

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области

Утративший силу

Постановление акимата Павлодарской области от 14 января 2022 года № 15/1. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 18 января 2022 года № 26532. Утратило силу постановлением акимата Павлодарской области от 6 декабря 2024 года № 295/2

Сноска. Утратило силу постановлением акимата Павлодарской области от 06.12.2024 № 295/2 (вводится в действие с 01.01.2025).

В соответствии с пунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807) акимат Павлодарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области.

2. Государственному учреждению "Управление информации и общественного развития Павлодарской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Павлодарской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима области Курманову А. А.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким Павлодарской области

А. Скаков

Утверждена
постановлением акимата
Павлодарской области

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. В рамках проведения государственной информационной политики за счет средств местного бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого вида средства массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется согласно приложению к настоящей методике.

3. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в газете;

V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_m – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в журнале;

V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = V_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

V_i – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле $P_{tv} = V_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

V_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ рассчитывается по базовой цене (Btv).

6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле $Pr=Br \times V$, где:

Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале ;

V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

Приложение
к Методике определения
стоимости услуг,купаемых
для проведения государственной
информационной политики
в средствах массовой
информации по Павлодарской
области

Базовые цены по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики в средствах массовой информации региона за счет средств областного бюджета

№	Наименование услуги	Единица измерения	Наименование области, городов и районов	Базовая цена на 2022год (тенге)	Базовая цена на 2023 год (тенге)	Базовая цена на 2024 и последующие годы (тенге)
1	2	3	4	5	6	7
1	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространя	квадратный сантиметр	Павлодарская область	1312		1447

	емых на территории Республики Казахстан (Вп)				1378	
2	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Павлодарской области (Вп)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	185	194	203
3	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории города Павлодара (Вп)	квадратный сантиметр	город Павлодар	116	121	127
4	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на	квадратный сантиметр	города/районы	94		102

	территории городов/районов (Bп)				98	
5	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Павлодарской области (Bm)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	88	92	96
6	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в интернет-ресурсе, освещающие вопросы республиканского значения (Bi)	символ	Павлодарская область	246	258	270
7	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в интернет-ресурсе, освещающие вопросы регионального значения (Bi)	символ	Павлодарская область	29	30	35
	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных					

8	материалов на телевидение (сюжеты), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	Павлодарская область	574 933	603679	633 862
9	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Павлодарской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	Павлодарская область	19950	20947,50	21994,87
	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на					

10	<p>телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле - , радиоканалов свободного доступа, распространя е м ы х национальны м оператором телерадиовещ ания на территории городов/ районов за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)</p>	минута	города/ районы	19950	20947,50	21994,87
11	<p>Изготовление (подготовка и создание) и размещение информ ацион н ы х материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле - , радиоканалов свободного доступа, распространя е м ы х национальны м оператором телерадио-вещ ания на территории города</p>	минута	город Экибастуз	5404		5957

	Экибастуза, з а исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)				5674	
12	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информацион ных программ на радио, распространя емых на территории Павлодарской области (Bг)	минута	Павлодарская область	13578	14256	14968
13	Изготовление (подготовка и создание) аудиороликов на радио, распространя емых на территории Павлодарской области (Bг)	секунда	Павлодарская область	226	237	248
14	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информацион ных программ на радио, распространя емых на территории городов/ районов (Bг)	минута	города/ районы	13578	14256	14968