

О внесении изменений в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению"

Приказ Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 9 ноября 2021 года № 28. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 11 ноября 2021 года № 25102

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 19963) следующие изменения:

приложения 1, 2, 4, 5, 6, 7 и 8 изложить в новой редакции согласно приложениям 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 7 к настоящему приказу.

2. Департаменту развития статистических процессов совместно с Юридическим департаментом Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

3. Департаменту развития статистических процессов Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных и территориальных подразделений Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан для руководства и использования в работе.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

5. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Приложение 1
к приказу руководителя
от 9 ноября 2021 года № 28
Приложение 1 к приказу
Председателя Комитета по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді Confidentiality is guaranteed by the organs of the state statistics</p>	<p>Қазақстан Республикасының Статистика комитеті № 9 бұйрығына 1-қ</p>
	<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны Statistical form of general government statistical observation</p>	

Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп
Отчет о реализации товаров и услуг

Индекс Индекс	1-ВТ	жылдық годовая	есепті кезең отчетный период	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>					жыл год

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодтарына сәйкес экономикалық қызметтің негізгі түрлері бар: 45- және оларды жөндеу; 46-автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, көтерме саудада сату; 47-автомобильдер мен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету болып табылатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың қызм бөлімшелері, сондай-ақ қызметкерлерінің саны 100 адамға дейін іріктемеге түскен заңды тұлғалар және дара кәсіпкерлер ұс
Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с численностью работников свы численностью работников до 100 человек индивидуальные предприниматели, с основным видом экономической деятельнос деятельности: 45-оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт; 46-оптовая торговля, за иск торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56-предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 15 наурызға (қоса алғанда) дейін
Срок представления – до 15 марта (включительно) после отчетного периода

<p>БСН коды Код БИН</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> </table>			
<p>ЖСН коды Код ИИН</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> </table>			
<p>1.</p>	<p>Тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) нақты өткізу орнын көрсетіңіз (тіркелген жеріне қарамастан) - облыс, қала, аудан, елді мекен Укажите фактическое место реализации товаров (услуг) (независимо от места регистрации) - область, город, район, населенный пункт</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 100%;"></td> </tr> </table>		

	1.1 Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне сәйкес аумақтың коды (респондент статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште ұсынған кезде аумақтық статистика органының тиісті қызметкері толтырады) Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (заполняется соответствующим работником территориального органа статистики при представлении респондентом на бумажном носителе)		<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
2.	Бөлшек сауда Розничная торговля							
	2.1 Өткізу арналары бойынша тауарларды бөлшек саудада сату көлемін көрсетіңіз, мың теңге Укажите объем розничной торговли товарами по каналам реализации, в тысячах тенге							
Жол коды Код строки	Өткізу арналары Каналы реализации	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли	Оның ішінде азық-түлік тауарлары Из них продовольственными товарами					
A	B	1	2					
1	Барлығы Всего							
1.1	Тұрақты сауда объектілері арқылы Через стационарные торговые объекты							
1.2	Тұрақты емес сауда объектілері арқылы Через нестационарные торговые объекты							
1.3	Сауда базарлары арқылы Через торговые рынки							
1.4	Интернет арқылы (электронды сауда) Через Интернет (электронная торговля)							
	Өзге де бөлшек сауда (

1.5	тасымалдау, таратпа және желілік маркетинг) Прочая розничная торговля ((развозная, разносная и сетевой маркетинг)		
1.6	Жанармай құю станциялары арқылы (АҚС1, АГҚС2, АГТКС3) Через автозаправочные станции (АЗС2, ГАЗС2, АГНКС3)		

Ескертпе:

Примечание:

¹АҚС- автожанармай құю станциясы

¹АЗС- автозаправочная станция

²АГҚС- автогаз құю станциясы

²ГАЗС- автогазозаправочная станция

³АГТКС- автогаз толтыру компрессорлық станциясы

³АГНКС- автогазонаполнительная компрессорная станция

2.2 Сауда желісінің нақты барын көрсетіңіз

Укажите наличие торговой сети

Жол коды	Көрсеткіш атауы	Сауда объектілерінің саны, бірлік		Сауда алаңы ⁵ , ш.м Торговая площадь ⁵ , кв.м	Бөлшек сауда көлемі, мың теңге Объем розничной торговли, тысяч тенге
		Количество торговых объектов, единиц	саны, барлығы ⁴ количество , всего ⁴		
Код строки	Наименование показателя				
А	Б	1	2	3	4
1	Сауда үйі Торговый дом				
2	Дүкен Магазин				
	соның ішінде: в том числе:	X	X	X	X

2.1	эмбебап универсальный				
2.2	мамандандырылган специализированный				
	соның ішінде: в том числе:	X	X	X	X
2.2.1	азық-түлік продовольственный				
2.2.2	азық-түлік емес непродовольственный				
2.3	мамандандырылмаған неспециализированный				
	соның ішінде: в том числе:	X	X	X	X
2.3.1	азық-түлік продовольственный				
2.3.2	азық-түлік емес непродовольственный				
2.3.3	комиссиялық дүкен комиссионный магазин				
2.4	1-ші және 2-ші жолдан алаңы бар бөліп көрсетіңіз: Из строки 1 и 2 выделите с площадью:	X	X	X	X
2.4.1	100 ш.м аз менее 100 кв.м				
2.4.2	100-500 ш.м 100-500 кв.м				
2.4.3	500-2000 ш.м 500-2000 кв.м				
2.4.4	2000-10000 ш.м 2000-10000 кв.м				
2.4.5	10000 ш.м.-ден жоғары 10000 кв.м. и выше				

Ескертпе:

Примечание:

4 Жалға алғандарды қоса алғанда

4 Включая арендуемые

5 Ш.м – мұнда және бұдан әрі - шаршы метр.

5 Кв.м – здесь и далее - квадратный метр.

