

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Шымкент

Утративший силу

Постановление акимата города Шымкент от 14 февраля 2022 года № 262. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 февраля 2022 года № 26812. Утратило силу постановлением акимата города Шымкент от 20 января 2025 года № 238

Сноска. Утратило силу постановлением акимата города Шымкент от 20.01.2025 № 238 (вводится в действие со дня его первого официального опубликования).

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрированного в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 22807), акимат города Шымкент ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Шымкент.

2. Государственному учреждению "Управление внутренней политики и по делам молодежи города Шымкент" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата города Шымкент после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя акима города Ш.Мукана.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким города Шымкент

М. Айтенов

Утверждена
постановлением

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Шымкент

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Шымкент (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Шымкент.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_m – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $Pr=Br \times V$, где:
 Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к Методике
определения стоимости
услуг, закупаемых для
проведения государственной
информационной политики в
средствах массовой информации
территории города Шымкент

Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Шымкент

№	Наименование услуги	Единица измерения	2022 год (тенге)	2023 год (тенге)	2024 и последующие годы (тенге)
1.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	385	389	405
2.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории города Шымкент (Bn)	квадратный сантиметр	200	208	216

3.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bm)	квадратный сантиметр	1350	1404	1460
4.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории города Шымкент (Bm)	квадратный сантиметр	182	189	197
5.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы республиканского значения (Bi)	символ	92	96	100
6.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы регионального значения (Bi)	символ	6	6,2	6,5
	Услуга (производство и размещение информационных материалов) на				

7.	телевидении, включенных в обязательный перечень теле-радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	373 457	388 395	403 931
8.	Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень теле-радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Шымкент, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-радиоканалов (Btv)	минута	8 750	9 100	9 464
9.	Услуга (производство и размещение информационно-аналитических, познавательных программ) на телевидении, входящих в перечень теле-радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным	минута	17 250		18 658

	оператором телерадиовещания на территории города Шымкент, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-радиоканалов (Btv)			17 940	
10.	Услуга (производство и размещение образовательных программ) на телевидении, входящих в перечень теле-радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Шымкент, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-радиоканалов (Btv)	минута	16 750	17 420	18 117
	Услуга (производство и размещение телевизионных программ) на телевидении, входящих в перечень теле-радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным				

11.	оператором телерадиовещания на территории города Шымкент, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-радиоканалов (Btv)	минута	17 700	18 408	19 144
12.	Услуга (производство и размещение ток шоу) на телевидении, входящих в перечень теле-радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Шымкент, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-радиоканалов (Btv)	минута	25 167	26 173	27 220
13.	Услуга (производство и размещение реалити шоу) на телевидении, входящих в перечень теле-радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания	минута	23 917		25 868

	и я на территории города Шымкент, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-радиоканалов (Btv)			24 873	
14.	Услуга (производство и размещение документального фильма) на телевидении, входящих в перечень теле-радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Шымкент, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-радиоканалов (Btv)	минута	40 000	41 600	43 264
15.	Услуга (производство и размещение видеоролика) на телевидении, входящих в перечень теле-радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на	секунда	6 104		6 602

	территории города Шымкент, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-радиоканалов (Btv)			6 348	
16.	Услуга (изготовление и размещение информационных программ) на радиоканале, распространяемого на территории города Шымкент (Bг)	минута	11 564	12 027	12 508
17.	Услуга (изготовление и размещение аудиоролика) на радиоканале, распространяемого на территории города Шымкент (Bг)	секунда	539	561	583