

Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 31 января 2020 года № 19963.

В соответствии с подпунктом 36) пункта 15 Положения об Агентстве по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 5 октября 2020 года № 427 и с подпунктом 22) пункта 15 Положения о Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного приказом Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 23 октября 2020 года № 9-нқ, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

Сноска. Преамбула - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 24.07.2023 № 11 (вводится в действие с 01.01.2024).

1. Утвердить:

1) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) согласно приложению 2 к настоящему приказу;

3) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) согласно приложению 3 к настоящему приказу;

4) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) согласно приложению 4 к настоящему приказу;

5) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) согласно приложению 5 к настоящему приказу;

6) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) согласно приложению 6 к настоящему приказу;

7) исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 11.06.2025 № 15 (вводится в действие с 01.01.2026);

8) исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 11.06.2025 № 15 (вводится в действие с 01.01.2026);

9) исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования);

10) исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования);

11) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная) согласно приложению 11 к настоящему приказу;

12) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная) согласно приложению 12 к настоящему приказу;

13) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая) согласно приложению 13 к настоящему приказу;

14) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая) согласно приложению 14 к настоящему приказу.

Сноска. Пункт 1 с изменениями, внесенными приказами Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); от 11.06.2025 № 15 (вводится в действие с 01.01.2026).

2. Признать утратившими силу:

1) приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 10 ноября 2017 года № 166 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 16020, опубликован 12 декабря 2017

года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан);

2) пункт 1 перечня некоторых приказов Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в которые вносятся изменения, утвержденного приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 19 декабря 2018 года № 7 "О внесении изменений в некоторые приказы Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 18074, опубликован 9 января 2019 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан).

3. Управлению планирования статистической деятельности совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

4. Управлению планирования статистической деятельности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных подразделений и территориальных органов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан для руководства и использования в работе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

6. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Председатель

Н. Айдапкелов

Приложение 1
к приказу Председателя
Комитета по статистике
Министерства национальной
экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

Сноска. Приложение 1 - в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 18.06.2024 № 7 (вводится в действие с 01.01.2025).

	Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына	Приложение 1 к приказу Председателя Комитета
--	---	---



кепілдік береді
 Agency for Strategic planning
 and reforms of the
 Republic of Kazakhstan
 Bureau of National statistics
 Конфиденциальность гарантируется
 органами государственной
 статистики

по статистике Министерства
 национальной экономики
 Республики Казахстан
 от "24" января 2020 года № 9

**Жалпы мемлекеттік статистикалық
 байқаудың
 статистикалық нысаны**
 Статистическая форма
 общегосударственного
 статистического
 наблюдения

**Қазақстан Республикасы
 Ұлттық экономика министрлігі
 Статистика комитеті
 төрағасының
 2020 жылғы "24" қаңтардағы
 № 9 бұйрығына 1-қосымша**

Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп

Отчет о реализации товаров и услуг

Индексі Индекс	1-ВТ	Жылдық годовая	есепті кезең отчетны й период					Жыл год

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодтарына сәйкес экономикалық қызметінің негізгі түрлері: 45-автомобильдер мен мотоциклдердің көтерме және бөлшек саудасы және оларды жөндеу; 46-автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, көтерме саудада сату; 47-автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, бөлшек сауда; 56-тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету болып табылатын қызметкерлерінің саны 100-ден асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері, сондай-ақ іріктемеге түскен, қызметкерлерінің саны 100 адамға дейін заңды тұлғалар, тізім бойынша заңды тұлғалар және дара кәсіпкерлер ұсынады.

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с численностью работников свыше 100 человек, а также попавшие в выборку юридические лица с численностью работников до 100 человек, юридические лица по списку и индивидуальные предприниматели, с основным видом экономической деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности: 45-оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт; 46-оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами; 47-розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56-предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками.

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 15 наурызға (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 15 марта (включительно) после отчетного периода

БСН коды Код БИН																				
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ЖСН коды Код ИИН																				
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) нақты өткізуорнын көрсетіңіз (тіркелген жеріне қарамастан) - облыс, қала, аудан, елді мекен

Укажите фактическое место реализации товаров (услуг) (независимо от места регистрации) - область, город, район, населенный пункт

1.1 Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне сәйкес аумақтың коды (респондент статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште ұсынған кезде аумақтық статистика органының тиісті қызметкері толтырады)

Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (заполняется соответствующим работником территориального органа статистики при представлении респондентом на бумажном носителе)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Бөлшек сауда

Розничная торговля

2. 1 Өткізу арналары бойынша тауарларды бөлшек саудада сату көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем розничной торговли товарами по каналам реализации, в тысячах тенге

Жол коды строки	Код	Өткізу арналары Каналы реализации	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли	Оның ішінде азық-түлік тауарлары И з н и х продоволь-ственны ми товарами
А		Б	1	2
1		Барлығы Всего		
1.1		Тұрақты сауда объектілері арқылы Через стационарные торговые объекты		
1.2		Тұрақты емес сауда объектілері арқылы Через нестационарные торговые объекты		
1.3		Сауда базарлары арқылы Через торговые рынки		
1.4		Интернет арқылы (электронды сауда) Через Интернет (электронная торговля)		
1.5		Автожанармай құю станциялары арқылы (АГКС) Через автозаправочные станции (АЗС)		

1.6	Автогаз құю станциялары арқылы (АГҚС) Через автогазозаправочные станции (ГАЗС)		X
1.7	Өзге де бөлшек сауда (тасымалдау, таратпа және желілік маркетинг) Прочая розничная торговля (развозная, разносная и сетевой маркетинг)		
Ескертпе: 1АҚС- автожанармай құю станциясы 2АГҚС- автогаз құю станциясы		Примечание: 1АЗС- автозаправочная станция 2ГАЗС- автогазозаправочная станция	

2.2 Сауда желісінің нақты барын көрсетіңіз

Укажите наличие торговой сети

Жол коды Код строки	Көрсеткіш атауы Наименование показателя	Сауда объектілерінің саны, бірлік Количество торговых объектов, единиц	Сауда алаңы ³ , ш.м Торговая площадь ³ , кв.м	Бөлшек сауда көлемі, мың теңге Объем розничной торговли, в тысячах тенге
А	Б	1	2	3
1	Сауда үйі Торговый дом			
1.1	100 ш.м аз менее 100 кв.м	x	x	x
1.2	100-ден 500 ш.м-ге дейін от 100 до 500 кв.м			
1.3	500- ден 2000 ш.м-ге дейін от 500 до 2000 кв.м			
1.4	2000-нан 10000 ш.м-ге дейін от 2000 до 10000 кв.м			
1.5	10000 ш.м.-ден жоғары 10000 кв.м. и выше			
2	Дүкен Магазин			
2.1	100 ш.м аз менее 100 кв.м			

2.2	100-ден 500 ш.м-ге дейін от 100 до 500 кв.м			
2.3	500- ден 2000 ш.м-ге дейін от 500 до 2000 кв.м			
2.4	2000-нан 10000 ш.м-ге дейін от 2000 до 10000 кв.м			
2.5	10000 ш.м.-ден жоғары 10000 кв.м. и выше			
3	Дәріхана Аптека			
4	Павильон Павильон			
5	Дүңгіршек Киоск			
6	Дүкендердегі және сауда үйлеріндегі бөлімдер Отделы в магазинах и торговых домах			
7	Автожанармай құю станциясы Автозаправочная станция			
8	Автогаз құю станциясы Автогазозаправочная станция			

Ескертпе:

Примечание:

3 Ш.м – мұнда және бұдан әрі - шаршы метр.

3 Кв.м – здесь и далее - квадратный метр.

2.3 Тауар түрлері бойынша бөлшек сауданың көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем розничной торговли по видам товаров, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Тауар атауы Наименование товара	ІСКҚЖ сәйкес коды4 Код согласно СКУВТ4	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли		Есепті жылдың соңына тауар қорларының көлемі Объем товарных запасов на	Сатуға арналған тауарларды сатып алуға шығыстар-ды ң көлемі Объем расходов на
			заттай мәндегі5	құндық мәндегі		

1.2	Дәмханалар Кафе			
1.3	Барлар Бары			
1.4	Асханалар Столовые			
1.5	Қоғамдық тамақтандырудың өзге де объектілері Прочие объекты общественного питания			
1.6	Тамақты тапсырыспен жеткізу Доставка пици на заказ	x	x	

6. Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны және автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызмет көрсетудің көлемі туралы ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по количеству станций технического обслуживания и объему предоставления услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, в тысячах тенге	
2	Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны, бірлік Количество станций технического обслуживания, единиц	
3	Пайдалы алаңы, ш.м Полезная площадь, кв.м	

7. Қызметтің қосалқы түрлері бойынша өнімдерді (тауарлар, жұмыстар, көрсетілетін қызметтер) өндіру және өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объемы производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) по вторичным видам деятельности, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида деятельности	ЭҚЖЖ коды (статистика органының қызметкері толтырады) Код ОКЭД (заполняется работником органа статистики)	Өнімдерді (тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өндіру мен өткізу көлемі Объем производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг)

А	Б	В	1

9. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы _____ Мекенжайы (респонденттің)
 Наименование _____ Адрес (респондента) _____

—
 Телефоны (респонденттің)
 Телефон (респондента) _____

—
 стационарлық ұялы стационарний мобильный
 Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)
 Адрес электронной почты (респондента) _____

—
 Орындаушы
 Исполнитель _____

—
 тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)
 Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға
 Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности _____

—
 тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись
 Басшы немесе оның
 міндетін атқарушы тұлға
 Руководитель или лицо,
 исполняющее его обязанности _____

—
 тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде

ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение
к статистической форме
"Отчет о реализации
товаров и услуг"
(индекс 1-ВТ,
периодичность годовая)
"Тауарлар мен көрсетілетін
қызметтерді өткізу туралы есеп"
(индексі 1-ВТ,
кезеңділігі жылдық)
статистикалық нысанына
қосымша

2.3-бөлімінде заттай мәнде толтыру үшін тауарлар тізбесі

Перечень товаров для заполнения в натуральном выражении в разделе 2.3

Атауы Наименование	ІСҚА коды Код СУВТ	Өлшем бірлігі Единица измерения
А	1	2
Шараппен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной вином	47.00.25.110 47.00.25.120 47.00.25.130	литр
Арақпен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной водкой	47.00.25.200	литр
Коньякпен, коньяк сусындарымен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной коньяком, коньячными напитками	47.00.25.300	литр
Сырамен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной пивом	47.00.25.400	литр
Ликерлер және ликер арақ сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной ликерами и изделиями ликероводочными	47.00.25.500	литр

Өзге де алкогольді сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной напитками алкогольными прочими	47.00.25.900	литр
Ұнмен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной мукой	47.00.24.710 47.00.24.720	тонна/тонн
Жармалармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной крупами	47.00.24.210 47.00.24.220 47.00.24.230 47.00.24.240 47.00.24.290	тонна/тонн
Қантпен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной сахаром	47.00.24.410	тонна/тонн
Өсімдік майымен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной растительными маслами	47.00.22.210 47.00.22.220 47.00.22.230 47.00.22.240 47.00.22.250 47.00.22.260 47.00.22.290	тонна/тонн
Макарон өнімдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной макаронными изделиями	47.00.24.800	тонна/тонн
Минералды сумен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной минеральной водой	47.00.26.200	литр
Өзге де алкогольсіз сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной напитками безалкогольными прочими	47.00.26.900	литр
Тұтас жабдықталған компьютерлермен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной компьютерами в полной комплектации	47.00.31.110 47.00.31.120	дана/штук
Магнитофондармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной магнитофонами	47.00.33.110	дана/штук
Телевизорлармен бөлшек сауда бойынша қызметтер		

Услуги по торговле розничной телевизорами	47.00.33.200	дана/штук
Бейнежазба магнитофондарымен (DVD плеер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной видеомагнитофонами (DVD плеерами)	47.00.33.300	дана/штук
Тұрмыстық тоназытқыштар мен мұздатқыштармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной холодильниками и морозильниками бытовыми	47.00.54.100	дана/штук
Тұрмыстық кір жуғыш машиналар және киім құрғатуға арналған машиналармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной стиральными машинами бытовыми и машинами для сушки одежды	47.00.54.200	дана/ штук
Тұрмыстық шаңсорғыштармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной пылесосами бытовыми	47.00.54.600	дана/ штук
Велосипедтермен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной велосипедами	47.00.65.210	дана/ штук
Фотоаппаратурамен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной фотоаппаратами	47.00.83.110	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде мотоциклдермен және арбалармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной мотоциклами и колясками в специализированных магазинах	45.40.20.100	дана/ штук
Мотоциклдермен және арбалармен бөлшек сауда бойынша өзге де қызметтер Услуги по торговле розничной прочие мотоциклами и колясками	45.40.30.100	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной легковыми автомобилями	45.11.21.000	

пассажирами новыми в специализированных магазинах		дана/ штук
Интернет арқылы жаңа жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной новыми легковыми пассажирскими автомобилями через Интернет	45.11.31.100	дана/ штук
Өзге де жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие новыми легковыми пассажирскими автомобилями, в том числе на рынках	45.11.39.100	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной легковыми автомобилями пассажирскими подержанными в специализированных магазинах	45.11.22.000	дана/ штук
Интернет арқылы ұсталған жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной подержанными легковыми пассажирскими автомобилями через Интернет	45.11.31.200	дана/ штук
Өзге де ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие подержанными легковыми пассажирскими автомобилями, в том числе на рынках	45.11.39.200	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес жаңа жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах	45.11.23.100	дана/ штук

<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	45.11.23.200	дана/ штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес жаңа жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.300	дана/ штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.400	дана/ штук
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда</p> <p>Услуги по торговле розничной прочие новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках</p>	45.11.39.300	дана/ штук
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша</p>		

<p>қызметтер, соның ішінде базарларда</p> <p>Услуги по торговле розничной проче новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн), в том числе на рынках</p>	45.11.39.400	дана/ штук
<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной подержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	45.11.24.100	дана/ штук
<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной подержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	45.11.24.200	дана/ штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной подержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.500	дана/ штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p>		дана/ штук

Услуги по торговле розничной поддержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн через Интернет	45.11.31.600	
Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие поддержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках	45.11.39.500	дана/ штук
Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие поддержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках	45.11.39.600	дана/ штук

Приложение 2 к приказу
Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной экономики
Республики Казахстан
от "24" января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая)

Сноска. Приложение 2 - в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 18.06.2024 № 7 (вводится в действие с 01.01.2025).

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;

2) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуска, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;

3) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

4) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

5) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

6) магазин – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;

7) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

8) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания;

9) вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продуктов (товаров и услуг) для третьих лиц;

10) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

11) основной вид деятельности – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого хозяйствующим субъектом;

12) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство,

специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

13) торговая площадь – площадь торгового объекта, занятая специальным оборудованием, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

14) торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением и используются под единым коммерческим обозначением и иными средствами индивидуализации, за исключением торговых рынков;

15) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

16) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, непрочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

17) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

18) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров (услуг), независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы по всем структурным и обособленным подразделениям, с указанием их местонахождения.

В статистической форме наименование и коды услуг (товаров) приводятся согласно "Справочнику услуг внутренней торговли" (далее – СКУВТ), размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (www.stat.gov.kz) в разделе "Справочники".

Объем реализации товаров и услуг является суммой денежной выручки, полученной за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

4. Раздел 2 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. В розничный товароборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

В разделе 2.1 указывается объем розничной торговли по всем каналам реализации.

По строке 1.1 показывают объем розничной торговли через стационарные торговые объекты (включая арендуемых торговые места (бутики, отделы) в стационарных торговых объектах).

По строке 1.2 указывается объем розничной торговли через киоски, торговые автоматы, выносные прилавки, автолавки, палатки и нестационарные объекты, находящиеся вне торговых рынков.

По строке 1.3 указывают объем розничной торговли на территории торговых рынков.

По строке 1.4 – объем розничной торговли через интернет. Электронная торговля подразумевает продажу и покупку товаров через интернет. Товары и услуги заказываются через интернет, при этом платеж и окончательная поставка товара или услуги могут производиться как в онлайн режиме, так и в обычном режиме.

По строке 1.5 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автозаправочные станции (АЗС).

По строке 1.6 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автогазозаправочные станции (ГАЗС).

В строке 1.7 включают розничную торговлю любым способом, не включенным в другие позиции (развозная, разносная, сетевой маркетинг, прямая продажа топлива, доставляемого непосредственно).

5. В разделе 2.2 при заполнении торговой сети указываются информация по количеству торговых объектов, торговая площадь и объем их реализации.

К торговому дому относится капитальное стационарное строение, в котором расположена совокупность торговых объектов и объектов общественного питания, управляемых как единое целое, предназначенное для торговой деятельности и обеспеченное торговыми, административно-бытовыми и складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории

По строкам 1-6 торговым домам, магазинам, аптекам, павильонам, киоскам, отделам в магазинах и торговых домах приводится торговая площадь, по строкам 7, 8 автозаправочным и автогазозаправочным станциям – полезная площадь.

6. Раздел 2.3 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю.

По графе 1 указывается объем розничной реализации товаров в натуральном выражении по отдельным товарным позициям, перечень которых с указанием единицы измерения, приведен в приложении 1 к статистической форме.

По графе 2 указывается объем розничной торговли в стоимостном выражении.

По графе 3 указывается объем товарных запасов на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ. К товарным запасам относится количество товаров в денежном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

По графе 4 указывается стоимость купленных товаров предназначенных для дальнейшей перепродажи, за исключением транспортных расходов представленных поставщиком товара в счетах-фактурах или оплаченных предприятиями третьим сторонам: эти транспортные услуги являются частью промежуточного потребления предприятий оптовой или розничной торговли.

7. Раздел 3 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели осуществляющие в отчетном году оптовую торговлю.

По графе 1 указывается объем оптовой реализации товаров.

По графе 2 необходимо выделить из графы 1 объем оптовой торговли товарами отечественного производства.

По графе 3 указывается объем товарных запасов предназначенных для перепродажи на конец отчетного года.

По графе 4 указывается стоимость купленных товаров предназначенных для дальнейшей перепродажи, за исключением транспортных расходов представленных поставщиком товара в счетах-фактурах или оплаченных предприятиями третьим сторонам: эти транспортные услуги являются частью промежуточного потребления предприятий оптовой или розничной торговли.

