

Об утверждении Методики по наблюдению за ценами на потребительские товары и услуги

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 22 сентября 2017 года № 135. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 10 октября 2017 года № 15872.

В соответствии с подпунктом 5) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и подпунктом 34) пункта 15 Положения Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 5 октября 2020 года № 427, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

Сноска. Преамбула – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 28.01.2025 № 3 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

1. Утвердить прилагаемую Методику по наблюдению за ценами на потребительские товары и услуги.

2. Управлению статистики цен совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством Республики Казахстан порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего приказа направление его копии в бумажном и электронном виде на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Республиканский центр правовой информации" для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего приказа направление его копии на официальное опубликование в периодические печатные издания;

4) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (Керимханова Г.М.).

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель Комитета
по статистике Министерства
национальной экономики
Республики Казахстан*

Н. Айдапкелов

Утверждена приказом
Председателя Комитета по
статистике Министерства
национальной экономики
Республики Казахстан
от 22 сентября 2017 года № 135

Методика

по наблюдению за ценами на потребительские товары и услуги

Глава 1. Общие положения

1. Методика по наблюдению за ценами на потребительские товары и услуги (далее – Методика) относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в соответствии с Законом Республики Казахстан "О государственной статистике" (далее – Закон).

Сноска. Пункт 1 – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 28.01.2025 № 3 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

2. Методика определяет основные аспекты и методы наблюдения за ценами на потребительские товары и услуги.

3. Настоящая Методика применяется Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан и его территориальными подразделениями при проведении общегосударственных статистических наблюдений за ценами на потребительские товары и услуги (далее – товары (услуги)).

Сноска. Пункт 3 – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 31.08.2021 № 16 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

4. В настоящей Методике используются следующие определения:

1) ценовая котировка – цена товара (услуги), имеющего конкретные потребительские свойства (наименование, производитель, характерные особенности), зарегистрированная в определенном торговом объекте;

2) регистрация цен – мониторинг цен на основе общегосударственных статистических наблюдений о ценах (тарифах) на товары и услуги, административных и альтернативных данных;

3) базовый объект – отобранный объект для наблюдения и регистрации в нем цен;

4) спецификация – описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации отдельного товара (услуги), отбираемого для регистрации цен;

5) товар (услуга)-представитель – совокупность определенных видов товара в товарной группе, которые отличаются друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров (услуг) и однородны по своему потребительскому назначению;

6) статус товара (услуги)-представителя – признак, характеризующий наличие, временное отсутствие или отсутствие регистрируемого товара, услуги в продаже во время регистрации цены и обеспечивающий ее сопоставимость в сравнении с предыдущим периодом.

Сноска. Пункт 4 с изменением, внесенным приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 28.01.2025 № 3 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 2. Формирование набора потребительских товаров и услуг

5. Набор товаров (услуг) (далее – набор) устанавливается централизованно для всех регионов. Набор для наблюдения за ценами для областных центров, городов республиканского значения и столицы приведен в приложении 1 к настоящей Методике, набор для наблюдения за ценами для выборочного круга городов и районных центров приведен в приложении 2 к настоящей Методике.

Сноска. Пункт 5 – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 31.08.2021 № 16 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

6. По каждому виду товаров (услуг), входящих в набор, отбираются конкретные их разновидности товаров (услуг)-представителей. Для описания товара (услуги)-представителя на региональном уровне используются спецификации, которые являются инструментом, указывающим, какой товар (услуга) оценивается при регистрации цен.

В рамках заданных спецификаций производится отбор наиболее репрезентативных товаров (услуг) в регионе и составление подробных характеристик к ним. Подробная характеристика разрабатывается путем конкретизации общей спецификации в целях детального описания товара (услуги).

7. При отсутствии на потребительском рынке региона отдельных видов товаров (услуг), входящих в набор, они исключаются из наблюдения.

На каждый товар (услугу)-представитель регистрируется не менее 6 (шести) ценовых котировок.

Исключение составляют отдельные виды услуг (жилищно-коммунальные, связи, транспорта, культуры, замены элемента питания наручных часов, изготовления гроба, захоронения и другие), а также отдельные виды товаров (рыба свежая, молоко сырое, дрова, скутеры и другие).

При определении количества котировок цен для конкретного товара (услуги)-представителя учитывается специфика структуры потребления населения в регионе, охват и насыщенность потребительского рынка товарами (услугами), уровень развития базовых объектов торговли и сферы услуг.

Глава 3. Наблюдение за ценами на потребительские товары и услуги

8. Наблюдение за ценами на товары (услуги) осуществляется путем регистрации цен согласно статистической форме общегосударственного статистического наблюдения.

9. Регистрация цен осуществляется:

1) ежемесячно по полному набору товаров (услуг)-представителей, используемому для расчета индекса потребительских цен (далее – ИПЦ), с 7 (седьмого) по 25 (двадцать пятое) число отчетного месяца. В период высокой волатильности цен на потребительском рынке, сбор цен (тарифов) на товары (услуги), подверженные сильным изменениям производится неоднократно;

2) еженедельно (1 раз в неделю) по перечню социально-значимых продовольственных товаров, утвержденных приказом Заместителя Премьер-Министра - Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 11 мая 2023 года № 166-НК "Об утверждении Перечня социально значимых продовольственных товаров" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 32474).

Еженедельно регистрируемая ценовая информация на товары-представители увязывается с ежемесячной регистрацией и проводится в тех же базовых объектах наблюдения.

При совпадении сроков регистрации, информация по базовым объектам, полученная в ходе еженедельной регистрации включается в массив информации, собираемой в ежемесячном режиме.

Сноска. Пункт 9 – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 31.08.2021 № 16 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); с изменением, внесенным приказом

Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 28.01.2025 № 3 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

10. Сбор ценовой информации осуществляется следующими способами:

1) сбор ценовой информации проводится непосредственно в местах реализации товара (услуги) путем обхода базовых объектов, фиксирования цены (тарифа), указанного на ценнике (ярлыке), на основе размещенных прейскурантов или проводится опрос лиц, оказывающих платные услуги;

2) при регистрации цен используются данные, полученные в результате запроса в сети Интернет (услуги пассажирского железнодорожного и воздушного транспорта, сотовой связи, отдельные виды медицинских услуг, бытовая техника, аудиовизуальное оборудование, сотовые телефоны и другие).

При регистрации цен на услуги пассажирского транспорта на сайтах bilet.railways.kz, airastana.com, scat.kz, flyarystan.com, flyqazaq.com, aviata.kz, цен на товары в Интернет-магазинах Sulpak.kz, Technodom.kz, Mechta.kz для обеспечения сопоставимости фиксируются цены (тарифы) без стоимости доставки.

