

Об утверждении методики определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области

Утративший силу

Постановление акимата Актюбинской области от 9 февраля 2022 года № 27. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 10 февраля 2022 года № 26768. Утратило силу постановлением акимата Актюбинской области от 19 сентября 2024 года № 266

Сноска. Утратило силу постановлением акимата Актюбинской области от 19.09.2024 № 266 (вводится в действие со дня первого официального опубликования).

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807), акимат Актюбинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области.

2. Государственному учреждению "Управление внутренней политики Актюбинской области" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Актюбинской области после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Актюбинской области.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким Актюбинской области

О. Уразалин

Утверждена постановлением
акимата Актюбинской области
от 9 февраля 2022 года № 27

Методика определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области.

2. Стоимость услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области (далее - услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = B_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) - стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_n - базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

V - объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

K_q - поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров - 1,3;

до 100 000 экземпляров - 1,15;

до 50 000 экземпляров - 1;

до 30 000 экземпляров - 0,9;

до 20 000 экземпляров - 0,8;

до 10 000 экземпляров - 0,65;

до 5 000 экземпляров - 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = B_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) - стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_m - базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

V - объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

K_q - поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров - 1,2;

до 10 000 экземпляров - 1,1;

до 8 000 экземпляров - 1;

до 5 000 экземпляров - 0,9;

до 3 000 экземпляров - 0,8;

до 1 000 экземпляров - 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) - стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i - базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V - объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q - поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц - 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц - 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц - 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц - 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц - 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) - стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} - базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V - объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $P_r = B_r \times V$, где:

Pr (price) - стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Bг - базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V - объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к Методике
определения стоимости услуг,
закупаемых для проведения
государственной
информационной политики в
средствах массовой информации
на территории Актыбинской
области

**Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной
информационной политики в средствах массовой информации на территории
Актыбинской области**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2022 год (тенге)	2023 год (тенге)	2 0 2 4 и последующие годы (тенге)
1	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяем ы х н а территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	600	630	662
2	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяем ы х н а территории Актыбинской области (Bn)	квадратный сантиметр	185	194	204

3	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Актюбинской области (Bm)	квадратный сантиметр	257	270	284
4	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории районов Актюбинской области (Bn)	квадратный сантиметр	100	105	110
5	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе (Bi)	символ	85	89	93
6	Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	391 563	411 141	431 698

7	Услуга (производство и размещение информационных материалов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Актюбинской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	14 700	15 435	16 206
8	Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Актюбинской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	42 000		46 305

	радиоканалов (Btv)			44 100	
9	Услуга (производство и размещение видеороликов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Актюбинской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	секунда	4 311	4 526	4 752
10	Услуга (производство и размещение информационных программ) на радиоканале, распространяемом на территории Актюбинской области (Br)	минута	5 845	6 137	6 444