

## **Об утверждении Правил и объемов выделения средств кандидатам для выступления в средствах массовой информации**

Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 25 августа 2018 года № 12/202. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 сентября 2018 года № 17426.

В соответствии с пунктом 3 статьи 28 Конституционного закона Республики Казахстан от 28 сентября 1995 года "О выборах в Республике Казахстан" Центральная избирательная комиссия Республики Казахстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Правила и объемы выделения средств кандидатам для выступлений в средствах массовой информации.

2. Отделу организационно-правового обеспечения Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан настоящего постановления направление его на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Республиканский центр правовой информации" Министерства юстиции Республики Казахстан для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан после его официального опубликования.

3. Настоящее постановление вводится в действие со дня его первого официального опубликования.

*Исполняющий обязанности Председателя  
Центральной избирательной комиссии  
Республики Казахстан*

*К. Петров*

*Исполняющий обязанности секретаря  
Центральной избирательной комиссии  
Республики Казахстан*

*Б. Мельдешов*

**"СОГЛАСОВАН"**

Министерство информации и коммуникаций  
Республики Казахстан

**"СОГЛАСОВАН"**

Министерство финансов  
Республики Казахстан  
"СОГЛАСОВАН"  
Министерство национальной экономики  
Республики Казахстан

Утверждены постановлением  
Центральной избирательной комиссии  
Республики Казахстан  
от 25 августа 2018 года № 12/202

## **Правила и объемы выделения средств кандидатам для выступления в средствах массовой информации**

### **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие Правила и объемы выделения средств кандидатам для выступления в средствах массовой информации разработаны в соответствии с пунктом 3 статьи 28 Конституционного закона Республики Казахстан "О выборах в Республике Казахстан" и определяют правила и объемы выделения средств из республиканского бюджета кандидатам в Президенты, кандидатам в депутаты Курултая и маслихатов, из средств местного бюджета кандидатам в акимы города районного значения, села, поселка, сельского округа, для выступления в средствах массовой информации с предвыборными программами (далее – кандидат).

**Сноска. Пункт 1 - в редакции постановления Центральной избирательной комиссии РК от 30.06.2026 № 23/37 (вводится в действие с 01.07.2026).**

### **Глава 2. Порядок выделения средств для выступления в средствах массовой информации**

2. Расходы на выступления кандидатов в средствах массовой информации из средств республиканского или местного бюджета осуществляются через счета местных исполнительных органов, открываемые для этих целей. Распоряжение бюджетными средствами, поступающими на эти счета, осуществляется территориальными избирательными комиссиями.

**Сноска. Пункт 2 - в редакции постановления Центральной избирательной комиссии РК от 22.06.2021 № 4/408 (вводится в действие со дня его первого официального опубликования).**

3. До выделения средств на выступление в средствах массовой информации кандидат предоставляет в территориальную избирательную комиссию заключенный с поставщиком услуг договор, в котором должна быть указана цена предоставляемой услуги.

Оплата за услуги осуществляется в течение десяти рабочих дней с момента предоставления кандидатом счета, выставленного поставщиком услуг.

Сноска. Пункт 3 с изменением, внесенным постановлением Центральной избирательной комиссии РК от 30.06.2026 № 23/37 (вводится в действие с 01.07.2026).

4. Кандидаты самостоятельно перераспределяют объем публикаций в печатных и/или интернет-изданиях, теле-, радиоканалах в рамках выделенных им государством средств для выступления со своими предвыборными программами.

Сноска. Пункт 4 – в редакции постановления Центральной избирательной комиссии РК от 08.09.2025 № 22/32 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

### **Глава 3. Объемы выделения средств для выступления в средствах массовой информации**

5. Государство гарантирует кандидатам равные объемы выделения средств для выступлений со своими программами в средствах массовой информации: на телевидении (в прямом эфире или в записи) - пятнадцать минут; на радио - десять минут; для публикаций в периодических печатных изданиях или интернет-изданиях двух статей не более 0,1 печатного листа.

Сноска. Пункт 5 – в редакции постановления Центральной избирательной комиссии РК от 08.09.2025 № 22/32 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Под печатным листом следует понимать бумажный лист форматом 60х90 см, площадью 5400 см<sup>2</sup>. Объем 0,1 печатного листа равен площади 540 см<sup>2</sup>, что составляет 1/4 газетной полосы формата А-2.