

О внесении изменений в некоторые приказы Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 8 сентября 2020 года № 36. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 сентября 2020 года № 21201

В соответствии с подпунктом 5) статьи 12 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года "О государственной статистике" и подпунктом 258) пункта 17 Положения о Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 сентября 2014 года № 1011, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в некоторые приказы Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан следующие изменения:

1) в приказе Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31 мая 2016 года № 98 "Об утверждении Методики построения индексов цен производителей в промышленности" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 13845, опубликован 7 июля 2016 года в информационно-правовой системе "Эділет"):

в Методике построения индексов цен производителей в промышленности, утвержденной указанным приказом:

пункты 10, 11, 12 изложить в следующей редакции:

"10. Индексы цен производителей в промышленности отражают изменения цен на производство и приобретение продукции, услуг у единиц, функционирующих в том или ином виде промышленной деятельности.

11. В соответствии с классификацией видов экономической деятельности промышленная деятельность определяется отраслями горнодобывающей, обрабатывающей промышленности, снабжения электроэнергией и водоснабжения.

12. Для детализации видов продукции, услуг применяются классификации промышленной продукции (товаров, услуг) и продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства."

пункт 14 изложить в следующей редакции:

"14. Для обеспечения ценовой оценки операций, ориентированных на удовлетворение промежуточного и конечного спроса продукция, услуги учитываются как:

1) первичные продукты, промежуточные продукты и конечные продукты в соответствии с их местом в производственной цепочке в составе индекса цен производителей;

2) сырье, включая природные ресурсы, материалы, покупные полуфабрикаты, конструкции и детали, комплектующие изделия, топливо, энергия, работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями, прочие материалы в составе индекса цен приобретения.

На основе классификаций и с учетом специализации промышленного производства каждого региона формируются выборки продукции, товаров, материально-технических ресурсов, являющиеся основой общегосударственного статистического наблюдения за ценами производителей в промышленности и составляющие структуру их индексов.

Источником информации об изменении цен на экспортируемую, импортируемую промышленную продукцию, товары, учитываемые в составе индексов цен производителей в промышленности, служат данные общегосударственного статистического наблюдения за уровнем цен внешней торговли. Учет экспортируемых и импортируемых товаров в составе индексов цен производителей отвечает потребностям использования индексов цен в целях дефлятирования ВВП.";

пункт 34 изложить в следующей редакции:

"34. Регистрация цен осуществляется на ежемесячной основе путем заполнения базовыми объектами статистической формы общегосударственного статистического наблюдения за ценами на произведенную промышленную продукцию (товары, услуги) и ценами приобретения продукции производственно-технического назначения и представления в органы государственной статистики.

Основанием для заполнения статистической формы общегосударственного статистического наблюдения служат документы: договора, платежные требования, накладные, доверенности, счета-фактуры и иные документы бухгалтерского учета.

Для обеспечения чистоты ценового сравнения регистрация цен осуществляется за определенный период времени и соблюдается из месяца в месяц. Регистрация цен осуществляется на сопоставимые по своим качественным признакам, условиям реализации и приобретения, типам потребителей и другим свойствам виды товаров, услуг в течение отчетного года. Соблюдение принципа сопоставимости цен предполагает, что в каждом отчетном периоде в конкретном базовом объекте регистрируется цена на товар, аналогичный товару, цена которого была зарегистрирована в предыдущем периоде.";

пункт 36 изложить в следующей редакции:

"36. При регистрации цен принимаются меры по соблюдению конфиденциальности и использованию первичных статистических данных исключительно для статистических целей, гарантируемые действующим законодательством в области государственной статистики. Органами государственной статистики осуществляется

проверка достоверности первичных статистических данных, их уточнение, проводится логический и визуальный контроль ценовой информации, причин изменения цен.

Для подтверждения достоверности первичных статистических данных в соответствии с подпунктом 17) статьи 12 Закона, базовыми объектами представляется дополнительная информация: договора, платежные требования, накладные, доверенности, счета-фактуры и иные документы бухгалтерского учета.

Изменения цен, вызванные улучшением или ухудшением качества товара, услуги не учитываются при расчете индексов цен. При изменении технико-экономических параметров регистрируемого товара, услуги определяется, в какой мере изменение цен связано с изменением качества для применения корректировок на качество.";

пункт 52 изложить в следующей редакции:

"52. Процесс построения схемы взвешивания индекса цен производителей включает следующие последовательные операции:

1) определение стоимости промышленной продукции, произведенной за определенный базисный период, и ее распределение между базовыми объектами, подвидами, видами, классами, группами, отделами и секциями, включенными в наблюдение;

2) осуществление увязки среднегодовой стоимости и уровня цен по подвидам продукции к единому временному периоду, принимаемому за базу сравнения;

3) распределение стоимости промышленной продукции в зависимости от канала реализации.

Использование для ценовой оценки выборочных совокупностей (продукции (товаров, услуг), базовых объектов) обуславливает необходимость корректировки весов для учета данных, не вошедших в индекс цен производителей.

Среднегодовая стоимость произведенной промышленной продукции определяется по полному перечню видов продукции (товаров, услуг) статистической классификации и распределяется по соответствующим подвидам, отобранным для ценового наблюдения. По неохваченным подвидам продукции (товаров, услуг) стоимостные данные пропорционально распределяются по всем составляющим элементам.

При построении индекса цен производителей требуется соблюдение условия, чтобы базисный период весов соответствовал базисному периоду цены. Это вызывает необходимость корректировки среднегодовой стоимости произведенной промышленной продукции за базисный год в цены декабря предыдущего года. Для этого определяется поправочный коэффициент, как соотношение индекса цен за декабрь предыдущего года к среднему индексу цен за тот год, по которому выводятся значения весов. Средний индекс цен рассчитывается как среднеарифметическое значение индексов цен месяцев базисного года к декабрю предшествующего ему года.

Поправочный коэффициент находится по разделам классификации индекса цен производителей на двухзначном уровне и применяется для каждой нижестоящей

ступени агрегации - группа, класс, вид, подвид. Умножением ранее определенной среднегодовой стоимости на поправочный коэффициент рассчитывается скорректированная стоимость по подвидам продукции, услуг, которая затем суммируется по нарастанию уровней агрегации.

На основе информации об использовании промышленной продукции на внутреннем рынке и поставок на экспорт (по данным о стоимости экспорта промышленных товаров, баланса ресурсов и использования товаров, структуры экспортируемой продукции по странам) скорректированная стоимость по видам продукции распределяется согласно каналам реализации - на внутреннем рынке и за пределы страны.

Найденные стоимости являются окончательными и используются в качестве весов при построении индекса цен производителей."

2) в приказе исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 16 февраля 2016 года № 36 "Об утверждении Методики построения индекса цен оптовых продаж" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 13452, опубликован 28 марта 2016 года в информационно-правовой системе "Әділет"):

преамбулу указанного приказа изложить в следующей редакции:

"В соответствии с подпунктом 5) статьи 12 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года "О государственной статистике", и подпунктом 258) пункта 17 Положения о Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 сентября 2014 года № 1011, **ПРИКАЗЫВАЮ:**";

в Методике построения индекса цен оптовых продаж, утвержденной указанным приказом:

заголовок главы 1 изложить в следующей редакции:

"Глава 1. Общие положения";

первый абзац пункта 7 изложить в следующей редакции:

"7. В настоящей Методике используются понятия в значениях, определенных в Законе, и следующие определения:";

заголовок главы 2 изложить в следующей редакции:

"Глава 2. Охват и система классификации";

пункты 12, 13 изложить в следующей редакции:

"12. Классификационная система является основой для формирования выборки, определяет структуру индекса и какие товары, продукция им охватываются.

Существуют стандартные статистические классификации, применение которых позволяет получить содержательные ряды данных, пригодные для использования и сопоставимые на международном уровне.

Основными стандартными статистическими классификациями, используемыми для построения индекса цен оптовых продаж, являются:

1) для определения видов экономической деятельности и классов услуг оптовой торговли - классификация продукции по видам экономической деятельности;

2) для определения видов услуг оптовой торговли - статистическая классификация услуг внутренней торговли;

3) для определения видов, подвидов товаров, продукции:

статистическая классификация промышленной продукции (товаров, услуг);

статистическая классификация продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства;

статистическая классификация услуг.

Для обеспечения ценовой оценки товары, продукция оптовой торговли подразделяются на:

1) потребительские товары, в том числе продовольственные (продукты питания, напитки, табачные изделия) и непродовольственные (автомобили пассажирские, текстильные изделия, товары бытового назначения, фармацевтическая продукция и другое);

2) продукцию промежуточного потребления - товары и услуги, используемые в целях производства других товаров и услуг (зерно, лесоматериалы и строительные материалы, металлопродукция, топливо, химические товары и другое);

3) средства производства - машины, оборудование (автомобили грузовые, шины, компьютерное оборудование, офисная и сельскохозяйственная техника и другое).

13. На основе статистических классификаций и с учетом специализации оптовой торговли каждого региона формируются региональные перечни видов, подвидов товаров, продукции, являющиеся основой статистического наблюдения за ценами и составляющие структуру индекса цен оптовых продаж для них.";

заголовок главы 3 изложить в следующей редакции:

"Глава 3. Отбор базовых объектов";

заголовок главы 4 изложить в следующей редакции:

"Глава 4. Отбор товаров, продукции";

заголовок главы 5 изложить в следующей редакции:

"Глава 5. Регистрация цен";

пункты 27, 28 изложить в следующей редакции:

"27. Регистрация цен оптовых продаж осуществляется на ежемесячной основе путем заполнения базовыми объектами статистической формы общегосударственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж (поставок) товаров, продукции и представления в органы государственной статистики.

28. Основанием для заполнения статистической формы общегосударственного статистического наблюдения являются документы (счета-фактуры, договора,

платежные поручения и иные документы бухгалтерского учета), а также утвержденные прайс-листы.";

пункт 31 изложить в следующей редакции:

"31. Регистрируются цены на товары-представители по каналам поставки различных производителей республики (далее - канал РК), Содружества Независимых Государств (далее - канал СНГ) и других стран (далее - канал вне СНГ). Страна производителя определяется согласно маркировке изготовителя на упаковке товара-представителя.

Для обеспечения сопоставимости в графе "характеристика" статистической формы общегосударственного статистического наблюдения указывается конкретный город страны производителя, а также определенный завод, фабрика.";

заголовок главы 6 изложить в следующей редакции:

"Глава 6. Веса индекса";

заголовок главы 7 изложить в следующей редакции:

"Глава 7. Расчет средних цен и индексов цен".

2. Управлению статистики цен совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

3. Управлению статистики цен Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных подразделений и территориальных органов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан для руководства и использования в работе.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (Джаркинбаев Ж.А.).

5. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Председатель

Н. Айдапкелов