3	Дәріхана Аптека				
4	Павильон Павильон				

5	Дүңгіршек Киоск				
6	Дүкендердегі және сауда үйлеріндегі бөлімдер Отделы в магазинах и торговых домах				
7	Автожанармай құю, автогаз құю, автогаз толтыру компрессорлық станциялары Автозаправочные, автогазозаправочные, автогазонаполнительные компрессорные станции				

2.3 Тауар түрлері бойынша бөлшек сауданың көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем розничной торговли по видам товаров, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Тауар атауы Наименование товара	ІСҚСЖ сәйкес коды ⁶ Код согласно СКУВТ ⁶	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли		Есепті жылдың соңына тауар қорлары Товарные запасы на конец отчетного года
			заттай мәндегі ⁷ в натуральном выражении ⁷	құндық мәндегі в стоимостном выражении	
А	Б	В	1	2	3
1	Барлығы Всего	х			

Ескертпе:

Примечание:

⁶ Мұнда және бұдан әрі қызмет кодын Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының интернет-ресурсында (www.stat.gov.kz) "Жіктеуіштер" бөлімінде орналастырылған "Ішкі сауда қызметтерінің анықтамалығына" сәйкес респондент толтырады (бұдан әрі - ІСҚСЖ)

⁶ Здесь и далее код услуги заполняется респондентом согласно "Справочнику услуг внутренней торговли", размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (www.stat.gov.kz) в разделе "Классификаторы" (далее – СКУВТ)

⁷ "2.3 бөлімінде заттай мәнде толтыру үшін тауарлар тізбесі" қосымшасына сәйкес тек жекелеген тауарлық позициялар бойынша заттай мәндегі бөлшек сауда көлемі көрсетіледі

⁷ Объем розничной торговли в натуральном выражении указывается только по отдельным товарным позициям согласно Приложению "Перечень товаров для заполнения в натуральном выражении в разделе 2.3"

Жол коды Код строки	Тауар атауы Наименование товара	ІСҚСЖ сәйкес коды Код согласно СКУВТ	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли		Есепті жылдың соңына тауар қорлары Товарные запасы на конец отчетного года
			заттай мәндегі в натуральном выражении	құндық мәндегі в стоимостном выражении	

	3.2 Көтерме саудадағы сауданың үстеме бағасының жалпы көлемін көрсетіңіз, мың теңге Укажите общий объем торговой наценки в оптовой торговле, в тысячах тенге	
4.	Сыйақыға немесе шарт негізінде жасалатын көтерме сауда қызметтерінің көлемін көрсетіңіз, мың теңге Укажите объем услуг оптовой торговли за вознаграждение или на договорной основе, в тысячах тенге	
Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Сыйақыға немесе шарт негізінде жасалатын көтерме сауда қызметтерінің көлемі Объем услуг оптовой торговли за вознаграждение или на договорной основе	

5. Түсу көздері бойынша сатып алынған тауарлардың көлемін көрсетіңіз (тауарлар мен өңірлер бойынша), мың теңге

Негізгі экономикалық қызмет түрі көтерме саудаға жататын жұмыс істейтіндердің тізімдік саны 50 адамнан асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері толтырады

Укажите объем закупленных товаров по источникам поступления (по товарам и регионам), в тысячах тенге

Заполняют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения со списочной численностью работающих свыше 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к оптовой торговле

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Облыс коды (ІСҚСЖ ЭАОЖ коды) Код области (код КАТО)	ІСҚСЖ сәйкес коды Код согласно СКУВТ	Барлығы Всего
А	Б	В	1	2
1	Сатып алынған тауарлардың көлемі, барлығы Объем закупленных товаров, всего	x	x	
	соның ішінде: в том числе:	x	x	x
2	Импорт бойынша По импорту	x	x	
3	Резиденттерден У резидентов	x	x	
	соның ішінде: в том числе	x	x	x
	өз облысының резиденттері оның ішінде тауар бойынша (20 тауар атауынан артық емес):			

3.1	резиденты своей области в том числе по товарам: (не более 20 наименований товара):	x	x	
3.1.1		x		
3.1.2		x		
3.1.3		x		
3.1.4		x		
3.1.5		x		
3.1.6		x		
3.1.7		x		
3.1.8		x		
3.1.9		x		
3.1.10		x		
3.1.11		x		
3.1.12		x		
3.1.13		x		
3.1.14		x		
3.1.15		x		
3.1.16		x		
3.1.17		x		
3.1.18		x		
3.1.19		x		
3.1.20		x		
3.2	басқа облыстың резиденттері резиденты другой области	x	x	
	оның ішінде тауарлар бойынша: в том числе по товарам:	x	x	x
3.2.1				
3.2.2				
3.2.3				
3.2.4				
3.2.5				
3.2.6				
3.2.7				
3.2.8				
3.2.9				
3.2.10				
3.2.11				
3.2.12				
3.2.13				
3.2.14				
3.2.15				
3.2.16				

3.2.17				
3.2.18				
3.2.19				
3.2.20				

6. Тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету көлемін және объектілер желілері бойынша ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по сети объектов и объему предоставления услуг по обеспечению питанием и напитками

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Қолда бары, бірлік Наличие, единиц	Отыратын орын саны, бірлік Число посадочных мест, единиц	Қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, тысяч тенге
А	Б	1	2	3
1	Барлығы Всего			
1.1	Мейрамханалар Рестораны			
1.2	Дәмханалар Кафе			
1.3	Барлар Бары			
1.4	Асханалар Столовые			
1.5	Қоғамдық тамақтандырудың өзге де объектілері Прочие объекты общественного питания			
1.6	Тапсырыспен тамақты жеткізіп салу Доставка пицци на заказ	x	x	

7. Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны және автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызмет көрсетудің көлемі туралы ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по количеству станций технического обслуживания и объему предоставления услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, в тысячах тенге	
2	Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны, бірлік Количество станций технического обслуживания, единиц	
3	Пайдалы алаңы, ш.м Полезная площадь, кв.м	

