

О внесении изменений и дополнений в приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 "Об утверждении Правил размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне"

Утративший силу

Приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2018 года № 56. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 19 марта 2018 года № 16623. Утратил силу приказом и.о. Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 526-НҚ.

Сноска. Утратил силу приказом и.о. Министра культуры и информации РК от 06.11.2024 № 526-НҚ (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 "Об утверждении Правил размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 14886, опубликован 28 марта 2017 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан) следующие изменения и дополнения:

в Правилах размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, утвержденных указанным приказом:

пункт 5 изложить в следующей редакции:

"5. Размещение государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне может осуществляться следующими способами:

1) выполнение государственного задания в соответствии с бюджетным законодательством Республики Казахстан, которое распространяется на собственников средств массовой информации с участием государства в уставном капитале;

2) выполнение государственного заказа – заказ на оказание услуг за счет средств республиканского бюджета для проведения государственной информационной политики (далее – Заказ).";

пункт 7 изложить в следующей редакции:

"7. Заказ предоставляется следующим видам субъектов:

1) периодическим печатным изданиям;

2) теле-, радиоканалам, производителям теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов;

3) интернет-ресурсам.";

пункты 20 и 21 изложить в следующей редакции:

"20. В целях определения периодических печатных изданий, интернет ресурсов и теле-, радиоканалов, производителей теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов, которым будет предоставлено право осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики, Организатор размещает на интернет-ресурсе уполномоченного органа информационное сообщение о проведении Заказа с приложением тематических направлений и объемов не менее чем за шестнадцать календарных дней до дня его проведения.

21. Для участия в Заказе претендент представляет заявку в соответствии с условиями Заказа по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам в течение пятнадцати календарных дней со дня размещения информационного сообщения.

К заявке прилагается перечень документов на участие в конкурсе по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики согласно приложению 1-1 к настоящим Правилам.";

дополнить пунктом 23-1 следующего содержания:

"23-1. Представление неполного пакета документов является основанием для не допуска в их рассмотрении комиссией.";

пункт 24 изложить в следующей редакции:

"24. Комиссия на очном заседании оценивает участников Заказа по балльной оценке для определения телеканалов, радиоканалов, производителей теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов, периодических печатных изданий, интернет-ресурсов на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики согласно приложению 2 к настоящим Правилам.";

дополнить пунктами 24-1 и 24-2 следующего содержания:

"24-1. Определяющим критерием для допуска к участию в Заказе является творческое предложение участников Заказа в соответствии с балльной оценкой для определения телеканалов и производителей теле и/или радиопрограмм, радиоканалов, периодических печатных изданий, интернет-ресурсов на оказание

государственного заказа по проведению государственной информационной политики согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

Творческим предложением является предложение участника по оказанию услуг по тематическим направлениям. Оформление и содержание творческого предложения определяется участником самостоятельно.

Отсутствие творческого предложения либо его несоответствие заявленным тематическим направлениям являются основанием для недопуска к участию в Заказе.

24-2. Творческие предложения претендентов на размещения государственного заказа среди периодических печатных изданий и интернет-ресурсов это пакет документов, включающих в себя проект исполнения услуг согласно тематическим направлениям, описывающий способы публикаций (создание специальных рубрик и проектов, аналитические материалы, новостные сообщения, интервью, обзорные статьи) и соответствующего продвижения продукции в сети интернет.

Творческие предложения претендентов на размещения государственного заказа среди теле-, радиоканалов и производителей теле и/или радиoproграмм это пакет документов, включающих в себя концепцию, синопсис проекта, а также демонстративное пилотное видео проекта (по усмотрению претендента), характеризующих концепцию проекта аудиовизуальной продукции, в том числе ее уникальность, потенциальную аудиторию в соответствии с тематическим направлением.";

пункты 25 и 26 изложить в следующей редакции:

"25. В случае если к участию в Заказе допущена только одна заявка, то участник, подавший ее, признается победителем Заказа без применения балльной оценки.

26. По результатам балльной оценки среди периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, производителей теле и/или радиoproграмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов, интернет-ресурсов распределяются тематические направления и объемы Заказа для проведения государственной информационной политики.";

пункты 29 изложить в следующей редакции:

29. Участник Заказа, которому в соответствии с протоколом Комиссии предоставлен Заказ, заключает договор с уполномоченным органом в течение десяти рабочих дней со дня опубликования протокола итогов Заказа.";

приложение 1 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему приказу;

дополнить приложением 1-1 согласно приложению 2 к настоящему приказу;

приложение 2 изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему приказу.

2. Комитету информации Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего приказа направление его копии в бумажном и электронном виде на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Республиканский центр правовой информации" Министерства юстиции Республики Казахстан для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего приказа направление его копии на официальное опубликование в периодические печатные издания;

4) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие со дня его первого официального опубликования.

*Министр
информации и коммуникаций
Республики Казахстан*

Д.Абаев

"СОГЛАСОВАН"

Министр финансов
Республики Казахстан

_____ Б.Султанов
" ____ " _____ 2018 года

Приложение 1
к приказу Министра
информации и коммуникаций
Республики Казахстан
от 28 февраля 2018 года № 56

Приложение 1
к Правилам размещения
государственного заказа по
проведению государственной

Заявка

на участие в Заказе по _____

1. Полное наименование (для юридических лиц)\фамилия, имя, отчество (при его наличии) (для физических лиц): _____;

2. Место нахождения (для юридических лиц)\юридический адрес (для физических лиц): _____;

3. Номер телефона (факса): _____;

4. Наименование СМИ (для периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, интернет-ресурсов): _____.

5. Номер свидетельства о постановке на учет СМИ: (для периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, интернет-ресурсов): _____.

фамилия, инициалы

подпись

место для печати (при ее наличии)

" ____ " _____ 20__ года

Приложение 2

к приказу Министра

информации и коммуникаций

Республики Казахстан

от 28 февраля 2018 года № 56

Приложение 1-1

к Правилам размещения

государственного заказа по

проведению государственной

информационной политики на

республиканском уровне

Перечень документов на участие в конкурсе по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики

1. Для телеканалов к заявке прилагаются:

1) подтверждающее письмо "Национального оператора Республики Казахстан в области телерадиовещания" об организации вещания телеканала на территории Республики Казахстан посредством эфирного вещания;

2) подтверждающее письмо "Национального оператора Республики Казахстан в области телерадиовещания" об организации вещания телеканала на территории Республики Казахстан посредством цифрового эфирного вещания;

3) портфолио в виде презентации и в бумажном носителе по разделам;

4) копии документов, удостоверяющих наличие договорных обязательств со штатными и внештатными сотрудниками, которые удостоверяются подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

5) подтверждающее письмо (с процентным соотношением и перечнем собственной продукции) об еженедельном объеме вещания контента собственного производства; (за последние 2 квартала);

6) подтверждающее письмо от независимой компании, проводящей телеизмерения по рейтингу собственных аудиовизуальных продукции телеканала по жанрам;

7) творческое предложение по тематическому направлению.

2. Для радиоканалов к заявке прилагаются:

1) подтверждающее письмо "Национального оператора Республики Казахстан в области телерадиовещания" об организации вещания радиоканала на территории Республики Казахстан посредством эфирного вещания;

2) справка о наличии сайта с приложением скриншотов сайта подтверждается подписью руководителя и печатью телеканала;

3) справка о наличии аккаунтов в социальных сетях с приложением скриншотов социальных сетей и ссылки подтверждается подписью руководителя и печатью телеканала;

4) портфолио в виде презентации и в бумажном (цветном) носителе по разделам;

5) копии документов, удостоверяющих наличие договорных обязательств со штатными и внештатными сотрудниками, которые удостоверяются подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

6) творческие предложения по тематическому направлению.

3. Для периодических печатных изданий к заявке прилагаются:

1) свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания;

2) справка с типографии о количестве разового тиража;

3) документ подтверждающий о наличии интернет-ресурса, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью, с приложением скрин-копии.

4) скриншот о наличии аккаунта в социальных сетях периодического печатного издания, с подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

5) копии документов, удостоверяющих наличие договорных обязательств со штатными и внештатными сотрудниками, которые удостоверяются подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

6) творческие предложения по тематическому направлению.

***Примечание:**

в случае переучета периодического печатного издания в расчет берется дата первоначальной постановки на учет;

в случае наличия различного количества тиража печатного издания в течение одной недели, месяца, в расчет берется наименьший из них.

4. Для интернет-ресурсов к заявке прилагаются:

1) подтверждающий документ о количестве уникальных пользователей за последний месяц со специального веб-ресурса, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

2) документ подтверждающий наличие мобильного приложения интернет-ресурса (при ее наличии) со специального веб-ресурса, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

3) документ подтверждающий наличие адаптированной мобильной версии интернет-ресурса (при ее наличии) со специального веб-ресурса, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

4) копии документов, удостоверяющих наличие договорных обязательств со штатными и внештатными сотрудниками, которые удостоверяются подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

5) документ подтверждающий возможность проведения онлайн-конференций на интернет-ресурсе, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

6) скриншот о наличии аккаунта в социальных сетях интернет-ресурса, с подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

7) творческие предложения по тематическому направлению.

5. Для производителей теле и/или радиопрограмм к заявке прилагаются:

1) портфолио о наличии опыта производства АВП в электроном и бумажном носителе по разделам;

2) документ, включающий в себя сведения о популярности произведенных аудиовизуальных продукции в Интернете (общее количество просмотров), удостоверенный подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

3) документ, включающий в себя сведения о количестве партнеров-заказчиков аудиовизуальной продукции, удостоверенный подписью первого руководителя и печатью, а также с приложением подтверждающих писем от партнеров-заказчиков с подписью руководителя и печатью;

4) эфирные справки, подтверждающее размещение аудиовизуальных продукции в эфире теле-, радиоканалов;

5) предварительный договор с теле-, радиоканалом на предмет размещения аудиовизуальной продукции, производимого в рамках тематического направления, в эфире теле-, радиоканала, транслируемых по сетям аналогового и/или цифрового вещания с объемом не менее 40% вещания.

6) подтверждающее письмо от независимой компании, проводящей телеизмерения по рейтингу собственных аудиовизуальных продукции производителя теле и/или радиопрограмм по жанрам;

7) творческое предложение по тематическому направлению.

Приложение 3
к приказу Министра
информации и коммуникаций
Республики Казахстан
от 28 февраля 2018 года № 56

Приложение 2
к Правилам размещения
государственного заказа по
проведению государственной
информационной политики на
республиканском уровне

Балльная оценка для определения телеканалов и производителей теле и/или радиопрограмм на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики

Таблица 1

№	Критерий	Оценка
1. Аспекты, характеризующие производственную компанию		
1*	Организация вещания телеканала на территории Республики Казахстан посредством эфирного (аналогового и цифрового) вещания	Менее 20% вещания - 1
		от 21% до 40% вещания - 2
		от 41% до 60% вещания - 3
		от 61% до 80% вещания - 4
		более 81% вещания - 5
2*	Наличие состава сотрудников технического, творческого и/или журналистского блоков (в совокупности)	до 10-ти человек - 1
		от 11 до 20-ти человек - 2
		от 21 до 30 человек - 3
		от 31 до 40 человек - 4
		Более 41 человек - 5
3*	Еженедельный объем вещания контента	Не более 20%- 1
		от 21% до 30% - 2
		от 31% до 40% - 3

	собственного производства	от 41% до 50% - 4	
		Не менее 51% - 5	
4**	Количество аудиовизуальной продукции, размещенной в эфире теле-, радиоканалов	От 10 до 19 – 1	
		От 20 до 29 – 2	
		От 30 до 39 – 3	
		От 40 до 49 – 4	
		Не менее 50 - 5	
5**	Количество партнеров-заказчиков аудиовизуальной продукции	От 1 до 10 – 1	
		От 11 до 20 – 2	
		От 21 до 30 – 3	
		От 31 до 40 – 4	
		От 41 и более - 5	
6**	Популярность произведенных аудиовизуальных продукции в Интернете (в совокупности)	Не более 9 999 просмотров - 1	
		От 10 000 до 19 999 - 2	
		От 20 000 до 29 999 – 3	
		От 30 000 до 39 999 – 4	
		не менее 40 000- 5	
7	Наличие опыта производства аудиовизуальной продукции	Опыт производства телесериалов	от 1 до 3 – 1 более 4 - 2
		Опыт производства документальных фильмов	от 1 до 3 - 1 более 4 - 2
		Опыт производства программ	от 1 до 3 – 1 более 4 - 2
		Опыт производства видеороликов	от 1 до 10 – 1 более 11 - 2
8	Рейтинги произведенных аудиовизуальных произведений телеканала / производителя теле и/или радиопрограмм (по жанру)	Художественный жанр	≤ 0,8 – 1 0,9 - 1,7 – 2 ≥ 1,8 – 3
		Развлекательный жанр	≤ 0,8 – 1 0,9 - 1,5 – 2 ≥ 1,6 - 3
		Новостной жанр	≤ 0,3 - 1 0,4 - 1,3 – 2 ≥ 1,4 - 3
		Социально-политический жанр	≤ 0,1 – 1 0,2 - 0,6 – 2 ≥ 0,7 - 3
		Гуманитарный жанр	≤ 0,5 – 1 ≥ 0,6 - 2
9	Как вы оцениваете творческие предложения	плохо - 0	
		не удовлетворительно - 1	
		удовлетворительно - 2	
		хорошо - 3	

	по производству аудиовизуальной продукции?	отлично - 4
--	--	-------------

Примечание:

* - применимы исключительно для оценки телеканалов;

** - применимы исключительно для оценки производителей теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов;

В пункте 7 баллы раздела "Опыт производства телесериалов", "Опыт производства документальных фильмов", "Опыт производства программ", "Опыт производства видеороликов" суммируются;

В пункте 8 баллы раздела "Художественный жанр", "Развлекательный жанр", "Новостной жанр", "Социально-политический жанр", "Гуманитарный жанр" суммируются.

Балльная оценка для определения радиоканалов на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики

Таблица 2

№	Критерий	Оценка
1. Аспекты, характеризующие производственную компанию		
1	Организация вещания радиоканала на территории Республики Казахстан посредством эфирного вещания	не менее 10% радиовещания - 1
		от 10% до 15% радиовещания - 2
		от 15% до 30% вещания - 3
		от 31% до 40% вещания - 4
		не менее 41% вещания - 5
2	Наличие сайта радиоканала	имеется простой сайт без навигации – 1
		имеется удобный интерфейс и навигация по сайту - 2
		имеются удобный интерфейс и электронный архив вышедших материалов - 3
		имеются удобный интерфейс, электронный архив вышедших материалов и онлайн-трансляция канала – 4
		имеются все вышеуказанные элементы - 5
3	Наличие не менее 2-х аккаунтов в социальных сетях	менее 1000 подписчиков - 1
		от 1001 до 3000 подписчиков - 2
		от 3001 до 8000 подписчиков - 3
		от 8001 до 10000 подписчиков – 4
		более 10001 подписчиков - 5
		От 1 до 3 – 1 От 4 до 9 – 2

4	Наличие опыта производства аудио продукции	Опыт производства радиопрограмм	Более 10 – 3
		Опыт производства аудиоджинглов	От 1 до 3 – 1 От 4 до 9 – 2 Более 10 – 3
5	Наличие состава сотрудников технического, творческого и журналистского блоков (в совокупности)	менее 10-ти человек - 1	
		от 11 до 15-ти человек – 2	
		от 16 до 20 человек – 3	
		от 21 до 30 человек – 4	
		более 30 человек – 5	
6	Как вы оцениваете творческие предложения по производству аудиовизуальной продукции?	плохо - 0	
		не удовлетворительно - 1	
		удовлетворительно - 2	
		хорошо - 3	
		отлично - 4	

Примечание:

В пункте 4 баллы раздела "Опыт производства радиопрограмм", "Опыт производства аудиоджинглов" суммируются.

Балльная оценка для определения периодических печатных изданий на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики

Таблица 3

№	Критерий	Оценка
1. Аспекты, характеризующие производственную компанию		
1*	Тираж газеты	до 3000 экземпляров - 1
		от 3000 до 10000 экземпляров - 2
		от 10000 до 20000 экземпляров - 3
		от 20000 до 30000 экземпляров – 4
		от 30000 экземпляров - 5
2*	Наличие интернет-ресурса газеты	сайт имеется - 1
		привязка к 1 социальным сетям, не менее 300 подписчиков - 2
		привязка к 2 социальным сетям, не менее 400 подписчиков - 3
		привязка к 3 социальным сетям, не менее 500 подписчиков – 4
		привязка к более 4 социальным сетям, не менее 600 подписчиков - 5
		1 раз в неделю - 1
		2 раза в неделю - 2

3*	Периодичность выпуска газеты	3 раза в неделю - 3
		4 раза в неделю - 4
		5 и более раз в неделю - 5
4**	Тираж для журналов	до 500 экземпляров - 1
		от 500 до 1000 экземпляров - 2
		от 1000 до 5000 экземпляров - 3
		от 5000 до 10000 экземпляров – 4
		от 10000 экземпляров - 5
5**	Наличие интернет-ресурса журнала	сайт имеется - 1
		привязка к 1 социальным сетям - 2
		привязка к 2 социальным сетям - 3
		привязка к 3 социальным сетям – 4
		привязка к более 4 социальным сетям - 5
6**	Периодичность выпуска журнала	1 раз в квартал - 1
		1 раз в 2 месяца - 2
		1 раз в месяц - 3
		2 раза в месяц - 4
		3 раза в месяц - 5
7	Срок постановки на учет или переучет периодического печатного издания	до 1 года - 1
		от 1 до 3 лет - 2
		от 3 до 5 лет - 3
		от 5 до 7 лет - 4
		от 7 лет - 5
8	Наличие журналистского состава (технического, творческого и журналистского)	не менее 3-х человек - 1
		не менее 5-ти человек - 2
		не менее 7-ми человек - 3
		не менее 9-ти человек - 4
		более 10 человек - 5
9	Уникальность печатного СМИ	публикация в основном информационных сообщений – 1
		высокий уровень перепечаток - 2
		контент в основном состоит из собственного материала - 3
		регулярная публикация мнений экспертов - 4
		большое количество эксклюзивных материалов - 5
10	Творческое предложение по освещению тематических направлений	плохо - 0
		не удовлетворительно - 2
		удовлетворительно - 3

		хорошо - 4
		отлично - 5

Примечание:

* - применимы исключительно для оценки газет;

** - применимы исключительно для оценки журналов.

Балльная оценка для определения интернет-ресурсов на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики

Таблица 4

№	Критерий	Оценка
1. Аспекты, характеризующие производственную компанию		
1	Количество посетителей	до 500 000 в месяц - 1
		до 1 000 000 в месяц - 2
		до 2 000 000 в месяц - 3
		до 5 000 000 в месяц - 4
		свыше 5 000 000 - 5
2	Наличие мобильного приложения	до 10 000 скачиваний - 1
		до 50 000 скачиваний - 2
		до 100 000 скачиваний - 3
		до 500 000 скачиваний - 4
		свыше 500 000 скачиваний - 5
3	Наличие адаптированной мобильной версии сайта	нет - 0
		есть - 1
4	Уровень организации рабочего процесса Интернет портала собственные журналисты технические специалисты, переводчики	в штате нет журналистов - 0
		один журналист в штате - 1
		штат состоит из двух журналистов - 2
		сотрудники совмещают должности - 3
		кроме журналистов работают фотокорреспонденты, переводчики, редакторы и т.д. - 4
5	Техническая возможность проведения онлайн-конференций	нет - 0
		есть - 1
6	Наличие аккаунтов в социальных сетях и количество подписчиков (в одном из социальных сетей)	количество подписчиков менее 20000 - 1
		количество подписчиков менее 30000 - 2
		количество подписчиков менее 40000 - 3

		количество подписчиков менее 50000 - 4
		количество подписчиков 60000 и более - 5
7	Уникальность Интернет портала: количество собственных статей наличие и количество рубрик уникальный проект/рубрика/ услуга эксклюзивные права на размещение той или иной информации	агрегатор новостей – 1
		высокий уровень перепечаток - 2
		контент состоит из собственного материала - 3
		есть собственные рубрики и разделы - 4
		много эксклюзивных материалов - 5
8	Творческое предложение по освещению тематических направлений	плохо - 0
		не удовлетворительно - 2
		удовлетворительно - 3
		хорошо - 4
		отлично - 5