8. Раздел 4 по оптовой торговле через комиссионных агентов указывается доход, полученный от процентов комиссионного сбора от стоимости заключенных сделок. Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе является деятельностью комиссионных агентов и других посредников оптовой торговли, осуществляющих за вознаграждение сделки от имени или за счет других лиц или фирм, а также связанная со сведением продавцов с покупателями.

9. Раздел 5 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые в отчетном году предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками (услуги общественного питания).

Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают услуги ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках, а также деятельность ресторанов и баров, связанная с доставкой при условии задействования отдельных объектов.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг по всем объектам общественного питания, количество объектов и число посадочных мест. При этом количество объектов и число посадочных мест необходимо указать по состоянию на конец отчетного года.

10. Раздел 6 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые предоставили в отчетном году услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.

Техническое обслуживание и ремонт автомобилей включают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - механические, электротехнические ремонтные работы, ремонт систем электронного впрыска топлива, регулярный осмотр и текущий ремонт, ремонт кузова, запчастей для транспортных средств, мойка, полировка и так далее, распыление и покраска, ремонт лобовых стекол и окон, сидений, ремонт шин и камер, их установку или замену, антикоррозийную обработку, установку запчастей и принадлежностей, не являющаяся частью производственного процесса.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг, количество станций и полезная площадь. При этом количество и полезная площадь указывается по состоянию на конец отчетного года.

11. В разделе 7 указывается объем реализации продукции (работ, услуг) по вторичным видам деятельности, не относящимся к отрасли "Торговля". Кодировка вида деятельности осуществляется в соответствии с кодами Общего классификатора видов экономической деятельности на уровне 5 знаков.

12. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

13. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном

виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

14. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 2.1:

графа 1 \geq графе 2 по всем строкам;

строка 1 \sum всех строк (1.1-1.8);

Если в разделе 2.1 строка 1.5 графа 1 > 0 , то в разделе 2.2 строка 7 графа 3 > 0 (контроль допустимый);

Если в разделе 2.1 строка 1.6 графа 1 > 0 , то в разделе 2.2 строка 8 графа 3 > 0 (контроль допустимый).

2) Раздел 2.2:

строка 1 = \sum строк 1.2-1.5 для каждой графы;

строка 2 = \sum строк 2.1-2.5 для каждой графы;

если графа 1 $\neq 0$, то графа 2, 3 $\neq 0$ для каждой строки;

если графа 3 $\neq 0$, то графа 1, 2 $\neq 0$ (контроль допустимый)

3) Раздел 2.3:

если графа 1 $\neq 0$, то графа 2 $\neq 0$ и наоборот (по определенным товарным позициям, приведенным в Приложении 1 к статистической форме);

если графа 2 $\neq 0$, то графа 3 $\neq 0$ и графа 4 $\neq 0$ для каждой строки (контроль допустимый);

4) Раздел 3:

если графа 1 $\neq 0$, то графа 2 $\neq 0$, графа 3 $\neq 0$ и графа 4 $\neq 0$ для каждой строки (контроль допустимый);

5) Раздел 5:

если графа 1 $\neq 0$, то графа 2 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый для строки 1.5);

если графа 1 $\neq 0$, то графа 3 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый);

если графа 3 $\neq 0$, то графа 1 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5;

6) Раздел 6:

если строка 2 $\neq 0$, то строка 3 $\neq 0$;

если строка 1 $\neq 0$, то строка 2 $\neq 0$ (контроль допустимый);

7) Контроль между разделами:

раздел 2.1 графа 1 строка 1 \geq разделу 2.3 по графе 2 строка 1 \sum всех строк;

раздел 2.1 графа 2 \sum строки 1.1-1.5, 1.8 = раздел 2.3 графа 2 \sum строк по кодам продовольственных товаров.

Мемлекетті
қ статистика
органдары
құпиялылығы
на
кепілдік
береді
Конфиденц
иальность
гарантирует
ся органами
государстве
нной
статистики
Жалпы мемл
екеттік
статистикал
ы қ
байқаудың
статистикал
ық нысаны
Статистичес
кая форма
общегосуда
рственного
статистичес
кого
наблюдения



Қазақстан Республикасы
Ұлттық экономика министрлігі
Статистика комитеті төрағасының
2020 жылғы 24 қаңтары № 9
бұйрығына 3-қосымша

Сауда базарлары туралы есеп
Отчет о торговых рынках

Индексі	12-сауда жылдық	есепті кезең	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>жыл</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>год</td> </tr> </table>					жыл			год
		жыл									
		год									
Индекс	12-торговля годовая	отчетный период									

Негізгі және (немесе) қосалқы қызмет түрі бар (68.20.3 ЭҚЖЖ Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодына сәйкес) сауда базарларының меншік иелері (иесі) болып табылатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық пен окшауланған бөлімшелері және дара кәсіпкерлер ұсынады
Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения и индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками (владельцами) торговых рынков с основным (и) или вторичным видом деятельности (согласно коду Общего классификатора видов экономической деятельности ОКЭД 68.20.3)

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 10 ақпанға (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 10 февраля (включительно) после отчетного периода

БСН коды	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																					
Код БИН	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																					
ЖСН коды	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																					
Код ИИН	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																					

1. Сауда базары бойынша жалпы мәліметтерді көрсетіңіз

Укажите общие сведения по торговому рынку

	1.1 Есептің реттік нөмірі Порядковый номер отчета	<input type="text"/>
	1.2 Сауда базарының атауы Наименование торгового рынка	<input type="text"/>
	1.3 Сауда базарының нақты орналасқан жері (облыс, қала, аудан, елді мекен) Фактическое местонахождение торгового рынка (область, город, район, населенный пункт)	<input type="text"/>
	2. Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне (ӘАОЖ) сәйкес аумақ коды (респондент статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште ұсынған кезде аумақтық статистика органының қызметкері толтырады) Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (КАТО) (заполняется соответствующим работником территориального органа статистики при представлении респондентом статистической формы на бумажном носителе)	<input type="text"/>
	3. Базар коммуналдық болып табыла ма, "√" белгісін қойыңыз Является ли рынок коммунальным, отметьте знаком "√"	<input type="checkbox"/>
	4. Егер базар (тұрақты инженерлік коммуникациялары бар, жерге іргетаспен берік байланыстырылған) күрделі ғимарат болған жағдайда "√" белгісін қойыңыз Отметьте знаком "√", в случае, если рынок представляет собой капитальное здание (прочно связанное с землей фундаментом, имеющее постоянные инженерные коммуникации)	<input type="checkbox"/>
	5. Тауарлық мамандандыруы бойынша сауда базарының түрі, "√" белгісін қойыңыз Тип торгового рынка по товарной специализации, отметьте знаком "√"	
	азық-түлік базары/продовольственный рынок азық-түлік емес базар/непродовольственный рынок	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	6. Өткізілетін тауарларға байланысты сауда базарының түрі, "√" белгісін қойыңыз	

Тип торгового рынка в зависимости от реализуемых товаров, отметьте знаком "√"		
мамандандырылған базар/специализированный рынок		<input type="checkbox"/>
әмбебап базар/универсальный рынок		<input type="checkbox"/>
7. Мәмілелер көлемдері бойынша сауда базарының түрі, "√" белгісін қойыңыз Тип торгового рынка по объемам сделок, отметьте знаком "√"		
көтерме/оптовый		<input type="checkbox"/>
бөлшек/розничный		<input type="checkbox"/>
	8. Сауда орындарының саны, бірлік Количество торговых мест, единиц	<input type="text"/>
	9. Базардың жалпы алаңы, шаршы метр Общая площадь рынка, квадратных метров	<input type="text"/>
	10. Ветеринарлық-санитарлық сараптау зертханаларының саны, бірлік Количество лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы, единиц	<input type="text"/>
	11. Тоңазытқыш камералардың саны, бірлік Количество холодильных камер, единиц	<input type="text"/>
	12. Дүңгіршектердің саны, бірлік Количество киосков, единиц	<input type="text"/>
	13. Шатырлар (павильондар) саны, бірлік Количество палаток (павильонов), единиц	<input type="text"/>
	14. Контейнерлердің саны, бірлік Количество контейнеров, единиц	<input type="text"/>
	15. Сөрелердің ұзындығы, қума метр Длина прилавков, погонный метр	<input type="text"/>

16. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Наименование _____	Мекенжайы (респонденттің) Адрес (респондента) _____
Телефоны (респонденттің) _____	_____
Телефон (респондента) _____	стационарлық стационарный ұялы мобильный
Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің) Адрес электронной почты (респондента) _____	
Орындаушы _____	_____
Исполнитель _____	тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) фамилия, имя и отчество (при его наличии) қолы, телефоны (орындаушының) подпись, телефон (исполнителя)
Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға _____	_____
Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности _____	тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) фамилия, имя и отчество (при его наличии) қолы подпись
Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға _____	_____
Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности _____	тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) фамилия, имя и отчество (при его наличии) қолы подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение 4 к приказу
Председателя Комитета
по статистике
Министерства национальной

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая)

Сноска. Приложение 4 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 09.11.2021 № 28 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона (далее – Закон) Республики Казахстан "О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе, а также следующие определения:

1) универсальный торговый рынок является торговым рынком, на котором торговые места предназначены для осуществления продажи товаров разного класса;

2) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

3) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;

4) коммунальный рынок – торговый рынок, создаваемый по решению местных исполнительных органов, на котором осуществляется купля-продажа преимущественно продовольственных товаров непосредственно потребителю для личного, бытового и семейного пользования;

5) специализированный торговый рынок является торговым рынком, на котором семьдесят и более процентов товаров от их общего количества предназначены для осуществления продажи товаров одного класса;

6) собственник (владелец) торгового рынка – индивидуальный предприниматель и (или) юридическое лицо, владеющие, пользующиеся, в том числе на праве

собственности, имуществом рынка, которые предоставляют торговые места и оказывают другие виды услуг для осуществления торговой деятельности, действующие в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

7) торговый рынок – обособленный имущественный комплекс, предназначенный для торговой деятельности, с централизацией функций хозяйственного обслуживания территории, управления и охраны, действующий на постоянной основе и обеспеченный площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, архитектурно-строительным и иным требованиям в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

8) торговое место – место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

9) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте.