8. Қызметтің қосалқы түрлері бойынша өнімдерді (тауарлар, жұмыстар, көрсетілетін қызметтер) өндіру және өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объемы производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) по вторичным видам деятельности, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование в и д а деятельности	ЭҚЖС коды (статистика органының қызметкері толтырады) Код ОКЭД (заполняется работником органа статистики)	Өнімдерді (тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өндіру мен өткізу көлемі Объем производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг)
А	Б	В	1

9. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (кажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование _____

Адрес (респондента) _____

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) _____

_____ стационарлық ұялы стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента) _____

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:**Примечание:**

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение
к статистической форме
"Отчет о реализации товаров и услуг"
(индекс 1-ВТ, периодичность годовая)
**"Тауарлар мен көрсетілетін
қызметтерді өткізу туралы есеп"**
(индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық)
статистикалық нысанына қосымша

2.3-бөлімінде заттай мәнде толтыру үшін тауарлар тізбесі**Перечень товаров для заполнения в натуральном выражении в разделе 2.3**

Атауы Наименование	ІСҚСЖ коды Код СКУВТ	Өлшем бірлігі Единица измерения
А	1	2
Шараппен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной вином	47.00.25.110 47.00.25.120 47.00.25.130	литр
Арақпен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной водкой	47.00.25.200	литр
Коньякпен, коньяк сусындарымен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной коньяком, коньячными напитками	47.00.25.300	литр
Сырамен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной пивом	47.00.25.400	литр
Ликерлер және ликер арақ сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной ликерами и изделиями ликероводочными	47.00.25.500	литр
Өзге де алкогольді сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной напитками алкогольными прочими	47.00.25.900	литр
Өзге де алкогольсіз сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной напитками безалкогольными прочими	47.00.26.900	литр
Тұтас жабдыкталған компьютерлермен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной компьютерами в полной комплектации	47.00.31.110 47.00.31.120	дана/штук
Магнитофондармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной магнитофонами	47.00.33.110	дана/штук

Телевизорлармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной телевизорами	47.00.33.200	дана/штук
Бейнежазба магнитофондарымен (DVD плеер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной видеомангитофонами (DVD плеерами)	47.00.33.300	дана/штук
Тұрмыстық тоңазытқыштар мен мұздатқыштармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной холодильниками и морозильниками бытовыми	47.00.54.100	дана/штук
Тұрмыстық кір жуғыш машиналар және киім құрғатуға арналған машиналармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной стиральными машинами бытовыми и машинами для сушки одежды	47.00.54.200	дана/штук
Тұрмыстық шаңсорғыштармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной пылесосами бытовыми	47.00.54.600	дана/штук
Велосипедтермен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной велосипедами	47.00.65.210	дана/штук
Фотоаппаратурамен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной фотоаппаратами	47.00.83.110	дана/штук
Мамандандырылған дүкендерде мотоциклдермен және арбалармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной мотоциклами и колясками в специализированных магазинах	45.40.20.100	дана/штук
Мотоциклдермен және арбалармен бөлшек сауда бойынша өзге де қызметтер Услуги по торговле розничной прочие мотоциклами и колясками	45.40.30.100	дана/штук
Мамандандырылған дүкендерде жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной легковыми автомобилями пассажирскими новыми в специализированных магазинах	45.11.21.000	дана/штук
Интернет арқылы жаңа жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной новыми легковыми пассажирскими автомобилями через Интернет	45.11.31.100	дана/штук
Өзге де жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие новыми легковыми пассажирскими автомобилями, в том числе на рынках	45.11.39.100	дана/штук
Мамандандырылған дүкендерде ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной легковыми автомобилями пассажирскими подержанными в специализированных магазинах	45.11.22.000	дана/ штук
Интернет арқылы ұсталған жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной подержанными легковыми пассажирскими автомобилями через Интернет	45.11.31.200	дана/штук
Өзге де ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие подержанными легковыми пассажирскими автомобилями, в том числе на рынках	45.11.39.200	дана/штук

<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес жаңа жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	45.11.23.100	дана/штук
<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	45.11.23.200	дана/штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес жаңа жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.300	дана/штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.400	дана/штук
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда</p> <p>Услуги по торговле розничной прочие новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках</p>	45.11.39.300	дана/штук
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда</p> <p>Услуги по торговле розничной прочие новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн), в том числе на рынках</p>	45.11.39.400	дана/штук
<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной подержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	45.11.24.100	дана/штук
<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной подержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	45.11.24.200	дана/ штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p>	45.11.31.500	

Услуги по торговле розничной поддержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн через Интернет		дана/ штук
Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной поддержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн через Интернет	45.11.31.600	дана/штук
Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие поддержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках	45.11.39.500	дана/штук
Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие поддержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках	45.11.39.600	дана/штук

Приложение 2
к приказу руководителя
от 9 ноября 2021 года № 28
Приложение 2 к приказу
Председателя Комитета
по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая)

1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" (далее – Закон) и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности", а также следующие определения:

- 1) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;
- 2) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуску, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;
- 3) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;
- 4) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;
- 5) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;
- 6) магазин – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;
- 7) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- 8) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания;
- 9) вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продуктов (товаров и услуг) для третьих лиц;
- 10) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;
- 11) основной вид деятельности – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого хозяйствующим субъектом;
- 12) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- 13) торговая площадь – площадь торгового объекта, занятая специальным оборудованием, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания

покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

14) торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением и используются под единым коммерческим обозначением и иными средствами индивидуализации, за исключением торговых рынков;

15) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

16) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, непостоянно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

17) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

18) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров (услуг), независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы по всем структурным и обособленным подразделениям, с указанием их местонахождения.

