

Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике внутренней торговли и инструкций по их заполнению

Утративший силу

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 29 ноября 2016 года № 283. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 декабря 2016 года № 14596. Утратил силу приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 10 ноября 2017 года № 166.

Сноска. Утратил силу приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК от 10.11.2017 № 166 (вводится в действие с 01.01.2018).

Примечание РЦПИ!

Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2017 года.

В соответствии с подпунктами 3) и 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года "О государственной статистике", а также с подпунктом 260) пункта 17 Положения о Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 сентября 2014 года № 1011, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить:

1) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров" (код 171101001, индекс 2-торговля, периодичность месячная), согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров" (код 171101001, индекс 2-торговля, периодичность месячная), согласно приложению 2 к настоящему приказу;

3) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (код 171112003, индекс 1-ВТ, периодичность годовая), согласно приложению 3 к настоящему приказу;

4) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (код 171112003, индекс 1-ВТ, периодичность годовая), согласно приложению 4 к настоящему приказу;

5) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (код 171112005, индекс Э-коммерция, периодичность годовая), согласно приложению 5 к настоящему приказу;

6) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (код 171112005, индекс Э-коммерция, периодичность годовая), согласно приложению 6 к настоящему приказу;

7) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (код 171112004, индекс 12-торговля, периодичность годовая), согласно приложению 7 к настоящему приказу;

8) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (код 171112004, индекс 12-торговля, периодичность годовая), согласно приложению 8 к настоящему приказу;

9) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности автозаправочных, газозаправочных и газонаполнительных станций" (код 171112002, индекс G-003, периодичность годовая), согласно приложению 9 к настоящему приказу;

10) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности автозаправочных, газозаправочных и газонаполнительных станций" (код 171112002, индекс G-003, периодичность годовая), согласно приложению 10 к настоящему приказу;

11) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (код 171112006, индекс 1-биржа, периодичность годовая), согласно приложению 11 к настоящему приказу;

12) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (код 171112006, индекс 1-биржа, периодичность годовая), согласно приложению 12 к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 11 сентября 2015 года № 139 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике внутренней торговли и инструкций по их заполнению" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 12167, опубликованный 4 ноября 2015 года в информационно-правовой системе "Әділет").

3. Управлению планирования статистической деятельности совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) направление копий настоящего приказа в печатном и электронном виде на официальное опубликование в периодические печатные издания и информационно-правовую систему "Әділет" в течение десяти календарных дней после его государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан, а также в Республиканский центр правовой информации в течение пяти рабочих дней со дня получения зарегистрированного приказа для включения в эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

4. Управлению планирования статистической деятельности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных подразделений и территориальных органов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан для руководства в работе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

6. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию и вводится в действие с 1 января 2017 года.

Председатель Комитета по статистике
Министерства национальной
экономики Республики Казахстан

Н. Айдапкелов

Приложение 1
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283



Мемлекеттік статистика органдары
құпиялылығына кепілдік береді

Конфиденциальность гарантируется
органами государственной статистики

Жалпы мемлекеттік статистикалық
байқаудың статистикалық нысаны

Статистическая форма
общегосударственного статистического
наблюдения

Қазақстан Республикасы Ұлттық
экономика министрлігі Статистика
комитеті төрағасының
2016 жылғы 29 қарашадағы
№ 283 бұйрығына 1-қосымша

Представляется
территориальному
органу статистики

Статистикалық
нысанды
www.stat.gov.kz
сайтынан алуға
болады

Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz

Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін
до 1 часа

1-2

2-4

4-8

8-40

40 сағаттан артық
более 40 часов

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес деректерді ұсыну және алғашқы статистикалық дер бұзушылықтар болып табылады.

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

Статистикалық
нысан коды
171101001

К о д	Тауарларды өткізу туралы есеп
-------	-------------------------------

статистической
формы
171101001

2-сауда

2 - торговля

Отчет о реализации товаров

АЙЛЫК

месячная

Есепті

Отчетный

Экономикалық қызметінің түрлері Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуінің (ЭКЖЖ) кодына сәйкес саудасынан басқа, бөлшек сауда кодына жататын заңды тұлғалар және (немесе) олардың қызметкерлерінің саны 5 (тапсырады).

Представляют юридические лица и (или) структурные и обособленные подразделения с численностью работников экономической деятельностью которых относится к кодам Общего классификатора видов экономической деятельности автомобилей и мотоциклов; 47 - розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами.

Тапсыру мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 3-күнге (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 3 числа (включительно) после отчетного периода

БСН коды

код БИН

[illegible]

1. Тауарларды нақты өткізу орнын көрсетіңіз (кәсіпорынның тіркелген жеріне қарамастан) - облыс, қала, аудан, елді мекен

Укажите фактическое место реализации товаров (независимо от места регистрации предприятия) - область, город, район, населенный пункт

Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне (бұдан Әрі - ӘАОЖ) сәйкес аумақ коды (статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште тапсыру кезінде статистика органының қызметкерлері толтырады)

Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (далее - КАТО) (заполняется работником органа статистики при сдаче статистической формы на бумажном носителе)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Есепті айға тауарларды өткізу көлемін және тауар қорларын көрсетіңіз, мың тенге

Укажите объем реализации товаров и товарных запасов за отчетный месяц, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Көрсеткіштер атауы Наименование показателей	Барлығы Всего	одан азық-түлік тауарлары и з н и х продовольственные товары	Өткізудің жалпы көлемінің өсу немесе төмендеуінің себебі (үлгісі 1,2,3...10) Причины роста или снижения общего объема реализации (пример 1, 2, 3....10)	
				өткен айға к предыдущему месяцу	өткен жылдың тиісті айына к соответствующему месяцу прошлого года
A	B	1	2	3	4
1.	Көтерме сауда көлемі Объем оптовой торговли				
2.	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли				
3.	Есепті айдың соңына тауар қорлары Товарные запасы на конец отчетного месяца		x	x	x

Ескерту. 3,4 баған бойынша жалпы бөлшек, көтерме сауданы өткізу көлемінің өсуінің немесе төмендеуінің негізгі себептерін негізгі себептер анықтамалығына сәйкес көрсету қажет.

Примечание. По графе 3,4 необходимо указать основные причины роста или снижения объема реализации оптовой, розничной торговли в соответствии со справочником основных причин.

Негізгі себептер анықтамалығы/Справочник основных причин

1) Жекелеген тауарлар түрлеріне сұраныстың өсуі (төмендеуі)

Рост (снижение) спроса на отдельные товарные позиции;

2) Халықтың жалпы сатып алу мүмкіндіктерінің өсуі (төмендеуі)

Рост (снижение) общей покупательской способности населения;

3) Сауда объектілерінің (кәсіпорындардың) ашылуы (жабылуы)/

Открытие (закрытие) торговых объектов (предприятия);

6) Қаражат айналымының болмауы

Отсутствие оборотных средств;

7) Тауарларды жеткізудегі бағаның өсуі (төмендеуі)

Рост (снижение) цен у поставщиков товаров;

8) Келісім-шарт жасау (болмауы)

4) Сатып алушыларды тарту үшін әр түрлі жеңілдіктер ұйымдастыру

Проведение различных акций по привлечению клиентов;

5) Маусымдылықтың құбылысына әсер етушілік (мереке күндері мен басқа да құбылыстар)

Влияние явления сезонности (праздничные дни и другие явления);

Атауы Мекенжайы

Наименование _____ Адрес _____

Электрондық пошта мекенжайы

Адрес электронной почты _____ Телефоны _____

Алғашқы деректерді

жариялауға келісеміз¹

Согласны на опубликование

первичных данных¹

☐

Алғашқы деректерді

жариялауға келіспейміз¹

Не согласны на

опубликование первичных
данных¹

☐

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты телефоны

(бар болған жағдайда)

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Бас бухгалтер

Главный бухгалтер _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Басшы

Руководитель _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Мөрге арналған орын (бар болған жағдайда)

Место для печати (при наличии)

Ескертпе:

Примечание:

¹ Аталған тармақ Қазақстан Республикасы "Мемлекеттік статистика туралы" Заңының 8-бабының 5-тармағына сәйкес толтырылады

Данный пункт заполняется согласно пункту 5 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике"

Приложение 2
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной экономики
Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
"Отчет о реализации товаров" (код 171101001,
индекс 2-торговля, периодичность месячная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров" (код 171101001, индекс 2-торговля, периодичность месячная) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и определяет заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров" (код 171101001, индекс 2-торговля, периодичность месячная) (далее – статистическая форма).

2. Следующие определения и понятия применяются в целях заполнения данной статистической формы:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

3) товарные запасы – количество товаров в денежном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров, независимо от места регистрации предприятия (область, город, район, населенный пункт). В случае, если у предприятия имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то юридические лица предоставляют статистические формы по каждому структурному и обособленному подразделению с указанием их местонахождения в разделе 1.

4. В разделе 2 в строках 1 и 2 указывается сумма денежной выручки, полученной юридическими лицами за проданные покупателям товары за наличный и безналичный расчет. Датой получения дохода признается дата реализации товаров независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату.

Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

По строке 3 указывается стоимость товаров в денежном выражении, находящихся на предприятии (складах, в пути) на конец отчетного периода.

В графах 3, 4 указывается основные причины роста или снижения общего объема реализации в соответствии со справочником основных причин (допускается только один ответ).

5. При отсутствии у респондента данных в отчетном периоде по данной статистической форме респондент не позднее даты окончания текущего периода представляет статистическую форму с нулевыми показателями (пустографка).

Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном формате. Заполнение статистической формы в электронном формате осуществляется посредством использования информационной системы "Сбор данных в on-line режиме", размещенного на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (www.stat.gov.kz).

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

6. Арифметико-логический контроль:

Раздел 2. "Укажите объем реализации товаров и товарных запасов":

графа 1 > графы 2 по строке 1,2;

если графа 1 > 0, то графа 3,4

≠

0 по строке 1,2 (контроль допустимый);

если строка 1 > 0 или строка 2 > 0, то строка 3

≠

0 по графе 1 (контроль допустимый).

Приложение 3
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283

	Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді Конфиденциальность гарантируется органами государственной статистики	Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті төрағасының
---	--	---

ЖСН

Код ИИН

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) нақты өткізу орнын көрсетіңіз (тіркелген жеріне қарамастан) - облыс, қала, аудан, елді мекен

Укажите фактическое место реализации товаров (услуг) (независимо от места регистрации) - область, город, район, населенный пункт

--

Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне (бұдан әрі - ӘАОЖ) сәйкес аумақ коды (статистикалық нысанды қағаз тасығышта тапсыру кезінде статистика органының қызметкері толтырады)

Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (далее - КАТО) (заполняется работником органа статистики при сдаче статистической формы на бумажном носителе)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Бөлшек сауда

Розничная торговля

2.1 Өткізу арналары бойынша тауарларды бөлшек саудада сату көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем розничной торговли товарами по каналам реализации, тысяч тенге

Жол коды Код строки	Өткізу арналары Каналы реализации	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли	оның ішінде азық-түлік тауарлары и з н и х продовольственными товарами
А	Б	1	2
1	Тұрақты сауда объектілері арқылы Через стационарные торговые объекты		
2	Тұрақты емес сауда желілері арқылы Через нестационарные торговые объекты		
3	Сауда базарлары арқылы Через торговые рынки		
4	Интернет арқылы (электронды сауда) Через Интернет (электронная торговля)		
5	Өзге де бөлшек сауда (тасымалдау, таратпа, желілік маркетинг және тағы басқалары) Прочая розничная торговля (развозная, разносная, сетевой маркетинг и другие)		
6	Жанармай құю станциялары арқылы (АҚС, АГҚС, АГТКС) Через автозаправочные станции (АЗС, ГАЗС, АГНКС)		

2.2 Әрбір стационарлық сауда объектілері бойынша ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по каждому стационарному торговому объекту

Объектің реттік нөмірі Порядковый номер объекта	Сауда алаңы, ш.м Торговая площадь, кв.м	Егер стационарлық сауда объектісі жалға алынған болса " ✓ " белгісін қойыңыз Отметьте знаком " ✓ ", если стационарный торговый объект арендуется	Бөлшек сауда көлемі, мың тенге Объем розничной торговли, тысяч тенге
A	1	2	3
1		☐	
2		☐	
3		☐	
4		☐	
5		☐	
6		☐	

2.3 Тауар түрлері бойынша бөлшек сауданың көлемін көрсетіңіз, мың тенге

Укажите объем розничной торговли по видам товаров, тысяч тенге

[illegible]

--

3.3 Сыйақыға немесе шарт негізінде жасалатын көтерме сауда қызметтерінің көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем услуг оптовой торговли за вознаграждение или на договорной основе, тысяч тенге

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Сыйақыға немесе шарт негізінде жасалатын көтерме сауда қызметтерінің көлемі Объем услуг оптовой торговли за вознаграждение или на договорной основе	

4. Түсу көздері бойынша сатып алынған тауарлардың көлемін көрсетіңіз (өңірлер бойынша), мың тенге

Укажите объем закупленных товаров по источникам поступления (по регионам), тысяч тенге

Негізгі экономикалық қызмет түрі көтерме саудаға түріне жататын жұмыс істейтіндердің тізімдік саны 50 адамнан асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері толтырады.

Заполняют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к оптовой торговле.

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Облыс коды (ӘАОЖ коды) Код области (код КАТО)	Барлығы Всего
А	Б	В	1
1	Сатып алынған тауарлардың көлемі Объем закупленных товаров	x	
	соның ішінде: в том числе:	x	
2	Импорт бойынша По импорту	x	
3	Қазақстан Республикасы резиденттерінен У резидентов Республики Казахстан	x	
	соның ішінде: в том числе:	x	
3.1	өз облысының резиденттері резиденты своей области		
3.2	басқа облыстың резиденттері резиденты другой области		
	соның ішінде өңірлер бойынша: в том числе по регионам:	x	
3.2.1			
3.2.2			
3.2.3			
3.2.4			
3.2.5			

3.2.6			
3.2.7			
3.2.8			
3.2.9			
3.2.10			

5. Тамақ өнімдері мен сусындарды ұсыну бойынша қызметтер көлемі және объектілер желісі бойынша ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по сети объектов и объему реализации услуг по предоставлению продуктов питания и напитков

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Саны, бірлік Наличие, единиц	Отыратын орын саны, бірлік Число посадочных мест, единиц	Қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, тысяч тенге
А	Б	1	2	3
1	Мейрамханалар Рестораны			
2	Дәмханалар Кафе			
3	Барлар Бары			
4	Асханалар Столовые			
5	Қоғамдық тамақтандырудың өзге де объектілері Прочие объекты общественного питания			
6	Тапсырыспен тамақты жеткізіп салу Доставка пицци на заказ	x	x	

6. Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны және техникалық қызмет көрсету мен автокөлік құралдарын жөндеу бойынша қызметтерді өткізу көлемі бойынша ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по количеству станций технического обслуживания и объему реализации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, тысяч тенге	
2	Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны, бірлік Количество станций технического обслуживания, единиц	
3	Пайдалы алаңы, ш.м Полезная площадь, кв. м.	

7. Қызметтің қосалқы түрлері бойынша өнімдерді (тауарлар, жұмыстар, қызметтер) өндіру және өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объемы производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) по вторичным видам деятельности, тысяч тенге

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование в и д а деятельности	ЭҚЖС коды (статистика органының қызметкері толтырады) ³ Код ОКЭД (заполняется работником органа статистики) ³	Өнімдерді (тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өндіру мен өткізу көлемі Объем производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг)
А	Б	В	1

Ескертпе

Примечание

³ ЭҚЖС – экономикалық қызмет түрлерінің номенклатурасы

³ ОКЭД – номенклатура видов экономической деятельности

Атауы Мекенжайы

Наименование _____ Адрес _____

Электрондық пошта мекенжайы

Адрес электронной почты _____ Телефоны _____

Алғашқы деректерді

жариялауға келісеміз⁴

Согласны на опубликование
первичных данных

☐

Алғашқы деректерді

жариялауға келіспейміз⁴

Не согласны на
опубликование первичных
данных

☐

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты телефоны

(бар болған жағдайда)

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Бас бухгалтер

Главный бухгалтер _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Басшы

Руководитель _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Мөрге арналған орын (бар болған жағдайда)

Место для печати (при наличии)

Ескертпе:

Примечание:

⁴Аталған тармақ Қазақстан Республикасы "Мемлекеттік статистика туралы" Заңының 8-бабының 5-тармағына сәйкес толтырылады

Данный пункт заполняется согласно пункту 5 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике"

Приложение к форме 1-ВТ
"Отчет о реализации товаров и услуг"

1 ВТ "Тауарлар мен көрсетілетін

қызметті өткізу туралы есебі" нысанына қосымша

2.3 бөлімдерінде тауарларды заттай көріністе толтыру тізімі

Перечень товаров для заполнения в натуральном выражении в разделе 2.3

Наименование	ІСҚСЖ сәйкес коды Код СКУВТ	Өлшем бірлігі Единица измерения
А	1	2
Алкогольді ішімдіктер/ Напитки алкогольные		
шарап / вино	47.00.25.110 47.00.25.120 47.00.25.130	литр
арак/ водка	47.00.25.200	литр
коньяк, коньяк сусындары коньяк, коньячные напитки	47.00.25.300	литр
сыра/ пиво	47.00.25.400	литр
ликерлер және өзге де ликер-арак өнімдері / ликеры и изделия ликероводочные	47.00.25.500	литр
өзге де алкогольді ішімдіктер/ напитки алкогольные прочие	47.00.25.900	литр
Тұтас жабдықталған компьютерлер/ Компьютеры в полной комплектации	47.00.31.110 47.00.31.120	дана/штук
Магнитофондар/ Магнитофоны	47.00.33.110	дана/штук
Теледидарлар / Телевизоры	47.00.33.200	дана/штук
Бейнежазба магнитофондары (DVD плеер) Видеомагнитофоны (DVD плееры)	47.00.33.300	дана/штук
Тұрмыстық тоңазытқыштар мен мұздатқыштар Холодильники и морозильники бытовые	47.00.54.100	дана/штук
Тұрмыстық кір жуғыш машиналар және киім құрғатуға арналған машиналар Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды	47.00.54.200	дана/штук
Тұрмыстық шаңсорғыштар Пылесосы бытовые	47.00.54.600	дана/штук

