



Об утверждении Правил организации деятельности торговых рынков, требований к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка

Приказ и.о. Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 22 июня 2023 года № 242-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 23 июня 2023 года № 32884.

В соответствии с пунктом 2-8 статьи 10 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила организации деятельности торговых рынков, требования к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка.

2. Комитету торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

исполняющий обязанности

*Министра торговли и интеграции
Республики Казахстан*

К. Балыкбаев

"СОГЛАСОВАН"

Министерство сельского хозяйства
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство здравоохранения
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство труда
и социальной защиты населения
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство индустрии
и инфраструктурного развития
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство по чрезвычайным ситуациям
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство цифрового развития, инноваций
и аэрокосмической промышленности
Республики Казахстан

Утверждены приказом
исполняющий обязанности
Министра торговли и интеграции
Республики Казахстан
от 22 июня 2023 года № 242-НК

Правила организации деятельности торговых рынков, требования к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила организации деятельности торговых рынков, требования к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 2-8 статьи 10 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" (далее – Закон) и определяют порядок организации деятельности торговых рынков, требования к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка, расположенных на территории Республики Казахстан.

Настоящие Правила распространяются на все субъекты и объекты торгового рынка.

2. В настоящих Правилах применяются следующие термины:

1) автолавка – оснащенное торговым оборудованием специализированное автотранспортное средство (при реализации товаров через автолавки специализированное транспортное средство должно быть технически исправным);

2) автомат – автоматизированное устройство, предназначенное для продажи товаров;

3) административная зона – зона торгового рынка, где расположены помещения администрации торгового рынка;

4) розничный рынок – торговый рынок, на котором осуществляются оказание услуг, выполнение работ и продажа товаров конечному потребителю для личного, бытового и семейного пользования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

5) розничная торговля – предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами торгового рынка, по продаже товаров конечному потребителю для личного, бытового и семейного пользования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

6) вендинговый автомат – автоматизированное устройство, осуществляющее продажу товаров, и аппарат для автоматического приготовления, реализации пищевой продукции с помощью автоматизированных систем без участия продавца;

7) магазин – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;

8) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

9) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;

10) коммунальный торговый рынок – торговый рынок, создаваемый по решению местных исполнительных органов, на котором осуществляется торговля преимущественно продовольственными товарами, включая социально значимые продуктовые товары, в порядке, определяемом настоящими Правилами;

11) оптовый рынок – торговый рынок, на котором осуществляются оказание услуг, выполнение работ и продажа товаров, предназначенных для последующей продажи покупателю для осуществления предпринимательской деятельности;

12) оптово-розничный рынок – торговый рынок, на котором осуществляются оказание услуг, выполнение работ и продажа товаров конечному потребителю для личного, бытового и семейного пользования, а также последующей продажи покупателю для осуществления предпринимательской деятельности;

13) оптовая торговля – предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами торгового рынка по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи покупателю для осуществления предпринимательской деятельности;

14) услуга – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей потребителей, результаты которой не имеют материального выражения;

15) складская зона – зона торгового рынка, где расположены складские помещения, а также объекты и устройства, необходимые для обслуживания данных складских помещений;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 16) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НК (вводится в действие с 12.07.2026).

16) перечень дополнительных услуг – документ, утверждаемый собственником (владельцем) торгового рынка и размещаемый в информационной системе, в соответствии утвержденным приказом исполняющего обязанности Заместителя Премьер-Министра - исполняющего обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 30 марта 2023 года № 123-НК "Об утверждении правил регистрации в информационной системе" (в реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 32162.) (далее – Приказ 123-НК), содержащий детальное описание характера предоставляемой услуги (работы) торгового рынка с указанием ее стоимости;

17) администрация торгового рынка – аппарат управления, созданный собственником (владельцем) торгового рынка для непосредственного управления его деятельностью;

18) администратор торгового рынка – физическое лицо, определенное собственником (владельцем) торгового рынка, назначенный руководителем администрации торгового рынка согласно трудовому законодательству Республики Казахстан, обеспечивающее функционирование торгового рынка и организацию его работы в соответствии с законодательством Республики Казахстан о регулировании торговой деятельности;

19) схема торгового рынка – схема размещения на территории торгового рынка целевых зон (административной, торговой) с указанием административных и торговых зданий (помещений), отдельно расположенных торговых мест, выносных прилавков, автолавок, палаток, объектов общественного питания, складов, лабораторий и иных объектов торгового рынка с экспликацией к ней;

20) собственник (владелец) торгового рынка – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, владеющие, пользующиеся, в том числе на праве собственности, имуществом торгового рынка, осуществляющие в соответствии с законодательством Республики Казахстан торговую деятельность, а также деятельность по предоставлению в аренду торговых мест, иных услуг для осуществления торговой деятельности;

21) торговый рынок – обособленный имущественный комплекс, предназначенный для торговой деятельности, с централизацией функций хозяйственного обслуживания территории, управления и охраны, действующий на постоянной основе и обеспеченный площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, архитектурно-строительным и иным требованиям в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

22) торговая деятельность – предпринимательская деятельность физических и юридических лиц, направленная на осуществление купли-продажи товаров;

23) субъект торгового рынка – собственник (владелец) торгового рынка, администратор, администрация рынка, поставщики и товаропроизводители, а также физические и юридические лица, осуществляющие торговую деятельность (выполнение работ, оказание услуг) на территории торговых рынков;

24) объект торгового рынка – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, временное сооружение или временная конструкция, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство, предназначенные и используемые для торговой и иной деятельности субъектами торгового рынка;

25) торговый инвентарь – предметы, предназначенные для осуществления торговой деятельности;

26) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием;

27) торговое место – место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

28) торговый мини-рынок (далее – мини-рынок) – рынок, количество торговых мест которого не превышает 25, предназначенный для продажи промышленных и (или) продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, а также товаров, не требующих специальных условий для их хранения;

29) нестационарный торговый объект – используемые для торговой деятельности и (или) общественного питания временное сооружение или временная конструкция, непечно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

30) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроенно-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроенно-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 31) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

31) регламент работы торгового рынка – документ, утверждаемый собственником (владельцем) торгового рынка в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ в котором определен порядок организации деятельности торгового рынка, его администрации, в том числе порядок

тарифообразования на услуги по предоставлению в аренду торговых мест в целях исполнения требований настоящих Правил и обеспечения эффективной торговой деятельности на территории торгового рынка;

32) уполномоченный орган в области регулирования торговой деятельности (далее – уполномоченный орган) – центральный исполнительный орган, формирующий торговую политику и осуществляющий руководство, а также межотраслевую координацию в сфере торговой деятельности;

33) товаропроизводитель – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, резиденты и нерезиденты Республики Казахстан, производящие товары и осуществляющие их реализацию, в том числе через торговые рынки;

34) товар – любой, не изъятый из оборота продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;

35) класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение;

36) декретированная группа населения – лица, работающие в сфере обслуживания населения и представляющие наибольшую опасность для заражения окружающих людей инфекционными и паразитарными заболеваниями;

37) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

38) экспликация – пояснения к схеме торгового рынка, представляющие перечень торговых мест с указанием их размеров, перечень торговых объектов с указанием их торговой площади (при наличии), видов и (или) типов, перечень объектов общественного питания с указанием количества мест в них, перечень иных объектов с указанием их площади, иные пояснения к схеме торгового рынка.

Сноска. Пункт 2 с изменением, внесенным приказом Министра торговли и интеграции РК от 25.09.2025 № 270-НҚ (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 2. Организация деятельности торговых рынков

Примечание ИЗПИ!

Пункт 3 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

3. Торговля в виде оптовой и розничной продажи товаров, а также оказание услуг на торговом рынке осуществляются субъектами торговой деятельности через стационарные и нестационарные торговые объекты, расположенные на территории

торгового рынка согласно схеме торгового рынка и на основании договоров аренды, заключенных посредством информационной системы, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НК.

4. Специализация и зонирование территории торгового рынка по товарно-отраслевому признаку, а также тип торгового рынка в зависимости от объема и характера осуществляемых на торговом рынке сделок определяются собственником (владельцем) торгового рынка в соответствии с законодательством Республики Казахстан и утвержденным регламентом работы торгового рынка.

5. Торговые рынки классифицируются:

1) по товарной специализации:

продовольственные – по реализации продовольственных товаров;

непродовольственные – по реализации промышленных товаров, бытовой техники;

2) в зависимости от реализуемых товаров:

специализированные;

универсальные;

3) по объемам сделок и способам их осуществления:

розничные;

оптовые.

6. Универсальный торговый рынок является торговым рынком, на котором торговые места предназначены для осуществления продажи товаров разного класса:

1) на территории столицы, города республиканского значения и города областного значения торговый рынок состоит из одного и более стационарных торговых объектов, внутри которых могут располагаться нестационарные торговые объекты, за исключением автолавок;

2) на территории города районного значения, поселка, села торговый рынок состоит из стационарных и (или) нестационарных торговых объектов.

7. Специализированный торговый рынок является торговым рынком, на котором семьдесят и более процентов товаров от их общего количества предназначены для осуществления продажи товаров одного класса.

Специализированный торговый рынок представляет собой стационарные и (или) нестационарные торговые объекты.

8. В непродовольственных торговых залах при продаже вещей (одежда, обувь) должны быть созданы условия для их примерки, а для сложно-технических и других товаров, требующих проверки исправности, – условия для ее проведения.

9. При организации торгового рынка должны быть соблюдены требования санитарных правил "Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией", утвержденных приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ-73 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов

№ 23856.) (далее – приказ № ҚР ДСМ-73), пожарной безопасности, архитектурные, строительные, ветеринарные, фитосанитарные, экологические и другие требования в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

10. Администрация торгового рынка организует:

1) работу торгового рынка и условия для его функционирования в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, настоящими Правилами и утвержденным регламентом работы торгового рынка;

2) своевременную уборку и благоустройство территории торгового рынка;

3) проведение не менее одного раза в месяц санитарного дня на территории и объектах торгового рынка в соответствии с графиком;

4) сервисное обслуживание объектов и мест торговли на территории торгового рынка в части энерго-, водо-, теплоснабжения и устойчивое соединение с Интернетом, а также обеспечение исправным торговым инвентарем и контрольными весами, соответствующими условиями их эксплуатации согласно установленным требованиям в законодательстве Республики Казахстан;

5) принятие мер по поддержанию общественного порядка, пожарной безопасности, организации сторожевой охраны;

6) размещение вывески (на государственном и русском языках) при входе на территорию торгового рынка (с указанием типа рынка, специализации, названия, режима работы, номеров телефонов администрации торгового рынка);

7) работу по оказанию услуг согласно утвержденному перечню дополнительных услуг и по установленным тарифам в соответствии с утвержденным регламентом работы торгового рынка;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 8) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

8) деятельность субъектов и объектов торгового рынка согласно заключенным договорам аренды (пользования) торговых объектов, торговых мест посредством информационной системы, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ;

9) работу по предоставлению льгот отдельным категориям граждан по оказываемым услугам администрацией торгового рынка согласно решению собственника (владельца) торгового рынка, в том числе в случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 10) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

10) предоставление служебных помещений для размещения постоянных пунктов негосударственным организациям, осуществляющим деятельность по охране правопорядка и пожарной безопасности, органам ветеринарного надзора, карантинного

фитосанитарного контроля и надзора и другим на договорной основе через информационную систему, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НК;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 11) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НК (вводится в действие с 12.07.2026).

11) уведомление не менее чем за месяц субъектов торгового рынка об утверждении перечня дополнительных услуг в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НК;

12) исключен приказом Министра торговли и интеграции РК от 26.09.2025 № 276-НК (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования);

13) установку схемы (схем) размещения объектов торгового рынка для его субъектов и покупателей;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 14) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НК (вводится в действие с 12.07.2026).

14) работу по своевременному и полному внесению сведений в информационную систему, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НК;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 15) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НК (вводится в действие с 12.07.2026).

15) представление в информационную систему в соответствии с утвержденным Приказом 123-НК один раз в год информации о торгующих (арендаторах) на торговом рынке, сведения о товарах, реализуемых на торговом рынке;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 16) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НК (вводится в действие с 12.07.2026).

16) работу по рассмотрению замечаний и предложений от арендаторов, полученных через QR-код в информационной системе утвержденный Приказом 123-НК, для последующего принятия мер по их устранению и предоставлению результатов рассмотрения заявителю в установленные регламентом работы торгового рынка сроки посредством информационной системы утвержденный Приказом 123-НК;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 17) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НК (вводится в действие с 12.07.2026).

17) мониторинг соответствия продавцов (арендаторов) и занимаемых ими торговых объектов и (или) торговых мест требованиям, установленным настоящими Правилами и регламентом работы торгового рынка, и размещение итогов мониторинга в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НК;

18) размещение QR-кода на каждом арендованном торговом месте для возможности арендаторам оставлять предложения, жалобы и обращения к руководству торгового рынка.

Сноска. Пункт 10 с изменением, внесенным приказом Министра торговли и интеграции РК от 26.09.2025 № 276-НҚ (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Примечание ИЗПИ!

Часть первая пункта 11 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

11. Регламент работы торгового рынка и перечень дополнительных услуг размещаются в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ не позднее 25 января.

Внесение изменений и дополнений в регламент работы торгового рынка осуществляется администрацией торгового рынка на основании решения собственника (владельца) данного торгового рынка.

Информация о таких изменениях и дополнениях вносится администрацией торгового рынка не позднее 3 (три) рабочих дней после принятия такого решения.

Регламент работы торгового рынка включает в себя:

1) полное и сокращенное (при его наличии), в том числе фирменное наименование, организационно-правовую форму юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер;

2) идентификационный номер налогоплательщика;

3) специализацию торгового рынка;

4) схему торгового рынка;

5) схему эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;

6) перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания или других льгот на торговом рынке;

7) порядок и условия предоставления торговых мест, оказания услуг, их характеристики, размеры стоимости за их предоставление;

8) условия договора аренды (пользования), в том числе порядок и основания для его расторжения;

9) порядок тарифообразования на услуги по предоставлению в аренду торговых мест, содержащий описание основных затрат, включаемых в данный тариф, сроки и порядок внесения изменений в тариф.

12. Технический персонал торгового рынка осуществляет хозяйственную деятельность на территории торгового рынка в специальной одежде, а также соблюдает требования регламента работы торгового рынка.

13. Перечень дополнительных услуг должен содержать все услуги, которые оказываются администрацией торгового рынка.

В перечень дополнительных услуг входит:

- 1) наименование услуг;
- 2) стоимость услуг;
- 3) описание характера оказываемых услуг и их количественные показатели.

14. Субъект торгового рынка, осуществляющий торговую деятельность:

1) обозначает места выкладки товаров казахстанского товаропроизводителя специальной вывеской или надписью "Сделано в Казахстане", которую допускается устанавливать для нескольких товаров казахстанских товаропроизводителей, расположенных рядом;

2) соблюдает установленные законодательством Республики Казахстан обязательные требования при осуществлении торговой деятельности, а также утвержденный регламент работы торгового рынка;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 3) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

3) декларирует в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ наличие необходимых документов по безопасности продаваемых товаров;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 4) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

4) направляет замечания и предложения через QR-код в информационную систему, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ в адрес администрации торгового рынка и (или) уполномоченного государственного органа для последующего принятия мер по их устранению и предоставлению результатов рассмотрения заявителю в установленные законодательством Республики Казахстан или регламентом работы торгового рынка сроки посредством информационной системы, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ;

5) при осуществлении торговой деятельности, продажи товаров оптом и в розницу, в том числе услуг, соблюдает кассовый режим и оформление документов в соответствии с налоговым и гражданским законодательством Республики Казахстан.

