көрсетіледі (қосылған құн салығынсыз). Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі төлем тәсілдеріне қарамастан сатылған тауарлар , өнімдер және көрсетілген қызметтер үшін алынған ақшалай түсімнің сомасын сипаттайды)

(Отражается объем реализации товаров и услуг, полученный по всем заказам только через собственный веб –сайт (без налога на добавленную стоимость. Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги вне зависимости способов оплаты)

		5.1 интернет желісі арқылы бөлшек сауда розничная торговля через сеть Интернет	
		(кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес жеке пайдалануға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет) (предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для использования в личных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью)	
		5.2. интернет желісі арқылы көтерме сауда оптовая торговля через сеть Интернет	
		(кейіннен сатуға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет) (предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи)	

6. Меншікті Интернет-ресурсыңызға келіп түскен тауарларға тапсырыстар санын көрсетіңіз, бірлік

Укажите количество заказов на товары, поступивших на собственный Интернет-ресурс, единиц

(Тапсырыс тұтынушының белгілі бір түрдегі және сападағы тауарды, өнімді жасау, жеткізу, сату немесе жұмысты орындау, қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше өнімді сатып алуды қамтиды)

(Заказом считается размещение предложения потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров)

	6.1 интернет желісі арқылы бөлшек сауда розничная торговля через сеть Интернет	
	6.2 интернет желісі арқылы көтерме сауда оптовая торговля через сеть Интернет	

7. Меншікті Интернет-ресурсыңыз арқылы өткізілген тауарлар туралы ақпаратты көрсетіңіз (үшінші тұлғалар үшін электрондық коммерция платформасы арқылы өткізуді есепке алмағанда)

Укажите информацию о реализованных товарах через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через платформу электронной коммерции для третьих лиц)

(Тауарларды өткізу көлемі көрсетіледі. Бірнеше нұсқаны таңдай аласыз)

(Указывается объем реализации товаров. Можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Тауар түрінің атауы Наименование вида товаров	Интернет желісі арқылы бөлшек сауда көлемі, мың теңге Объем реализации розничной торговли через сеть Интернет, тыс. тенге	Интернет желісі арқылы көтерме сауда көлемі, мың теңге Объем реализации оптовой торговли через сеть Интернет, тыс. тенге
А	Б	1	2
7	Барлығы Всего		
	оның ішінде: в том числе:		
7.1	азық-түліктер продукты питания		
7.2	телефондар мен гаджеттер телефоны и гаджеты		
7.3	компьютерлер, ноутбуктер, бағдарламалық жасақтама, компьютерлік тауарлар компьютеры, ноутбуки, программное		

	обеспечение, компьютерные товары		
7.4	балаларға арналған тауарлар (ойыншықтар, балалар киімдері, тағамдары, арбалар, бесіктер) детские товары (игрушки, детские одежды, питание, коляски, кровати)		
7.5	сұлулық және денсаулық (косметика, парфюмерия, қырыну тауарлары, сұлулық құралдары мен жабдықтары) красота и здоровье (косметика, парфюмерия, товары для бритья, техника и оборудование для красоты)		
7.6	аксессуары (сөмкелер, көзілдіріктер, сағаттар, қолшатырлар, әмияндар) аксессуары (сумки, очки, часы, зонты, кошельки)		
7.7	зергерлік бұйымдар ювелирные изделия		
7.8	үйге және саяжайға арналған тауарлар товары для дома и дачи		
7.9	Жиһаз мебель		
7.10	құрылыс және жөндеу строительство и ремонт		
7.11	дәріхана (дәрілік препараттар, медициналық тауарлар, дәрумендер және ББК) аптека (лекарственные препараты, медицинские товары, витамины и БАД)		
7.12	теледидарлар, аудио, бейне және фото техника телевизоры, аудио, видео и фото техника		
7.13	тұрмыстық техника бытовая техника		

7.14	Автотауарлар автотовары		
7.15	киім, аяккиім және спорттық тауарлар одежда, обувь и спортивные товары		
7.16	бос уақыт және шығармашылық (сыйлықтар, гүлдер, мерекелерге арналған тауарлар) досуг и творчество (подарки, цветы, товары для праздников)		
7.17	жануарларға арналған тауарлар товары для животных		
7.18	кеңсе тауарлары канцелярские товары		
7.19	басқа (көрсетіңіз) другое (указать) _____		

8. Көрсетілген қызметтер туралы ақпаратты меншікті Интернет-ресурсыңыз арқылы көрсетіңіз (үшінші тұлғалар үшін электрондық коммерция платформасы арқылы өткізуді есепке алмағанда)

Укажите информацию об оказанных услугах через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через платформу электронной коммерции для третьих лиц)

(бірнеше нұсқаны таңдауға болады)

(можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида услуг	Интернет желісі арқылы қызмет көрсетудің көлемі , мың тенге Объем реализации услуг через сеть Интернет, тыс. тенге
А	Б	1
8	Барлығы Всего	
	оның ішінде: в том числе:	
8.1	орналастыру орындарының қызметтерін брондау және төлеу бронирование и оплата услуг мест размещения	

8.2	билеттер және көлік орындарын брондау билеты и бронирование мест на транспорт	
8.3	ойын-сауық іс-шараларына билеттер мен орындарды брондау (спорт, театр, концерт және т. б.) билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д)	
8.4	жарнама саласындағы қызметтер услуги в области рекламы	
8.5	тапсырыс бойынша азық-түлік жеткізу бойынша қызметтер услуги по доставке пищи на заказ	
8.6	жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке пассажиров	
8.7	жүктерді тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке грузов	
8.8	білім беру қызметтері образовательные услуги	
8.9	қаржылық қызметтер услуги финансовые	
8.10	ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы қызметтер (телевизия, цифрлық телефония, сымсыз байланыс) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	
	басқа топтамаларға кірмейтін өзге де қызметтер (жазыңыз)	

8.11	услуги прочие, не входящие в другие группировки (впишите) 	
9. Меншікті Интернет-ресурсыңызға келіп түскен қызметтерге тапсырыстар санын көрсетіңіз, бірлік Укажите количество заказов на услуги, поступивших на собственный Интернет-ресурс, единиц		
10. Тауарлар мен қызметтерді сату кезінде сіз пайдаланатын төлем әдістерін "√" белгісімен белгілеңіз Отметьте знаком "√" используемые Вами способы оплаты при реализации товаров и услуг (бірнеше таңдауға болады) (можно выбрать несколько)		
	10.1 Қолма-қол төлеу (жеткізу немесе өзі алып кету кезінде) Оплата наличными (при доставке или самовывозе)	
	10.2 Интернет арқылы несие картасымен төлеу (мысалы, American Express HalykBank (Американ Экспресс Халыкбанк), BlackForte (БлэкФорте)) Оплата кредитной картой через Интернет (например, American Express HalykBank (Американ Экспресс Халыкбанк), BlackForte (БлэкФорте))	
	10.3 Дебеттік картамен төлеу немесе электрондық банктік аударым Оплата дебетовой картой или электронный банковский перевод	
	10.4 Ұялы телефон нөміріне байланыстырылған шот (ұялы телефон теңгерімінен төлеу, мысалы: Beeline (Билайн)) Счет, привязанный к номеру мобильного телефона (оплата с баланса мобильного телефона, например: Beeline (Билайн))	
	10.5 Онлайн төлемдер (мысалы, PayPal (ПэйПал), GooglePay (ГуглПэй)) Онлайн платежи (например, ПэйПал), GooglePay (ГуглПэй)	
	10.6 Алдын ала төленген сыйлық картасы немесе бонустық немесе купондық бағдарламаның "Ұпайлар" онлайн ваучері (мысалы, AirMiles (ЭйрМайлс), Flip (Флип) сертификаттары, Sportmaster (Спортмастер)) Предоплаченная подарочная карта или онлайн-ваучер "Баллы" программы бонусов или купонов (например, AirMiles (Эйр Майлс), сертификаты Flip (Флип),	

	Sportmaster (Спортмастер))	
	10.7 Цифрлық әлеуметтік әмиян, цифрлық теңге Цифровой социальный кошелек, цифровой тенге	☐

11. Тауарлар мен қызметтерді өткізу кезінде Сіз пайдаланатын жеткізу тәсілдерін "✓" белгісімен белгілеңіз

Отметьте знаком "✓" используемые Вами способы доставки при реализации товаров и услуг

	11.1 Қарапайым пошта қызметтерін немесе жеткізудің басқа тәсілдерін қолдана отырып, сатып алушыға тікелей жеткізу Доставка непосредственно покупателю с использованием услуг обычной почты или других способов доставки	☐
	11.2 Сату немесе сервистік қызмет көрсету пунктінен өзі алып кету Самовывоз из пункта продажи или сервисного обслуживания	☐
	11.3 Веб-сайттан немесе қосымша, бағдарламалық жасақтама немесе басқа құрылғы жүктеу арқылы Онлайн/электронды жеткізу (материалдық емес тауарлар үшін) Онлайн/электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или через приложение, программное обеспечения или другое устройство (для нематериальных товаров)	☐

ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ САТУ ҮШІН ЖӘНЕ ЖОЛАУШЫЛАР ТАСЫМАЛЫН АҚПАРАТТЫҚ СҮЙЕМЕЛДЕУ, ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӨНІНДЕГІ ҚЫЗМЕТТІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ ПЛАТФОРМАСЫН (МАРКЕТПЛЕЙС) ҰСТАУШЫЛАРҒА АРНАЛҒАН "В" МОДУЛІ (ТІЗІМ БОЙЫНША).

МОДУЛЬ "В" ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (МАРКЕТПЛЕЙС), ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ (ПО СПИСКУ).

(осы модульді электрондық коммерция платформасын (маркетплейс) ұстаушылар толтырады)

(данный модуль заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс))

12. Есепті кезеңде тауарлар мен қызметтерді өткізу үшін Сіздің электрондық коммерция платформаңызды (маркетплейс) пайдаланатын заңды және жеке тұлғалардың санын көрсетіңіз, бірлік

Укажите количество юридических и физических лиц, использующих Вашу платформу электронной

коммерции (маркетплейс) для реализации товаров и услуг за отчетный период, единиц

	12.1 заңды тұлғалар, бірлік юридических лиц, единиц		
	12.2 жеке тұлғалар, адам физических лиц, человек		

13. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы өткен тауарларды сатып

алушылардың (тұтынушылардың) төлемдер көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем платежей покупателей (потребителей) товаров, проходящих через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс), тысяч тенге

		Маркетп лейс арқылы тауарлар д ы
--	--	--

Жол коды Код строки	Тауар түрінің атауы Наименование вида товаров	өткізу көлемі, мың теңге Объем реализа ции товаров через маркетп лейс, тыс.тенг е
А	Б	1
13	Барлығы Всего	
	оның ішінде: в том числе:	
13.1	азық-түліктер продукты питания	
13.2	телефондар мен гаджеттер телефоны и гаджеты	
13.3	компьютерлер, ноутбуктер, бағдарламалық жасақтама, компьютерлік тауарлар компьютеры, ноутбуки, программное обеспечение, компьютерные товары	
13.4	балаларға арналған тауарлар (ойыншықтар, балалар киімдері, тағамдары, арбалар, бесіктер) детские товары (игрушки, детские одежды, питание, коляски, кровати)	
13.5	сұлулық және денсаулық (косметика, парфюмерия, қырыну тауарлары, сұлулық құралдары мен жабдықтары) красота и здоровье (косметика, парфюмерия, товары для бритья, техника и оборудование для красоты)	
13.6	аксессуарлар (сөмкелер, көзілдіріктер, сағаттар, қолшатырлар, әмияндар) аксессуары (сумки, очки, часы, зонты, кошельки)	
13.7	зергерлік бұйымдар ювелирные изделия	
13.8	үйге және саяжайға арналған тауарлар товары для дома и дачи	
13.9	Жиһаз мебель	
13.10	құрылыс және жөндеу строительство и ремонт	
13.11	дәріхана (дәрілік препараттар, медициналық тауарлар, дәрумендер және ББК) аптека (лекарственные препараты, медицинские товары, витамины и БАД)	
13.12	теледидарлар, аудио, бейне және фото техника телевизоры, аудио, видео и фото техника	

13.13	тұрмыстық техника бытовая техника	
13.14	Автотауарлар автотовары	
13.15	киім, аяккиім және спорттық тауарлар одежда, обувь и спортивные товары	
13.16	бос уақыт және шығармашылық (сыйлықтар, гүлдер, мерекелерге арналған тауарлар) досуг и творчество (подарки, цветы, товары для праздников)	
13.17	жануарларға арналған тауарлар товары для животных	
13.18	кеңсе тауарлары канцелярские товары	
13.19	басқа (көрсетіңіз) другое (указать) _____	
14. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы тауарларға тапсырыстар саны туралы ақпаратты көрсетіңіз, мың теңге Укажите информацию о количестве заказов на товары через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс)		
(Тапсырыс тұтынушының белгілі бір түрдегі және сападағы тауарды, өнімді жасау, жеткізу, сату немесе жұмысты орындау, қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше өнімді сатып алуды қамтиды) (Заказом считается размещение предложения потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров).		
15. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы көрсетілген қызметтер бойынша ақпаратты көрсетіңіз (бірнеше нұсқаны таңдауға болады) Укажите информацию по оказанным услугам через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс) (можно выбрать несколько вариантов)		
Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида услуг	Тапсырыстардың жалпы құны, мың теңге Общая стоимость заказов, тыс. тенге
А	Б	1
15.1	Барлығы Всего	
	оның ішінде: в том числе:	

15.1.1	орналастыру орындарының қызметтерін брондау және төлеу бронирование и оплата услуг мест размещения				
15.1.2	билеттер және көлік орындарын брондау билеты и бронирование мест на транспорт				
15.1.3	ойын-сауық іс-шараларына билеттер мен орындарды брондау (спорт, театр, концерт және т. б.) билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д)				
15.1.4	жарнама саласындағы қызметтер услуги в области рекламы				
15.1.5	тапсырыс бойынша азық-түлік жеткізу бойынша қызметтер услуги по доставке пищи на заказ				
15.1.6	жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке пассажиров				
15.1.7	жүктерді тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке грузов				
15.1.8	білім беру қызметтері образовательные услуги				
15.1.9	қаржылық қызметтер услуги финансовые				
15.1.10	ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы қызметтер (телевизия, цифрлық телефония, сымсыз байланыс) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)				
15.1.11	басқа топтамаларға кірмейтін өзге де қызметтер (жазыңыз) услуги прочие, не входящие в другие группировки (впишите)				
16. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы қызметтерге тапсырыстар саны туралы ақпаратты көрсетіңіз Укажите информацию о количестве заказов на услуги через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс), единиц					
(Тапсырыс-тұтынушының жұмысты орындау немесе қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру болып саналады. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше қызмет түрлерін сатып алуды қамтуы мүмкін) (Заказом считается размещение предложения потребителя выполнить работу или оказать услуги. Один заказ может включать покупку одного или нескольких видов услуг).					
17. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты сағатпен көрсетіңіз (кажеттісін қоршаңыз) Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)					
1 сағатқа дейін до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан астам более 40 часов

Атауы

Мекенжайы
(
респонденттің
ің)

Наименование _____ Адрес (_____
_____ респондента
)

Телефоны
(респонденттің)

Телефон(респондента) _____

стационарлық	ұялы
стационарный	мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента) _____

Орындаушы

Исполнител

ь _____	_____
тегі, аты және әкесінің аты (ол болған жағдайда)	қолы, телефоны(
фамилия, имя и отчество(при его наличии)	орындаушының)
	подпись, телефон (
	исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющий его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (ол болған жағдайда)

фамилия, имя и отчество(при его наличии)

қолы

подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющий его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (ол болған жағдайда)

фамилия, имя и отчество (при его наличии)

қолы

подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады.

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

Приложение 2
к приказу Руководитель Бюро
национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет об электронной коммерции"

(индекс Э-коммерция, периодичность годовая)

1. Настоящая Инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

3) электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий;

4) электронная торговая площадка – интернет-ресурс, обеспечивающий инфраструктуру участникам электронной торговли, в том числе заключение договоров между ними на оказание работ и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий.

3. Модуль "А" заполняют организации осуществляющие реализацию товаров и услуг через сеть Интернет.

В разделе 7 отражается объем реализации товаров, полученный по всем заказам только через собственный Интернет-ресурс (без налога на добавленную стоимость), при этом данный объем должен быть равен объему в разделе 5.

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Заказом считается предложение потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров.

В разделе 8 указываются только услуги, оказанные через собственный Интернет-ресурс, на платной основе. В разделе 9 указывается количество заказов на услуги поступившие на собственный Интернет-ресурс.

4. В разделах 10 и 11 – отвечая на вопрос, ответ указывается в соответствующей клетке знаком "√" (возможно несколько ответов).

В разделе 10 указываются используемые при реализации товаров и услуг способы оплаты.

В разделе 11 указываются используемые способы доставки товаров.

5. Модуль "В" заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс), осуществляющие деятельность по организации, информационного сопровождения для реализации товаров или услуг и перевозки пассажиров (по списку).

В разделе 12 указываются зарегистрированные юридические и физические лица, которые осуществляют реализацию товаров и услуг электронной торговой площадки за отчетный период.

В разделах 13 и 14 отображается информация об объеме платежей покупателей товаров и количестве заказов.

В разделах 15 и 16 через платформу электронной коммерции (маркетплейс) отображается информация об общей стоимости заказов и количестве заказов на оказанные услуги.

6. При отсутствии деятельности в отчетный период (год) респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год, представляет в установленном порядке вместо соответствующих статистических форм Уведомление об отсутствии деятельности на бумажном носителе или в электронном виде с указанием причин отсутствия деятельности и сроков, в течение которых данная деятельность не будет осуществляться согласно форме, приведенной в приложении 1 к Правилам представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173, зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 6459.

7. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном

виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: X – данная позиция не подлежит заполнению.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан