

Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом и пивоваренной продукции, учетно-контрольными марками, а также формы, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок

Утративший силу

Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 8 февраля 2018 года № 143 . Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 февраля 2018 года № 16444. Утратил силу приказом Министра финансов Республики Казахстан от 7 ноября 2025 года № 682.

Сноска. Утратил силу приказом Министра финансов РК от 07.11.2025 № 682 (вводится в действие с 01.01.2026).

Сноска. Заголовок – в редакции приказа Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 14.11.2023 № 1191 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

В соответствии с подпунктом 1) пункта 15 статьи 172 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) **ПРИКАЗЫВАЮ:**

Сноска. Преамбула – в редакции приказа Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 05.04.2022 № 366 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

1. Утвердить:

1) Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом и пивоваренной продукции, учетно-контрольными марками согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) исключен приказом Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 05.04.2022 № 366 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

3) форму, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок на алкогольную продукцию согласно приложению 3 к настоящему приказу.

Сноска. Пункт 1 с изменениями, внесенными приказами Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 05.04.2022 № 366 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); от 14.11.2023 № 1191 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

2. Признать утратившими силу некоторые приказы Министра финансов Республики Казахстан согласно приложению 4 к настоящему приказу.

3. Комитету государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (Тенгебаев А.М.) в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего приказа направление его копии в печатном и электронном виде на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Республиканский центр правовой информации" Министерства юстиции Республики Казахстан для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства финансов Республики Казахстан;

4) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Департамент юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1), 2) и 3) настоящего пункта.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Министр финансов
Республики Казахстан*

Б. Султанов

Приложение 1
к приказу Министра финансов
Республики Казахстан
от 8 февраля 2018 года № 143

Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом и пивоваренной продукции, учетно-контрольными марками

Сноска. Заголовок правил - в редакции приказа Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 14.11.2023 № 1191 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Сноска. Правила – в редакции приказа Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 05.04.2022 № 366 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом и пивоваренной продукции, учетно-контрольными марками разработаны в соответствии с подпунктом 1) пункта 15 статьи 172 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) (далее – Налоговый кодекс) и определяют порядок маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом и пивоваренной продукции (далее – алкогольная продукция) учетно-контрольными марками.

Сноска. Пункт 1 - в редакции приказа Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 14.11.2023 № 1191 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 2. Порядок маркировки алкогольной продукции учетно-контрольными марками

2. Маркировке учетно-контрольными марками подлежит алкогольная продукция, за исключением вина наливом и пивоваренной продукции, разлитая в потребительскую тару в соответствии с нормативной и технической документацией.

Сноска. Пункт 2 - в редакции приказа Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 14.11.2023 № 1191 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

3. Учетно-контрольная марка наклеивается голограммой в нижнем направлении на потребительскую тару таким образом, чтобы при вскрытии потребительской тары нарушалась целостность учетно-контрольной марки в целях исключения ее повторного использования (за исключением жестяной тары).

Учетно-контрольная марка плотно приклеивается к потребительской таре и обеспечивает ее идентификацию и считывание штрих-кодовой информации считывающим устройством.

Сноска. Пункт 3 с изменением, внесенным приказом Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 14.11.2023 № 1191 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

4. Производители алкогольной продукции производят наклеивание учетно-контрольных марок на готовую продукцию, предназначенную для реализации на территории Республики Казахстан, по адресу производства.

5. Конкурсные и реабилитационные управляющие при реализации имущества (активов) должника производят маркировку алкогольной продукции учетно-контрольными марками по адресу их хранения.

6. Маркировка алкогольной продукции учетно-контрольными марками, импортируемых на территорию Республики Казахстан, осуществляется за пределами территории Республики Казахстан, кроме случаев, указанных в пункте 7 настоящих Правил.

7. Не подлежат маркировке учетно-контрольными марками алкогольная продукция, указанные в пункте 4 статьи 172 Налогового кодекса, а именно:

1) экспортируемые за пределы Республики Казахстан;

2) ввозимые на территорию Республики Казахстан владельцами магазинов беспошлинной торговли, предназначенные для помещения под таможенную процедуру беспошлинной торговли;

3) ввозимые на таможенную территорию Евразийского экономического союза в таможенных процедурах временного ввоза (допуска) и временного вывоза, в том числе временно ввозимые на территорию Республики Казахстан с территории государств-членов Евразийского экономического союза в рекламных и (или) демонстрационных целях в единичных экземплярах;

4) перемещаемые через таможенную территорию Евразийского экономического союза в таможенной процедуре таможенного транзита, в том числе перемещаемые транзитом через территорию Республики Казахстан из государств – членов Евразийского экономического союза;

5) ввозимые (пересылаемые) на территорию Республики Казахстан физическим лицом, достигшим двадцати одного года, в пределах не более трех литров алкогольной продукции.

Глава 3. Порядок перемаркировки алкогольной продукции учетно-контрольными марками

8. Перемаркировка алкогольной продукции учетно-контрольными марками нового образца представляет собой наклеивание учетно-контрольных марок нового образца на алкогольную продукцию, маркированную учетно-контрольными марками старого образца, в порядке, установленном пунктом 3 настоящих Правил и согласно пункту 6 статьи 172 Налогового кодекса в сроки, определяемые уполномоченным органом.

При этом не допускается наложение одной учетно-контрольной марки на другую.

9. Перемаркировка включает в себя:

1) инвентаризацию алкогольной продукции с наклеенными на них учетно-контрольных марок старого образца, а также неиспользованных учетно-контрольных марок старого образца;

2) маркировку алкогольной продукции учетно-контрольными марками нового образца;

3) списание и уничтожение неиспользованных учетно-контрольных марок старого образца.

10. Инвентаризация носит разовый характер и проводится физическими и юридическими лицами, осуществляющими производство или импорт алкогольной продукции, в том числе конкурсными и реабилитационными управляющими, реализующими имущество (активы) должника (далее – субъекты).

11. Для проведения инвентаризации у каждого субъекта создается комиссия в количестве не менее 3 (трех) человек в составе председателя комиссии (первого руководителя субъекта, лица, исполняющего его обязанности, или его заместителя), материально-ответственного лица субъекта за марки и других работников субъекта (далее – инвентаризационная комиссия).

12. Председатель инвентаризационной комиссии обеспечивает своевременность и соблюдение порядка проведения инвентаризации, полноту, достоверность и правильность данных об алкогольной продукции с наклеенными на них учетно-контрольных марок старого образца в разрезе видов и наименований по их фактическим количественным остаткам, вносимых в соответствующую инвентаризационную опись в произвольной форме.

13. Инвентаризационная опись составляется отдельно по алкогольной продукции с наклеенными на них учетно-контрольными марками старого образца и по неиспользованным учетно-контрольным маркам старого образца, с указанием на каждой странице общего количества (цифрами и прописью) алкогольной продукции с наклеенными на них учетно-контрольными марками старого образца и неиспользованных учетно-контрольных марок. Каждая страница инвентаризационной описи подписывается всеми членами инвентаризационной комиссии.

14. Инвентаризационная опись составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых направляется в соответствующий орган государственных доходов, второй остается у субъекта.

15. Неиспользованные учетно-контрольные марки старого образца, подлежат списанию и уничтожению субъектом и органами государственных доходов, имеющими учетно-контрольные марки старого образца, в присутствии членов комиссии по уничтожению учетно-контрольных марок старого образца в течение 3 (трех) месяцев со дня введения учетно-контрольных марок нового образца.

При прекращении деятельности налогоплательщика по производству алкогольной продукции, подлежащих маркировке учетно-контрольными марками и возврате ранее полученных учетно-контрольных марок в органы государственных доходов по акту приема-передачи подлежат уничтожению субъектом и органами государственных доходов в присутствии членов комиссии по уничтожению учетно-контрольных марок в течение 3 (трех) месяцев со дня прекращения деятельности налогоплательщика.

16. Состав комиссии по списанию и уничтожению учетно-контрольных марок старого образца и место уничтожения учетно-контрольных марок старого образца утверждается приказом первого руководителя органа государственных доходов.

17. В состав комиссии по списанию и уничтожению учетно-контрольных марок старого образца в обязательном порядке входят первые руководители органов государственных доходов, материально-ответственные лица органа государственных доходов за учетно-контрольные марки и уполномоченные представители субъекта.

18. О фактическом списании и уничтожении учетно-контрольных марок старого образца составляется акт о списании и уничтожении учетно-контрольных марок старого образца (далее – акт) по форме согласно приложению к настоящим Правилам в 2 (двух) экземплярах, в котором указываются серии, диапазоны номеров, вид и количество уничтоженных учетно-контрольных марок старого образца. Каждый экземпляр акта подписываются членами комиссии и уполномоченным представителем субъекта, а также заверяются печатью органа государственных доходов.

Один экземпляр акта остается в органе государственных доходов, второй экземпляр акта передается субъекту.

Приложение
к Правилам маркировки
(перемаркировки) алкогольной
продукции, за исключением
вина наливом и пивоваренной
продукции, учетно-контрольными
марками

Сноска. Правый верхний угол приложения - в редакции приказа Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 14.11.2023 № 1191 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

форма

Акт о списании и уничтожении учетно-контрольных марок старого образца

В соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от "___
" 20 года

№ нами, комиссией в составе:

произведено списание и уничтожение учетно-контрольных марок старого
образца в
количестве:

штук

в том числе:

штук

(серия и диапазоны номеров, количество прописью)

Председатель комиссии:

1) _____
(фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность, подпись)

Члены комиссии:

2) _____
(фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность, подпись)

3) _____
(фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность, подпись)

Представитель организации или физическое лицо: _____

(фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность, подпись)

Место печати

(для органов государственных доходов)

Приложение 2
к приказу Министра финансов
Республики Казахстан
от 8 февраля 2018 года № 143
форма

Форма, содержание и элементы защиты акцизной марки на табачные изделия

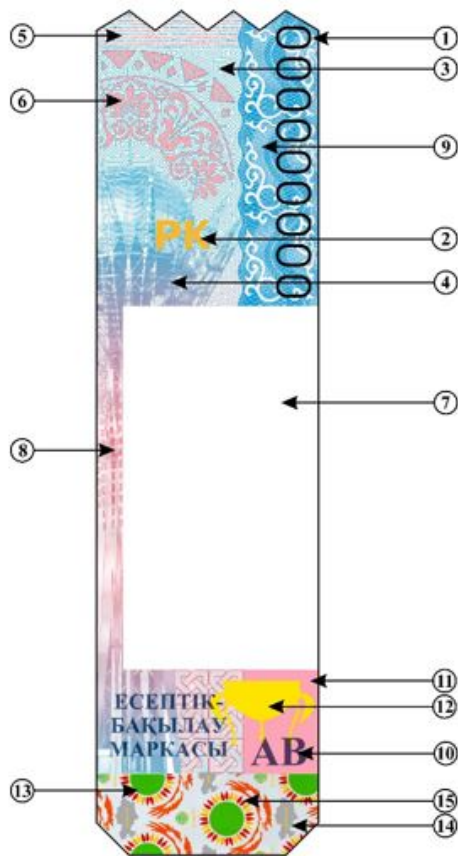
Сноска. Приложение 2 исключено приказом Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов РК от 05.04.2022 № 366 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Приложение 3
к приказу Министра финансов

Форма, содержание и элементы защиты учетно-контрольной марки на алкогольную продукцию

формат 65*17 мм

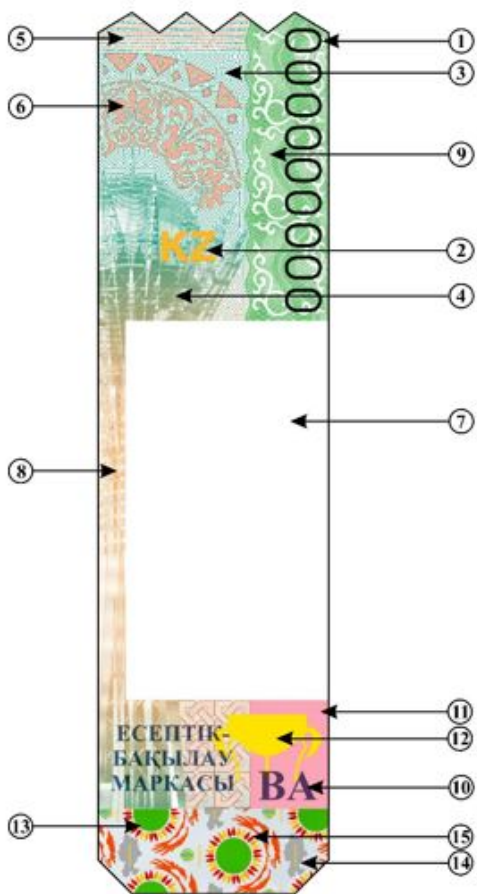
Учетно-контрольная марка для алкогольной продукции отечественного производства



Масштаб 2:1

1. Нумерация марки (девятизначная).
2. Невидимое изображение, проявляющееся под лучами УФ (буквенная символика).
3. Тангирная сетка (50 мкм).
4. Байтерек - выполнен методом гравировки.
5. Микротекст «ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ» с изменяющейся высотой букв от 110 мкм до 220 мкм.
6. Орнамент, выполнен специальным методом растривания.
7. Место для нанесения штрих-кода 28 x 15 мм.
8. Ирисный раскат - постепенный переход от одного цвета к другому с радужным эффектом.
9. Гильоширный бордюр (40 мкм).
10. Текст. Флексопечать.
11. Специальная краска, которая имеет свойство менять цвет при определенной температуре воздействия.
12. Изображение, выполненное краской для приборного считывания.
13. Монометальная голографическая фольга горячего тиснения.
14. Микротекст «ҚАЗАҚСТАН».
15. Изменение изображения «Орел под солнцем» на текст «REPUBLIC OF KAZAKHSTAN» при наклоне голограммы.

Учетно-контрольная марка для ввозимой алкогольной продукции



Масштаб 2:1

1. Нумерация марки (девятизначная).
2. Невидимое изображение, проявляющееся под лучами УФ (буквенная символика).
3. Тангирная сетка (50 мкм) .
4. Байтерек - выполнен методом гравировки.
5. Микротекст «ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ» с изменяющейся высотой букв от 110 мкм до 220 мкм.
6. Орнамент, выполнен специальным методом растривания.
7. Место для нанесения штрих-кода 28 x 15 мм.
8. Ирисный раскат - постепенный переход от одного цвета к другому с радужным эффектом.
9. Гильоширный бордюр (40 мкм).
10. Текст. Флексопечать.
11. Специальная краска, которая имеет свойство менять цвет при определенной температуре воздействия.
12. Изображение, выполненное краской для приборного считывания.
13. Монометаллическая голографическая фольга горячего тиснения.
14. Микротекст «ҚАЗАҚСТАН».
15. Изменение изображения «Орел под солнцем» на текст «REPUBLIC OF KAZAKHSTAN» при наклоне голограммы.

Приложение 4
к приказу Министра финансов
Республики Казахстан
от 8 февраля 2018 года № 143

Перечень утративших силу некоторых приказов Министра финансов Республики Казахстан

1. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 144 "Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также формы, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 10611 , опубликованный 13 мая 2015 года в информационно-правовой системе "Әділет").

2. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 7 декабря 2015 года № 621 "О внесении изменений и дополнения в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 144 "Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также формы, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 12644, опубликованный 26 января 2016 года в информационно-правовой системе "Әділет").

3. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 1 августа 2016 года № 418 "О внесении изменения в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 144 "Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также формы, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 14180, опубликованный 20 сентября 2016 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан).