

Об утверждении Правил установления стоимости исследований, консалтинговых услуг

Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы от 30 мая 2025 года № 91. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 мая 2025 года № 36179.

В соответствии с пунктом 2 статьи 14 Бюджетного кодекса Республики Казахстан, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила установления стоимости исследований, консалтинговых услуг.

2. Признать утратившим силу приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы от 4 мая 2023 года № 100 "Об утверждении Правил определения стоимости исследований, консалтинговых услуг и государственного задания" (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 5 мая 2023 года № 32448).

3. Юридическому департаменту Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на руководителя аппарата Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель Агентства
Республики Казахстан
по делам государственной службы*

Д. Жазықбай

Утвержден приказом
Председатель Агентства
Республики Казахстан
по делам
государственной службы
от 30 мая 2025 года № 91

Правила установления стоимости исследований, консалтинговых услуг

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила установления стоимости исследований, консалтинговых услуг (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 2 статьи 14 Бюджетного кодекса Республики Казахстан и устанавливают порядок установления стоимости исследований, консалтинговых услуг.

2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

1) социологическое исследование – исследование, направленное на изучение социальных процессов и явлений, характеризующееся всесторонним анализом предмета исследования, также получение достоверных данных для их последующего использования в решении существующих проблем;

2) исследования – прикладные, фундаментальные, стратегические научные исследования, осуществляемые субъектами научной и (или) научно-технической деятельности в рамках научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, надлежащими научными методами и средствами в целях достижения результатов научной и (или) научно-технической деятельности;

3) консалтинговые услуги – услуги по определению и оценке проблем, возможностей, возникающих в процессе деятельности государственного органа либо по детальному анализу ситуации; по разработке эффективных рекомендаций по коррекции дальнейших действий для повышения финансовой и управленческой эффективности работы (в рамках следующих основных видов услуг: управленческий консалтинг, административно-кадровый консалтинг, финансовый консалтинг, IT-консалтинг, юридический консалтинг, специализированный консалтинг, консалтинг в области обороны, технические консалтинговые услуги);

4) установление стоимости – мероприятия, проводимые Агентством Республики Казахстан по делам государственной службы, по установлению стоимости исследований, консалтинговых услуг.

Глава 2. Порядок установления стоимости исследований, консалтинговых услуг

3. Стоимость исследований, консалтинговых услуг включает в себя:

1) прямые расходы:

расходы по оплате труда работников, осуществляющих исследования, консалтинговые услуги, но не более среднемесячной номинальной заработной платы в соответствующей отрасли (профессиональная, научная и техническая деятельность) по республике, согласно последним опубликованным официальным статистическим данным за последние 12 месяцев (заработная плата, социальный налог, социальные отчисления в Государственный фонд социального страхования, отчисления работодателей в Фонд социального медицинского страхования, обязательные пенсионные взносы работодателей);

командировочные расходы (проезд, проживание и суточные);

полиграфические расходы, необходимые непосредственно для исследований, консалтинговых услуг;

информационные услуги (платформа для проведения видеоконференцсвязи, платформа для проведения онлайн-опросов, программы статистического анализа данных, доступ к информационным базам библиотекам);

транспортные расходы;

услуги связи (расходы на почтовую связь, интернет, телефонию);

переводческие услуги;

приобретение материалов, непосредственно используемых для проведения исследования, оказания консалтинговой услуги;

расходы на проведение проверки на определение степени оригинальности результатов (проверка на плагиат) исследований;

2) условно-постоянные расходы:

расходы по оплате услуг привлекаемых внешних экспертов (субподрядчиков);

расходы по приобретению запасов (определение стоимости товаров и материалов, необходимых для исследований, консалтинговых услуг;

3) налог на добавленную стоимость, определенный в соответствии с требованиями, предусмотренными Кодексом Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс), который должен определяться от общей стоимости услуг. Контроль правильности начисления налога на добавленную стоимость заказчиком осуществляется арифметическим путем, ответственность за ведение налогового учета несет потенциальный исполнитель.

4. Информация по сбору стоимости проектов направляется заказчиком не менее чем потенциальным исполнителям в течение тридцати календарных дней после утверждения заказчиком тем исследований, консалтинговых услуг.

5. Каждая статья расходов при проведении исследования, оказания консалтинговой услуги формируется заказчиком с использованием базы данных цен на товары, работы, услуги, установленных законодательством Республики Казахстан о государственных закупках, в качестве ориентира при расчете по видам расходов по каждой бюджетной программе. При этом, ориентируется на цену, не превышающую фактическую среднюю цену за единицу товара, работы, услуги, предусмотренную в базе данных цен. При отсутствии в базе данных цен используются документы, обосновывающие планируемые расходы (копии договоров, прайс-листы).

6. В случае невозможности выполнения отдельных задач, основной исполнитель имеет право на привлечение сторонних организаций и физических лиц для проведения исследований, консалтинговых услуг, которое осуществляется на основе заключения гражданско-правовой сделки со сторонними организациями и физическими лицами.

7. Стоимость исследований, консалтинговых услуг устанавливается в соответствии с Правилами планирования бюджета (приказ Министерства финансов РК от 29 апреля

2025 года № 208), и расчетом стоимости исследований, консалтинговых услуг согласно приложению к настоящим Правилам.

Приложение к Правилам
установления стоимости
исследований, консалтинговых
услуг

Расчет стоимости исследований, консалтинговых услуг

1. Стоимость исследований, консалтинговых услуг устанавливается по минимальной стоимости, исходя из суммы прямых расходов, условно-постоянных расходов и налога на добавленную стоимость на основании проектов, полученных от не менее трех потенциальных исполнителей:

$$\text{Стоимость} = \sum \text{ПР} + \text{УПР} + \text{НДС}$$

2. Сумма прямых расходов и условно-постоянных расходов ($\sum \text{ПР} + \text{УПР}$) определяется по формуле:

$$\sum \text{ПР} + \text{УПР} = \sum \text{Сот} + \text{Скр} + \text{Спр} + \text{Сиу} + \text{Стр} + \text{Сус} + \text{Спу} + \text{Спм} + \text{Спп} + \text{Свэ} + \text{Спз}$$

где:

Сот – сумма затрат на оплату труда;

Скр – сумма затрат на командировочные расходы;

Спр – сумма затрат на полиграфические расходы;

Сиу – сумма затрат на информационные услуги;

Стр – сумма затрат на транспортные расходы;

Сус – сумма затрат на услуги связи;

Спу – сумма затрат на переводческие услуги;

Спм – сумма затрат на приобретение материалов;

Спп – сумма затрат на проверку плагиата;

Свэ – сумма затрат на оплату услуг привлекаемых внешних экспертов (субподрядчиков);

Спз – сумма затрат на приобретение запасов.

При установлении стоимости исследований, консалтинговых услуг заказчик рассматривает представленные проекты, полученные от потенциальных поставщиков, на предмет соответствия исследованиям, консалтинговым услугам, содержания предлагаемых мероприятий, их полноты и стоимости.