3. На каждый торговый рынок заполняется отдельная статистическая форма.

Строка 1.1 заполняется в случае, если респондент является собственником двух и более торговых рынков, то респонденты указывают порядковый номер отчета.

По строке 1.3 указывается фактическое местонахождение торгового рынка (область, город, район, населенный пункт).

По строке 5 указывается тип торгового рынка по товарной специализации: продовольственный, непродовольственный (в зависимости от преобладающего типа товара).

По строке 6 – в зависимости от реализуемых товаров: специализированный, универсальный.

По строке 7 – по объемам сделок оптовый или розничный.

По строке 8 учитываются все торговые места независимо, заняты они под рыночную торговлю или сданы в аренду другим торгующим организациям. В общее количество торговых мест на торговых рынках входит число торговых мест за всеми постоянно установленными столами (прилавками), число дополнительных (временных) торговых мест.

По строке 9 указывается вся площадь, которая отведена под торговый рынок, включая площадь занятую под постройками, находящимися на территории торгового рынка. При этом не учитывается площадь, отводимая дополнительно для торговли в период проведения ярмарок.

По строке 10 учитывается количество лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы, обслуживающие торговые рынки, независимо от того, расположены ли они

на самой территории торгового рынка или вне ее. В отчет включаются все действующие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, а также находящиеся на ремонте или временно закрытые по иным причинам (санитарная обработка).

По строке 11 отражается количество холодильных камер. Холодильное оборудование учитывается как собственное, находящееся на балансе торгового рынка, так и арендованное у других организаций (только установленное оборудование). Оборудование, находящееся вследствие неисправности на ремонте свыше трех месяцев, а также холодильники, приобретенные для нужд работников торгового рынка, не учитываются.

По строкам 12-14 указывается количество киосков, палаток (павильонов), контейнеров, находящихся на территории рынка. Под контейнерами понимается – универсальное транспортное оборудование многократного применения, предназначенное для перевозки грузов.

По строке 15 указывается длина прилавков (столов) в погонных метрах.

4. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).


5. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

6. Арифметико-логический контроль:

Если по строке 5 отмечена одна из строк, то по строке 6 "специализированный рынок" $\neq 0$;

Если по строке 6 отмечено "универсальный рынок" $\neq 0$, то по строке 5 не выбирается ни один из ответов.

Сноска. Приложение 5 - в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 18.06.2024 № 7 (вводится в действие с 01.01.2025).

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді Confidentiality is guaranteed by the organs of the state statistics Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan Bureau of National statistics</p>	<p>Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 5 қосымша</p>
	<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны Statistical form of the general state statistical observation</p>	<p>Приложение 5 к приказу Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от "24" января 2020 года № 9</p>

Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп

Отчет о реализации товаров и услуг

Индексі	2-сауда	Айлық		есепті кезең			
Индекс	2-торговля	месячная		отчетный период		жылгод	

Экономикалық қызметінің негізгі түрлері экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодына сәйкес 45 – автомобильдер мен мотоциклдерді көтерме және бөлшек саудада сату және оларды жөндеу; 46 (46.1 кодынан басқа) – автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, көтерме саудада сату; 47 – автомобильдер мен мотоциклдерді сатудан басқа, бөлшек сауда; 56 – тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету болып табылатын қызметкерлерінің саны 100-ден асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері, сондай-ақ қызметкерлерінің саны 100 адамға дейін іріктемеге түскен заңды тұлғалар және тізім бойынша заңды тұлғалар ұсынады

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с численностью работников свыше 100 человек, а также попавшие в выборку юридические лица с численностью работников до 100 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к кодам Общего классификатора видов экономической деятельности 45 – оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт; 46 (кроме кода 46.1) – оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами; 47 – розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56 - предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками и юридические лица по списку

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 3-күнге (қоса алғанда) дейін

Срок предоставления – до 3 числа (включительно) после отчетного периода

БСН											
коддық											
БИН											

1. Есепті айға тауарларды өткізу көлемін және тауар қорларын көрсетіңіз, мың теңге
 Укажите объем реализации товаров и товарных запасов за отчетный месяц, в тысячах тенге

	Тауарларды	Көтерме сауда көлемі	Бөлшек сауда көлемі			
--	------------	----------------------	---------------------	--	--	--

3. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы _____ Мекенжайы (респонденттің)

Наименование _____ Адрес (респондента) _____

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) _____

—

стационарлық

ұялы

стационарный

мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента) _____

—

Орындаушы

Исполнитель _____

—

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)
фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо,
исполняющее его обязанности _____

—

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии)

подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо,
исполняющее его обязанности _____

—

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии)

подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде

ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение 6 к приказу
Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной экономики
Республики Казахстан
от " __ " января 20__ года № __

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная)

Сноска. Приложение 6 - в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 18.06.2024 № 7 (вводится в действие с 01.01.2025).

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

3. В разделе 1 в графах 1, 2, 4, 5 указывается объем реализации, полученной юридическими лицами за проданные покупателям товары или оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Датой получения дохода признается дата реализации товаров независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату.

Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров и услуг приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

В графе 3, 6 указывается стоимость купленных товаров предназначенных для дальнейшей продажи и перепродажи, за исключением транспортных расходов представленных поставщиком товара в счетах-фактурах или оплаченных предприятиями третьим сторонам: эти транспортные услуги являются частью промежуточного потребления предприятий оптовой или розничной торговли.

В графе 7 указывается стоимость товаров в денежном выражении, находящихся на предприятии (складах, в пути) на конец отчетного периода.

Графу 8 заполняют предприятия, которые предоставили в отчетный период услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.

Предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей включают услуги по ремонту деталей транспортных средств, электрооборудования, кузовов, а также мойку, полировку, окраску; ремонт ветровых стекол, окон; ремонт автопокрышек, камер, их установку или замену; буксировку; установку частей и принадлежностей.

Графу 9 заполняют предприятия, которые в отчетный период предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками.

Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают продажу готовой пищи для потребления, напитков предприятиями следующих типов: ресторанами, барами, кафе, тавернах, закусочных, буфетах, столовых, иными словами предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления собственной продукции, а также остальных продовольственных товаров, пригодных для немедленного употребления.

4. В разделе 2 следует указать количество товарных запасов на конец месяца в натуральном выражении (киллограмм, литр).

5. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

6. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

7. Арифметико-логический контроль:

Раздел 1:

графа 1 \geq графе 2;

графа 4 \geq графе 5;

если графа 1 > 0 или графа 4 > 0 , то графа 7 $\neq 0$ (контроль допустимый);

Раздел 2:

если раздел 1 графа 1 ≥ 0 , то раздел 2 графы 1-9 $\neq 0$ (контроль допустимый);

если раздел 1 графа 4 ≥ 0 , то раздел 2 графы 1-9 $\neq 0$ (контроль допустимый);

Контроль между разделами:

если раздел 1 графа Б $\neq 0$ то раздел 2 графы Б $\neq 0$;

Раздел 1 графа А, раздел 2 графа А код КАТО определяется автоматический.

Если раздел 1 графа Б $\neq 0$, то графа А $\neq 0$, то и раздел 2 графа Б $\neq 0$, то и графа А $\neq 0$.

Если раздел 1 графа 1, 4 $\neq 0$, то раздел 2 графы 1-9 $\neq 0$

Приложение 7 к приказу
Председателя Комитета
по статистике
Министерства национальной
экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

Сноска. Приложение 7 исключено приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 11.06.2025 № 15 (вводится в действие с 01.01.2026).

Приложение 8 к приказу
Председателя Комитета
по статистике
Министерства национальной
экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет о деятельности товарной биржи" (индекс 1-биржа периодичность годовая)

Сноска. Приложение 8 исключено приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 11.06.2025 № 15 (вводится в действие с 01.01.2026).

Приложение 9 к приказу
Председателя Комитета по
статистике Министерства
национальной экономики
Республики Казахстан
от "24" января 2020 года № 9

Сноска. Приложение 9 исключено приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).


Приложение 10 к приказу
Председателя Комитета по
статистике Министерства
национальной экономики
Республики Казахстан
от "24" января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности автозаправочных, газозаправочных и газонаполнительных станций" (индекс G-003, периодичность годовая)

Сноска. Приложение 10 исключено приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Приложение 11 к приказу
Председателя Комитета по
статистике Министерства
Национальной экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

Сноска. Приложение 11 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие с 01.01.2023).

 <p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді Конфиденциальность гарантируется органами</p>	<p>Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті</p>														
<p>государственной статистики Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны Статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения</p>	<p>Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 11-қосымша</p>														
<p>Еуразиялық экономикалық одаққа мүше мемлекеттермен өзара тауарлар саудасы туралы есеп Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза</p>															

по физическим лицам и индивидуальным предпринимателям – фамилия, имя, отчество (при его наличии).

³СТСН – Ресей Федерациясы, Армения Республикасы, Қырғыз Республикасы экспорттаушылары (импорттаушылары) бойынша салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі қойылады, ТЕН – Беларусь Республикасы экспорттаушылары (импорттаушылары) бойынша төлеушінің есептік нөмірі қойылады.

ИНН – по экспортерам (импортерам) Российской Федерации, Республики Армения, Кыргызской Республики проставляется идентификационный номер налогоплательщика, УНП – по экспортерам (импортерам) Республики Беларусь проставляется учетный номер плательщика.

Қажет болған жағдайда қосымша беттерде жалғастырыңыз¹

При необходимости продолжите на дополнительных листах

Жол коды Код строки	Экспорттаушының (импорттаушының) атауы ² Наименование экспортера (импортера)	Ел коды Код страны	Тіркелген орны бойынша аумақтың коды (облыс, қала) Код территории по месту регистрации (область, город)	Мекенжайы Адрес	СТСН/ТЕН коды ³ Код ИНН/УНП	Өткізу бағыты (экспорт - 1, импорт - 2) Направление перемещения (экспорт - 1, импорт - 2)
A	B	C	D	E	F	G

2. ЕАЭО-ға мүше мемлекеттермен өзара сауда бойынша деректерді толтырыңыз

Заполните данные по взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС

р/с № № п/п	1-бөлім жолының коды Код строки раздела 1	ЕАЭО СЭҚ ТН бойынша тауарлар атауы ⁴ Наименование товаров по ТН ВЭД ЕАЭС	ЕАЭО СЭҚ ТН коды ⁴ Код ТН ВЭД ЕАЭС	Тауарлардың сипаттамасы Описание товаров
A	B	C	D	E
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

6								
7								

Продолжение таблицы

Тауарларды өткізу ерекшеліктерінің коды Код особенности перемещения товаров	Келісімшарт нөмірі және күні (шарт, шот-фактура және тағы басқалары) Номер и дата контракта (договора, счета-фактуры и другие)		Өткізу бағыты (экспорт-1, импорт-2) Направление перемещения (экспорт-1, импорт-2)	Мәміленің сипаты Характер сделки
	нөмірі номер	күні дата		
21	22	23	24	25

Қажет болған жағдайда қосымша беттерде жалғастырыңыз

При необходимости продолжите на дополнительных листах

р/с № № п/п	I-бөлім жолының коды Код строки раздела 1	Таза салмағы, килограмм Вес нетто, килограмм	Қосымша өлшем бірлігі Дополнительная единица измерения		Фактуралық құны, теңге Фактурная стоимость, тенге	Мәміле валютасының коды Код валюты сделки	Мәміле валютасындағы құны Стоимость в валюте сделки
			коды код	саны количество			
A	B	13	14	15	16	17	18
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

Продолжение таблицы

Статистикалық құны Статистическая стоимость		Тауарларды өткізу ерекшеліктерінің коды Код особенности перемещения товаров	Келісімшарт нөмірі және күні (шарт, шот-фактура және тағы басқалары) Номер и дата контракта (договора, счета-фактуры и другие)		Өткізу бағыты (экспорт-1, импорт-2) Направление перемещения (экспорт-1, импорт-2)	Мәміленің сипаты Характер сделки
A Қ Ш доллары доллары США	теңге тенге		нөмірі номер	күні дата		
19	20	21	22	23	24	25

3. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

--	--	--	--	--	--	--	--

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование _____

Адрес (респондента) _____

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) _____

стационарлық ұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента)

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная)

Сномка. Приложение 12 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие с 01.01.2023).

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная (далее – статистическая форма)).

2. В настоящей инструкции используются следующие определения:

1) валюта сделки – валюта определенная условиями сделки;

2) респондент – физическое или юридическое лицо и его структурные и обособленные подразделения, представляющие данные по объекту статистического наблюдения в соответствии со статистической методологией;

3) торгующая страна – государство, на территории которого зарегистрировано лицо, выступающее стороной сделки, в соответствии с которой товар перемещается с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

4) СИФ (стоимость, страхование, фрахт-Инкотермс 2010) (далее – СИФ) – условие поставки товара, согласно которому в цену товара включается его стоимость и расходы по страхованию и транспортировке товара до порта страны-импортера;

5) страна происхождения товара – государство, определенное в соответствии с правилами определения происхождения ввозимых (вывозимых) товаров, установленными в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года;

6) страна отправления товара – государство-член, с территории которого был отправлен товар, сведения о котором указаны в транспортных (товаросопроводительных) или иных документах, подтверждающих перемещение товара с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

7) страна назначения товара – государство-член, на территории которого товар будет потребляться, использоваться, подвергаться переработке, или государство-член, на территорию которого перемещается товар, сведения о котором указаны в транспортных (товаросопроводительных) или иных документах, подтверждающих перемещение товара с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

8) статистическая стоимость товара – определенная условиями сделки стоимость товара, приведенная к единому базису цен, выраженная в долларах Соединенных Штатов Америки (далее – доллары США) и в единицах национальных валют государств-членов, пересчет которой осуществляется по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства-члена на дату учета товара;

9) импорт товаров – ввоз на территорию государства-члена с территории другого государства-члена товаров, которые добавляются к запасам материальных ресурсов государства-члена;

10) экспорт товаров – вывоз с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена товаров, которые уменьшают запасы материальных ресурсов государства-члена;

11) взаимная торговля товарами – импорт и экспорт товаров между государствами-членами;

12) фактурная стоимость – согласованная между участниками торговых операций стоимость товара, которая зависит от согласованных условий поставки товара;

13) ФОб (свободно на борту, Инкотермс 2010) (далее – ФОб) – условие поставки товара, по которому в цену товара включается его стоимость и расходы по доставке и погрузке товара на борт судна.

3. Для целей географического распределения импорта и экспорта товаров странами-партнерами признаются:

при импорте товаров – страна отправления товара;

при экспорте товаров – страна назначения товара.

По общему правилу товары учитываются:

при импорте товаров – по дате поступления товара;

при экспорте товаров – по дате отгрузки товара.

Датой поступления (отгрузки) товара считается дата оприходования (списания) товара в бухгалтерском учете.

В государстве-члене, не имеющем общей границы с другими государствами-членами, товары учитываются по дате пересечения его границы.

Товары, перемещаемые посредством стационарного транспорта (трубопроводным транспортом, по линиям электропередачи и других), учитываются в месяце, в котором осуществлена поставка товара.

Количественный учет товаров (за исключением электроэнергии) осуществляется в основной единице измерения – в килограммах (вес нетто).

Для отдельных категорий товаров учет их количества осуществляется также в дополнительных единицах измерения, указанных в соответствии с Классификатором Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) (в штуках, литрах, квадратных метрах, кубических метрах и других).

4. По взаимной торговле учитываются все товары, ввозимые на территорию государства-члена ЕАЭС с территории других государств-членов ЕАЭС или вывозимые с территории государства-члена ЕАЭС на территорию других государств-членов ЕАЭС.

5. В разделе 1 приводится информация по экспортерам (импортерам) государств-членов ЕАЭС, то есть участниками внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан указывается информация по своим партнерам из стран ЕАЭС, которые в товарно-транспортных документах указаны либо отправителями, либо получателями товаров.

По графе А раздела 1 проставляется порядковый номер по партнерам из ЕАЭС.

По графе В раздела 1 проставляется полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица.

По графе С раздела 1 проставляется код страны в соответствии с Классификатором стран мира, согласно Приложению 22 к Решению Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 20 сентября 2010 года 378 (далее – Решение Комиссии Таможенного союза), размещенным на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – Бюро) www.stat.gov.kz в разделе "Официальная статистика", подразделе "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология" (далее – Классификатор стран мира).

По графе D раздела 1 проставляется код территории по ЕАЭС в соответствии со справочником территорий стран ЕАЭС, размещенным на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе "Официальная статистика", подразделе "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология".

По графе Е раздела 1 проставляется адрес фактического нахождения для юридического лица, адрес фактического проживания для индивидуального предпринимателя и физического лица.

По графе F раздела 1 проставляется код идентификационного номера налогоплательщика (далее – ИНН) по экспортерам (импортерам) Российской Федерации, Республики Армении и Кыргызской Республики, код учетного номера налогоплательщика (далее – УНП) по экспортерам (импортерам) Республики Беларусь.

По графе G раздела 1 – направление перемещения (при экспорте проставляется "1", при импорте – "2").

6. Данные по разделу 2 приводятся в последовательности, согласно информации по экспортерам и импортерам (контрагентам) казахстанских участников внешнеэкономической деятельности, указанных в разделе 1. При этом в графе В раздела 2 в разрезе товаров проставляется порядковый номер участника внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, Республики Армении, Кыргызской Республики и (или) Республики Беларусь, указанного в графе А раздела 1.

В разделе 2 порядковый номер товара проставляется в графе А. Если по контракту с участником внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (порядковый номер в разделе 1 "1") было импортировано три наименования товаров, то в разделе 2 по всем трем товарам в графе В проставляется "1".

В графах С и D раздела 2 для заполнения наименования и кода товаров применяется Классификатор ТН ВЭД ЕАЭС размещенный на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz разделе "Важное: классификаторы", "Статистические классификации", подразделе "Межгосударственные".

В графе Е указываются описание (торговое, коммерческое или иное традиционное наименование) товара в соответствии с транспортными (перевозочными) документами или счетом-фактурой (инвойсом), сведения о производителе товара (при наличии), а также дополнительные сведения, позволяющие идентифицировать товар и относить его к одному 10-ти значному классификационному коду по единой ТН ВЭД ЕАЭС.

В разделе 2 указывается весь перечень экспортированных и импортированных товаров. При этом данные заполняются по каждому товару, то есть все графы раздела 2 (графы А, В, С, D, Е, 1–25) заполняются на каждый товар.

В графах 1, 3, 5, 7, 9 указываются коды стран в соответствии с Классификатором стран мира.

В графе 10 указывается наименование страны перевозчика одного из государств-членов ЕАЭС, осуществляющего перевозку товаров транспортом, указанным соответствующим кодом в графе 11.

В графе 11 приводится код вида транспорта на границе в соответствии с Классификатором видов транспорта и транспортировки товаров, согласно Приложению 3 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В случае, если торговые операции осуществлялись посредством почтовой связи, необходимо указывать вид транспорта, используемый оператором почтовой связи при перевозке товара. Если вид транспорта не зафиксирован, указывать наиболее вероятный вид транспорта.

В графе 12 коды приводятся в соответствии с Классификатором условий поставки, согласно Приложению 13 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В графе 13 указывается вес нетто товара в килограммах. Указываемое значение округляется до целой величины, если масса товара составляет более одного килограмма. При незначительной массе товара, указывается значение с точностью до шести знаков после запятой.

В графе 14 приводятся наименования перевезенных товаров в дополнительных единицах измерения (штуки, литры, кубические метры и другое), предусмотренных ТН ВЭД ЕАЭС и Классификатором единиц измерения согласно Приложению 15 к Решению Комиссии Таможенного союза.

Если для определенного кода товара применение дополнительной единицы измерения не предусмотрено в ТН ВЭД ЕАЭС, то по такому товару графы 14 и 15 не заполняются.

В графе 16 фактурная стоимость товара в тенге, о которой договариваются между собой участники торговой сделки и которая отражена в счете-фактуре, определяется условиями поставки.

В графе 17 коды приводятся в соответствии с Классификатором валют, согласно Приложению 23 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В графе 18 статистическая стоимость товаров в валюте сделки, в графе 19 в долларах США и в графе 20 в тенге, проставляется на основании заключенных договоров (контрактов, счетов-фактур и (или) других товаросопроводительных документов), в совокупности с расходами по доставке товара до границы страны импортера (экспортера).

Статистическая стоимость товаров приводится для экспортируемых товаров – к ценам по типу цен FOB, импортируемых – к ценам по типу цен CIF, выраженная в долларах США и в единицах национальных валют государств-членов, пересчет которой осуществляется по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства-члена на дату учета товара.

В графах 16 и 19 применяется курс к национальной валюте, установленный национальным (центральным) банком государства-члена на момент поступления товара на склад при импорте, на момент отгрузки товара со склада при экспорте.

Вышеуказанные условия применения курса к национальной валюте используются при всех условиях поставки товаров. В отдельных случаях используется установленный национальным (центральным) банком государства-члена курс национальной валюты к иностранной валюте, согласно сопроводительным документам на дату принятия на учет импортированных товаров.

В графе 21 коды приводятся в соответствии с Классификатором особенностей перемещения товаров, согласно Приложению 2 к Решению Комиссии Таможенного союза ЕАЭС.

По графам 22 и 23 указывается номер (цифровой и (или) буквенный символы) и дата контракта (счета-фактуры) или другого документа, который оформляется при

проведении экспортно-импортных операций между участниками внешнеэкономической деятельности стран ЕАЭС.

По графе 24 указывается направление перемещения (при экспорте проставляется "1", при импорте – "2").

По графе 25 приводится код характера сделки в соответствии со Справочником характеров сделки, размещенным на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе "Официальная статистика", подраздел "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология".

7. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

8. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 1:

по графе С заполняется только RU, BY, AM, KG. Если графа С = RU, AM, KG, то в графе F заполняется ИНН. Если графа С = BY, то в графе F заполняется УНП;

Если графа С = RU, то графа F = 10 или 12 знаков;

Если графа С = BY, то графа F = 9 знаков;

Если графа С = AM, то графа F = 8 или 10 знаков;

Если графа С = KG, то графа F = 14 знаков;

по графе F первая цифра кода УНП обозначает код территории по Республике Беларусь.

2) Раздел 2:

если графа 14 > 0, то и графа 15 > 0;

при экспорте графа 20 < графе 16;

при импорте графа 20 > графе 16;

если графа 24 > 0, то графа А, В, С, D, Е, 1-23, 25 > 0.

Приложение 13
к приказу Председателя
Комитета по статистике
Министерства национальной
экономики Республики
Казахстан
от "24" января 2020 года № 9

Сноска. Приложение 13 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 11.06.2025 № 15 (вводится в действие с 01.01.2026).

--	--

Являетесь ли Вы держателем платформы электронной коммерции (маркетплейс)?
 (электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) – бұл делдал ретінде әрекет ететін және интернет арқылы қатысушылардың көп жақты нарығында сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң)
 (онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая сопоставлять спрос и предложения (товаров , услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет)

Иә	<input type="checkbox"/>	→	3 -сұрақ	Жок	<input type="checkbox"/>	→	сауалнаманың аяқталуы
Да	<input type="checkbox"/>	→	вопрос 3	Нет	<input type="checkbox"/>	→	окончание опроса

3. Сіз жолаушылар тасымалын ақпараттық сүйемелдеуді ұйымдастыру жөніндегі қызметті жүзеге асыратын электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) иесі болып табыласыз ба (кәсіпорындар тізім бойынша толтырады)?

Являетесь ли Вы держателем платформы электронной коммерции (маркетплейс), осуществляющей деятельность по организации и информационного сопровождения перевозки пассажиров (заполняют предприятия по списку)?

Иә	<input type="checkbox"/>	→	В, С Модулі	Жок	<input type="checkbox"/>	→	В Модулі
Да	<input type="checkbox"/>	→	Модуль В, С	Нет	<input type="checkbox"/>	→	Модуль В

ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ САТУДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН КӘСІПОРЫНДАРҒА АРНАЛҒАН "А" МОДУЛІ
 МОДУЛЬ "А" ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (бұл модуль электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) ұстаушыларымен толтырылмайды)
 (данный модуль не заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс))

4. Сіздің кәсіпорныңыз тауарлар мен қызметтерді өткізу үшін өз интернет-ресурсын немесе басқа ұйымның электрондық коммерция платформасын (маркетплейсін) пайдаланатынын көрсетіңіз? (бірнеше нұсқаны таңдауға болады)

Укажите, использует ли Ваше предприятие собственный Интернет-ресурс или платформу электронной коммерции (маркетплейс) сторонней организации для реализации товаров и услуг? (можно выбрать несколько вариантов)

		4.1 меншікті Интернет-ресурс	Иә/Да	<input type="checkbox"/>
		собственный Интернет-ресурс (корпоративтік сайт) (корпоративный сайт)		

		4.2 басқа ұйымның электрондық коммерция платформасы (маркетплейс)	Иә/Да	<input type="checkbox"/>
		платформу электронной коммерции (маркетплейс) сторонней организации		
<p>(Электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) – бұл делдал ретінде әрекет ететін және қатысушылардың көпжақты нарығындағы сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) Интернет арқылы мысалы, Tickets.kz (Тикетс.кз), Ticketon.kz (Тикетон.кз), Lamoda.kz (Ламода.кз), Uber (Убер), Yandex (Яндекс.кз), inDrive (индрайв) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң)</p> <p>(Онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая возможность сопоставлять спрос и предложения (товаров, услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет например, Tickets.kz (Тикетс.кз), Ticketon.kz (Тикетон.кз), Lamoda.kz (Ламода.кз), Uber (Убер), Yandex (Яндекс.кз), inDrive (индрайв))</p>				
		4.1.2 тауарларды өткізу үшін для реализации товаров	Иә/Да	<input type="checkbox"/>
		4.2.2 қызметтерді іске асыру үшін для реализации услуг	Иә/Да	<input type="checkbox"/>

5. Меншікті Интернет-ресурсы арқылы тауарларды өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңгемен

Укажите объем реализации товаров через собственный Интернет-ресурс, в тысячах тенге

(Барлық тапсырыс бойынша тек қана өз веб –сайты арқылы алынған тауарлар мен қызметтерді өткізу көлемі көрсетіледі (қосылған құн салығынсыз). Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі төлем тәсілдеріне қарамастан сатылған тауарлар , өнімдер және көрсетілген қызметтер үшін алынған ақшалай түсімнің сомасын сипаттайды)

(Отражается объем реализации товаров и услуг, полученный по всем заказам только через собственный веб –сайт (без налога на добавленную стоимость. Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги вне зависимости способов оплаты)

		5.1 интернет желісі арқылы бөлшек сауда розничная торговля через сеть Интернет		<input type="text"/>
--	--	--	--	----------------------

		(кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес жеке пайдалануға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет) (предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для использования в личных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью)
		5.2. интернет желісі арқылы көтерме сауда оптовая торговля через сеть Интернет <input type="text"/>
		(кейіннен сатуға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет) (предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи)

6. Меншікті Интернет-ресурсыңызға келіп түскен тауарларға тапсырыстар санын көрсетіңіз, бірлік

Укажите количество заказов на товары, поступивших на собственный Интернет-ресурс, единиц

(Тапсырыс тұтынушының белгілі бір түрдегі және сападағы тауарды, өнімді жасау, жеткізу, сату немесе жұмысты орындау, қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше өнімді сатып алуды қамтиды)

(Заказом считается размещение предложения потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров)

	6.1 интернет желісі арқылы бөлшек сауда розничная торговля через сеть Интернет	<input type="text"/>
	6.2 интернет желісі арқылы көтерме сауда оптовая торговля через сеть Интернет	<input type="text"/>

7. Меншікті Интернет-ресурсыңыз арқылы өткізілген тауарлар туралы ақпаратты көрсетіңіз (үшінші тұлғалар үшін электрондық коммерция платформасы арқылы өткізуді есепке алмағанда)

Укажите информацию о реализованных товарах через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через платформу электронной коммерции для третьих лиц)

(Тауарларды өткізу көлемі көрсетіледі. Бірнеше нұсқаны таңдай аласыз)

(Указывается объем реализации товаров. Можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды	Тауар түрінің атауы	Интернет желісі арқылы бөлшек сауда көлемі, мың теңге	Интернет желісі арқылы көтерме сауда көлемі, мың теңге
----------	---------------------	---	--

Код строки	Наименование вида товаров	Объем реализации розничной торговли через сеть Интернет, тыс. тенге	Объем реализации оптовой торговли через сеть Интернет, тыс. тенге
А	Б	1	2
7	Барлығы Всего		
	оның ішінде: в том числе:		
7.1	азық-түліктер продукты питания		
7.2	телефондар мен гаджеттер телефоны и гаджеты		
7.3	компьютерлер, ноутбуктер, бағдарламалық жасақтама, компьютерлік тауарлар компьютеры, ноутбуки, программное обеспечение, компьютерные товары		
7.4	балаларға арналған тауарлар (ойыншықтар, балалар киімдері, тағамдары, арбалар, бесіктер) детские товары (игрушки , детские одежды, питание, коляски, кроватьки)		
7.5	сұлулық және денсаулық (косметика, парфюмерия, қырыну тауарлары, сұлулық құралдары мен жабдықтары) красота и здоровье (косметика, парфюмерия, товары для бритья, техника и оборудование для красоты)		
7.6	аксессуарлар (сөмкелер, көзілдіріктер, сағаттар, қолшатырлар, әмияндар) аксессуары (сумки, очки, часы, зонты, кошельки)		
7.7	зергерлік бұйымдар ювелирные изделия		

7.8	үйге және саяжайға арналған тауарлар товары для дома и дачи		
7.9	Жиһаз мебель		
7.10	құрылыс және жөндеу строительство и ремонт		
7.11	дәріхана (дәрілік препараттар, медициналық тауарлар, дәрумендер және ББҚ) аптека (лекарственные препараты, медицинские товары, витамины и БАД)		
7.12	теледидарлар, аудио, бейне және фото техника телевизоры, аудио, видео и фото техника		
7.13	тұрмыстық техника бытовая техника		
7.14	Автотауарлар автотовары		
7.15	киім, аяқкиім және спорттық тауарлар одежда, обувь и спортивные товары		
7.16	бос уақыт және шығармашылық (сыйлықтар, гүлдер, мерекелерге арналған тауарлар) досуг и творчество (подарки, цветы, товары для праздников)		
7.17	жануарларға арналған тауарлар товары для животных		
7.18	кеңсе тауарлары канцелярские товары		
7.19	басқа (көрсетіңіз) другое (указать) _____ _____		

8. Көрсетілген қызметтер туралы ақпаратты меншікті Интернет-ресурсыңыз арқылы көрсетіңіз (үшінші тұлғалар үшін электрондық коммерция платформасы арқылы өткізуді есепке алмағанда)

Укажите информацию об оказанных услугах через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через платформу электронной коммерции для третьих лиц)

(бірнеше нұсқаны таңдауға болады)
 (можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида услуг	Интернет желісі арқылы қызмет көрсетудің көлемі , мың теңге Объем реализации услуг через сеть Интернет, тыс. тенге
А	Б	1
8	Барлығы Всего	
	оның ішінде: в том числе:	
8.1	орналастыру орындарының қызметтерін брондау және төлеу бронирование и оплата услуг мест размещения	
8.2	билеттер және көлік орындарын брондау билеты и бронирование мест на транспорт	
8.3	ойын-сауық іс-шараларына билеттер мен орындарды брондау (спорт, театр, концерт және т. б.) билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные , концертные и т.д)	
8.4	жарнама саласындағы қызметтер услуги в области рекламы	
8.5	тапсырыс бойынша азық-түлік жеткізу бойынша қызметтер услуги по доставке пищи на заказ	
8.6	жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке пассажиров	
	жүктерді тасымалдау бойынша қызметтер	

8.7	услуги по перевозке грузов	
8.8	білім беру қызметтері образовательные услуги	
8.9	қаржылық қызметтер услуги финансовые	
8.10	ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы қызметтер (телевизия, цифрлық телефония, сымсыз байланыс) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	
8.11	басқа топтамаларға кірмейтін өзге де қызметтер (жазыңыз) услуги прочие, не входящие в другие группировки (впишите) <hr/> <hr/> <hr/>	
9. Меншікті Интернет-ресурсыңызға келіп түскен қызметтерге тапсырыстар санын көрсетіңіз, бірлік Укажите количество заказов на услуги, поступивших на собственный Интернет-ресурс, единиц		<input type="text"/>
10. Тауарлар мен қызметтерді сату кезінде сіз пайдаланатын төлем әдістерін "√" белгісімен белгілеңіз Отметьте знаком "√" используемые Вами способы оплаты при реализации товаров и услуг (бірнеше таңдауға болады) (можно выбрать несколько)		
	10.1 Қолма-қол төлеу (жеткізу немесе өзі алып кету кезінде) Оплата наличными (при доставке или самовывозе)	<input type="checkbox"/>
	10.2 Интернет арқылы несие картасымен төлеу (мысалы, American Express HalykBank (Американ Экспресс Халыкбанк), BlackForte (БлэкФорте)) Оплата кредитной картой через Интернет (например, American Express HalykBank (Американ Экспресс Халыкбанк), BlackForte (БлэкФорте))	<input type="checkbox"/>
	10.3 Дебеттік картамен төлеу немесе электрондық банктік аударым Оплата дебетовой картой или электронный банковский перевод	<input type="checkbox"/>

	10.4 Ұялы телефон нөміріне байланыстырылған шот (ұялы телефон теңгерімінен төлеу, мысалы: Beeline (Билайн)) Счет, привязанный к номеру мобильного телефона (оплата с баланса мобильного телефона, например: Beeline (Билайн))	<input type="checkbox"/>
	10.5 Онлайн төлемдер (мысалы, PayPal (ПэйПал), GooglePay (ГуглПэй)) Онлайн платежи (например, ПэйПал), GooglePay (ГуглПэй))	<input type="checkbox"/>
	10.6 Алдын ала төленген сыйлық картасы немесе бонустық немесе купондық бағдарламаның "Ұпайлар" онлайн ваучері (мысалы, AirMiles (ЭйрМайлс), Flip (Флип) сертификаттары, Sportmaster (Спортмастер)) Предоплаченная подарочная карта или онлайн-ваучер "Баллы" программы бонусов или купонов (например, AirMiles (Эйр Майлс), сертификаты Flip (Флип), Sportmaster (Спортмастер))	<input type="checkbox"/>
	10.7 Цифрлық әлеуметтік әмиян, цифрлық теңге Цифровой социальный кошелек, цифровой тенге	<input type="checkbox"/>

11. Тауарлар мен қызметтерді өткізу кезінде Сіз пайдаланатын жеткізу тәсілдерін "√" белгісімен белгілеңіз

Отметьте знаком "√" используемые Вами способы доставки при реализации товаров и услуг

	11.1 Қарапайым пошта қызметтерін немесе жеткізудің басқа тәсілдерін қолдана отырып, сатып алушыға тікелей жеткізу Доставка непосредственно покупателю с использованием услуг обычной почты или других способов доставки	<input type="checkbox"/>
	11.2 Сату немесе сервистік қызмет көрсету пунктiнен өзі алып кету Самовывоз из пункта продажи или сервисного обслуживания	<input type="checkbox"/>
	11.3 Веб-сайттан немесе қосымша, бағдарламалық жасақтама немесе басқа құрылғы жүктеу арқылы Онлайн/электронды жеткізу (материалдық емес тауарлар үшін) Онлайн/электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или через приложение, программное обеспечения или другое устройство (для нематериальных товаров)	<input type="checkbox"/>

ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ САТУ ҮШІН ЖӘНЕ ЖОЛАУШЫЛАР ТАСЫМАЛЫН АҚПАРАТТЫҚ СҮЙЕМЕЛДЕУ, ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӨНІНДЕГІ ҚЫЗМЕТТІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ ПЛАТФОРМАСЫН (МАРКЕТПЛЕЙС) ҰСТАУШЫЛАРҒА АРНАЛҒАН "В" МОДУЛІ (ТІЗІМ БОЙЫНША).

МОДУЛЬ "В" ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (МАРКЕТПЛЕЙС), ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ И ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ (ПО СПИСКУ).

(осы модульді электрондық коммерция платформасын (маркетплейс) ұстаушылар толтырады)
(данный модуль заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс))

12. Есепті кезеңде тауарлар мен қызметтерді өткізу үшін Сіздің электрондық коммерция платформаңызды (маркетплейс) пайдаланатын заңды және жеке тұлғалардың санын көрсетіңіз, бірлік		<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Укажите количество юридических и физических лиц, использующих Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс) для реализации товаров и услуг за отчетный период, единиц		
	12.1 заңды тұлғалар, бірлік юридических лиц, единиц	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
	12.2 жеке тұлғалар, адам физических лиц, человек	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
13. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы өткен тауарларды сатып алушылардың (тұтынушылардың) төлемдер көлемін көрсетіңіз, мың теңге		<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Укажите объем платежей покупателей (потребителей) товаров, проходящих через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс), тысяч тенге		
Жол коды Код строки	Тауар түрінің атауы Наименование вида товаров	Маркетплейс арқылы тауарларды өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации товаров через маркетплейс, тыс.тенге
А	Б	1
13	Барлығы Всего	
	оның ішінде: в том числе:	
13.1	азық-түліктер продукты питания	
13.2	телефондар мен гаджеттер телефоны и гаджеты	
13.3	компьютерлер, ноутбуктер, бағдарламалық жасақтама, компьютерлік тауарлар компьютеры, ноутбуки, программное обеспечение, компьютерные товары	
13.4	балаларға арналған тауарлар (ойыншықтар, балалар киімдері, тағамдары, арбалар, бесіктер) детские товары (игрушки, детские одежды, питание, коляски, кровати)	

13.5	сұлулық және денсаулық (косметика, парфюмерия, қырыну тауарлары, сұлулық құралдары мен жабдықтары) красота и здоровье (косметика, парфюмерия, товары для бритья, техника и оборудование для красоты)	
13.6	аксессуары (сөмкелер, көзілдіріктер, сағаттар, қолшатырлар, әмияндар) аксессуары (сумки, очки, часы, зонты, кошельки)	
13.7	зергерлік бұйымдар ювелирные изделия	
13.8	үйге және саяжайға арналған тауарлар товары для дома и дачи	
13.9	Жиһаз мебель	
13.10	құрылыс және жөндеу строительство и ремонт	
13.11	дәріхана (дәрілік препараттар, медициналық тауарлар, дәрумендер және ББК) аптека (лекарственные препараты, медицинские товары, витамины и БАД)	
13.12	теледидарлар, аудио, бейне және фото техника телевизоры, аудио, видео и фото техника	
13.13	тұрмыстық техника бытовая техника	
13.14	Автотауарлар автотовары	
13.15	киім, аяккиім және спорттық тауарлар одежда, обувь и спортивные товары	
13.16	бос уақыт және шығармашылық (сыйлықтар, гүлдер, мерекелерге арналған тауарлар) досуг и творчество (подарки, цветы, товары для праздников)	
13.17	жануарларға арналған тауарлар товары для животных	
13.18	кеңсе тауарлары канцелярские товары	
13.19	басқа (көрсетіңіз) другое (указать) _____	
14. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы тауарларға тапсырыстар саны туралы ақпаратты көрсетіңіз, мың теңге Укажите информацию о количестве заказов на товары через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс)		<input type="text"/>
(Тапсырыс тұтынушының белгілі бір түрдегі және сападағы тауарды, өнімді жасау, жеткізу, сату немесе жұмысты орындау, қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше өнімді сатып алуды қамтиды) (Заказом считается размещение предложения потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров).		
15. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы көрсетілген қызметтер бойынша ақпаратты көрсетіңіз (бірнеше нұсқаны таңдауға болады)		

Укажите информацию по оказанным услугам через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс)

(можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида услуг	Тапсырыстардың жалпы құны, мың теңге Общая стоимость заказов, тыс. тенге
А	Б	1
15.1	Барлығы Всего	
	оның ішінде: в том числе:	
15.1.1	орналастыру орындарының қызметтерін брондау және төлеу бронирование и оплата услуг мест размещения	
15.1.2	билеттер және көлік орындарын брондау билеты и бронирование мест на транспорт	
15.1.3	ойын-сауық іс-шараларына билеттер мен орындарды брондау (спорт, театр, концерт және т. б.) билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д)	
15.1.4	жарнама саласындағы қызметтер услуги в области рекламы	
15.1.5	тапсырыс бойынша азық-түлік жеткізу бойынша қызметтер услуги по доставке пищи на заказ	
15.1.6	жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке пассажиров	
15.1.7	жүктерді тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке грузов	
15.1.8	білім беру қызметтері образовательные услуги	
15.1.9	қаржылық қызметтер услуги финансовые	
15.1.10	ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы қызметтер (телевизия, цифрлық телефония, сымсыз байланыс) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	
15.1.11	басқа топтамаларға кірмейтін өзге де қызметтер (жазыңыз) услуги прочие, не входящие в другие группировки (впишите)	

16. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы қызметтерге тапсырыстар

саны туралы ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию о количестве заказов на услуги через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс), единиц

(Тапсырыс-тұтынушының жұмысты орындау немесе қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру болып саналады. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше қызмет түрлерін сатып алуды қамтуы мүмкін)

(Заказом считается размещение предложения потребителя выполнить работу или оказать услуги. Один заказ может включать покупку одного или нескольких видов услуг).

17. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты сағатпен көрсетіңіз (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан астам более 40 часов
------------------------------	-----	-----	-----	------	-------------------------------------

Атауы _____ Мекенжайы
(респонденттің
ің)

Наименование _____ Адрес (респондента _____
_____)

Телефоны
(респонденттің)

Телефон(респондента) _____
_____ стационарлық ұялы
стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента) _____

Орындаушы

Исполнитель _____
ь _____
тегі, аты және әкесінің аты (ол болған жағдайда) қолы, телефоны(
фамилия, имя и отчество(при его наличии) орындаушының)
подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющий его обязанности

_____ _____
тегі, аты және әкесінің аты (ол болған жағдайда) қолы
фамилия, имя и отчество(при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющий его обязанности

_____ _____
тегі, аты және әкесінің аты (ол болған жағдайда)

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады.

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

Приложение 14 к приказу
Председателя Комитета по
статистике Министерства
национальной экономики
Республики Казахстан
от "24" января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет об электронной коммерции"

(индекс Э-коммерция, периодичность годовая)

Сноска. Приложение 14 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 11.06.2025 № 15 (вводится в действие с 01.01.2026).

1. Настоящая Инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

3) электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий;

4) электронная торговая площадка – интернет-ресурс, обеспечивающий инфраструктуру участникам электронной торговли, в том числе заключение договоров

между ними на оказание работ и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий.

3. Модуль "А" заполняют организации осуществляющие реализацию товаров и услуг через сеть Интернет.

В разделе 7 отражается объем реализации товаров, полученный по всем заказам только через собственный Интернет-ресурс (без налога на добавленную стоимость), при этом данный объем должен быть равен объему в разделе 5.

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Заказом считается предложение потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров.

В разделе 8 указываются только услуги, оказанные через собственный Интернет-ресурс, на платной основе. В разделе 9 указывается количество заказов на услуги поступившие на собственный Интернет-ресурс.

4. В разделах 10 и 11 – отвечая на вопрос, ответ указывается в соответствующей клетке знаком "√" (возможно несколько ответов).

В разделе 10 указываются используемые при реализации товаров и услуг способы оплаты.

В разделе 11 указываются используемые способы доставки товаров.

5. Модуль "В" заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс), осуществляющие деятельность по организации, информационного сопровождения для реализации товаров или услуг и перевозки пассажиров (по списку).

В разделе 12 указываются зарегистрированные юридические и физические лица, которые осуществляют реализацию товаров и услуг электронной торговой площадки за отчетный период.

В разделах 13 и 14 отображается информация об объеме платежей покупателей товаров и количестве заказов.

В разделах 15 и 16 через платформу электронной коммерции (маркетплейс) отображается информация об общей стоимости заказов и количестве заказов на оказанные услуги.

6. При отсутствии деятельности в отчетный период (год) респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год, представляет в установленном порядке вместо соответствующих статистических форм Уведомление об отсутствии деятельности на бумажном носителе или в электронном виде с указанием причин

отсутствия деятельности и сроков, в течение которых данная деятельность не будет осуществляться согласно форме, приведенной в приложении 1 к Правилам представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173, зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 6459.

7. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: X – данная позиция не подлежит заполнению.