

Об утверждении Методики определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации

Приказ Министра культуры и информации Республики Казахстан от 25 декабря 2024 года № 610-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 26 декабря 2024 года № 35535

Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 01.01.2025

В соответствии с подпунктом 15) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации.

2. Признать утратившими силу приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 14 июня 2021 года № 209 "Об утверждении Методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на республиканском уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 23084).

3. Комитету информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства культуры и информации Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и информации Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2025 года и подлежит официальному опубликованию.

*Министр культуры и информации
Республики Казахстан*

А. Балаева

"СОГЛАСОВАН"

Методика определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации

Глава 1. Общие положения

1. Настоящая Методика определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации (далее – Методика), разработана в соответствии с подпунктом 15) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" и определяет стоимость грантов для негосударственных средств массовой информации.

2. В настоящей Методике используются следующие основные понятия:

1) информационно-аналитическая программа – формат теле- или радиопрограммы, в рамках которой представляется обобщенная, систематизированная информация и анализ событий, проявляющий интерес зрительской аудитории. Данная программа предполагает глубокий анализ событий с различных точек зрения, выявление причинно-следственных связей и прогнозирование возможных последствий. Информационно-аналитические передачи структурируются по рубрикам, освещающим различные тематики, такие как политика, экономика, культура и другие области;

2) новости информационного характера – формат радиопрограмм, содержащих важную и актуальную информацию о событиях, происходящих в стране и за ее пределами. Они представляют интерес для повседневной жизни слушателя и могут включать в себя как общественно значимые события, так и официальные сообщения;

3) анимация – использование графических методов и приемов изобразительного искусства, а также возможностей компьютерной графики с оживлением действий и сцен;

4) аудиоролик – непродолжительные по времени информационные сообщения информационного, социального содержания (социальная реклама), воспроизводимые на радиоканале, хронометражем от 10 до 60 секунд;

5) видеоролик – непродолжительная по времени художественная последовательность кадров информационного, социального содержания (социальная реклама), воспроизводимые на телевидении, хронометражем от 10 до 60 секунд;

6) односезонные сериалы – различные жанры в формате законченной истории (сюжетной линии) в ограниченном количестве серий и завершенное произведение за один сезон;

- 7) вайн – короткий видеоролик, который несет в себе развлекательный, поучающий или рекламный смысл;
- 8) веб-сериал — тип сериала, выпущенного с целью трансляции через сеть Интернет;
- 9) инстаграм-сериал - видео-зарисовки с определенным сюжетом, ограниченные временем 60 секунд. Цикл 8-12 серий;
- 10) инфографика — визуальная интерпретация данных (информационный дизайн);
- 11) многосезонные сериалы – представляют собой продолжающуюся историю (сюжетную линию), которая может протекать в течение нескольких лет и включать в себя множество сезонов;
- 12) Мотиваторы – графические, информативные изображения, в форматах png, jpeg, в виде логически составленных ярких образов, где можно считать побуждение зрителя к различным действиям, мотивирующие их к различным видам эмоций и призывам к действию и достижениям;
- 13) радиопрограмма музыкальная – программа радиовещания, представляющая собой совокупность музыкальных композиций, музыкальных шоу, интервью с музыкантами, а также информацию о событиях в музыкальной индустрии;
- 14) радиопрограмма развлекательная (юмористическая) – программа, направленная на обеспечение развлечения и отдыха аудитории;
- 15) подкаст –серия разных тематических материалов (эпизоды), с участием ведущего и гостей, в рамках которой обсуждаются разные темы и размещаются в сети Интернет;
- 16) реалити-шоу – развлекательная программа, где сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизни обстановке;
- 17) сериал – художественное и/или документальное произведение телевизионного формата, представляющее собой серию эпизодов, которые образуют единую историю, сюжетную линию, развивающуюся на протяжении нескольких серий и (или) нескольких сезонов, хронометражем от 20 до 60 минут;
- 18) сторис – функция для выкладывания фото и 15-секундных видео в социальных сетях;
- 19) телеигра – разновидность телепередачи (телевизионное шоу), в которой ключевым элементом сюжета является соревнование или игра за поставленную цель (вознаграждение);
- 20) ток-шоу – теле-, радиопрограмма, в ходе которой на заданную тему происходит свободный обмен мнениями между ведущими/спикерами, гостями и телезрителями/радиослушателями;
- 21) гиф (Gif) картинки – формат графических изображений способный хранить сжатые данные без потери качества в формате не более 256 цветов.

3. В рамках реализации грантов за счет средств бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в соответствии базовыми ценами грантов для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

Глава 2. Определение стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации

4. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = B_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_n – базовая цена за один см^2 информационного материала, размещаемого в газете;

V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в см^2 ;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = B_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_m – базовая цена за один см^2 информационного материала, размещаемого в журнале;

V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в см^2 ;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-изданий определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-изданий с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-изданий;

V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-изданий, исчисляемый в символах;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-издания уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

7. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле $P_r = B_r \times V$, где:

P_r (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

B_r – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале;

V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

8. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в социальных сетях интернет-изданий определяется по формуле $P_q = B_q \times V$, где:

P_q (price) – стоимость размещения информационной материала в социальных сетях интернет-изданий с учетом налога на добавленную стоимость;

B_q – базовая цена за одну единицу, услугу и пост информационного материала, размещаемого в социальных сетях интернет-изданий;

V – объем информационного материала, размещаемого в социальных сетях интернет-изданий.

Приложение
к Методике определения
стоимости грантов
для негосударственных средств
массовой информации

Базовые цены грантов для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации

№	Наименование услуги	Единица измерения	Базовая цена, тенге с учетом НДС
1	2	3	4
Базовые цены для газет			
1.	Статья/интервью, аналитика, лонгрид, специальный репортаж, фоторепортаж, журналистское расследование, очерк, комментарий экспертов (Bn)	см ²	935
2.	Инфографика/коллаж (Bn)	см ²	848
3.	Новости информационного характера (Bn)	см ²	800
Базовые цены для журналов			
4.	Информационный (репортаж, интервью) (Bm)	см ²	410
5.	Аналитический (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение) (Bm)	см ²	414
6.	Художественно-публицистический (эссе, очерк, фельетон, памфлет) (Bm)	см ²	431
7.	Инфографика, коллаж, фото (Bm)	см ²	414
8.	Специальные рубрики с логотипом программ (Bm)	см ²	419
Базовые цены для интернет ресурсов и порталов			

9.	Новостное сообщение (Bi)	символ	52 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу размещения услуги
10.	Обзорная статья (Bi)	символ	54 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги
11.	Интервью (Bi)	символ	56 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги
12.	Аналитический материал (Bi)	символ	56 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги
13.	Лонгрид (Bi)	символ	56 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги
14.	Журналистское расследование (Bi)	символ	68 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги
15.	Инфографика (Bi)	единица	35 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 34 000 цена за единицу за размещения услуги
16.	Мотиваторы (Bi)	единица	15 700 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 19 300 цена за единицу за размещения услуги
17.	Фото (Bi)	единица	5 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 6 700 цена за единицу за размещения услуги
18.	Гиф (Gif) картинки (Bi)	единица	26 300 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 34 350 цена за единицу за размещения услуги

19.	Видеопродукция (не менее 1 минуты) (Bt)	единица	303 750 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 132 500 цена за единицу за размещения услуги
Базовые цены для телевидения и радио			
Информационные материалы для телевизионных каналов			
20.	Реалити-шоу (Btv)	минута	86 362 (в том числе услуги размещения)
21.	Телеигра (Btv)	минута	46 600 (в том числе услуги размещения)
22.	Ток-шоу (Btv)	минута	50 666 (в том числе услуги размещения)
23.	Информационно-аналитическая программа (Btv)	минута	65 073 (в том числе услуги размещения)
24.	Документальные фильмы (Btv)	минута	228 946 (в том числе услуги размещения)
25.	Услуги сурдоперевода(Btv)	минута	13 750 (в том числе услуги размещения)
Сериалы (односезонные, многосезонные)(Btv)			
26.	Ситком (Btv)	серия	7 237 273
27.	Мелодрама (Btv)	серия	8 462 500
28.	Баиопик (Btv)	серия	9 960 000
29.	Фантастика (Btv)	серия	11 183 334
30.	Боевик (Btv)	серия	10 673 334
31.	Исторические (Btv)	серия	13 727 778
Видеоролики			
32.	Информационный без съемки (Btv)	секунда	37 446
33.	Информационный с документальной съемкой (Btv)	секунда	40 975
34.	Архивные (Btv)	секунда	28 267
35.	Титровые (Btv)		18 400
Анимация			
36.	Анимационный 2D (Btv)	секунда	26 667
37.	Анимационный 3D (Btv)	секунда	17 584
38.	Анимация кукольная, пластилиновая(Btv)	секунда	20 000
39.	Анимация классическая (Btv)	секунда	12 500
40.	Игровой видеоролик (Btv)	секунда	34 167
Материалы для радио			

41.	Радиопрограмма музыкальная (Br)	секунда	1 499
42.	Радиопрограмма развлекательная юмористические) (Br)	(секунда	2 100
43.	Аудиоролик (Br)	секунда	1 594
44.	Н о в о с т и информационного характера (Br)	секунда	1 903
Базовые цены для социальных сетей интернет-изданий			
45.	Видеоролики (Bq)	Единица (от 30 секунд)	303 750 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 36 600 цена за единицу за размещения услуги
47.	Видеоподкаст (Bq)	Единица (выпуск от 20 до 60 минут)	2 987 500 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 350 000 цена за единицу за размещения услуги
48.	Аудио подкаст (Bq)	Единица (1 минута)	352 500 цена за единицу изготовления с размещением
49.	Вайн (Bq)	единица	3 200 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 74 400 цена за единицу за размещения услуги
50.	Веб-сериал (Bq)	серия	14 100 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 310 000 цена за единицу за размещения услуги
51.	Документальный фильм (Bq)	Единица (от 20 до 60 минут)	5 555 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 310 000 цена за единицу за размещения услуги
52.	Сторис в социальных сетях (Bq)	единица	10 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 32 000 цена за единицу за размещения услуги
53.	Инстаграм-сериал (Bq)	цикл	5 485 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 36 600 цена за единицу за размещения услуги
			32 500 цена за единицу изготовление/ создание

54.	Инфографика (Bq)	единица	услуги + 29 000 цена за единицу за размещения услуги
55.	Мотиваторы (Bq)	единица	10 500 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 29 000 цена за единицу за размещения услуги
56.	Гиф (Gif) картинки (Bq)	единица	23 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 36 600 цена за единицу за размещения услуги
57.	Видео в TikTok (Bq)	единица до 30 секунд	25 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 74 400 цена за единицу за размещения услуги
58.	Посты на страницах популярных пользователей в социальных сетях и мессенджерах (блогеры) (Bq)	пост	200 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 295 000 цена за единицу за размещения

Примечание:

НДС – налог на добавленную стоимость.