В статистической форме наименование и коды услуг (товаров) приводятся согласно "Справочнику услуг внутренней торговли" (далее – СКУВТ), размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (www.stat.gov.kz) в разделе "Справочники".

Объем реализации товаров и услуг является суммой денежной выручки, полученной за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

4. Раздел 2 заполняют респонденты, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. В розничный товарооборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

В разделе 2.1 указывается объем розничной торговли по всем каналам реализации.

По строке 1.1 показывают объем розничной торговли через стационарные торговые объекты (включая арендуемых торговые места (бутики, отделы) в стационарных торговых объектах).

По строке 1.2 указывается объем розничной торговли через киоски, торговые автоматы, выносные прилавки, автолавки, палатки и нестационарные объекты, находящиеся вне торговых рынков.

По строке 1.3 указывают объем розничной торговли на территории торговых рынков.

По строке 1.4 – объем розничной торговли через интернет. Электронная торговля подразумевает продажу и покупку товаров через интернет. Товары и услуги заказываются через интернет, при этом платеж и окончательная поставка товара или услуги могут производиться как в онлайн режиме, так и в обычном режиме.

В строке 1.5 включают розничную торговлю любым способом, не включенным в другие позиции (развозная, разносная, сетевой маркетинг, прямая продажа топлива, доставляемого непосредственно).

По строке 1.6 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автозаправочные станции, автогазозаправочные станции, автогазонаполнительные компрессорные станции.

В разделе 2.2 при заполнении торговой сети указываются объекты, включая арендуемые.

Магазины подразделяются на специализированные, неспециализированные, универсальные.

К специализированному магазину относится торговый объект, представленный множеством субъектов торговой деятельности, со специализированным ассортиментом (строительные материалы, либо бытовая электротехника, мебель и другие), объем ассортимента до двадцати пяти тысяч наименований (единиц), входит или не входит в торговые сети, предусматривающий наличие площадки для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории.

К торговому дому относится капитальное стационарное строение, в котором расположена совокупность торговых объектов и объектов общественного питания, управляемых как единое целое, предназначенное для торговой деятельности и обеспеченное торговыми, административно-бытовыми и складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории

По строкам 1-6 торговым домам, магазинам, аптекам, киоскам приводится торговая площадь, по строкам 7 автозаправочным и газозаправочным станциям – полезная площадь.

В разделе 2.3 по графе 1 указывается объем розничной реализации товаров в натуральном выражении по отдельным товарным позициям, перечень которых с указанием единицы измерения, приведен в приложении 1 к статистической форме.

По графе 2 указывается объем розничной торговли в стоимостном выражении.

По графе 3 указывается стоимость товарных запасов на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ. К товарным запасам относится количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

В разделе 2.4 указывается объем торговой наценки в розничной торговле, которая определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан.

5. Раздел 3 заполняют респонденты осуществляющие в отчетном году оптовую торговлю.

Подразделе 3.1 по графе 1 указывается объем оптовой реализации товаров, по графе 2 указывается объем оптовой торговли отечественными товарами и по графе 3 указывается товарные запасы на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ.

По графе 2 необходимо выделить из графы 1 объем оптовой торговли товарами отечественного производства.

В разделе 3.2 указывается объем торговой наценки в оптовой торговле, которая определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан.

6. Раздел 4 по оптовой торговле через комиссионных агентов указывается доход, полученный от процентов комиссионного сбора от стоимости заключенных сделок. Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе является деятельностью комиссионных агентов и других посредников оптовой торговли, осуществляющих за вознаграждение сделки от имени или за счет других лиц или фирм, а также связанная со сведением продавцов с покупателями.

7. Раздел 5 заполняется юридическими лицами и (или) их структурными и обособленными подразделениями со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к кодам оптовой торговли. В данном разделе указывается объем закупленных товаров, в том числе по импорту, независимо от вида дальнейшей реализации. К юридическим

лицам-резидентам Республики Казахстан, относятся юридические лица, зарегистрированные на территории Республики Казахстан.

По строке 3.1 заполняют данные если товар был приобретен у резидентов своей области, далее по строкам заполняют наименование товара с указанием кода товара по графе 1 согласно СКУВТ, по графе 2 указывается объем закупленных товаров у резидентов своей области по каждому товару.

По строке 3.2 и далее заполняют объем закупленных товаров, если товар был закуплен у резидентов других областей, указывая по графе В код области (региона), по графе 1 код товара согласно СКУВТ, по графе 2 указывается объем закупленных товаров у резидентов другой области по каждому товару.

8. Раздел 6 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые в отчетном году предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками (услуги общественного питания).

Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают услуги ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках, а также деятельность ресторанов и баров, связанная с доставкой при условии задействования отдельных объектов.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг по всем объектам общественного питания, количество объектов и число посадочных мест. При этом количество объектов и число посадочных мест необходимо указать по состоянию на конец отчетного года.

9. Раздел 7 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые предоставили в отчетном году услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.

Техническое обслуживание и ремонт автомобилей включают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - механические, электротехнические ремонтные работы, ремонт систем электронного впрыска топлива, регулярный осмотр и текущий ремонт, ремонт кузова, запчастей для транспортных средств, мойка, полировка и так далее, распыление и покраска, ремонт лобовых стекол и окон, сидений, ремонт шин и камер, их установку или замену, антикоррозийную обработку, установку запчастей и принадлежностей, не являющаяся частью производственного процесса.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг, количество станций и полезная площадь. При этом количество и полезная площадь указывается по состоянию на конец отчетного года.

10. В разделе 8 указывается объем реализации продукции (работ, услуг) по вторичным видам деятельности, не относящимся к отрасли "Торговля". Кодировка вида

деятельности осуществляется в соответствии с кодами Общего классификатора видов экономической деятельности на уровне 5 знаков.

11. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

12. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

13. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 2.1:

графа 1 \geq графе 2 по всем строкам;

строка 1 \sum всех строк (1.1-1.6);

2) Раздел 2.2:

строка 2 = \sum строк 2.1, 2.2, 2.3 для каждой графы;

строка 2.2 = \sum строк 2.2.1, 2.2.2 для каждой графы;

строка 2.3 = \sum строк 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 для каждой графы;

строка 1+ строка 2 = \sum строк 2.4.1-2.4.5 для каждой строки;

если графа 1 \neq 0, то графа 2 \neq 0 для каждой строки;

если графа 4 \neq 0, то графа 1,2,3 \neq 0 (для графы 2 контроль допустимый).

3) Раздел 2.3:

если графа 1 \neq 0, то графа 2 \neq 0 и наоборот (по определенным товарным позициям, приведенным в Приложении 1 к статистической форме);

если графа 2 \neq 0, то графа 3 \neq 0 для каждой строки (контроль допустимый);

4) Раздел 3.1:

если графа 1 \neq 0, то графа 2 \neq 0 и графа 3 \neq 0 для каждой строки (контроль допустимый);

5) Раздел 5:

строка 1 = \sum строк 2 и 3;

строка 3 = \sum строк 3.1 и 3.2;

строка 3.1 графа 2 = \sum строк 3.1.1-3.1.20;

строка 3.2 графа 2 = \sum строк 3.2.1-3.2.20;

по графе "Б" по строкам 3.2.1-3.2.20 обязательно должно быть указано наименование товара, по графе "В" обязательно должен быть указан код области от куда был приобретен товар;

по графе 1 по всем товарам должен быть указан код товаров, согласно СКУВТ.

6) Раздел 6:

если графа 1 \neq 0, то графа 2 \neq 0 для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый для строки 1.5);

если графа 1 \neq 0, то графа 3 \neq 0 для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый);

если графа 3 \neq 0, то графа 1 \neq 0 для строк 1.1-1.5;

7) Раздел 7:

если строка 2 \neq 0, то строка 3 \neq 0;

если строка 1 \neq 0, то строка 2 \neq 0 (контроль допустимый);

8) Контроль между разделами:

раздел 2.1 графа 1 строка 1 \geq разделу 2.3 по графе 2 строка 1 \sum всех строк;

раздел 2.1 графа 2 \sum строки 1.1-1.6 = раздел 2.3 графа 2 \sum строк по кодам продовольственных товаров;

если в разделе 2.3 строка 1 графа 2 $>$ 0, то раздел 2.4 $>$ 0 (контроль допустимый);

раздел 2.3 строка 1 графа 2 \geq разделу 2.4 (контроль допустимый);

если в разделе 3.1 строка 1 графа 1 $>$ 0, то раздел 3.2 $>$ 0 (контроль допустимый);

раздел 3.1 строка 1 графа 1 \geq разделу 3.2 (контроль допустимый);

если в разделе 3.1 графа 1 строка 1 \neq 0, то в разделе 5 графа 2 строка 1 \neq 0 (контроль допустимый) только по юридическим лицам и (или) их структурным и обособленным подразделениям со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к оптовой торговле.

Приложение 3

к приказу руководителя
от 9 ноября 2021 года № 28

Приложение 4 к приказу
Председателя Комитета
по статистике

Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от "24" января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая)

1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) (далее – Инструкция) разработана в

соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона (далее – Закон) Республики Казахстан " О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе, а также следующие определения:

1) универсальный торговый рынок является торговым рынком, на котором торговые места предназначены для осуществления продажи товаров разного класса;

2) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

3) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;

4) коммунальный рынок – торговый рынок, создаваемый по решению местных исполнительных органов, на котором осуществляется купля-продажа преимущественно продовольственных товаров непосредственно потребителю для личного, бытового и семейного пользования;

5) специализированный торговый рынок является торговым рынком, на котором семьдесят и более процентов товаров от их общего количества предназначены для осуществления продажи товаров одного класса;

6) собственник (владелец) торгового рынка – индивидуальный предприниматель и (или) юридическое лицо, владеющие, пользующиеся, в том числе на праве собственности, имуществом рынка, которые предоставляют торговые места и оказывают другие виды услуг для осуществления торговой деятельности, действующие в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

7) торговый рынок – обособленный имущественный комплекс, предназначенный для торговой деятельности, с централизацией функций хозяйственного обслуживания территории, управления и охраны, действующий на постоянной основе и обеспеченный площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, архитектурно-строительным и иным требованиям в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

8) торговое место – место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

9) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких

торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте.

3. На каждый торговый рынок заполняется отдельная статистическая форма.

Строка 1.1 заполняется в случае, если респондент является собственником двух и более торговых рынков, то респонденты указывают порядковый номер отчета.

По строке 1.3 указывается фактическое местонахождение торгового рынка (область, город, район, населенный пункт).

По строке 5 указывается тип торгового рынка по товарной специализации: продовольственный, непродовольственный (в зависимости от преобладающего типа товара).

По строке 6 – в зависимости от реализуемых товаров: специализированный, универсальный.

По строке 7 – по объемам сделок оптовый или розничный.

По строке 8 учитываются все торговые места независимо, заняты они под рыночную торговлю или сданы в аренду другим торгующим организациям. В общее количество торговых мест на торговых рынках входит число торговых мест за всеми постоянно установленными столами (прилавками), число дополнительных (временных) торговых мест.

По строке 9 указывается вся площадь, которая отведена под торговый рынок, включая площадь занятую под постройками, находящимися на территории торгового рынка. При этом не учитывается площадь, отводимая дополнительно для торговли в период проведения ярмарок.

По строке 10 учитывается количество лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы, обслуживающие торговые рынки, независимо от того, расположены ли они на самой территории торгового рынка или вне ее. В отчет включаются все действующие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, а также находящиеся на ремонте или временно закрытые по иным причинам (санитарная обработка).

По строке 11 отражается количество холодильных камер. Холодильное оборудование учитывается как собственное, находящееся на балансе торгового рынка, так и арендованное у других организаций (только установленное оборудование). Оборудование, находящееся вследствие неисправности на ремонте свыше трех месяцев, а также холодильники, приобретенные для нужд работников торгового рынка, не учитываются.

По строкам 12-14 указывается количество киосков, палаток (павильонов), контейнеров, находящихся на территории рынка. Под контейнерами понимается – универсальное транспортное оборудование многократного применения, предназначенное для перевозки грузов.

По строке 15 указывается длина прилавков (столов) в погонных метрах.

4. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

5. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

6. Арифметико-логический контроль:

Если по строке 5 отмечена одна из строк, то по строке 6 "специализированный рынок" $\neq 0$;

Если по строке 6 отмечено "универсальный рынок" $\neq 0$, то по строке 5 не выбирается ни один из ответов.

Приложение 4
к приказу руководителя
от 9 ноября 2021 года № 28
Приложение 5 к приказу
Председателя Комитета
по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9



Қазақстан Республикасы
Ұлттық экономика министрлігі
Статистика комитеті

Индексі
Индекс

2-са
2-то

Экономикалық қызметінің негізгі түрлері Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодына сәйкес 45 – авто саудасынан басқа, көтерме саудада сату; 47 – автомобильдер мен мотоциклдерді сатудан басқа, бөлшек сауда; 56 – тамақ қызметкерлерінің саны 100-ден жоғары құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері, сондай-ақ қызметкерлерінің саны 100

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с численностью работников свыше которых относится к кодам Общего классификатора видов экономической деятельности 45 – оптовая и розничная торговля розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56 - предоставление услуг по обеспечению питанием и

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 3-күнге (қоса алғанда) дейін

Срок предоставления – до 3 числа (включительно) после отчетного периода

БСН коды

Код БИН

1.	Тауарлард аудан, елд Укажите область, г
2.	1.1 Әкімш қағаз жетк Код терри соответстн бумажном Есепті айғ теңге Укажите с
Жол коды Код строки	Атауы Наименование
А	Б
1	Көтерме сауда көлемі Объем оптовой торговли
2	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли
3	Есепті айдың соңына тауар қорлары Товарные запасы на конец отчетного месяца
	Автомобильдер жөндеу және техникалық

4	кызмет көрсету бойынша кызме көрсетудің көлемі Объем предоставления услуг по техническому обслуживанию ремонту автомобилей
5	Тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша кызме көрсетудің көлемі Объем предоставления услуг по обеспечению питанием и напитками

Ескертпе:

Примечание:

1 3, 4-баған бойынша өткізудің жалпы көлемі өзгеруінің негізгі себептерін көтерме, бөлшек сауда өткізу көлемінің төмендеуі мен өсуі негізгі себептерінің анықтамалығына сәйкес көрсету қажет (бір жауапқа ғана жол беріледі)

1 по графе 3,4 необходимо указать основные причины изменения общего объема реализации в соответствии со Справочником основных причин роста или снижения объема реализации оптовой, розничной торговли (допускается только один ответ)

3. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов
Өткізудің жалпы көлемі өзгеруінің негізгі себептерін көтерме, бөлшек сауда өткізу көлемінің төмендеуі мен өсуі негізгі себептерінің анықтамалығы					
Справочник основных причин роста или снижения объема реализации оптовой, розничной торговли					
1) Жекелеген тауарлар түрлеріне сұраныстың өсуі (төмендеуі) Рост (снижение) спроса на отдельные товарные позиции;			6) Қаражат айналымының болмауы Отсутствие оборотных средств;		
2) Халықтың жалпы сатып алу мүмкіндіктерінің өсуі (төмендеуі)			7) Тауарларды жеткізудегі бағаның өсуі (төмендеуі)		

Рост (снижение) общей покупательской способности населения;	Рост (снижение) цен у поставщиков товаров;
3) Сауда объектілерінің (кәсіпорындардың) ашылуы (жабылуы) Открытие (закрытие) торговых объектов (предприятия);	8) Келісім-шарт жасау (болмауы) Заключение (отсутствии) договоров;
4) Сатып алушыларды тарту үшін әр түрлі жеңілдіктер ұйымдастыру Проведение различных акций по привлечению клиентов;	9) Бәсекелестіктің жоғарылауы Возросшая конкуренция;
5) Маусымдылықтың құбылысына әсер етушілік (мереке күндері мен басқа да құбылыстар) Влияние явления сезонности (праздничные дни и другие явления);	10) Өзге де Прочие

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование _____

Адрес (респондента) _____

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) _____

_____ стационарлық ұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента) _____

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)
фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение 5
к приказу руководителя
от 9 ноября 2021 года № 28
Приложение 6 к приказу
Председателя Комитета
по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная)

1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности", а также следующие определения:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров, независимо от места респондентов (область, город, район, населенный пункт). В случае, если у предприятия имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистическую форму, то юридические лица представляют статистические формы по каждому структурному и обособленному подразделению с указанием их местонахождения.

4. В разделе 2 в строках 1, 2, 4, 5 указывается сумма денежной выручки, полученной юридическими лицами за проданные покупателям товары или оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Датой получения дохода признается дата реализации товаров независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату.

Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров и услуг приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

По строке 3 указывается стоимость товаров в денежном выражении, находящихся на предприятии (складах, в пути) на конец отчетного периода.

Строку 4 заполняют предприятия, которые предоставили в отчетный период услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.

Предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей включают услуги по ремонту деталей транспортных средств, электрооборудования, кузовов, а также мойку, полировку, окраску; ремонт ветровых стекол, окон; ремонт автопокрышек, камер, их установку или замену; буксировку; установку частей и принадлежностей.

Строку 5 заполняют предприятия, которые в отчетный период предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками.

Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают продажу готовой пищи для потребления, напитков предприятиями следующих типов: ресторанами, барами, кафе, тавернах, закусочных, буфетах, столовых, иными словами предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления собственной продукции, а также остальных продовольственных товаров, пригодных для немедленного употребления.

5. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

6. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>),

размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

7. Арифметико-логический контроль:

Раздел 2: графа 1 \geq графе 2 по строке 1,2;

если графа 1 > 0 , то графа 3, 4 $\neq 0$ по строке 1, 2, 4, 5 (контроль допустимый);

если строка 1 > 0 или строка 2 > 0 , то строка 3 $\neq 0$ по графе 1 (контроль допустимый).

Приложение 6
к приказу руководителя
от 9 ноября 2021 года № 28
Приложение 7 к приказу
Председателя Комитета
по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

	Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті	Мемлекеттік статистика органы құпиялылығын кепілдік береді Конфиденциалды гарантируется органами государственной статистики Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны Статистическая общегосударственная статистическая наблюдения
Тауар биржасының қызметі туралы есеп Отчет о деятельности товарной биржи		
Индексі Индекс	1-бі	
Экономикалық қызметтің негізгі түрімен (Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 66.11.1-кодына сәйкес) нысанында құрылған заңды тұлғалар ұсынады Представляют юридические лица, созданные в организационно-правовой форме акционерного общества, осуществляющие Общего классификатора видов экономической деятельности 66.11.1)		
Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 20 қаңтарға (қоса алғанда) дейін Срок представления – до 20 января (включительно) после отчетного периода		
БСН коды		

код БИН

1. Биржалық сауда санын көрсетіңіз, бірлік
Укажите количество биржевых торгов, единиц

2. Тауар биржасының тіркелген мүшелерінің санын көрсетіңіз
Укажите количество зарегистрированных членов товарной биржи

3. Биржалық мәмілелер санын көрсетіңіз, бірлік
Укажите количество биржевых сделок, единиц

Жолдар коды
Код строки

Биржалық
тауарлардың
атауы ЕАЭО СЭ
Наименование
биржевых това
ВЭД ЕАЭС 1

А

Б

1

Барлығы
Всего

Ескертпе:

Примечание:

1 Мұнда және бұдан әрі: ЕАЭО СЭҚ ТН – Еуразиялық экономикалық одақтың сыртқы экономикалық қызметінің тауарлық номенклатурасы статистикалық нысанның "Биржалардың тауарлар тізбесі" қосымшасына сәйкес толтырылады

1 Здесь и далее: ТН ВЭД ЕАЭС – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, заполняется согласно приложению к статистической форме "Перечень биржевых товаров"

4. Биржалық сауда режимдеріне сәйкес жасалған мәмілелер бойынша жалпы айналымды көрсетіңіз, мың теңге

Укажите общий оборот по совершенным сделкам в соответствии с режимами биржевой торговли, тысяч тенге

Жол коды

Биржалық сауда режимдерінің атауы

Код строки	Наименование режимов биржевой торговли	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Жасалған мәмілелер бойынша айналым, барлығы Оборот по совершенным сделкам, всего оның ішінде режимде: в том числе в режиме:	
1.1	қосарланған қарсы аукцион двойного встречного аукциона	
1.2	стандартты аукцион стандартного аукциона	

5. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование _____

Адрес (респондента) _____

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) _____

_____ стационарлық ұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента) _____

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях

Приложение
к статистической форме
"Отчет о деятельности
товарной биржи"
(индекс 1-биржа,
периодичность годовая)

Перечень биржевых товаров

Наименование товаров согласно "Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза"	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Живые животные; продукты животного происхождения	I
Продукты растительного происхождения	II
Картофель свежий или охлажденный	0701
прочий картофель, свежий или охлажденный	0701 90 900 0
Пшеница и меслин	1001
из них	
прочая, пшеница твердая	1001 19 000 0
прочие семенные, пшеница и меслин	1001 91 900 0
прочие пшеница и меслин	1001 99 000 0
Ячмень	1003
из них	
ячмень семенной	1003 10 000 0

ячмень прочий	1003 90 000 0
рис нешелушенный (рис-сырец) для посева	1006 10 100 0
рис нешелушенный (рис-сырец), прочий, длиннозерный, с отношением длины к ширине, равным 3 и более	1006 10 980 0
Соевые бобы, дробленые или недробленые	1201
прочие соевые бобы, дробленые или недробленые	1201 90 000 0
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	III
Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители	IV
Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии	1701
из них	
сахар белый без вкусо-ароматических или красящих добавок: с 1 января по 30 июня	1701 9 9 1001
Минеральные продукты	V
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый, цемент суперсульфатный и аналогичные гидравлические цементы, неокрашенные или окрашенные, готовые или в форме клинкеров	2523
Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля	2701
Лигнит или бурый уголь, агломерированный или неагломированный, кроме гагата	2702
нефть сырая плотностью при 20 0С более 887,6 кг/м3, но не более 994 кг/м3 и с содержанием серы не менее 0,015 мас.%, но не более 3,47 мас.%8)	2709 00 900 1
бензин автомобильный, с содержанием свинца не более 0 013 г/л с октановым числом 92 или более (по исследовательскому методу)	2710 12 413 0
бензины авиационные прочие, с содержанием свинца не более 0 013 г/л с октановым числом 95 или более, но менее 98 (по исследовательскому методу)	2710 12 450 0
бензины авиационные прочие, с содержанием свинца не более 0 013 г/л с октановым числом 98 или более (по исследовательскому методу)	2710 12 490 0
керосин, топливо реактивное	2710 19 210 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо летнее	2710 19 421 0

газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо зимнее	2710 19 422 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо арктическое	2710 19 423 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо межсезонное	2710 19 424 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо прочее	2710 19 425 0
мазуты с содержанием серы не более 1 мас.%	2710 19 620 1
топлива жидкие с содержанием серы более 2 8 мас.%	2710 19 680 9
топлива жидкие: мазуты с содержанием серы не более 1 мас.%	2710 20 310 1
топлива жидкие с содержанием серы более 2 8 мас.%, прочие	2710 20 390 9
прочие нефтепродукты	2710 20 900 0
газ природный сжиженный	2711 11 000 0
прочие сжиженные нефтяные газы	2711 19 000 0
газ природный в газообразном состоянии	2711 21 000 0
битум нефтяной	2713 20 000 0
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	VI
Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них	VII
Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	VIII
Необработанные шкуры крупного рогатого скота (включая буйволов) или животных семейства лошадиных (парные или соленые, сушеные, зеленые, пикелеванные или консервированные другим способом, но не дубленые, не выделанные под пергамент или не подвергнутые да	4101
Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия	IX

Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них	X
Текстильные материалы и текстильные изделия	XI
волокно хлопковое, нечесаное гигроскопическое или отбеленное	5201 00 100 0
волокно хлопковое, нечесаное прочее	5201 00 900 0
волокно хлопковое, кардо- или гребнечесаное	5203 00 000 0
Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса	XII
Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; керамические изделия; стекло и изделия из него	XIII
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	XIV
порошок из серебра	7106 10 000 0
серебро (включая серебро с гальваническим покрытием из золота или платины) в необработанном виде в слитках с содержанием не менее 999 частей се	7106 91 000 1
серебро (включая серебро с гальваническим покрытием из золота или платины) в полуобработанном виде	7106 92 000 0
порошок из золота, не используемого для чеканки монет	7108 11 000 0
золото в прочих полуобработанных формах - прутки, проволока и профили; пластины, листы и полосы толщиной более 0,15 мм, не считая любой основы	7108 13 100 0
Недрагоценные металлы и изделия из них	XV
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, горячекатаный, неплакированный, без гальванического или другого покрытия	7208
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, холоднокатаный (обжаты в холодном состоянии), неплакированный, без гальванического или другого покрытия	7209
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, плакированный, с гальваническим или другим покрытием	7210
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной менее 600 мм, неплакированный, без гальванического или другого покрытия	7211
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной менее 600 мм, плакированный, с гальваническим или другим покрытием	7212

медь нерафинированная, медные аноды для электролитического рафинирования	7402 00 000 0
катоды и секции катодов из меди рафинированной, необработанной	7403 11 000 0
медные сплавы (кроме лигатур, товарной позиции 7405) не обработанные прочие	7403 29 000 0
алюминий нелегированный необработанный	7601 10 000 0
свинец рафинированный необработанный	7801 10 000 0
свинец необработанный, прочий	7801 99 900 0
цинк необработанный, нелегированный, содержащий по массе 99,99% или более цинка	7901 11 000 0
сплавы цинковые, необработанные	7901 20 000 0
Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	XVI
Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование	XVII
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности	XVIII
Разные промышленные товары	XX

Приложение 7
к приказу руководителя
от 9 ноября 2021 года № 28
Приложение 8 к приказу
Председателя Комитета
по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет о деятельности товарной биржи" (индекс 1-биржа периодичность годовая)

1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной

биржи" (индекс 1-биржа, периодичность годовая) (далее – Инструкция), разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (индекс 1-биржа, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе Республики Казахстан "О товарных биржах", а также следующие определения:

1) биржевой сделкой признается сделка, предметом которой является имущество, допущенное к обращению на бирже, и которая заключается на бирже участниками проводимых ею торгов в соответствии с законодательством Республики Казахстан о товарных биржах и правилами биржевой торговли;

2) биржевая торговля – предпринимательская деятельность по реализации биржевых товаров, нестандартизированных товаров, осуществляемая на товарной бирже путем проведения биржевых торгов в электронной форме, регистрации и оформления сделок;

3) биржевые торги – процесс, проводимый в рамках правил биржевой торговли, направленный на совершение сделок по биржевым товарам, нестандартизированным товарам на основе электронных заявок, поданных в электронную торговую систему товарной биржи, обеспечивающую автоматизацию процесса заключения биржевых сделок;

4) биржевой товар – стандартизированный однородный товар, включенный в Единую товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, единицы которого идентичны во всех отношениях, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять те же функции, обладающие свойством полной взаимозаменяемости партий от различных производителей, а также срочный контракт;

5) режим двойного встречного аукциона – режим торговли, при котором биржевые сделки заключаются анонимно в результате конкуренции продавцов и покупателей, а цена на биржевой или нестандартизированный товар устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения;

6) режим стандартного аукциона – режим торговли, при котором биржевые сделки по нестандартизированным товарам заключаются в ходе аукциона на понижение или повышение по наилучшей цене для покупателя (продавца) – инициатора аукциона;

7) спот-товар – товар, находящийся на складе с немедленной поставкой или с поставкой его в будущем;

8) товарной биржей является юридическое лицо, созданное в организационно-правовой форме акционерного общества, осуществляющее организационное и техническое обеспечение торгов путем их непосредственного проведения с использованием торговой системы товарной биржи;

9) фьючерсная сделка – биржевая сделка, объектом которой является фьючерс.

3. В разделе 3 указывается объём выставленных на торги товаров по первоначально заявленной стоимости, оборот товарной биржи по совершённым сделкам, а также число заключённых сделок в разрезе биржевых товаров.

Перечень биржевых товаров заполняется в соответствии с Приложением к статистической форме.

4. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

5. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

6. Арифметико-логический контроль: раздел 3 графа 2 \geq \sum граф 3 и 5; графа 3 \geq графе 4; графа 6 \geq графе 7; графа 7 \geq \sum граф 8 и 10; графа 8 \geq графе 9. раздел 4 строка 1 = \sum строк 1.1 и 1.2; Контроль между разделами: строка 1 графы 7 раздела 3 = строке 1 графы 1 раздела 4.