

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Карагандинской области

Утративший силу

Постановление акимата Карагандинской области от 14 декабря 2021 года № 89/01. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 декабря 2021 года № 25813. Утратило силу постановлением акимата Карагандинской области от 13 декабря 2024 года № 70/04

Сноска. Утратило силу постановлением акимата Карагандинской области от 13.12.2024 № 70/04 (вводится в действие со дня его первого официального опубликования).

В соответствии с подпунктом 1-13) пункта 1 статьи 27 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", пунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807), акимат Карагандинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Карагандинской области.

2. Государственному учреждению "Управление внутренней политики Карагандинской области" обеспечить размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Карагандинской области после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Карагандинской области.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким Карагандинской области

Ж. Қасымбек

Утверждена постановлением
акимата Карагандинской области

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Карагандинской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Карагандинской области (далее-Методика), разработана в соответствии с пунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. В рамках проведения государственной информационной политики за счет средств местного бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого вида средства массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = B_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_n – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в газете;

V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = B_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_m – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в журнале;

V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделы по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ рассчитывается по базовой цене (Btv).

6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле $Pr = Br \times V$, где:

Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале ;

V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

Приложение
к Методике определения
стоимости услуг, закупаемых для
проведения государственной
информационной политики в
средствах массовой информации
на территории Карагандинской области

Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Карагандинской области

№	Наименование услуги	Единица измерения	Базовая цена (тенге) на 2022 год	Базовая цена (тенге) на 2023 год	Базовая цена (тенге) на 2024 год и последующие годы
1	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов в периодических печатных изданиях (газетах) (Bn)	квадратный сантиметр	1117	1172,85	1231,5
	Изготовление (подготовка и создание) и				

2	размещение информационных материалов в периодических печатных изданиях (журналах) (Bm)	квадратный сантиметр	48	50,4	52,92
3	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов в интернет-ресурсе (Bi)	символ	143	150,15	157,66
4	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	439 000	460 950	483 997,5
5	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещан	минута	16 000		17 640

	и я на территории Карагандинской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			16 800	
6	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, не входящих в перечень обязательных телеканалов и перечень телеканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Карагандинской области (Btv)	минута	5000	5 250	5 512,5
7	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных программ и аудиороликов на радио (Br)	минута	16 493	17 317,65	18 183,54

