



Об утверждении Правил размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара

Приказ Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 26 апреля 2022 года № 11. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 29 апреля 2022 года № 27835. Утратил силу приказом Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 16 мая 2024 года № 3.

Сноска. Утратил силу приказом Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 16.05.2024 № 3 (вводится в действие с 08.06.2024).

В соответствии со статей 191-1 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара.

2. Департаменту финансовых рынков и иных отраслей в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее - Агентство) после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель Агентства
по защите и развитию конкуренции
Республики Казахстан*

С. Жумангарин

"СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство торговли и интеграции
Республики Казахстан

Утвержден приказом
Председатель Агентства
по защите и развитию
конкуренции

Правила размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара субъектами рынка (далее - Правила) разработаны в соответствии со статьей 191-1 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее - Кодекс) и определяют порядок размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара.

2. Под товаром в соответствии с частью второй пункта 4 статьи 196 Кодекса в настоящих Правилах понимается товар, работа, услуга, являющиеся объектом гражданского оборота.

3. Субъекты рынка обеспечивают размещение информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара, в порядке установленном главой 2 настоящих Правил.

Глава 2. Порядок размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара

4. Размещение информации обеспечивается путем ее публикации на интернет-ресурсе субъекта рынка.

При отсутствии интернет-ресурса информация размещается в открытом доступе на месте реализации товара.

5. Перечень информации, подлежащей размещению (далее – информация):

- 1) наименование товара;
- 2) сведения об основных потребительских свойствах товара, включая технические, экономические и прочие характеристики;
- 3) масса, объем, количество, сроки и иные измеряемые характеристики товара;
- 4) стоимость товара;
- 5) скидки и прочие уменьшения стоимости товара, условия их предоставления;
- 6) дополнительные надбавки и прочие платежи, не включенные в стоимость товара, но необходимые при приобретении товара;
- 7) условия приобретения товара;
- 8) наличие (отсутствие) гарантийного срока, условия его предоставления;
- 9) дата и место изготовления товара, страна его происхождения;
- 10) срок службы и (или) срок годности, и (или) срок хранения товара;

11) наименование (фирменное наименование), местонахождение (юридический адрес) продавца (изготовителя, исполнителя), местонахождение индивидуального предпринимателя или юридического лица (его филиала, представительства);

12) аффилированность поставщика товара с другими поставщиками аналогичного товара;

13) иные сведения, необходимые для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара и формирования осознанного выбора товара его потребителями.

6. К перечню информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара также относятся: условия, порядок расторжения договора.

Информация, указанная в части первой настоящего пункта, должна быть предусмотрена в договоре между субъектом рынка и потребителем.

7. Не подлежит разглашению информация, составляющая коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, за исключением случаев, установленных законами Республики Казахстан.

Глава 3. Заключительные положения

8. Неразмещение в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара, в соответствии со статьей 191-1 Кодекса является созданием барьеров смены продавца (поставщика) товара.

Создание барьеров смены продавца (поставщика) товара в соответствии со статьей 177 Кодекса относится к недобросовестной конкуренции и влечет ответственность, установленную законодательством Республики Казахстан.