

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Кызылординской области

Утративший силу

Постановление акимата Кызылординской области от 24 марта 2022 года № 514. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 31 марта 2022 года № 27331. Утратило силу постановлением акимата Кызылординской области от 22 января 2025 года № 12

Сноска. Утратило силу постановлением акимата Кызылординской области от 22.01.2025 № 12 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807) акимат Кызылординской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Кызылординской области.

2. Коммунальному государственному учреждению "Управление внутренней политики Кызылординской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Кызылординской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Кызылординской области.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким Кызылординской области

Г. Абдыкаликова

Утверждена постановлением

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Кызылординской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Кызылординской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_m – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $Pr=Br \times V$, где:
 Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к Методике
определения стоимости услуг,
закупаемых для проведения
государственной информационной
политики в средствах массовой
информации
по Кызылординской области

Базовые цены по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне

№	Наименование услуги	Единица измерения	Наименование области, города и районов	2 0 2 2 и последующие годы (тенге)
1.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	Кызылординская область	700
2.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Кызылординской области (Bn)	квадратный сантиметр	Кызылординская область	150
	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (

3.	газета), распространяемых на территории города Кызылорда и районов Кызылординской области (Bn)	квадратный сантиметр	город Кызылорда и районы Кызылординской области	120
4.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Кызылординской области (Bm)	квадратный сантиметр	Кызылординская область	280
5.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе, освещающие вопросы республиканского значения (Vi)	символ	Кызылординская область	110
6.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе, освещающие вопросы регионального значения (Vi)	символ	Кызылординская область	3,25
7.	Услуга (производство и размещение сюжета, ток-шоу, развлекательное шоу) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	Кызылординская область	300 000

8.	Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	Кызылординская область	666 667
9.	Услуга (производство и размещение телевизионных программ) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	Кызылординская область	400 000
10.	Услуга (производство и размещение ток-шоу, развлекательное шоу, новостных сюжетов, телевизионных программ) на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Кызылординской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень	минута	Кызылординская область	16 800

	обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			
11.	Услуга (производство и размещение ток-шоу, развлекательное шоу, новостных сюжетов, телевизионных программ) на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Кызылорда и районов Кызылординской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	город Кызылорда и районы Кызылординской области	78 400
12.	Услуга (производство и размещение видеороликов) на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Кызылординской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	секунда	Кызылординская область	500

13.	Обеспечение сурдопереводом телепрограммы новостного характера (Btv)	минута	Кызылординская область	4 258,5
14.	Услуга (производство и размещение информационных программ) на радио, распространяемых на территории Республики Казахстан (Bг)	минута	Кызылординская область	17 000
15.	Услуга (производство и размещение аудиороликов) на радио, распространяемых на территории Кызылординской области (Bг)	секунда	Кызылординская область	580