Регистрация цен ежемесячно осуществляется на услуги железнодорожного пассажирского транспорта по состоянию на 20 (двадцатое) число. Если 20 (двадцатое) число отчетного месяца выпадает на выходной или праздничный день, то регистрируется цена буднего дня. Стоимость билета выходного или праздничного дня подвержена резким колебаниям и учет изменений цен в эти дни является несопоставимым;

3) на некоторые виды услуг, условия, предоставления которых являются стандартными, уровень цен на них фиксируется на определенный период времени (например, цены на услуги химической чистки, стирки белья, мойки автомашин), ценовую информацию регистрируют по телефону. При получении ценовой информации по телефону, специалистами периодически (раз в квартал) посещаются базовые объекты с целью поддержания личных контактов с их сотрудниками и во избежание ошибок при выборе товаров, услуг-представителей при определении цены, а также с тем, чтобы удостовериться в сопоставимости спецификаций отобранных товаров, услуг-представителей;

4) в организации, для которых характерно установление цен (тарифов) на длительный период времени (санатории, медицинские и образовательные учреждения, организации, оказывающие ритуальные услуги, и другие), направляются официальные письма с просьбой предоставления информации о ценах (тарифах) на оказываемые услуги. Цены (тарифы) фиксируются на основе предоставленных прейскурантов, но в целях контроля достоверности данных не реже одного раза в квартал специалисты посещают базовые объекты для подтверждения полученной ценовой информации;

5) тарифы на жилищно-коммунальные услуги регистрируются на основе платежных документов (квитанций), выставляемых населению для оплаты за соответствующие виды услуг. При изменении тарифов их новый уровень подтверждается приказами государственных органов, осуществляющих руководство в сферах естественных монополий и на регулируемых рынках, и организаций, оказывающих эти виды услуги.

В дополнение к вышеприведенным источникам регистрации цен используются альтернативные данные, представленные их собственниками или владельцами в соответствии с подпунктом 15-4) статьи 12 Закона.

Сноска. Пункт 10 – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 28.01.2025 № 3 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 4. Замена базовых объектов, товаров и услуг

11. Замена базового объекта осуществляется в соответствии с пунктом 34 Методологии построения индекса потребительских цен (далее – Методология), утвержденной приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года № 230, зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 12955.

Выбор базового объекта осуществляется на основе данных статистики внутренней торговли по объему розничной торговли. В наблюдение включаются объекты, со значительной долей товарооборота в регионе, реализующие товары по потребительским свойствам и уровню цен, рассчитанные на массового потребителя.

По сезонным товарам сохраняются базовые объекты при отсутствии в нем наблюдаемого товара в течение длительного периода времени (до шести месяцев).

12. Замена товара (услуги) производится в соответствии с пунктом 35 Методологии.

Процедура замены товара (услуги) осуществляется, когда товар больше не доступен, не продается в значительных объемах или в обычных условиях торговли.

Отсутствие товара (услуги) в продаже носит как временный, так и постоянный характер.

Товар (услуга) относится к постоянно отсутствующему, если более двух месяцев не реализуется в базовом объекте, и не предусматривается его реализация в будущем.

Товар (услуга) относится к временно отсутствующему, если имеются сведения, что их реализация в базовом объекте возобновится в будущем. Товары с конкретными потребительскими свойствами, участвующие в наблюдении за ценами, временно отсутствуют по причине, связанной с прекращением их выпуска, отсутствием спроса на продукцию, трудностями с транспортными перевозками.

Временно отсутствуют товары, имеющие сезонный характер производства и реализации. Такие товары ежегодно исчезают в одно и то же время, и их отсутствие предсказуемо (например, некоторые виды одежды и обуви, товары для спорта и другие). Для временно отсутствующих сезонных товаров используется метод условного исчисления цен в соответствии с подпунктом 3) пункта 42 Методологии.

При замене товаров (услуг), относящихся к постоянно отсутствующим, а также при введении в наблюдение новых товаров (услуг), заменяющих морально устаревшие их виды, учитывается изменение качественных характеристик товаров (услуг), которые находят свое отражение в цене.

При наличии изменений в качестве товара (услуги), к цене заменяющего товара (услуги) применяется поправка на изменение качества товара (услуги). Для корректировки цен применяется метод "совмещения" в соответствии с подпунктом 2) пункта 42 Методологии.

При наличии незначительных изменений в качестве товара (услуги), которые не влияют на основные параметры характеристики нового товара (услуги), применяется метод "прямого сопоставления цен" в соответствии с подпунктом 1) пункта 42 Методологии.

13. Для товаров, характеризующихся частой сменой ассортиментных видов и изменением характеристик, производятся целенаправленные замены, не ожидая полного исчезновения товара из продажи. К таким товарам относятся средства связи, бытовая техника, аудиовизуальное оборудование, автомобили, а также отдельные виды одежды и обуви, подверженные изменениям в связи с требованием рынка, моды. По ним осуществляется частичная ротация наблюдаемых товаров с конкретными потребительскими свойствами несколько раз в год.

Наблюдение за ценами на новую модель товара осуществляется с момента появления ее на потребительском рынке, а включение в расчеты средних цен и индексов цен в период массовой продажи, когда реализация товара производится повсеместно.

Примеры процедуры замены телевизора и автомобиля приведены в приложениях 3 и 4 к настоящей Методике.

Глава 5. Особенности наблюдения за ценами на сезонные товары и услуги

14. Регистрация цен на сезонные товары (услуги) и учет их динамики при расчете ИПЦ имеет свои особенности.

Продажа сезонных товаров и оказание отдельных видов услуг на потребительском рынке носит массовый характер в течение определенного времени года. В несезонный период года эти товары (услуги) продаются (оказываются) в незначительных объемах в условиях ограниченного потребительского спроса и предложения.

15. Сезонные товары подразделяются на сильновыраженные и слабовыраженные. Виды сезонных товаров подробно описаны в пункте 36 Методологии.

Слабовыраженные сезонные товары не требуют применения методов замены, но по ним наблюдаются закономерности в цикличности повторяющихся из года в год колебаний цен, что отражается на динамике цен. К ним относятся отдельные виды плодоовощной продукции. Регистрация цен на нее в летний период осуществляется отдельно: на ранний урожай текущего года и урожай предыдущего года. В расчет цена ранних плодоовощей включается постепенно с учетом возрастающей их доли в общем объеме реализации. Доля объема реализации ранних плодоовощей в общем объеме их реализации по населенному пункту определяется экспертной оценкой через количество соответствующих им ценовых котировок на день регистрации.

Данный способ расчета позволяет провести увязку цен на плодоовощи урожая текущего года с ценами урожая предыдущего года.

Для сохранения непрерывности ряда ценовой информации в период отсутствия реализации сильновыраженных сезонных товаров (до появления его в новом сезоне в достаточном количестве и ассортименте) используется метод "условного исчисления общего среднего" в соответствии с подпунктом 3) пункта 42 Методологии. К сильновыраженным сезонным товарам относятся отдельные виды одежды и обуви, товары для спорта и другие.

Расчетное исчисление цен на сильновыраженные сезонные товары в несезонный период осуществляется централизованно. Перечень сильновыраженных сезонных товаров приведен в приложении 5 к настоящей Методике.

При исчезновении из реализации отдельных видов одежды или обуви, цены на которые наблюдались в предыдущем сезоне, и появления товаров, имеющих отличные от предыдущих характеристики, отражающие новые тенденции рынка, моды осуществляется их замена с учетом изменения качества товара методом "совмещения" в соответствии с подпунктом 2) пункта 42 Методологии.

16. Фактор сезонности проявляется также в изменении цен, тарифов на отдельные виды услуг, в частности, по группе туристических услуг.

Применение метода замены по услуге, предоставление которых носит сезонный характер, имеет свои особенности.

По туристическим услугам применяются следующие методы замены:

1) в период существенных темпов инфляции, при значительном темпе изменения курса иностранной валюты (доллара США) по отношению к национальной валюте индексирование цены путевки в соответствии с темпом изменения курса иностранной валюты по отношению к тенге;

2) в период низких темпов инфляции метод дублирования цены. В течение всего периода отсутствия фактической реализации путевок на отобранные для наблюдения туры перенос последней цены путевки, зарегистрированной в сезонный период.

