

## Об утверждении Правил проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках

Приказ и.о. Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 20 марта 2025 года № 115-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 20 марта 2025 года № 35848.

Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 10.07.2025

В соответствии с частью второй пункта 6 статьи 29-1 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" ПРИКАЗЫВАЮ:

- 1. Утвердить Правила проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках согласно приложению к настоящему приказу.
- 2. Департаменту электронной и биржевой торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:
- 1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;
- 2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.
- 3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.
- 4. Настоящий приказ вводится в действие с 10 июля 2025 года и подлежит официальному опубликованию.

исполняющий обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан

А. Нусупов

"СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов

Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики Республики Казахстан

Приложение к приказу исполняющий обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 20 марта 2025 года № 115-НК

## Правила проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках

## Глава 1. Общие положения

- 1. Настоящие Правила проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках (далее Правила) разработаны в соответствии с частью второй пункта 6 статьи 29-1 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" и определяют порядок проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках.
  - 2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:
- 1) электронная торговая площадка интернет-ресурс, обеспечивающий инфраструктуру участникам электронной торговли, в том числе заключение договоров между ними на оказание работ и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- 2) участники электронной торговли физические и юридические лица, участвующие в качестве покупателя, продавца и (или) электронной торговой площадки

## Глава 2. Порядок проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках

- 3. При проведении закупок товаров, работ и услуг инфраструктура на электронной торговой площадке включает в себя:
- 1) внутренние требования электронной торговой площадки к участникам электронной торговли;
- 2) возможность безналичного расчета за товар, работы и услуги с использованием банковских платежных систем;
  - 3) организацию или координацию доставки товара или услуги;
- 4) обеспечение взаиморасчетов между покупателем и продавцом, в том числе при возврате товара;
- 5) предоставление возможности совершения договора купли-продажи, договора об оказании услуг посредством информационно-коммуникационных технологий путем обмена электронными документами или электронными сообщениями.
- 4. Электронная торговая площадка при проведении закупок товаров, работ и услуг определяет условия обеспечения:
- 1) целостности и конфиденциальности информации, содержащейся в информационных ресурсах, в том числе сведений, составляющих коммерческую и иную охраняемую законом тайну;

- 2) исполнения покупателем своих обязательств по заключенным на электронной торговой площадке сделкам в случае, если такие условия реализованы электронной торговой площадкой.
- 5. Электронной торговой площадке при проведении закупок товаров, работ и услуг не допускается:
- 1) разглашать информацию, содержащуюся в электронных документах или электронных сообщениях, в том числе сведения, составляющие коммерческую и иную охраняемую законом тайну;
- 2) передавать третьим лицам электронные документы, электронные сообщения или их копии, в том числе содержащуюся в них информацию, если иное не предусмотрено договором, заключенным ими с другими участниками электронной торговли;
- 3) изменять содержание электронных документов или электронных сообщений либо порядок их использования, если иное не предусмотрено договором, заключенным ими с другими участниками электронной торговли.
- 6. Продавец, равно как и покупатель, при осуществлении электронной торговли требует исполнения от другой стороны обязательств по заключенным на электронной торговой площадке сделкам.
- 7. Закупки субъектов естественных монополий посредством электронных торговых площадок осуществляются в соответствии с Правилами осуществления деятельности субъектами естественных монополий, утвержденными приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 13 августа 2019 года № 73 ( зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 19242).

Субъект естественной монополии осуществляет закупки посредством информационной системы электронных закупок, интегрированной с информационной системой Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан и (или) информационной системой уполномоченного органа в сфере государственных закупок (Единая платформа закупок).

Сноска. Пункт 7 с изменением, внесенным приказом Министра торговли и интеграции РК от 03.10.2025 № 286-НҚ (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).