Сноска. Пункт 14 с изменением, внесенным приказом Министра торговли и интеграции РК от 29.07.2025 № 229-НҚ (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

15. Собственник (владелец) торгового рынка соблюдает требования пункта 2-3 статьи 10 Закона, разрабатывает и утверждает среднесрочные, долгосрочные планы (стратегии развития, инвестиционные программы) торгового рынка с учетом внедрения современных технологий управления и производства.

16. Коммунальный рынок:

1) осуществляет свою деятельность в соответствии с регламентом работы торгового рынка, утвержденным местным исполнительным органом, по решению которого создан данный коммунальный рынок;

2) выполняет социально значимые задачи по вопросам поддержки местных товаропроизводителей, оказания социальной поддержки социально уязвимым слоям населения путем:

предоставления услуг отдельным категориям граждан, которым законодательно предоставлено право внеочередного обслуживания или других льгот согласно регламенту работы торгового рынка;

предоставления без взимания платы торговых мест гражданам, реализующим продукцию с собственного подсобного хозяйства;

3) на коммунальном рынке для реализации продовольственных товаров отводится не менее 70 % торговых мест, из них не менее 10 % торговых мест предоставляется непосредственно сельскохозяйственным товаропроизводителям для реализации собственной продукции.

При этом определение конкретного количества торговых мест для реализации продовольственных товаров и торговых мест для сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляется администрацией коммунального рынка по согласованию с местными исполнительными органами.

17. Администрация коммунального рынка:

1) осуществляет деятельность, предусмотренную пунктом 10 настоящих Правил;

2) по согласованию с местными исполнительными органами области, города, района на еженедельной основе устанавливает рекомендуемые розничные цены на продовольственные товары, реализуемые на коммунальном рынке;

3) по согласованию с местными исполнительными органами области, города, района на ежегодной основе устанавливает фиксированные тарифы по всем видам предоставляемых услуг (аренда торговых площадей, хранение, складирование, сортировка и расфасовка товаров, а также въезд и стоянка грузового и легкового автотранспорта) с возможностью корректировки не чаще одного раза в год;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 4) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НК (вводится в действие с 12.07.2026).

4) располагает на входе в торговый рынок информационный стенд о текущих розничных ценах на социально значимые продовольственные товары согласно перечню социально значимых продовольственных товаров, утвержденному приказом Заместителя Премьер-Министра - Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 11 мая 2023 года № 166-НК "Об утверждении Перечня социально значимых продовольственных товаров" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 32474), в том числе в

информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НК. Информационный стенд может содержать информацию о текущих розничных ценах на иные продовольственные товары.

Сноска. Пункт 17 с изменением, внесенным приказом Министра торговли и интеграции РК от 13.11.2023 № 406-НК (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

18. На оптовых и оптово-розничных рынках субъекты данных рынков, осуществляющие оптовую продажу товаров, соблюдают:

- 1) требования приказа № ҚР ДСМ-73, предусмотренные к деятельности торговых рынков, в том числе по складированию и хранению товаров (продукции);
- 2) требования к оборудованию и товарам в соответствии с законодательством Республики Казахстан в области технического регулирования и метрологии;
- 3) требования по ведению документирования и отчетности в соответствии с налоговым и гражданским законодательством Республики Казахстан.

19. На торговых рынках должны быть:

- 1) оборудованы торговые места в соответствии со схемой их размещения, административно-бытовые, складские помещения и места общего пользования.

Схема торгового рынка содержит информацию в виде экспликации с указанием места расположения административной и складской зоны, магазинов, киосков, выносных прилавков, палаток (павильонов), торговых объектов, торговых мест, автолавок и вендинговых автоматов согласно заключенным договорам аренды (пользования);

- 2) оборудованы доступные для обозрения места, на которых размещается информация:

содержащая схему размещения на торговом рынке торговых мест;
о наличии свободных торговых мест;

- 3) план эвакуации людей при возникновении пожара, аварийных, чрезвычайных ситуаций, содержащий порядок действий работников организации по проведению безопасной эвакуации людей в безопасную зону, вызову противопожарной службы и организации тушения пожара до прибытия пожарных подразделений и иных служб;

- 4) контактные данные (номер телефона и (или) электронный адрес) лица, уполномоченного вести переговоры по предоставлению торговых мест в аренду (пользование);

- 5) информация, предусмотренная законодательством Республики Казахстан о защите прав потребителей;

информация о местонахождении контрольных средств измерений, книги отзывов и предложений;

- 6) номера телефонов администрации торгового рынка, территориальных подразделений государственных органов в сферах защиты прав потребителей,

санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органов по ветеринарии и карантину растений, отдела внутренних дел, куда необходимо обращаться в случае возникновения вопросов относительно работы торгового рынка;

7) нормы выборки продовольственных товаров для проведения санитарно-ветеринарной экспертизы (размещение такой информации в мясных и плодоовощных павильонах);

8) оснащены указателями направлений к торговым рядам (плодоовощным, мясным, молочным, бытовых товаров, одежды, обуви и другим), объектам общественного питания, контрольным средствам измерения, автобусным остановкам, выходам и другим;

9) оснащены необходимым торговым инвентарем, оборудованием, в том числе контрольными средствами измерения, допущенными к применению в соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан "Об обеспечении единства измерений";

10) в каждом продовольственном торговом зале устанавливаются контрольные средства измерений.

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 11) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

11) киоск, выносной прилавок, торговое место, палатка (павильон), автолавка, автомат, вендинговый автомат, магазин располагаются на специально определенном администрацией торгового рынка месте согласно схеме торгового рынка и договору об аренде (о предоставлении торгового места), заключенному посредством информационной системы, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ.

20. Устройство и оборудование на территории торгового рынка объектов общественного питания, торговли, бытового обслуживания населения и социального назначения производятся с соблюдением требований приказа № ҚР ДСМ -73.

21. На территории торгового рынка энерго-, водо-, теплоснабжение и устойчивое соединение с Интернетом должны отвечать требованиям законодательства Республики Казахстан.

22. Хранение и реализация на торговом рынке пищевой и сельскохозяйственной продукции, продовольственного сырья, товаров осуществляются в соответствии с требованиями приказа № ҚР ДСМ -73.

Примечание ИЗПИ!

Абзац первый пункта 23 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

23. Договор о предоставлении в аренду (пользование) торговых объектов и (или) торговых мест в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ должен содержать следующие сведения:

1) для физического лица – фамилию, имя и отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

2) для юридического лица – полное и сокращенное (при его наличии), в том числе фирменное наименование арендатора, организационно-правовую форму юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер;

3) идентификационный номер физического или юридического лица;

4) срок предоставления торгового места и цели его использования;

5) условия изменения, расторжения договора.

24. Собственник (владелец) и (или) администрация торгового рынка несут ответственность за нарушение настоящих Правил в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.

25. Субъекты торговой деятельности и работники торгового рынка, относящиеся к декретированной группе населения, должны соблюдать санитарно-эпидемиологические требования, а также проходить медицинские осмотры в соответствии с приказом исполняющего обязанности Министра здравоохранения Республики Казахстан от 15 октября 2020 года № ҚР ДСМ-131/2020 "Об утверждении целевых групп лиц, подлежащих обязательным медицинским осмотрам, а также правил и периодичности их проведения, объема лабораторных и функциональных исследований, медицинских противопоказаний, перечня вредных и (или) опасных производственных факторов, профессий и работ, при выполнении которых проводятся предварительные обязательные медицинские осмотры при поступлении на работу и периодические обязательные медицинские осмотры и правил оказания государственной услуги " Прохождение предварительных обязательных медицинских осмотров" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 21443.).

26. Субъект торговой деятельности несет ответственность в соответствии с Кодексом Республики Казахстан об административных правонарушениях.

27. Оригиналы накладных и другие предусмотренные нормативными актами товаросопроводительные документы, подтверждающие соответствие и безопасность товаров, хранятся у субъекта торговой деятельности в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию контролирующих органов и администрации торгового рынка, а также потребителей.

Примечание ИЗПИ!

Пункт 28 предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

28. Передача торгового места третьему лицу производится по согласованию сторон (субъект торговой деятельности и собственник (владелец) торгового рынка) в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ.

29. Субъекты торговой деятельности, собственник (владелец) торгового рынка и (или) индивидуальные предприниматели, юридические лица, предоставляющие в аренду (пользование) торговые объекты, торговые места в торговых объектах, в том числе на торговых рынках, исполняют налоговые обязательства в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

30. К обращению на торговом рынке допускаются товары (продукция) в соответствии с установленными правилами обращения их на торговом рынке в порядке, установленном законодательством в области технического регулирования, а также безопасности пищевой продукции.

31. Товар, потерявший качество за время продажи и перешедший в разряд недоброкачественных, снимается с продажи.

Уничтожение или дальнейшая переработка продукции и товаров осуществляются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

Товары, помещенные на временное хранение, должны быть упакованными в тару. В помещениях хранения товары размещаются с соблюдением принципов товарного соседства, норм складирования, режима и хранения.

32. Собственник (владелец) торгового рынка:

1) обеспечивает условия по энерго-, водо-, теплоснабжению и устойчивое соединение с Интернетом, а также соответствующие инфраструктурные условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на торговом рынке;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 2) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

2) через информационную систему, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ в течение 10 (десять) рабочих дней после принятия решения о прекращении или приостановлении деятельности торгового рынка уведомляет субъектов торгового рынка и уполномоченный орган о данном решении;

3) принимает решения о предоставлении льгот отдельным категориям граждан по услугам, оказываемым администрацией торгового рынка, в том числе в случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 4) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

4) заключает договор аренды (пользования) торговых объектов и (или) торговых мест в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 5) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

5) утверждает регламент работы торгового рынка и перечень дополнительных услуг в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 6) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

6) утверждает тариф на арендную стоимость торгового места не более одного раза в год с обязательным уведомлением субъектов торгового рынка и уполномоченного органа в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ за 6 (шесть) месяцев;

7) контролирует и обеспечивает работу администрации торгового рынка в соответствии с законодательством Республики Казахстан, настоящими Правилами и утвержденным регламентом работы торгового рынка;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 8) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

8) рассматривает замечания и предложения арендаторов и принимает решения по их устранению в сроки, установленные регламентом работы торгового рынка, посредством информационной системы, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ;

Примечание ИЗПИ!

Подпункт 9) предусматривается в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 02.04.2026 № 157-НҚ (вводится в действие с 12.07.2026).

9) оказывает содействие в проведении проверок путем предоставления всех необходимых сведений о субъектах и объектах торгового рынка должностным лицам уполномоченных органов и принимает меры по устранению недостатков и нарушений, выявленных в ходе таких проверок, в случаях неустранения выявленных нарушений расторгает договор аренды в информационной системе, в соответствии с утвержденным Приказом 123-НҚ без предварительного уведомления;

10) несет ответственность за деятельность торгового рынка и работу его администрации в соответствии с законодательством Республики Казахстан.