Глава 6. Компьютеризированная система индивидуального опроса

17. Процесс автоматизации сбора цен представляет собой компьютеризированную систему индивидуального опроса (далее – КСИО). В первый год внедрения КСИО сбор цен осуществляется параллельно, как на бумажных носителях, так и с помощью использования переносных вычислительных устройств (далее – ПВУ).

18. Сбор цен и тарифов на потребительские товары (услуги) с использованием ПВУ осуществляется согласно электронной статистической форме общегосударственного статистического наблюдения, утвержденного в установленном порядке.

19. При загрузке электронной формы ввода данных процесс сбора цен производится с выбора кода-идентификатора для статуса товара (услуги) в обследуемом базовом объекте.

Статусы по конкретным товарам (услугам) предназначены для характеристики качественного состояния товара (услуги)-представителя в момент регистрации цены.

Коды-идентификаторы для статусов товаров (услуг):

1) С – сопоставимый, когда товар (услуга)-представитель сопоставим по характеристике. При выборе статуса товара сопоставимый из предыдущего периода данные переносятся в отчетный по характеристике, стране производства и расфасовке;

2) ВО – временно отсутствует, когда товар (услуга)-представитель не доступен для регистрации, но отсутствие временное, что определено после консультации с продавцом. Данный статус товара не применяется более двух месяцев. При выборе статуса товара временно отсутствующий из предыдущего периода данные переносятся в отчетный по характеристике, стране производства, расфасовке и цене;

3) О – отсутствует, когда товар (услуга)-представитель не доступен для регистрации и не планируется его поступление в продажу, что определено после консультации с продавцом. При выборе статуса товара отсутствующий, как и при временно отсутствующем из предыдущего периода данные переносятся в отчетный по характеристике, стране производства, расфасовке и цене;

4) НС – несопоставимый, когда товар (услуга)-представитель отличается по всем параметрам характеристики. При выборе статуса товара несопоставимый данные из предыдущего и отчетного периода по характеристике, стране производства, расфасовке и цене открыты для корректировки и ввода данных;

5) СТ – сезонный, когда товар (услуга)-представитель отсутствует в несезонный период. При выборе статуса товара сезонный из предыдущего периода данные переносятся в отчетный по характеристике, стране производства и расфасовке;

6) З – замещение, когда товар (услуга)-представитель заменяется на аналогичный по характеристике, имеющий незначительные отличия. При выборе статуса товара замещение данных отчетного периода по характеристике, стране производства, расфасовке и цене открыты для корректировки и ввода данных;

7) Н – новый, когда появляется новая разновидность товара (услуги)-представителя.

Комбинация применения статусов товаров (услуг) при регистрации цен приведена в приложении 6 к настоящей Методике.

20. Автоматические контроли, предусмотренные при методе электронной технологии регистрации цен с использованием ПВУ:

1) пересчет цены регистрации за стандартную единицу измерения. Автоматический пересчет цены регистрации за стандартную единицу измерения определяется, как деление цены в момент регистрации на расфасовку товара и умножение на вес (количество) в стандартной единице измерения;

2) расчет индекса цен к предыдущему периоду. Индекс цен к предыдущему периоду по товару (услуге)-представителю рассчитывается, как деление цены в пересчете отчетного периода на цену в пересчете предыдущего периода и умножение на 100%;

3) установление предела максимального и минимального индекса цен и указание причины изменения цены при их превышении. Если индекс цен меньше 90% или больше 110%, то в поле примечание указывается причина изменения цены товара (услуги)-представителя. Данная функция дополнительно контролирует на правильность отражения цены и индекса.

Приложение 1
к Методике по наблюдению за
ценами на потребительские
товары и услуги

Набор потребительских товаров и услуг для наблюдения за ценами для областных центров, городов республиканского значения, столицы

Сноска. Приложение 1 – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 12.01.2026 № 3 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого опубликования).

№п/п	Наименование	Единица измерения
1	Рис шлифованный, полированный	1 килограмм
2	Крупа манная	1 килограмм
3	Крупа гречневая	1 килограмм
4	Крупа овсяная	1 килограмм
5	Крупа перловая	1 килограмм
6	Пшено	1 килограмм
7	Крупа кукурузная	1 килограмм
8	Крупа пшеничная	1 килограмм
9	Мука пшеничная высшего сорта	1 килограмм
10	Хлеб пшеничный	1 килограмм
11	Хлеб ржано-пшеничный	1 килограмм

12	Батон нарезной	1 килограмм
13	Булочки сдобные	1 килограмм
14	Пряники	1 килограмм
15	Печенье сахарное	1 килограмм
16	Торты	1 килограмм
17	Рулеты, кексы	1 килограмм
18	Вафли	1 килограмм
19	Печенье затяжное, галеты, крекеры	1 килограмм
20	Сухарики	100 грамм
21	Сушки	1 килограмм
22	Лаваш	500 грамм
23	Овсяные хлопья	100 грамм
24	Сухие завтраки с орехами или сухофруктами	100 грамм
25	Вермишель	1 килограмм
26	Лапша	1 килограмм
27	Рожки	1 килограмм
28	Спагетти	1 килограмм
29	Пельмени, манты, хинкали	1 килограмм
30	Вареники	1 килограмм
31	Тесто	1 килограмм
32	Говядина с костями	1 килограмм
33	Говядина бескостная	1 килограмм
34	Конина, включая бескостную	1 килограмм
35	Казы, шужык	1 килограмм
36	Свинина, включая бескостную	1 килограмм
37	Баранина, включая бескостную	1 килограмм
38	Куры	1 килограмм
39	Окорочка куриные	1 килограмм
40	Грудки, филе кур	1 килограмм
41	Части курицы (бедро, голень)	1 килограмм
42	Печень говяжья	1 килограмм
43	Колбаса вареная	1 килограмм
44	Колбаса полукопченая	1 килограмм
45	Сосиски, сардельки	1 килограмм
46	Мясной фарш	1 килограмм
47	Тушенка из говядины	1 условная банка весом 350 грамм
48	Тушенка из конины	1 условная банка весом 350 грамм
49	Рыба свежая, охлажденная	1 килограмм
50	Рыба мороженая	1 килограмм

51	Рыба мороженая, семейства лососевых	1 килограмм
52	Рыба соленая деликатесная	1 килограмм
53	Сельдь соленая	1 килограмм
54	Скумбрия копченая	1 килограмм
55	Шпроты в масле	240 грамм
56	Тунец консервированный	240 грамм
57	Икра красная, черная	1 килограмм
58	Креветки замороженные очищенные	1 килограмм
59	Молоко 3,2-4,5% жирности	1 литр
60	Молоко 2,2-2,5% жирности	1 литр
61	Молоко 6% и более жирности	1 литр
62	Молоко сгущенное с сахаром	1 условная банка весом 400 грамм
63	Молоко концентрированное без сахара	1 условная банка весом 400 грамм
64	Сливки	1 литр
65	Сыр твердый, полутвердый	1 килограмм
66	Сыры плавленые	1 килограмм
67	Сыры рассольные	1 килограмм
68	Творог 5-9% жирности	1 килограмм
69	Творожная масса	1 килограмм
70	Курт	1 килограмм
71	Кефир 2-3% жирности	1 литр
72	Йогурт	100 грамм
73	Сметана	1 килограмм
74	Кумыс	1 литр
75	Молочный напиток (снежок, снежинка)	1 литр
76	Яйца, 1 категории	10 штук
77	Масло подсолнечное	1 литр
78	Масло оливковое	1 литр
79	Масло сливочное	1 килограмм
80	Масло растительно-сливочное (спред)	1 килограмм
81	Маргарин	1 килограмм
82	Бананы	1 килограмм
83	Мандарины	1 килограмм
84	Апельсины	1 килограмм
85	Лимоны	1 килограмм
86	Яблоки	1 килограмм
87	Груши	1 килограмм
88	Виноград	1 килограмм

89	Киви	1 килограмм
90	Ягоды замороженные	1 килограмм
91	Сухофрукты для компота	1 килограмм
92	Финики сушеные	1 килограмм
93	Курага	1 килограмм
94	Изюм	1 килограмм
95	Орехи (фундук, миндаль, кешью, грецкий орех)	1 килограмм
96	Арахис (орех земляной)	1 килограмм
97	Семечки подсолнечные	1 килограмм
98	Фрукты, ягоды консервированные	1 килограмм
99	Капуста белокочанная	1 килограмм
100	Цветная капуста	1 килограмм
101	Брокколи	1 килограмм
102	Огурцы	1 килограмм
103	Помидоры	1 килограмм
104	Лук репчатый	1 килограмм
105	Морковь	1 килограмм
106	Чеснок	1 килограмм
107	Свекла	1 килограмм
108	Баклажаны	1 килограмм
109	Перец сладкий	1 килограмм
110	Кабачки	1 килограмм
111	Зелень	1 килограмм
112	Грибы свежие	1 килограмм
113	Салат	1 килограмм
114	Картофель	1 килограмм
115	Горох	1 килограмм
116	Фасоль	1 килограмм
117	Чечевица	1 килограмм
118	Овощи замороженные	1 килограмм
119	Капуста квашенная и маринованная	1 килограмм
120	Огурцы и помидоры соленые, маринованные	1 килограмм
121	Зеленый горошек консервированный	1 килограмм
122	Кукуруза консервированная	1 килограмм
123	Грибы соленые и маринованные	1 килограмм
124	Оливки, маслины консервированные	1 килограмм
125	Томатная паста	100 грамм
126	Картофельные чипсы	100 грамм

127	Картофель фри	100 грамм
128	Сахар-песок	1 килограмм
129	Сахар-рафинад	1 килограмм
130	Мед	1 килограмм
131	Варенье, джем	1 килограмм
132	Мармелад	1 килограмм
133	Карамель	1 килограмм
134	Конфеты глазированные шоколадом	1 килограмм
135	Шоколад, в том числе белый	1 килограмм
136	Паста шоколадная	1 килограмм
137	Какао-напиток быстрорастворимый	1 килограмм
138	Мороженое	1 килограмм
139	Жевательная резинка	упаковка
140	Зефир	1 килограмм
141	Халва	1 килограмм
142	Сухие молочные смеси для детей	1 килограмм
143	Фруктовое и овощное пюре	100 грамм
144	Каши для детского питания	1 килограмм
145	Соль, кроме экстра	1 килограмм
146	Майонез	1 килограмм
147	Томатный кетчуп	1 литр
148	Уксус, уксусная эссенция	1 литр
149	Соевый соус	1 литр
150	Перец черный, красный молотый	1 килограмм
151	Прочие специи, кулинарные травы, семена	1 килограмм
152	Дрожжи	1 килограмм
153	Кубики бульонные мясные, овощные, грибные	100 грамм
154	Сода пищевая	1 килограмм
155	Соки фруктовые, овощные	1 литр
156	Кофе	1 килограмм
157	Чай зеленый	1 килограмм
158	Чай черный	1 килограмм
159	Вода минеральная	1 литр
160	Вода питьевая	1 литр
161	Напитки газированные	1 литр
162	Напитки негазированные	1 литр
163	Энергетические напитки	1 литр
164	Водка	1 литр

165	Коньяк	1 литр
166	Вино виноградное	1 литр
167	Шампанское, игристые вина	1 литр
168	Пиво с содержанием алкоголя	1 литр
169	Сигареты с фильтром	1 пачка (20 штук)
170	Табачные стики	1 пачка (20 штук)
171	Куртка зимняя мужская (пуховик)	1 изделие
172	Пальто мужское демисезонное	1 изделие
173	Куртка мужская (ветровка)	1 изделие
174	Костюм классический мужской	1 изделие
175	Брюки мужские классические	1 изделие
176	Сорочка мужская	1 изделие
177	Костюм спортивный мужской	1 изделие
178	Джинсы мужские	1 изделие
179	Толстовка, свитер, джемпер мужской	1 изделие
180	Брюки мужские спортивные	1 изделие
181	Футболка мужская	1 изделие
182	Майка мужская	1 изделие
183	Трусы мужские	1 изделие
184	Носки мужские	1 пара
185	Куртка зимняя (пуховик) для мальчиков	1 изделие
186	Куртка, ветровка демисезонная для мальчиков	1 изделие
187	Костюм спортивный для мальчиков	1 изделие
188	Футболка для мальчиков	1 изделие
189	Трусы боксеры для мальчиков	1 изделие
190	Носки для мальчиков	1 пара
191	Толстовка, худи, кофты для мальчиков	1 изделие
192	Брюки спортивные для мальчиков	1 изделие
193	Куртка зимняя женская (пуховик)	1 изделие
194	Пальто женское демисезонное	1 изделие
195	Куртка женская (ветровка)	1 изделие
196	Костюм классический женский	1 изделие
197	Блузка	1 изделие
198	Свитер, джемпер женский	1 изделие
199	Юбка	1 изделие
200	Брюки женские, джинсы	1 изделие
201	Платье женское	1 изделие
202	Костюм спортивный женский	1 изделие

203	Халаты, домашняя одежда	1 изделие
204	Футболка женская	1 изделие
205	Нижнее белье	1 изделие
206	Колготки женские	1 изделие
207	Куртка зимняя (пуховик) для девочек	1 изделие
208	Куртка, ветровка демисезонная для девочек	1 изделие
209	Платье для девочек	1 изделие
210	Костюм спортивный для девочек	1 изделие
211	Футболка для девочек	1 изделие
212	Трусы для девочек	1 изделие
213	Колготки для девочек	1 изделие
214	Носки, гольфы для девочек	1 пара
215	Толстовка, худи, кофты для девочек	1 изделие
216	Костюм для детей до 2 лет	комплект
217	Комбинезон для детей до 2 лет	1 изделие
218	Базовая одежда для младенцев	1 изделие
219	Костюм-двойка школьная	1 изделие
220	Брюки школьные	1 изделие
221	Юбка школьная	1 изделие
222	Сорочка, поло, блузка школьная	1 изделие
223	Кардиган, жилет для школы	1 изделие
224	Шапка вязаная, с флисом	1 изделие
225	Кепка, берет	1 изделие
226	Платки, шарфы, шали, палантины	1 изделие
227	Перчатки, варежки	1 пара
228	Галстук мужской	1 изделие
229	Поясные ремни	1 изделие
230	Химическая чистка верхней одежды	1 услуга
231	Химическая чистка прочих видов одежды	1 услуга
232	Подгонка одежды	1 услуга
233	Мужские ботинки, полуботинки демисезонные	1 пара
234	Мужские зимние сапоги	1 пара
235	Мужские кроссовки	1 пара
236	Мужская обувь облегченная летняя	1 пара
237	Мужская обувь повседневная и деловая	1 пара

238	Женская обувь повседневная и деловая	1 пара
239	Женские кроссовки	1 пара
240	Женская обувь облегченная летняя	1 пара
241	Женские сапоги, ботинки зимние	1 пара
242	Женские сапоги, ботинки демисезонные	1 пара
243	Детские кроссовки	1 пара
244	Детская обувь повседневная и школьная	1 пара
245	Ботинки, полуботинки детские демисезонные	1 пара
246	Сапоги, ботинки зимние детские	1 пара
247	Детская обувь облегченная летняя	1 пара
248	Ремонт обуви	1 услуга
249	Арендная плата за благоустроенное жилье	1 квадратный метр
250	Обои	1 рулон (10 метров)
251	Цемент	50 килограмм
252	Сухие строительные смеси	25 килограмм
253	Краски водоэмульсионные	1 килограмм
254	Кафель настенный	1 квадратный метр
255	Ламинат	1 квадратный метр
256	Смеситель для раковины	1 штука
257	Обойный клей	1 килограмм
258	Выполнение обойных работ	1 квадратный метр
259	Укладка кафеля	1 квадратный метр
260	Укладка ламината	1 квадратный метр
261	Услуги сантехника	1 услуга
262	Замена дверного замка	1 услуга
263	Услуги электрика	1 услуга
264	Установка натяжного потолка	1 квадратный метр
265	Холодная вода	1 кубический метр
266	Вывоз мусора	в месяц с 1 человека
267	Водоотведение	1 кубический метр
268	Содержание и обслуживание жилья	1 квадратный метр
269	Домофон	тариф за месяц
270	Оплата за лифт	тариф за месяц
271	Электроэнергия	100 киловатт час
272	Газ, транспортируемый по распределительным сетям	1 кубический метр / 1 килограмм

273	Газ сжиженный (в баллонах)	1 баллон 50 литр
274	Уголь каменный	1 тонна
275	Дрова	1 кубический метр
276	Отопление центральное	1 гигакалорий
277	Горячая вода	1 кубический метр
278	Стол	1 изделие
279	Шкаф для платья, белья	1 изделие
280	Стул	1 изделие
281	Диван раскладной	1 изделие
282	Зеркало навесное	1 изделие
283	Кровать двуспальная	1 изделие
284	Матрас	1 изделие
285	Люстра электрическая	1 изделие
286	Настольная лампа	1 изделие
287	Ковер ворсяной, с добавлением шерсти, шелка	1 изделие
288	Тюль	1 погонный метр
289	Шторы	1 погонный метр
290	Жалюзи, ролл-шторы	1 квадратный метр
291	Подушка	1 изделие
292	Комплект постельного белья	комплект из 3-4 предметов
293	Одеяло стеганное	1 изделие
294	Полотенца махровые	1 изделие
295	Скатерть	1 погонный метр
296	Холодильник	1 изделие
297	Морозильник	1 изделие
298	Посудомоечная машина	1 изделие
299	Микроволновая печь	1 изделие
300	Кухонная плита	1 изделие
301	Духовой шкаф (электрические, газовые, конвекционные)	1 изделие
302	Варочная панель	1 изделие
303	Машина стиральная	1 изделие
304	Кондиционер	1 изделие
305	Электрообогреватель	1 изделие
306	Пылесос	1 изделие
307	Блендер	1 изделие
308	Электромясорубка	1 изделие
309	Электрочайник	1 изделие
310	Утюг	1 изделие
311	Ремонт холодильника	1 услуга
312	Ремонт стиральной машины	1 услуга

313	Установка бытовых приборов	1 услуга
314	Набор стаканов	6 штук
315	Набор чайных пиал	6 штук
316	Набор столовой посуды	6 персон
317	Нож кухонный	1 изделие
318	Набор столовых приборов из нержавеющей стали	12 персон
319	Казан	1 изделие
320	Мусорное ведро	1 изделие
321	Фильтр-кувшин для очистки питьевой воды	1 изделие
322	Гладильная доска	1 изделие
323	Кастрюля из нержавеющей стали	1 изделие
324	Сковорода с антипригарным покрытием	1 изделие
325	Напольная сушилка для белья	1 изделие
326	Электродрель, шуруповерты	1 изделие
327	Молоток	1 штука
328	Энергосберегающая лампа	1 штука
329	Батарейки	1 штука
330	Мыло хозяйственное	200 грамм
331	Стиральный порошок	1 килограмм
332	Средства для чистки ванн, раковин	1 килограмм
333	Крем для обуви	100 грамм
334	Средство для мытья посуды	250 миллилитр
335	Гели и жидкие средства для стирки	1 литр
336	Салфетки для уборки	1 штука
337	Клининговые услуги	1 квадратный метр
338	Чистка и стирка ковров	1 квадратный метр
339	Корвалол	25 миллилитр
340	Ингавирин, 90 миллиграмм	7 капсул
341	Ацикловир, 200 миллиграмм	20 таблеток
342	Азитромицин, 500 миллиграмм	3 таблетки
343	Детримакс Витамин Д3, 50 микрограмм (2000 МЕ)	60 капсул
344	Амброксол, 30 миллиграмм	20 таблеток
345	Ренни	24 таблетки
346	Но-шпа, 40 миллиграмм	100 таблеток
347	Активированный уголь	10 таблеток
348	Эссенциале форте Н	30 капсул
349	Смекта, порошок 3 грамма	10 пакетиков

350	Верошпирон, 100 миллиграмм	30 капсул
351	Энап, 5 миллиграмм	20 таблеток
352	Спирт этиловый, 90%	50 миллилитр
353	Аквалор Экстра Форте спрей	125 миллилитр
354	Флемоксин Солютаб, 500 миллиграмм	20 таблеток
355	Индапамид, 2,5 миллиграмм	30 таблеток
356	Парацетамол, 500 миллиграмм	10 таблеток
357	Йод раствор 5%	10 миллилитр
358	Ацетилсалициловая кислота, 500 миллиграмм	10 таблеток
359	Йодомарин, 200 микрограмм	100 таблеток
360	Омес, 10 миллиграмм	30 капсул
361	Супрастин, 25 миллиграмм	20 таблеток
362	Мукалтин сироп от кашля	100 миллилитр
363	Називин 0,05% капли назальные	10 миллилитр
364	Ибупрофен 200 миллиграмм	20 таблеток
365	Магне В6, 48/5 миллиграмм	60 таблеток
366	Ингалипт аэрозоль	30 миллилитр
367	Кардиомагнил, 75 миллиграмм	30 таблеток
368	Цитрамон П	10 таблеток
369	Хилак форте	30 миллилитр
370	Фенистил Нью капли	20 миллилитр
371	Канефрон Н	60 таблеток
372	Термометр медицинский электронный	1 штука
373	Устройства для измерения кровяного давления	1 штука
374	Медицинская маска	1 штука
375	Презервативы	1 упаковка (3 штуки)
376	Шприцы	1 штука
377	Вата	1 упаковка (100 грамм)
378	Бинт стерильный, 5 метр *10 сантиметр	1 изделие
379	Очки	1 штука
380	Контактные линзы	1 пара
381	Раствор для контактных линз	120 миллилитр
382	Услуги врачей-специалистов в амбулаториях	1 посещение
383	Лечение кариеса	1 процедура
384	Снятие зубных отложений	1 процедура
385	Протезирование зубов	1 процедура

386	Удаление зуба под местным обезболиванием	1 процедура
387	Установка импланта зуба	1 единица
388	Услуги вспомогательного медицинского персонала	1 процедура
389	Массаж шейно-воротниковой зоны и спины	1 процедура
390	Физиотерапевтическое лечение	1 процедура
391	Лечение в дневном стационаре	1 день
392	Лечебные и реабилитационные услуги санаторно-курортных организаций	1 сутки
393	Услуги стационарной лечебной помощи с ночным пребыванием	1 сутки
394	УЗИ брюшной полости	1 процедура
395	Рентген	1 исследование
396	Магнитно-резонансная томография (МРТ)	1 исследование
397	Гастроскопия (ФГДС)	1 исследование
398	Общий анализ крови	1 анализ
399	Общий анализ мочи	1 анализ
400	Легковые автомобили импортного производства новые	1 штука
401	Легковые автомобили отечественной сборки новые	1 штука
402	Легковые автомобили подержанные	1 штука
403	Велосипед для взрослых	1 штука
404	Велосипед детский	1 штука
405	Шины для легкового автомобиля	1 штука
406	Автофильтр масляной для легкового автомобиля	1 штука
407	Аккумуляторы	1 штука
408	Дизельное топливо	1 литр
409	Бензин АИ-92	1 литр
410	Бензин АИ-95, АИ-96	1 литр
411	Бензин АИ-98	1 литр
412	Газ автомобильный	1 литр
413	Электричество для зарядки электромобилей	1 киловатт час
414	Моторное масло	1 литр
415	Услуги шиномонтажа	1 услуга
416	Мойка машин	1 услуга
417	Курс обучения в автошколе	за курс

418	Технический осмотр	1 услуга
419	Проезд в плацкартном вагоне поезда внутриреспубликанского сообщения	1 билет
420	Проезд в купейном вагоне поезда внутриреспубликанского сообщения	1 билет
421	Проезд городским автобусом	разовая поездка автобусом
422	Проезд в междугороднем автобусе	1 билет
423	Проезд на такси по городу	1 услуга
424	Проезд на такси межгород	1 услуга
425	Воздушный пассажирский транспорт, внутренние рейсы	1 билет
426	Воздушный пассажирский транспорт, международные рейсы	1 билет
427	Услуги по доставке письменной корреспонденции	1 услуга
428	Курьерские услуги по доставке посылок	1 услуга
429	Услуги по перевозке мебели	1 час
430	Услуги по доставке крупногабаритных товаров	1 услуга
431	Смартфон	1 штука
432	Ноутбук	1 штука
433	Планшет	1 штука
434	Модемы, роутеры	1 штука
435	Телевизоры	1 штука
436	Беспроводные наушники	1 штука
437	Флеш-накопитель USB	1 штука
438	Умные часы	1 штука
439	Зарядные устройства	1 штука
440	Абонентская плата за тарифный план (звонки, интернет, sms сообщения)	тариф за 1 месяц
441	Базовый тариф без абонентской платы (только звонки)	тариф за 1 месяц
442	Тариф за мобильный интернет	тариф за 1 гигабайт
443	Тариф за домашний интернет	тариф за 1 месяц
444	Подписка на облачное хранение данных	тариф за 1 месяц
445	Пакеты услуг по телефонии, интернету, телевидению	тариф за 1 месяц
446	Пакеты услуг по интернету, телевидению	тариф за 1 месяц
447	Ремонт телевизора	1 услуга

448	Ремонт сотового телефона	1 услуга
449	Ремонт компьютеров, ноутбуков	1 услуга
450	Услуги по установке программного обеспечения	1 услуга
451	Подписка на просмотр фильмов, прослушивание музыки через интернет, Netflix, Spotify	тариф за 1 месяц
452	Фотокамера	1 штука
453	Игровые приставки	1 штука
454	Мягкие игрушки	1 штука
455	Конструктор детский	1 штука
456	Мяч футбольный	1 штука
457	Роликовые коньки	1 пара
458	Санки, тюбинг	1 штука
459	Комнатные растения	1 штука
460	Розы	1 штука
461	Корм для домашних животных	1 килограмм
462	Услуги детских аттракционов	1 посещение
463	Услуги организатора проведения торжеств	1 услуга
464	Внешкольные занятия по обучению музыке	1 месяц
465	Услуги бассейнов (абонемент)	1 месяц
466	Услуги тренажерных залов (абонемент)	1 месяц
467	Внешкольные занятия в спортивных секциях	1 месяц
468	Услуги кинотеатров	1 билет
469	Услуги театров	1 билет
470	Услуги фотографов (4 цветных снимка на документы)	1 услуга
471	Индивидуальная фотосессия	1 пакет
472	Услуги видеосъемки	1 услуга
473	Книги	1 штука
474	Тетрадь школьная	1 штука (12 листов)
475	Ручка шариковая	1 штука
476	Набор цветных карандашей	1 набор (12 штук)
477	Альбом для рисования	1 альбом (12 листов)
478	Бумага А4	пачка 500 листов
479	Отдых в Турции	1 день
480	Отдых в Дубай	1 день
481	Дома отдыха (внутри республики)	1 день
482	Поездка на отдых в другие страны	1 день

483	Услуги детских дошкольных учреждений	за месяц
484	Услуги детских центров развития	за месяц
485	Услуги образовательных центров по школьным предметам	за месяц
486	Услуги частных общеобразовательных организаций	за месяц
487	Профессиональное среднее образование	1 учащегося за год
488	Высшее образование	1 учащегося за год
489	Курсы по изучению иностранных языков	1 учащегося за месяц
490	Курсы по изучению навыков (бухгалтерские, IT, ИИ, Data Analytic)	за месяц
491	Ужин в ресторане	1 блюдо
492	Кофе, чай в кофейне (кафе)	200 грамм
493	Фаст-фуд	1 штука
494	Обед в столовой	1 блюдо
495	Проживание в гостинице	1 сутки
496	Страхование жизни и несчастных случаев	1 страховой полис
497	Страхование имущества	1 страховой полис
498	Автострахование	1 страховой полис
499	Медицинское страхование туристов	1 страховой полис
500	Комиссия за денежные переводы	1 услуга
501	Комиссия за снятие наличных	за 1 перевод
502	Электробритва	1 штука
503	Фен электрический	1 штука
504	Выпрямители, шипцы для завивки волос	1 штука
505	Шампунь	200 миллилитр
506	Гель для душа	250 миллилитр
507	Зубная паста	75 миллилитр
508	Щетка зубная	1 штука
509	Мыло детское	100 грамм
510	Жидкое туалетное мыло	500 миллилитр
511	Крем для лица	100 миллилитр
512	Крем для рук	100 миллилитр
513	Дезодорант	110 миллилитр
514	Пена, гель для бритья	200 миллилитр
515	Станок для бритья	1 штука

516	Туалетная бумага	1 штука
517	Краска для волос	1 штука
518	Прокладки гигиенические	10 штук
519	Подгузники детские	10 штук
520	Стрижка женская	1 услуга
521	Стрижка мужская	1 услуга
522	Посещение бани (общий зал)	1 посещение
523	Посещение СПА салонов	1 посещение
524	Услуги косметолога	1 посещение
525	Маникюр	1 услуга
526	Педикюр	1 услуга
527	Эпиляция	1 услуга
528	Кольцо обручальное золотое	1 грамм
529	Часы наручные	1 штука
530	Сумка женская	1 штука
531	Ранец, рюкзак ученический	1 штука
532	Чемоданы, дорожные сумки	1 штука
533	Детские коляски	1 штука
534	Зонт	1 изделие
535	Электронное табачное устройство	1 изделие
536	Захоронение	1 услуга
537	Услуги нотариуса	1 услуга

Приложение 2
к Методике по наблюдению за
ценами на потребительские
товары и услуги

Набор потребительских товаров и услуг для наблюдения за ценами для выборочного круга городов и районных центров

Сноска. Приложение 2 – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 12.01.2026 № 3 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого опубликования).

№ п/п	Наименование	Единица измерения
1	Рис шлифованный, полированный	1 килограмм
2	Крупа манная	1 килограмм
3	Крупа гречневая	1 килограмм
4	Крупа овсяная	1 килограмм
5	Крупа перловая	1 килограмм
6	Пшено	1 килограмм
7	Мука пшеничная высшего сорта	1 килограмм

8	Хлеб пшеничный	1 килограмм
9	Пряники	1 килограмм
10	Печенье сахарное	1 килограмм
11	Вафли	1 килограмм
12	Сухарики	100 грамм
13	Вермишель	1 килограмм
14	Лапша	1 килограмм
15	Рожки	1 килограмм
16	Спагетти	1 килограмм
17	Говядина с костями	1 килограмм
18	Конина, включая бескостную	1 килограмм
19	Свинина, включая бескостную	1 килограмм
20	Баранина, включая бескостную	1 килограмм
21	Куры	1 килограмм
22	Колбаса вареная	1 килограмм
23	Колбаса полукопченая	1 килограмм
24	Тушенка из говядины	1 условная банка весом 350 грамм
25	Тушенка из конины	1 условная банка весом 350 грамм
26	Рыба свежая, охлажденная	1 килограмм
27	Сельдь соленая	1 килограмм
28	Скумбрия копченая	1 килограмм
29	Шпроты в масле	240 грамм
30	Молоко 3,2-4,5% жирности	1 литр
31	Молоко сгущенное с сахаром	1 условная банка весом 400 грамм
32	Сыр твердый, полутвердый	1 килограмм
33	Творог 5-9% жирности	1 килограмм
34	Кефир 2-3% жирности	1 литр
35	Сметана	1 килограмм
36	Яйца, 1 категории	10 штук
37	Масло подсолнечное	1 литр
38	Масло сливочное	1 килограмм
39	Маргарин	1 килограмм
40	Лимоны	1 килограмм
41	Яблоки	1 килограмм
42	Курага	1 килограмм
43	Семечки подсолнечные	1 килограмм
44	Капуста белокочанная	1 килограмм
45	Огурцы	1 килограмм
46	Помидоры	1 килограмм
47	Лук репчатый	1 килограмм
48	Морковь	1 килограмм
49	Свекла	1 килограмм

50	Картофель	1 килограмм
51	Горох	1 килограмм
52	Сахар-песок	1 килограмм
53	Карамель	1 килограмм
54	Конфеты глазированные шоколадом	1 килограмм
55	Шоколад, в том числе белый	1 килограмм
56	Какао-напиток быстрорастворимый	1 килограмм
57	Жевательная резинка	упаковка
58	Соль, кроме экстра	1 килограмм
59	Майонез	1 килограмм
60	Томатный кетчуп	1 литр
61	Перец черный, красный молотый	1 килограмм
62	Дрожжи	1 килограмм
63	Соки фруктовые, овощные	1 литр
64	Кофе	1 килограмм
65	Чай черный	1 килограмм
66	Вода питьевая	1 литр
67	Напитки газированные	1 литр
68	Водка	1 литр
69	Пиво с содержанием алкоголя	1 литр
70	Сигареты с фильтром	1 пачка (20 штук)
71	Газ сжиженный (в баллонах)	1 баллон 50 литр
72	Уголь каменный	1 тонна
73	Дрова	1 кубический метр
74	Люстра электрическая	1 изделие
75	Мыло хозяйственное	200 грамм
76	Стиральный порошок	1 килограмм
77	Средство для мытья посуды	250 миллилитр
78	Активированный уголь	10 таблеток
79	Спирт этиловый, 90%	50 миллилитр
80	Но-шпа, 40 миллиграмм	100 таблеток
81	Парацетамол, 500 миллиграмм	10 таблеток
82	Йод раствор 5%	10 миллилитр
83	Ацетилсалициловая кислота, 500 миллиграмм	10 таблеток
84	Бензин АИ-92	1 литр
85	Тетрадь школьная	1 штука (12 листов)
86	Ручка шариковая	1 штука
87	Набор цветных карандашей	1 набор (12 штук)
88	Альбом для рисования	1 альбом (12 листов)

89	Шампунь	200 миллилитр
90	Гель для душа	250 миллилитр
91	Жидкое туалетное мыло	500 миллилитр
92	Зубная паста	75 миллилитр
93	Станок для бритья	1 штука
94	Туалетная бумага	1 штука
95	Краска для волос	1 штука
96	Подгузники детские	10 штук

Приложение 3
к Методике по наблюдению за
ценами на потребительские
товары и услуги

Пример процедуры замены телевизора

В базовом объекте более двух месяцев отсутствует телевизор со следующими характеристиками:

- 1) тип телевизора – жидкокристаллический;
- 2) размер экрана (диагональ) – 102 см;
- 3) торговая марка и модель – LG KDL-40R453 Smart;
- 4) цена – 129 990 тенге.

Для осуществления процедуры замены телевизора определяется его потребительский сегмент. Одним из критериев потребительского сегмента является размер диагонали телевизора, который определяет цель предназначения телевизора.

В базовом объекте наблюдался телевизор с большой диагональю экрана 102 см. Исходя из размера экрана телевизора, товар распределяется по моделям с подходящим типом, торговой маркой и другими характеристиками.

Распределение моделей телевизоров в базовом объекте по соответствующим характеристикам

	Samsung UE40HU7000UXKZ Smart 4K UHD	Samsung UE40H6500ATXKZ Smart	Hisense LED-N42K220DP	Samsung UE-43J5500AUXKZ Smart
Цена	189 990	132 500	99 990	154 990
Тип экрана	жидкокристаллический	жидкокристаллический	плазменный	жидкокристаллический
Диагональ, см	102	102	107	107
Разрешение экрана	3840x2160	1920x1080	1920x1080	1920x1080
Частота развертки, Гц	200	100		100
Соотношение сторон	16:9	16:9		16:9

HD-формат	2160p (4K UHD TV)	1080p (Full HD)		1080p Full HD
Поддержка технологии SMART TV"	Да	Да	Нет	Да
Поддержка 3D	Нет	Нет	Нет	Нет
Поддержка Wi-Fi	Да	Да	Нет	Да
Количество HDMI	4	4		3
Количество USB	3	3		2
Разъем SCART	Да	Да		Нет

Наиболее подходящей моделью для замены телевизора "LG KDL-40R453 Smart" является модель "Samsung UE40H6500ATXKZ Smart". Подобранный для замены модель телевизора "Samsung UE40H6500ATXKZ Smart" имеет идентичные характеристики (диагональ, тип, разрешение экрана, частота развертки и формат изображения) и относится к той же торговой марке (средняя ценовая котировка).

Замена товара производится методом "прямого сопоставления цен" в соответствии с подпунктом 1) пункта 42 Методологии. Цена телевизора "Samsung UE40H6500ATXKZ Smart" (132 500 тенге) напрямую сравнивается с ценой отсутствующей модели "LG KDL-40R453 Smart" (129 990 тенге) и отражается индекс цен 101,9%.

Классификация торговых марок телевизора по ценовым котировкам

	Ценовая категория		
	Высокая	Средняя	Низкая
Телевизоры	SONY, TOSHIBA, LOEWE, PANASONIC	LG, SAMSUNG, PHILLIPS, SHARP	DAEWOO, HAIER, AKAI, AVEST, BBK, ELENBERG, VESTEL, SUPRA, ERICSSON

При ситуации, когда выбранный для замены телевизор "Samsung UE40H6500ATXKZ Smart" (диагональ 102 см) не относится к модели с большим объемом продаж и представлен на рынке малым количеством, подбирается репрезентативная модель товара. Замена производится путем определения доли объема продаж, оценка которого осуществляется с помощью продавца-консультанта базового объекта (например, наиболее представительной моделью для замены определен экспертным методом телевизор "Samsung UE-43J5500AUXKZ Smart" (цена 154 990 тенге).

Заменяющая модель телевизора "Samsung UE-43J5500AUXKZ Smart" отличается от предыдущей модели "LG KDL-40R453 Smart" по размеру экрана (диагональ 107 см). При значительном изменении в качестве товара, когда заменяющий товар не сопоставим с отсутствующим, применяется корректировка цен на качество товара методом "совмещения" в соответствии с подпунктом 2) пункта 42 Методологии.

Замена телевизора "LG KDL-40R453 Smart" на "Samsung UE-43J5500AUXKZ Smart" осуществляется путем корректировки предыдущей цены, отсутствующего товара (129 990 тенге) на цену заменяющего за предыдущий период (154 990 тенге).

Приложение 4
к Методике по наблюдению за
ценами на потребительские
товары и услуги

Пример процедуры замены автомобиля

Автомобильный рынок, как и рынок электробытовой техники подвержен частым технологическим изменениям. По позиции автомобили, процедуру замены осуществляют как в рамках одной модели определенной марки, так и в рамках двух разных марок автомобилей. Под моделью подразумевается разновидность продукции определенной марки автомобиля.

Пример марок, моделей и комплектации автомобилей

Марки	Модели	Комплектация
Renault	Logan Renault Fluence Новый Sandero Renault Sandero Stepway	Access Confort Privilege Luxe Privilege Authentique Expression
Chevrolet	Cobalt Aveo Cruze Malibu Orlando	LS, LT, LTZ
Kia	Picanto Cee`d Pro_cee`d Cerato new Rio	Base, Base+, Luxe, Prestige, Premium, Comfort

При осуществлении процедуры замены товара рассматривается тип кузова автомобиля, особенно при замене в рамках одной марки и модели автомобиля.

Классификация легковых автомобилей по типу кузова подразделяется на:

- 1) седан;
- 2) универсал;
- 3) хетчбэк;
- 4) внедорожник;
- 5) минивэн.

Вместе с информацией о типах кузова учитываются данные о классах автомобиля. Классы автомобилей обозначаются латинскими буквами (основные виды "А", "В", "С", "D", "Е").

Автомобиль одной модели (например, Volkswagen Passat) с типом кузова седан, класса D не сравнивается с автомобилем другой модели (например, BMW 5) с типом кузова седан, класса E. Автомобили класса D относятся к среднему классу, а автомобили класса E – к высшему среднему, что значительно влияет на цену автомобиля.

При замене автомобиля в рамках одной марки, модели и комплектации, но разного года выпуска применяется метод "прямого сопоставления цен" в соответствии с подпунктом 1) пункта 42 Методологии.

При снятии с производства автомобиля определенной марки и модели подбирается автомобиль другой марки и модели со схожими характеристиками (комплектацией, типом кузова, классом и годом выпуска).

Условный пример, в отчетном периоде автомобиль марки Renault модели Logan комплектации Access (без кондиционера, тип кузова седан, класса B, год выпуска 2015 год) со стоимостью 3 000 500 тенге стала непопулярной, и снизились объемы его продаж. Автосалон принял решение не продавать автомобиль данной комплектации в виду нерепрезентативности товара на рынке.

Для осуществления замены автомобиля, изучается рынок автомобиля марки Renault , по имеющимся в продаже моделям и комплектациям. При выборе замещающего товара учитывается его репрезентативность, устойчивое наличие в продаже и объем продаж. Изучив рынок автомобиля данной марки, для замены выбирается наиболее репрезентативная модель Logan комплектации Confort (с кондиционером, тип кузова седан, класса B, год выпуска 2016 год) со стоимостью 3 720 000 тенге.

Замещающаяся модель автомобиля по сравнению с отсутствующей имеет значительное отличие по параметру характеристики (наличие кондиционера). При наличии значительных отличий в изменении качества товара применяется корректировка цен методом "совмещения" в соответствии с подпунктом 2) пункта 42 Методологии.

Автомобиль марки Renault модель Logan комплектации Access (3 000 500 тенге) заменяется этой же моделью, но комплектации Confort (цена 3 720 000 тенге) путем корректировки предыдущей цены на цену заменяющего.

Приложение 5
к Методике по наблюдению за
ценами на потребительские
товары и услуги

Перечень сильновыраженных сезонных товаров

Сноска. Приложение 5 – в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 31.08.2021 № 16 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

№ п/п	Наименование
1	Куртка зимняя мужская (пуховик)
2	Меховая шуба
3	Куртка зимняя женская (пуховик)
4	Комбинезон (костюм) зимний для детей дошкольного возраста
5	Куртка зимняя для детей школьного возраста
6	Шапка меховая мужская
7	Шапка меховая женская
8	Мужские зимние сапоги
9	Женские сапоги, ботинки зимние
10	Сапоги, ботинки зимние детские
11	Пальто мужское демисезонное
12	Куртка мужская (ветровка)
13	Пальто женское демисезонное
14	Куртка женская (ветровка)
15	Куртка демисезонная для детей школьного возраста
16	Мужские шапки, кепи
17	Женские шапки, береты
18	Платки, шарфы
19	Мужские ботинки, полуботинки демисезонные
20	Женские сапоги, ботинки демисезонные
21	Ботинки, полуботинки детские демисезонные
22	Комбинезон для младенцев
23	Мужские сандалеты, летние туфли
24	Женские босоножки кожаные
25	Сандалеты, босоножки, туфли летние детские
26	Роликовые коньки
27	Санки, тюбинг
28	Электросамокат
29	Велосипед для взрослых
30	Велосипед детский
31	Уголь каменный
32	Киви
33	Цветная капуста

Комбинация применения статусов товаров (услуг) при регистрации цен

Статус предыдущего периода	Не допустимо	Статус отчетного периода	Разрешено	Статус отчетного периода
O1	≠	O1, O3, O4, O5,O6, O7, O8, CT, З	=	O2, C, HC
O2	≠	O1, O2, O4, O5,O6, O7, O8, CT, З	=	O3, C, HC
O3	≠	O1, O2, O3, O5,O6, O7, O8, CT	=	O4, C, З, HC
O4	≠	O1, O2, O3, O4, O6, O7, O8	=	O5, C, З, HC
O5	≠	O1, O2, O3, O4, O5, O7, O8	=	O6, C, З, HC
O6	≠	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O8	=	O7, C, З, HC
O7	≠	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7	=	O8, C, З, HC
O8	≠	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8	=	З, C, HC
O9	≠	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, C, CT	=	З, HC
C	≠	O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8	=	C, O1, З, HC,CT
З	≠	З, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, HC	=	C, O1, CT
CT	≠	O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8	=	C, O1, З, HC, CT
HC	≠	HC, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8,З	=	C, O1, CT

Обозначение статусов O1-O9:

- O1 – Товар отсутствует один период;
- O2 – Товар отсутствует в течение двух периодов;
- O3 – Товар отсутствует в течение трех периодов;
- O4 – Товар отсутствует в течение четырех периодов;
- O5 – Товар отсутствует в течение пяти периодов;
- O6 – Товар отсутствует в течение шести периодов;
- O7 – Товар отсутствует в течение семи периодов;
- O8 – Товар отсутствует в течение восьми периодов;
- O9 –Товар отсутствует в течение девяти периодов.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан