



О внесении изменений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 8 февраля 2018 года № 143 "Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также форм, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок"

Утративший силу

Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2020 года № 1154. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 2 декабря 2020 года № 21701. Утратил силу приказом Министра финансов Республики Казахстан от 7 ноября 2025 года № 682.

Сноска. Приказ утратил силу приказом Министра финансов РК от 07.11.2025 № 682 (вводится в действие с 01.01.2026).

Примечание ИЗПИ!

Порядок введения в действие настоящего приказа см. п. 3.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 8 февраля 2018 года № 143 "Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также форм, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 16444, опубликован 12 марта 2018 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан) следующие изменения:

в Правилах маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, утвержденных указанным приказом:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Настоящие Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками разработаны в соответствии с подпунктом 1) пункта 15 статьи 172 Кодекса Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года "О налогах и других

обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) (далее – Кодекс) и определяют порядок маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка (далее – алкогольная продукция) учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками.";

пункт 5 изложить в следующей редакции:

"5. Акцизная марка размещается следующим образом:

на мягкой пачке сигарет с фильтром текст или рисунок на акцизной марке, закрывающей верхнюю плоскость пачки, ориентирован в том же направлении, что и передняя плоскость пачки, и располагается по центру (на равном расстоянии от правого и левого края, передней и задней стенки);

на пачке сигарет с фильтром с откидной крышкой акцизная марка располагается на задней плоскости пачки, закрывает угол и переходит на боковую плоскость пачки;

на пачке сигарет без фильтра акцизная марка располагается на задней плоскости пачки вертикально на равном расстоянии от левого и правого края и пересекает место вскрытия пачки;

на пачке для папирос текст или рисунок на акцизной марке, закрывающей верхнюю плоскость пачки, располагается по центру (на равном расстоянии от правого и левого края, передней и задней стенки) и ориентирован в том же направлении, что и передняя плоскость пачки;

на пачке изделий с нагреваемым табаком акцизная марка располагается на задней плоскости пачки, закрывает угол и переходит на боковую плоскость пачки;

на пачке других табачных изделий акцизная марка располагается по центру задней поверхности пачки (на равном расстоянии от правого и левого края, передней и задней стенки) или располагается на задней плоскости пачки, закрывает угол и переходит на боковую плоскость пачки).

Упаковка пачки табачных изделий целлофаном (если таковая предусмотрена) производится поверх наклеенной на пачку акцизной марки.

Акцизная марка на табачные изделия размещается таким образом, чтобы при вскрытии пачки акцизная марка повреждалась.

При наклеивании акцизных марок на табачные изделия используется клей, не позволяющий снять марку с товара без ее повреждения и повторно использовать акцизную марку. Для наклеивания акцизных марок применяется клей устойчивый к высоким и низким температурам, различным уровням влажности для исключения его высыхания и отслоения от товара."

Сноска. Пункт 1 с изменением, внесенным приказом Министра финансов РК от 01.04.2021 № 288 (вводится в действие с 31.03.2021).

2. Комитету государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан в установленном законодательством порядке Республики Казахстан обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства финансов Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Департамент юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования, за исключением абзацев пятого, шестого, седьмого, восьмого, девятого, десятого, одиннадцатого, тринадцатого, четырнадцатого и пятнадцатого пункта 1 настоящего приказа, которые вводятся в действие с 1 января 2022 года.

Сноска. Пункт 3 - в редакции приказа Министра финансов РК от 01.04.2021 № 288 (вводится в действие с 31.03.2021).

*Министр финансов
Республики Казахстан*

Е. Жамаубаев