Велосипедтер/ Велосипеды	47.00.65.210	дана/штук
Фотоаппараттар/ Фотоаппараты	47.00.83.110	дана/штук
Мотоциклдер және арбалар	45.40.20.100	дана/штук
Мотоциклы и коляски	45.40.30.100	
Автомобильдер және жеңіл автокөлік құралдары		
Автомобили и средства автотранспортные легковые		
жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдері	45.11.21.000	дана/штук
автомобили пассажирские новые	45.11.31.100	
	45.11.39.100	
ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдері	45.11.22.000	дана/штук
автомобили пассажирские поддержанные	45.11.31.200	
	45.11.39.200	
мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдері және жол талғамайтын көлік құралдары (салмағы 3,5 тоннадан артық емес)	45.11.23.100	дана/штук
автомобили специализированные пассажирские новые и средства транспортные внедорожные (весом не более 3,5 тонн)	45.11.23.200	
	45.11.31.300	
	45.11.31.400	
	45.11.39.300	
	45.11.39.400	
мамандандырылған ұсталған жолаушылар автомобильдері және жол талғамайтын көлік құралдары (салмағы 3,5 тоннадан артық емес)	45.11.24.100	дана/штук
автомобили специализированные пассажирские поддержанные и средства транспортные внедорожные (весом не более 3,5 тонн)	45.11.24.200	
	45.11.31.500	
	45.11.31.600	
	45.11.39.500	
	45.11.39.600	
басқа топтамаға енгізілмеген өзге де автомобильдер және жеңіл автокөлік құралдары		дана/штук
прочие автомобили и средства автотранспортные легковые, не включенные в другие группировки	45.11.39.600	

Приложение
к приказу Председателя
Комитета по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (код 171112003, индекс 1-ВТ, периодичность годовая)

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (код 171112003, индекс 1-ВТ, периодичность годовая) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и определяет заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "

Отчет о реализации товаров и услуг" (код 171112003, индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. Следующие определения и понятия применяются в целях заполнения данной статистической формы:

1) автолавка – оснащенное торговым оборудованием специализированное автотранспортное средство;

2) автомат – автоматизированное устройство, предназначенное для продажи товаров;

3) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;

4) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуски, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;

5) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

6) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

7) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

8) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

9) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания;

10) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

11) торговая надбавка (торговая наценка, торговая наценка) – определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан или использован другим способом;

12) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

13) торговая площадь – площадь торгового объекта, занятая специальным оборудованием, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

14) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, не прочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство. Виды нестационарных торговых объектов: автолавка, автомат, киоск, выносной прилавок, палатка (павильон);

15) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения. Виды стационарных торговых объектов: торгово-развлекательный центр, торговый центр, гипермаркет, аутлет центр, дискаунт центр, специализированный магазин (в том числе аптека), торговый дом, супермаркет, минимаркет, магазин у дома;

16) торговое место – место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

17) товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату;

18) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

19) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационных технологий.

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров, независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае, если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях

(регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы по всем структурным и обособленным подразделениям, с указанием их местонахождения в разделе 1.

В статистической форме наименование и коды услуг (товаров) приводятся согласно "Статистического классификатора услуг внутренней торговли", размещенного на Интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет) (www.stat.gov.kz) в разделе "Классификаторы".

Объем реализации товаров и услуг является суммой денежной выручки, полученной за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

4. Раздел 2 заполняют предприятия, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. В розничный товарооборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

В разделе 2.1 указывается оборот розничной торговли по всем каналам реализации. По строке 1 показывают объем розничной торговли через стационарные торговые объекты (включая арендуемых торговых места (бутики, отделы) в стационарных торговых объектах). По строке 2 указывается оборот розничной торговли через киоски, торговые автоматы, выносные прилавки, автолавки, палатки и другие нестационарные объекты, находящиеся вне торговых рынков. По строке 3 показывают оборот розничной торговли на территории торговых рынков. По строке 4 – объем розничной торговли через Интернет. Электронная торговля подразумевает продажу и покупку товаров через Интернет. Товары и услуги заказываются через Интернет, при этом платеж и окончательная поставка товара или услуги могут производиться как в онлайн режиме, так и в обычном режиме. В строку 5 включают розничную торговлю любым способом, не включенным в другие позиции (развозная, разносная, сетевой маркетинг, прямая продажа топлива, доставляемого непосредственно потребителям и другие). По строке 6 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автозаправочные станции (АЗС), автогазозаправочные станции (ГАЗС), автогазонаполнительные компрессорные станции (АГНКС).

В разделе 2.2 указывается информация по стационарным торговым объектам, находящимся на балансе или арендуемым. На каждый стационарный торговый объект заполняется отдельная строка. Данные о стационарном торговом объекте, в котором функционируют группа разнородных субъектов торговой деятельности, управляемый одной администрацией, отражается в отчете как один стационарный торговый объект. Субъекты торговой деятельности,

арендующие (занимающие) торговые площади (торговые места) в таких стационарных торговых объектах, не заполняют данный раздел. В разделе указываются все стационарные торговые объекты, фактически осуществляющие торговлю на конец отчетного года, а также объекты, временно (менее 6 месяцев) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам.

Торговая площадь указывается по состоянию на конец отчетного года. В торговую площадь не включаются складские помещения и помещения для подготовки товаров к продаже, а также лестницы, административные, бытовые и технические помещения.

Раздел 2.3 по графе 1 указывается объем розничной реализации товаров в натуральном выражении по отдельным товарным позициям, перечень которых с указанием единицы измерения, приведен в приложении к форме 1-ВТ. По графе 2 заполняют оборот розничной торговли в стоимостном выражении, по графе 3 – стоимость товарных запасов на конец года по видам товаров согласно кодам Статистического классификатора услуг внутренней торговли (далее – СКУВТ).

5. Раздел 3 заполняются предприятиями, осуществляющие в отчетном году оптовую торговлю.

В разделе 3.1 указывается объем оптовой реализации товаров (графа 1) и товарных запасов на конец года (графа 2) по видам товаров согласно кодам СКУВТ.

В разделе 3.3 по оптовой торговле через комиссионных агентов показывается доход, полученный от процентов комиссионного сбора от стоимости заключенных сделок. Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе является деятельностью комиссионных агентов и других посредников оптовой торговли, осуществляющих за вознаграждение сделки от имени или за счет других лиц или фирм, а также связанная со сведением продавцов с покупателями.

6. Раздел 4 заполняется юридическими лицами и (или) их структурными и обособленными подразделениями со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к кодам оптовой торговли. В данном разделе указывается объем закупленных товаров, в том числе по импорту, независимо от вида дальнейшей реализации. К юридическим лицам-резидентам Республики Казахстан, относятся юридические лица, зарегистрированные на территории Республики Казахстан.

По строкам 3.2.1 и далее заполняют объем закупленных товаров у резидентов другой области, указывая по графе Б наименование области (региона).

7. Раздел 5 заполняется предприятиями, представившими в отчетном году услуги по предоставлению продуктов питания и напитков (услуги общественного питания).

Услуги предоставления продуктов питания и напитков включают услуги ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках, а также деятельность ресторанов и баров, связанная с доставкой при условии задействования отдельных объектов.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг по всем объектам общественного питания, количество объектов и число посадочных мест. При этом количество объектов и число посадочных мест необходимо указать по состоянию на конец отчетного года.

8. Раздел 6 заполняется предприятиями, представившими в отчетном году услуги технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств.

Услуги технического обслуживания автотранспортных средств и мотоциклов включают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - механические, электротехнические ремонтные работы, ремонт систем электронного впрыска топлива, регулярный осмотр и текущий ремонт, ремонт кузова, запчастей для транспортных средств, мойка, полировка и так далее, распыление и покраска, ремонт лобовых стекол и окон, сидений, ремонт шин и камер, их установку или замену, антикоррозийную обработку, установку запчастей и принадлежностей, не являющаяся частью производственного процесса.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг, количество станций и полезная площадь. При этом количество и полезная площадь указывается по состоянию на конец отчетного года. Полезная площадь – это площадь, где осуществляется данный вид услуг.

В разделе 7 заполняется объем реализации продукции (работ, услуг) по вторичным видам деятельности, не относящимся к отрасли "Торговля". Кодировка вида деятельности осуществляется в соответствии с кодами Общего классификатора видов экономической деятельности на уровне 5 знаков. Основной вид деятельности – тот вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого предприятием. Вторичный вид деятельности – это вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью реализации товаров (услуг) для третьих лиц.

9. При отсутствии у респондента данных в отчетном периоде по данной статистической форме респондент не позднее даты окончания текущего периода представляет статистическую форму с нулевыми показателями (пустографка).

Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном формате. Заполнение статистической формы в электронном формате осуществляется посредством использования информационной системы "Сбор данных в on-line режиме", размещенного на Интернет-ресурсе Комитета (www.stat.gov.kz).

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

10. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 2.1. "Объем розничной торговли товарами по каналам реализации":
графа 1 $\geq$ графы 2 по всем строкам;

2) Раздел 2.2. "Укажите информацию по каждому стационарному торговому объекту":

если графа 3

$\neq$

0, то графа 1

$\neq$

0;

3) Раздел 2.3. "Общий объем розничной торговли по видам товаров":

если графа 1

$\neq$

0, то графа 2

$\neq$

0 и наоборот (по определенным товарным позициям, приведенным в приложении к форме 1-ВТ);

если графа 2

$\neq$

0, то графа 3

$\neq$

0 для каждой строки (контроль допустимый);

4) Раздел 3.1. "Общий объем оптовой торговли по видам товаров":

если графа 1

$\neq$

0, то графа 2

$\neq$

0 для каждой строки (контроль допустимый);

5) Раздел 4 "Укажите объем закупленных товаров по источникам поступления (по регионам)":

строка 1 =

Σ

строк 2 и 3;

строка 3 =

Σ

строк 3.1 и 3.2;

строка 3.2 =

Σ

строк 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3 и т.д.;

6) Раздел 5. "Укажите информацию по сети и объему услуг общественного питания":

если графа 1

$\neq$

0, то графа 2

$\neq$

0 для строк 1-5 (контроль допустимый для строки 5);

если графа 1

$\neq$

0, то графа 3

$\neq$

0 для строк 1-5 (контроль допустимый);

если графа 3

$\neq$

0, то графа 1

$\neq$

0 для строк 1-5;

7) Раздел 6. "Укажите информацию по количеству станций технического обслуживания и объему реализации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств":

если строка 2

$\neq$

0, то строка 3

$\neq$

0;

если строка 1

$\neq$

0, то строка 2

$\neq$

0 (контроль допустимый);

8) Контроль между разделами:

раздел 2.1 графа 1

Σ

строки 1-6= раздел 2.3 графа 2 строка 1;

раздел 2.1 графа 1 строка 1 $\geq$ раздел 2.2 по графе 3

Σ

всех строк;

раздел 2.1 графа 2

Σ

строки 1-6= раздел 2.3 графа 2

Σ

строк по кодам продовольственных товаров;

если в разделе 2.3 строка 1 графа 2 >0 , то раздел 2.4 >0 (контроль допустимый);

раздел 2.3 строка 1 графа 2 $\geq$ раздел 2.4 (контроль допустимый);

если в разделе 3.1 строка 1 графа 1 >0 , то раздел 3.2 >0 (контроль допустимый);

раздел 3.1 строка 1 графа 1 $\geq$ раздел 3.2 (контроль допустимый);

если в разделе 3.1 графа 1 строка 1

$\neq$

0, то в разделе 4 графа 1 строка 1

$\neq$

0 (контроль допустимый) только по юридическим лицам и (или) их структурным и обособленным подразделениям со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к оптовой торговле.

Приложение 5
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283



Мемлекеттік статистика органдары
құпиялылығына кепілдік береді

Конфиденциальность гарантируется
органами государственной статистики

Жалпы мемлекеттік статистикалық
байқаудың статистикалық нысаны

Статистическая форма
общегосударственного статистического
наблюдения

Қазақстан Республикасы Ұлттық
экономика министрлігі Статистика
комитеті төрағасының
2016 жылғы 29 қарашадағы
№ 283 бұйрығына 5-қосымша

Представляется
территориальному
органу статистики

Статистикалық
нысанды
www.stat.gov.kz
сайтынан алуға
болады

Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz

Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін

до 1 часа

1-2

2-4

4-8

8-40

40 сағаттан артық

более 40 часов

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес деректерді ұсыну және алғашқы статистикалық деректе құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылығы Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 4 Кодекса "Об административных правонарушениях".

Статистикалық
нысан коды
171112005

К о д Электрондық коммерциялық туралы есеп
статистической
ф о р м ы
171112005

Э - коммерция Отчет об электронной коммерции

Жылдық Есепті

Годовая	Отчетный
---------	----------

Қызмет түріне қарамастан, жұмыс істейтіндердің саны 50 адамнан асатын заңды тұлғалар, сонымен қатар қыз жұмыс істейтіндердің саны 50 адамға дейін іріктемеге түскен заңды тұлғалар және ЭҚЖЖ сәйкес: 47 – автомобиль саудасынан басқа, бөлшек сауда; 56 – Интернет желісі арқылы тауарларды өткізуді және көрсетілетін қызметті : өнімдері мен сусындарды ұсыну бойынша көрсетілетін қызметтер негізгі қызмет түрімен дара кәсіпкерлер тапсыра

Представляют юридические лица, независимо от вида деятельности, с численностью работающих свыше 50 человек

выборку юридические лица, независимо от вида деятельности, с численностью работающих до 50 человек

предприниматели с основным видом деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической

Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами"; 56 – "Услуги по предоставлению продуктов

осуществляющие реализацию товаров и услуг через сеть Интернет.

Тапсыру мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 25 ақпанға (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 25 февраля (включительно) после отчетного периода

	БСН коды
	код БИН

[illegible]

ЖСН
Код ИИН

[illegible]

1. Сіздің кәсіпорныңыз тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу үшін Интернет-ресурсты пайдалана ма "

✓

" белгісін қойыңыз

Укажите использует ли Ваше предприятие Интернет-ресурс для реализации товаров и услуг Отметьте знаком "

✓

"

1. тауарлар товары	☐ → бұдан әрі 2,3,5,6,7,8 - бөлімдер далее разделы 2,3,5,6,7,8
2. көрсетілетін қызметтер услуги	☐ → бұдан әрі 2,4,5,7,8 - бөлімдер далее разделы 2,4,5,7,8

2. Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу үшін пайдаланылатын Интернет-ресурстың болуын көрсетіңіз, "

✓

" белгісін қойыңыз

Укажите наличие Интернет-ресурса, используемого для реализации товаров и услуг, отметьте знаком "

✓

"

2.1 Кәсіпорныңызда жеке Интернет-ресурс бар ма Предприятие имеет собственный Интернет-ресурс	☐
2.2 Кәсіпорын тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу үшін басқа отандық Интернет-ресурстардың қызметтерін пайдаланады Предприятие пользуется услугами других отечественных Интернет-ресурсов для реализации товаров и услуг	☐
2.3 Кәсіпорын тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу үшін шет елдік Интернет-ресурстардың қызметтерін пайдаланады Предприятие пользуется услугами иностранных Интернет-ресурсов для реализации товаров и услуг	☐

3. Есепті кезеңге Интернет арқылы бөлшек және көтерме сауда көлемін және тапсырыстар санын көрсетіңіз

Укажите количество заказов и объем реализации розничной и оптовой торговли через сеть Интернет за отчетный период

Жол коды Код строки	Көрсеткіштер атауы Наименование показателей	Бөлшек сауда Розничная торговля	Көтерме сауда Оптовая торговля
А	Б	1	2
1	Тапсырыстар саны, бірлік Количество заказов, единиц		
2	Интернет желісі арқылы сауда көлемі, мың теңге Объем торговли через сеть Интернет, тысяч тенге		

	соның ішінде: в том числе:	X	X
2.1	азық-түлік тауарлары продовольственными товарами		
2.2	азық-түлік емес тауарлар непродовольственными товарами		
	соның ішінде: в том числе:	X	X
2.2.1	компьютерлермен, шалғай жабдық және бағдарламалық қамтамасыз ету компьютерами, периферийным оборудованием и программным обеспечением		
2.2.2	аудио және бейне аппаратуралармен аудио- и видеоаппаратурой		
2.2.3	электр тұрмыстық құралдармен электрическими бытовыми приборами		
2.2.4	жиһазбен мебелью		
2.2.5	кітаптармен книгами		
2.2.6	кеңсе тауарларымен канцелярскими товарами		
2.2.7	музыкалық және бейнежазбалармен музыкальными и видеозаписями		
2.2.8	ойындар және ойыншықтармен играми и игрушками		
2.2.9	киіммен одеждой		
2.2.10	аяқ киіммен обувью		
2.2.11	автомобильдерге арналған бөлшектер және керек- жарақтармен детальми и принадлежностями для автомобилей		
2.2.12	гүлдер, өсімдіктер және олардың тұқымдарымен цветами, растениями и их семенами		
2.2.13	зергерлік бұйымдар және сағаттар ювелирными изделиями и часами		
2.2.14	косметикалық тауарлар мен дәретханалық керек-жарақтармен косметическими товарами и туалетными принадлежностями		
2.2.15	дәрі-дәрмектер және фармацевтикалық препараттармен лекарствами и препаратами фармацевтическими		
2.2.16	құрылыс материалдарымен строительными материалами		
2.2.17	медициналық және ортопедиялық тауарлармен медицинскими и ортопедическими товарами		
2.2.18	ұялы байланысқа арналған немесе өзге де сымсыз байланысқа арналған телефондармен телефонами для сотовой связи или для прочей беспроводной связи		

2.2.19	металл, шыны, қыш, пластмасса, ағаштан жасалған ыдыстар және ас үйдің керек-жарақтарымен металлической, стеклянной, керамической, пластмассовой, деревянной посудой, столовыми принадлежностями		
2.2.20	өзгелер (тауарлардың атауын көрсетіңіз) прочие (указать наименование товаров)		
	2 – жолдан Интернет желісі арқылы сауда көлемін көрсетіңіз: Из строки 2 укажите объем торговли через сеть Интернет:	x	x
3	электрондық төлем жүйесі арқылы төленген оплаченный посредством электронных платежных систем		
4	отандық өнімдер отечественных товаров		
5	Қазақстан Республикасынан тыс жерлерде за пределы Республики Казахстан		

4. Интернет арқылы тапсырыстар санын және көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемін көрсетіңіз

Укажите количество заказов и объем реализации услуг через сеть Интернет

Ж о л коды К о д строки	Көрсеткіштер атауы Наименование показателей	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Есепті кезеңдегі тапсырыстар саны, бірлік Количество заказов за отчетный период, единиц	
2	Көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, тысяч тенге	
	соның ішінде: в том числе:	x
2.1	орналастыру орындарын брондау және көрсетілетін қызмет төлемдері бронирование и оплата услуг мест размещения	
2.2	көлік билеттерін өткізу реализация билетов на транспорт	
2.3	демалыс, ойын-сауық, мәдениет және спорт саласында билеттерді өткізу реализация билетов в сфере отдыха, развлечений, культуры и спорта	
2.4	жарнама саласындағы көрсетілетін қызметтер услуги в области рекламы	
2.5	хостинг бойынша қызметтер услуги по хостингу	
2.6	таныстыру қызметтері услуги знакомств	
2.7	тапсырыспен тамақты жеткізу бойынша көрсетілетін қызметтер доставка пищи на заказ	
2.8	қашықтықтан білім беру қызметтері услуги дистанционного образования	
2.9	домендерді қолдау қызметтері услуги поддержки доменов	

2.10	ақпараттық қызметтер услуги информационные	
2.11	консалтингтік көрсетілетін қызметтер консалтинговые услуги	
2.12	делдалдық көрсетілетін қызметтер посреднические услуги	
2.13	өзгелер (көрсетілетін қызметтердің атауын көрсетіңіз прочие (указать наименование услуги)	
3.	2 - жолдан электрондық төлем жүйесі арқылы төленген көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемін көрсетіңіз Из строки 2 укажите объем реализации услуг, оплаченных посредством электронных платежных систем	

5. Сіз пайдаланатын тауарлар мен қызметтерге ақы төлеу тәсілдеріне "



" белгісін қойыңыз

Отметьте знаком "



" используемые Вами способы оплаты за товары и услуги

5.1 Қолма-қол ақша

Наличные деньги

☐

5.2 Төлем карточкалары

Платежные карточки

☐

5.3 Электрондық терминал

Электронный терминал.....

☐

5.4.Электрондық ақша

Электронные деньги

☐

5.5 Банктік және пошта аударымдары

Банковские и почтовые переводы

☐

5.6 Ұялы телефон

Мобильный телефон.....

☐

5.7 Төлемдердің басқа түрлері (қандай екенін көрсетіңіз)

Другие виды платежей (указать какие)...

☐

6. Тауарларды жеткізудің Сіз пайдаланатын тәсілдеріне "



" белгісін қойыңыз

Отметьте знаком "



" используемые Вами способы доставки товаров

6.1 Меншікті курьерлік қызмет

Собственная курьерская служба

☐

6.2 Басқа ұйымдардың курьерлік қызметін пайдалану

Использование курьерских услуг сторонних организаций.....

☐

6.3 (Сатып алушының) өзі алып кетуі

Самовывоз (покупателем).....

☐

6.4 Пошта қызметін пайдалану

Использование услуг почты.....

☐

6.5 Көлік компаниясын тарту

Привлечение транспортной компании.....

☐

6.6 Өнімдерді онлайн түрде жеткізу

Онлайн доставка продуктов

☐

7. Сіздің кәсіпорныңызда электрондық коммерцияның дамуын шектеуші факторларды көрсетіңіз "

✓

" белгісін қойыңыз (олар бар болған жағдайда)

Укажите факторы, ограничивающие развитие электронной коммерции на Вашем предприятии Отметьте знаком "

✓

" (при их наличии).

7.1 Меншікті қаржы ресурстарының жетіспеушілігі

Недостаточность собственных финансовых ресурсов

☐

7.2 Салық және құқықтық саясаттың жетілдірілмеуі

Несовершенство налоговой и правовой политики

☐

7.3 Банк жүйесі тарапынан кедергілер

Барьеры со стороны банковской системы

☐

7.4 Ішкі нарықтағы бәсекенің жоғарылауы

Возросшая конкуренция на внутреннем рынке

☐

7.5 Халықтың сенімсіздігі

Недоверие населения

☐

7.6 Тауарларды жеткізудің қиындығы

Сложность доставки товаров.....

☐

7.7 Дербес деректерді қорғаудың жеткіліксіздігі

Недостаток защиты персональных данных

☐

7.8 Онлайн режимде сату кезінде кәсіпорындар үшін елеулі пайданың жеткіліксіздігі

Недостаток заметной выгоды для предприятий при продаже в онлайн режиме

☐

7.9 Инвестицияның тапшылығы

Дефицит инвестиций

☐

7.10 Басқалар (факторларды көрсетіңіз)

Другие (укажите факторы)

☐

8. Қосымша мәліметтерге "

✓

"

б е л г і с і н

қ о й ы ң ы з

Отметьте знаком "

✓

"

д о п о л н и т е л ь н ы е

с в е д е н и я

8.1 Сіз Интернет-дүкенді тауарларды өткізудің қосымша арнасы ретінде қолданасыз ба

Используете ли Вы Интернет-магазин как дополнительный канал реализации товаров

☐

8.2 Экологиялық таза өнімді өткізесіз бе

Реализуете ли Вы экологически чистую продукцию.....

☐**8.3 Интернетте баннерлі жарнаманы орналастырасыз ба**

Размещаете ли Вы баннерную рекламу в Интернете.....

☐**8.4 Сайтқа кірушілермен кері байланыс бар ма**

Есть ли обратная связь с посетителями сайта.....

☐**8.5 Мәміле жасауды растау кезінде электрондық сандық қолтаңбаны қолданасыз ба**

Используете ли Вы электронную цифровую подпись при подтверждении заключения сделки

☐**8.6 Сіздің кәсіпорныңыз тауардың төлемін растайтын кассалық чек немесе өзге құжат бере ме**

Выдает ли Ваше предприятие кассовый чек или иной документ, подтверждающий оплату товара.....

☐**8.7 Сіздің кәсіпорныңыз сатып алынған тауарды айырбастау немесе қайта қабылдауды жүзеге асыра ма**

Осуществляет ли Ваше предприятие обмен или возврат приобретенного товара.....

☐**8.8 Өз клиенттеріңізге жеңілдіктер, дисконтты бағдарламалар сияқты қосымша акциялар ұсынасыз ба**

Предлагаете ли Вы дополнительные акции своим клиентам: скидки, дисконтные программы.....

☐**Атауы Мекенжайы**

Наименование _____ Адрес _____

Электрондық пошта мекенжайы

Адрес электронной почты _____ Телефоны _____

Алғашқы деректерді**жариялауға келісеміз¹**Согласны на опубликование первичных данных¹☐**Алғашқы деректерді****жариялауға келіспейміз¹**Не согласны на опубликование первичных данных¹☐**Орындаушы**

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты телефоны**(бар болған жағдайда)**

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Бас бухгалтер

Главный бухгалтер _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы**(бар болған жағдайда) подпись**

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Басшы

Руководитель _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы**(бар болған жағдайда) подпись**

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Мөрге арналған орын (бар болған жағдайда)

Место для печати (при наличии)

Ескертпе:

Примечание:

¹ Аталған тармақ Қазақстан Республикасы "Мемлекеттік статистика туралы" Заңының 8-бабының 5-тармағына сәйкес толтырылады

¹ Данный пункт заполняется согласно пункту 5 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике"

Приложение
к приказу Председателя
Комитета по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, код 171112005, периодичность годовая)

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (код 171112005, индекс Э-коммерция, периодичность годовая) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и определяет заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (код 171112005, индекс Э-коммерция, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. Следующие определения и понятия применяются в целях заполнения данной статистической формы:

1) перевод денег – последовательное исполнение банками-получателями указаний отправителей о передаче денег, связанных с осуществлением платежа или иными целями;

2) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

3) Интернет-ресурс – электронный информационный ресурс, технология его ведения и (или) использования, функционирующие в открытой информационно-коммуникационной сети, а также организационная структура, обеспечивающая информационное взаимодействие;

4) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

5) консалтинговые услуги – услуги по анализу ситуации в делах предприятия, разработка эффективных рекомендаций по коррекции дальнейших действий для повышения финансовой и управленческой эффективности работы компании;

6) онлайн доставка продуктов – продукты, доставленные через Интернет в цифровой форме, например, отчеты, программное обеспечение, музыка, видео, компьютерные игры, а также онлайн услуги, например, компьютерные услуги, информационные услуги, продажа билетов или финансовые услуги;

7) платежная карточка – средство доступа к деньгам через электронные терминалы или иные устройства, которое содержит информацию, позволяющую держателю такой карточки осуществлять платежи, получать наличные деньги, производить обмен валют и другие операции, определенные эмитентом платежной карточки и на его условиях;

8) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационных технологий;

9) электронная цифровая подпись – набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

10) участники электронной торговли – физические и юридические лица, участвующие в качестве покупателя, продавца и (или) посредника в электронной торговле;

11) посредник в электронной торговле – юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги по получению, размещению, передаче, хранению электронных документов (электронных сообщений) с предложениями на продажу и покупку, с использованием информационных систем и сетей телекоммуникаций;

12) коммерческий продавец в электронной торговле – юридические лица и индивидуальные предприниматели, предлагающие к реализации определенные товары.

3. Данный отчет заполняют хозяйствующие субъекты, осуществлявшие в отчетном году реализацию товаров и услуг через Интернет-ресурсы. При этом сплошному обследованию подлежат юридические лица с численностью работающих свыше 50 человек, независимо от вида деятельности. Выборочное обследование предусмотрено для:

1) для юридических лиц с численностью работающих до 50 человек, независимо от вида деятельности;

2) для индивидуальных предпринимателей с основным видом деятельности согласно Общего классификатора видов экономической деятельности: 47 –

розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56 – услуги по предоставлению продуктов питания и напитков.

Отчет заполняется головным юридическим лицом с учетом данных по всем структурным и обособленным подразделениям (филиалам).

Электронная коммерция подразумевает продажу товаров или услуг, осуществляемая через Интернет-ресурсы. Товары и услуги заказываются через Интернет-ресурсы, однако платеж и окончательная поставка товара или услуги производятся как в онлайн-овом, так и в обычном режиме.

В разделе 2 под иностранным Интернет-ресурсом понимается иностранный ресурс, оказывающий услуги пользователям в обеспечении доступа в глобальную сеть, в разработке и сопровождении Интернет-ресурса, в разработке и размещении рекламы.

В разделах 3, 4 в объем реализации товаров и услуг включается сумма, полученная за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизы. Стоимость оказанных услуг учитывается в текущих ценах без налога на добавленную стоимость. Датой получения дохода признается дата реализации товаров (работ, услуг) независимо от фактического поступления денежных средств и их оплату.

Заказом считается предложение потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров.

Под электронными платежами понимаются – платежи осуществленные безналичным путем (посредством банковских карт, счетов; электронных денег, мобильных телефонов, платежных терминалов).

В разделе 4 указываются только услуги, оказанные через Интернет-ресурсы, на платной основе. В разделе 4 по строкам 2.2, 2.3 указывается только сумма от реализации билетов через Интернет-ресурсы. По строке 2.5 указываются услуги по хостингу (представляют собой услуги по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в Интернет-ресурсах). По строке 2.8 указываются услуги дистанционного образования, оказанные только через Интернет-ресурсы. Услуги дистанционного образования – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность; самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим

средством. По строке 2.10 указывают объем информационных услуг (услуги по обеспечению пользователей информационными продуктами). По строке 2.11 сумма оказанных консалтинговых услуг. По строке 2.12 посреднические услуги. Под посредническими услугами понимаются услуги, заключающиеся в налаживании связей между производителями (продавцами) и потребителями с тем, чтобы ускорить и облегчить обращение товаров и услуг.

. В разделах 5-8 отвечая на вопрос, ответ указывается в соответствующей клетке знаком "

✓

" (возможно несколько ответов).

В разделе 5 указываются, используемые при реализации товаров и услуг, способы оплаты.

Электронные деньги как способ оплаты представляет собой безусловные и безотзывные денежные обязательства эмитента электронных денег, хранящиеся в электронной форме и принимаемые в качестве средства платежа в системе электронных денег другими участниками системы.

Электронным терминалом считается электронно-механическое устройство, предназначенное для проведения операций по выдаче (приему) наличных денег, проведению платежей и переводов денег, обменных операций с иностранной валютой и иных видов банковских операций, в том числе с использованием платежных карточек, а также для составления документов, подтверждающих факт проведения соответствующих операций.

В разделе 6 указываются используемые способы доставки товаров.

Под курьерскими услугами понимаются услуги по доставке сообщений, писем, иной корреспонденции, а также небольших грузов.

В разделе 8 указываются дополнительные сведения.

Баннерная реклама это размещение рекламных баннеров на сайтах с высокой посещаемостью с целью привлечения большого количества посетителей за небольшой срок. Экологически чистой продукцией считается продукция, которая произведена и получена при помощи экологически чистой технологии и оборудования, транспортирована и сохранена в благоприятной окружающей среде, содержание вредных веществ в которой, не оказывает вредное воздействие на окружающую среду и здоровье человека.

5. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном формате. Заполнение статистической формы в электронном формате осуществляется посредством использования информационной системы "Сбор данных в on-line режиме", размещенного на Интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (www.stat.gov.kz).

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

6. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 3. "Количество заказов и объем реализации розничной и оптовой торговли через Интернет":

если строка 1

$\neq$

0, то строка 2

$\neq$

0 (контроль допустимый);

если строка 2

$\neq$

0, то строка 1

$\neq$

0;

строка 2 =

$\sum$

строк 2.1, 2.2 по всем графам;

строка 2.2 =

$\sum$

строк 2.2.1 – 2.2.20 по всем графам;

строка 3 $\leq$ строки 2 по всем графам;

строка 4 $\leq$ строки 2 по всем графам;

строка 5 $\leq$ строки 2 по всем графам.

2) Раздел 4. "Количество заказов и объем реализации услуг через Интернет":

если строка 1

$\neq$

0, то строка 2

$\neq$

0 (контроль допустимый);

если строка 2

$\neq$

0, то строка 1

$\neq$

0;

строка 2 =

$\sum$

строк 2.1-2.13;

строка 3 $\leq$ строки 2 по всем графам.

3) Контроль между разделами:

если в разделе 1 по строке 1 указано "

✓

", то заполняются разделы 2, 3, 5, 6, 7, 8 (7, 8 – допустимый контроль);

если в разделе 1 по строке 2 указано "

✓

", то заполняются разделы 2, 4, 5, 7, 8 (7, 8 – допустимый контроль);

если в разделе 1 по строке 1 указано "

✓

", то в разделе 3 строка 2 по графе 1 и (или) 2

≠

0 (контроль допустимый);

если в разделе 1 по строке 2 указано "

✓

", то в разделе 4 строка 2

≠

0 (контроль допустимый).

Приложение 7
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283



**Мемлекеттік статистика органдары
құпиялылығына кепілдік береді**

Конфиденциальность гарантируется
органами государственной статистики

**Жалпы мемлекеттік статистикалық
байқаудың статистикалық нысаны**

Статистическая форма
общегосударственного статистического
наблюдения

**Қазақстан Республикасы Ұлттық
экономика министрлігі Статистика
комитеті төрағасының
2016 жылғы 29 қарашадағы
№ 283 бұйрығына 7-қосымша**

**Аумақтық
статистика органына
тапсырылады**

Представляется
территориальному
органу статистики

**Статистикалық
нысанды
www.stat.gov.kz
сайтынан алуға
болады**

Статистическую
форму можно
получить на сайте
www.stat.gov.kz

Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес деректерді ұсыну және алғашқы статистикалық деректе құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 4 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

Статистикалық

нысан коды

171112004

К о д **Сауда базарлары туралы есеп**

статистической

ф о р м ы

171112004

12- сауда

12 - торговля

Отчет о торговых рынках

Жылдық

Есепті

Годовая

Отчетный

Тапсыру мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 10 ақпанға (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 10 февраля (включительно) после отчетного периода

БСН коды

код БИН

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ЖСН

Код ИИН

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Сауда базары бойынша жалпы мәліметтерді көрсетіңіз

Укажите общие сведения по торговому рынку

1. **Есептің реттік нөмірі**

Порядковый номер отчета

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.1 **Сауда базарының атауы**

Наименование торгового рынка

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Базардың нақты орналасқан жері (облыс, қала, аудан, елді мекен)

2. **Фактическое местонахождение рынка**

(область, город, район, населенный пункт)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ӘАОЖ-ға сәйкес аумақ коды (статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште тапсыру кезінде статистика органының қызметкері

2.1 **толтырады)**

Код территории согласно КАТО (заполняется работником органа статистики при сдаче статистической формы на бумажном носителе)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Базар коммуналдық болып табыла ма, "

✓

" белгісін қойыңыз

3. Является ли рынок коммунальным, отметьте знаком "

✓

"

Егер базар (тұрақты инженерлік коммуникациялары бар, жерге іргетаспен берік байланыстырылған) күрделі ғимарат болған жағдайда "

✓

4. " белгісін қойыңыз
Отметьте знаком "

✓

" , в случае, если рынок представляет собой капитальное здание (прочно связанное с землей фундаментом, имеющее постоянные инженерные коммуникации).....
.....

Тауарлық мамандандыруы бойынша базардың түрі, "
v"белгісін қойыңыз

Тип торгового рынка по товарной специализации, отметьте знаком "

✓

5. " азық-түлік базары/
продовольственный рынок.....

.....

азық-түлік емес базар/
непродовольственный рынок.....

.....

Өткізілетін тауарларға байланысты сауда базарының түрі, "

✓

" белгісін қойыңыз

Тип торгового рынка в зависимости от реализуемых товаров, отметьте знаком "

6. ✓

"

мамандандырылған базар / ☐
специализированный ☐
рынок.....
.....

әмбебап базар /
универсальный рынок.....
.....

Мәмілелер көлемі мен
оларды жүзеге асыру
әдістері бойынша сауда
базарының түрі, "

✓

"белгісін қойыңыз

7. Тип торгового рынка по
объемам сделок, отметьте ☐
знаком " ☐
✓
"

көтерме/оптовый.....
.....

бөлшек/ розничный.....
.....

8. Сауда орындарының саны,
бірлік
Количество торговых мест
, единиц

9. Базардың жалпы алаңы,
шаршы метр
Общая площадь рынка,
кв.м

10. Ветеринарлық-санитарлық
с а р а п т а у
зертханаларының саны,
бірлік
Количество лабораторий
ветсанэкспертизы, единиц

11. Тоңазытқыш
камералардың саны,
бірлік
Количество холодильных
камер, единиц

12. Дүңгіршектердің саны,
бірлік
Количество киосков,
единиц

13. Шатырлар (павильондар)
саны, бірлік
Количество палаток (
павильонов), единиц

Контейнерлердің саны,
бірлік

14. Количество контейнеров, _____
единиц
15. **Сөрелердің ұзындығы,**
қума метр _____
Длина прилавок, _____
погонный метр

Атауы Мекенжайы

Наименование _____ Адрес _____

Электрондық пошта мекенжайы

Адрес электронной почты _____ Телефоны _____

Алғашқы деректерді

жариялауға келісеміз¹

Согласны на опубликование первичных
данных¹

☐

Алғашқы деректерді

жариялауға келіспейміз¹

Не согласны на опубликование первичных
данных¹

☐

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты телефоны

(бар болған жағдайда)

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Бас бухгалтер

Главный бухгалтер _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Басшы

Руководитель _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Мөрге арналған орын (бар болған жағдайда)

Место для печати (при наличии)

Ескертпе:

Примечание:

¹Аталған тармақ Қазақстан Республикасы "Мемлекеттік статистика туралы" Заңының 8-бабының 5-тармағына сәйкес толтырылады

¹Данный пункт заполняется согласно пункту 5 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике"

Приложение 8
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
"Отчет о торговых рынках" (код 171112004, индекс 12-торговля,
периодичность годовая)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (код 171112004, индекс 12-торговля, периодичность годовая) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (код 171112004, индекс 12-торговля, периодичность годовая) (далее-статистическая форма).

2. Следующие определения и понятия применяются в целях заполнения данной статистической формы:

1) универсальный торговый рынок – торговый рынок, на котором торговые места предназначены для осуществления продажи товаров разного класса;

2) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

3) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;

4) коммунальный рынок – торговый рынок, создаваемый по решению местных исполнительных органов, на котором осуществляется купля - продажа преимущественно продовольственных товаров непосредственно потребителю для личного, бытового и семейного пользования;

5) специализированный торговый рынок – торговый рынок, на котором семьдесят и более процентов товаров от их общего количества предназначены для осуществления продажи товаров одного класса;

6) собственник (владелец) торгового рынка – индивидуальный предприниматель и (или) юридическое лицо, владеющий, пользующийся, в том числе на праве собственности, имуществом рынка, который предоставляет торговые места и оказывает другие виды услуг для осуществления торговой деятельности, действующий в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

7) торговый рынок – обособленный имущественный комплекс, предназначенный для торговой деятельности, с централизацией функций

хозяйственного обслуживания территории, управления и охраны, действующий на постоянной основе и обеспеченный площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, архитектурно-строительным и иным требованиям в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

8) торговое место – место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

9) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте.

3. На каждый торговый рынок заполняется отдельная статистическая форма.

Строка 1 заполняется в случае, если респондент является собственником двух и более торговых рынков, указывается порядковый номер рынка.

По строке 2 указывается фактическое местонахождение торгового рынка (область, город, район, населенный пункт).

По строке 3 указывается является ли рынок коммунальным.

По строке 5 указывается тип рынка по товарной специализации: продовольственный, непродовольственный (в зависимости от преобладающего типа товара), по строке 6 – в зависимости от реализуемых товаров: специализированный, универсальный, по строке 7 – по объемам сделок оптовые или розничные.

По строке 8 учитываются все торговые места независимо, заняты они под рыночную торговлю или сданы в аренду другим торгующим организациям. В общее количество торговых мест на торговых рынках входит число торговых мест за всеми постоянно установленными столами (прилавками), число дополнительных (временных) торговых мест.

По строке 9 указывается вся площадь, которая отведена под торговый рынок, включая площадь занятую под постройками, находящимися на территории торгового рынка. При этом не учитывается площадь, отводимая дополнительно для торговли в период проведения ярмарок.

По строке 10 учитывается количество лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы, обслуживающие торговые рынки, независимо от того, расположены ли они на самой территории торгового рынка или вне ее. В отчет включаются все действующие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, а также находящиеся на ремонте или временно закрытые по различным причинам (санитарная обработка и так далее).

По строке 11 отражается количество холодильных камер. Холодильное оборудование учитывается как собственное, находящееся на балансе торгового рынка, так и арендованное у других организаций (только установленное оборудование). Оборудование, находящееся вследствие неисправности на ремонте свыше трех месяцев, а также холодильники, приобретенные для нужд работников торгового рынка, не учитываются.

По строкам 12-14 указывается количество киосков, палаток (павильонов), контейнеров соответственно, находящихся на территории рынка. Под контейнерами понимается – универсальное транспортное оборудование многократного применения, предназначенное для перевозки грузов.

По строке 15 указывается длина прилавков (столов) в погонных метрах.

4. При отсутствии у респондента данных в отчетном периоде по данной статистической форме респондент не позднее даты окончания текущего периода представляет статистическую форму с нулевыми показателями (пустографка).

5. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном формате. Заполнение статистической формы в электронном формате осуществляется посредством использования информационной системы "Сбор данных в on-line режиме", размещенного на Интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (www.stat.gov.kz).

Приложение
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283



**Мемлекеттік статистика органдары
құпиялылығына кепілдік береді**

Конфиденциальность гарантируется
органами государственной статистики

**Жалпы мемлекеттік статистикалық
байқаудың статистикалық нысаны**

Статистическая форма
общегосударственного статистического
наблюдения

**Қазақстан Республикасы Ұлттық
экономика министрлігі Статистика
комитеті төрағасының
2016 жылғы 29 қарашадағы
№ 283 бұйрығына 9-қосымша**

**Аумақтық
статистика органына
тапсырылады**

Представляется
территориальному
органу статистики

**Статистикалық
нысанды
www.stat.gov.kz**

Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін

40 сағаттан артық
более 40 часов

Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (далее - КАТО) (заполняется работником органа статистики при сдаче статистической формы на бумажном носителе)

2. Станциялардың материалдық-техникалық базасы жөнінде мәліметті көрсетіңіз

Укажите сведения по материально-технической базе станций

Жол коды Код строки	Көрсеткіштердің атауы Наименование показателей	Өлшем бірлігі Единица измерения	Автожанармай құю станциялары (АҚС) Автозаправочная станция (АЗС)	Автогаз құю станциялары (АГКС) Автогазозаправочная станция (ГАЗС)	Автогаз толтыру компрессорлық станциялары (АГТКС) Автогазонаполнительная компрессорная станция (АГНКС)
А	Б	В	1	2	3
1	Станциялардың саны – барлығы Количество станций – всего	бірлік единиц			
1.1	тұрақты стационарные	бірлік единиц		х	х
1.2	контейнерлік контейнерные	бірлік единиц		х	х
1.3	жылжымалы передвижные	бірлік единиц		х	х
2.	Станция аумағында орналасқан, мұнай өнімдерін сақтауға арналған резервуарлардың (баллондардың) саны Количество резервуаров (баллонов) для хранения нефтепродуктов, расположенных на территории станций	бірлік единиц			
3.	Станция аумағында орналасқан, мұнай өнімдерін сақтауға арналған резервуарлардың көлемі Объем резервуаров для хранения нефтепродуктов, расположенных на территории станций	литр / м ³ (АГТКС бойынша / для АГНКС)			
4.	Құятын колонкалардың нақты бары Наличие заправочных колонок	бірлік единиц			

3. Станциялардағы мұнай өнімдерін өткізу көлемі туралы ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию об объеме реализации нефтепродуктов на станциях

Жол коды	Көрсеткіштердің атауы Наименование показателей	Бөлшек сауда Розничная торговля	Заңғы тұлғаларға өткізілгені (соның ішінде талон бойынша) Реализовано юридическим лицам (включая по талонам)	Өз қажеттілігіне пайдаланылғаны Использовано на собственные нужды	Есепті кезеңнің соңына қалдығы, мың теңге Остатки на конец

Код строки		тонна тонн	мың теңге тысяч тенге	тонна тонн	мың теңге тысяч тенге	тонна тонн	мың теңге тысяч тенге	отчетного периода, тысяч тенге
A	Б	1	2	3	4	5	6	7
1	Барлығы Всего	x		x		x		
1.1	мотор бензині (айдау температурасы - 30-220 Цельсий градусы) бензин моторный (температура перегонки - 30-220 градусов Цельсия)							
	оның ішінде маркалар бойынша из них по маркам	x	x	x	x	x	x	x
1.1.1	АИ-80					x	x	x
1.1.2	АИ-85					x	x	x
1.1.3	АИ-92					x	x	x
1.1.4	АИ-93					x	x	x
1.1.5	АИ-95					x	x	x
1.1.6	АИ-96					x	x	x
1.1.7	АИ-98					x	x	x
1.2	газойльдер (дизель отыны) газойли (топливо дизельное)							
	соның ішінде в том числе	x	x	x	x	x	x	x
1.2.1	жазғы дизель отыны топливо дизельное летнее					x	x	x
1.2.2	қысқы дизель отыны топливо дизельное зимнее					x	x	x
1.3	сұйытылған пропан мен бутан пропан и бутан сжиженные							
1.4	сығымдалған табиғи газ, кубтық метр компримированный природный газ, куб метр							

Атауы Мекенжайы

Наименование _____ Адрес _____

Электрондық пошта мекенжайы

Адрес электронной почты _____ Телефоны _____

Алғашқы деректерді

жариялауға келісеміз¹

Согласны на опубликование

Алғашқы деректерді

жариялауға келіспейміз¹

Не согласны на
опубликование первичных

☐
☐

первичных данных¹

данных¹

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты телефоны

(бар болған жағдайда)

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Бас бухгалтер

Главный бухгалтер _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Басшы

Руководитель _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Мөрге арналған орын (бар болған жағдайда)

Место для печати (при наличии)

Ескертпе:

Примечание:

¹Аталған тармақ Қазақстан Республикасы "Мемлекеттік статистика туралы" Заңының 8-бабының 5-тармағына сәйкес толтырылады

¹Данный пункт заполняется согласно пункту 5 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике"

Приложение 10
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
"Отчет о деятельности автозаправочных, газозаправочных
и газонаполнительных станций"
(код 171112002, индекс G-003, периодичность годовая)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности автозаправочных, газозаправочных и газонаполнительных станций" (код 171112002, индекс G-003 периодичность годовая) (далее - Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и определяет заполнение

статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности автозаправочных, газозаправочных станций" (код 171112002, индекс G-003 периодичность годовая) (далее – статистическая форма)

2. Следующие определения и понятия применяются в целях заполнения данной статистической формы:

1) автозаправочная станция (АЗС) – технологический комплекс, оснащенный оборудованием, обеспечивающим отпуск нефтепродуктов для заправки транспортных средств;

2) автогазозаправочная станция (ГАЗС) – технологический комплекс, предназначенный для хранения и розничной реализации сжиженного нефтяного газа владельцам транспортных средств, использующим его в качестве топлива;

3) автогазонаполнительная компрессорная станция (АГНКС) – технологический комплекс, предназначенный для компримирования, хранения и розничной реализации товарного газа владельцам транспортных средств, использующим его в качестве топлива;

4) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

5) резервуар – емкость для приема, хранения, отгрузки и реализации нефтепродуктов на базе нефтепродуктов, принадлежащая оптовому поставщику нефтепродуктов или розничному реализатору нефтепродуктов на праве собственности или иных законных основаниях, либо на производственных объектах производителя нефтепродуктов, оснащенная контрольными приборами учета.

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров, независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае, если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы в разрезе своих структурных и обособленных подразделений, с указанием их местонахождения в разделе 1.

4. В разделе 2 указывается информация по материально-технической базе станций. По автозаправочным станциям указывается количество станций по типам:

стационарная станция – предназначенная для заправки нефтепродуктами транспортных средств через топливораздаточные колонки;

контейнерная – с наземным расположением емкостей для хранения нефтепродуктов, технологическая система которого характеризуется размещением топливораздаточных колонок в контейнере хранения нефтепродуктов, выполненном как единое заводское изделие;

передвижная – мобильная технологическая система, установленная на автомобильном шасси, прицепе, полуприцепе, выполненная как единое заводское изделие.

По автогазонаполнительным компрессорным станциям объем резервуаров (баллонов) для хранения нефтепродуктов, расположенных на территории станций (строка 3 графа 3) указывается в кубических метрах.

По строке 4 показывают количество топливно-раздаточных колонок. Топливно-раздаточная колонка – это установка, предназначенная для измерения объема и выдачи нефтепродуктов при заправке транспортных средств и в тару потребителя.

В разделе 3 по графе 2 показатель "Объем розничной реализации нефтепродуктов" отражает сумму денежной выручки, полученной за реализованные покупателям нефтепродукты за наличный и безналичный расчет. По графам 3, 4 указывается объем реализации нефтепродуктов юридическим лицам, включая по талонам, в натуральном и стоимостном выражении соответственно. Талоны – это документ, предназначенный для приобретения нефтепродуктов организациями по заключенным договорам купли-продажи с продавцом, который организует отпуск нефтепродуктов через определенную сеть станций.

Объем реализации учитывается по продажной стоимости, без налога на добавленную стоимость и акцизов.

В графах 1, 3, 5 объем реализации в натуральном выражении, по бензину, дизельному топливу, пропану и бутану сжиженному указывается в тоннах, по сжиженному природному газу – в кубических метрах.

В графах 5, 6 указывается информация об использовании нефтепродуктов на собственные нужды (для собственных транспортных средств).

В графе 7 указываются остатки на конец отчетного периода. Остатки – это количество нефтепродуктов в денежном выражении, находящееся на станции, на складах, в пути на определенную дату.

5. При отсутствии у респондента данных в отчетном периоде по данной статистической форме респондент не позднее даты окончания текущего периода представляет статистическую форму с нулевыми показателями (пустографка).

6. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном формате. Заполнение статистической формы в электронном формате осуществляется посредством использования

информационной системы "Сбор данных в on-line режиме", размещенного на Интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (www.stat.gov.kz).

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

7. Арифметико-логический контроль:

Раздел 2 "Укажите сведения по материально-технической базе станций":

строка 1=

Σ

строк 1.1, 1.2, 1.3 по графе 1;

если строка 2

$\neq$

0, то строка 3

$\neq$

0 и наоборот;

если строка 1

$\neq$

0, то строка 4

$\neq$

0 и наоборот.

Раздел 3 "Укажите информацию об объеме реализации нефтепродуктов на станциях":

строка 1=

Σ

строк 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 по графам 2, 4, 6, 7;

строка 1.1=

Σ

строк 1.1.1 – 1.1.7;

строка 1.2=

Σ

строк 1.2.1, 1.2.2;

если графа 1>0, то графа 2>0 и наоборот (по всем строкам, кроме строки 1);

если графа 3>0, то графа 4>0 и наоборот (по всем строкам, кроме строки 1);

если графа 5>0, то графа 6>0 и наоборот (по всем строкам, кроме строки 1);

если графа 2

$\neq$

0 или графа 4

$\neq$

0 или графа 6

$\neq$

0, то графа 7

≠

0 (контроль допустимый).

Контроль между разделами:

если в разделе 2 строка 1 графа 1

≠

0, то в разделе 3 строка 1.1 графа 2 или графа 4 или графа 6

≠

0 (контроль допустимый);

если в разделе 2 строка 1 графа. 2

≠

0, то в разделе 3 строка 1.3 графа 2 или графа 4 или графа 6

≠

0 (контроль допустимый);

если в разделе 2 строка 1 графа. 3

≠

0, то в разделе 3 строка 1.4 графа 2 или графа 4 или графа 6

≠

0 (контроль допустимый).

Приложение 11
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283



**Мемлекеттік статистика органдары
құпиялылығына кепілдік береді**

Конфиденциальность гарантируется
органами государственной статистики

**Жалпы мемлекеттік статистикалық
байқаудың статистикалық нысаны**

Статистическая форма
общегосударственного статистического
наблюдения

**Қазақстан Республикасы Ұлттық
экономика министрлігі Статистика
комитеті төрағасының
2016 жылғы 29 қарашадағы
№ 283 бұйрығына 11-қосымша**

**Аумақтық
статистика органына
тапсырылады**

Представляется
территориальному
органу статистики

**Статистикалық
нысанды**

Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)
Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін

40 сағаттан артық
более 40 часов

Статистическую формулу можно получить на сайте www.stat.gov.kz

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес деректерді ұсыну және алғашқы статистикалық деректе құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылығы Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 4 Кодекса "Об административных правонарушениях".

Статистикалық
нысан коды
171112006

К о д Тауар биржасының қызметі туралы есеп
статистической
ф о р м ы
171112006

1-биржа Отчет о деятельности товарной биржи

Жылдық Есепті

Годовая	Отчетный
---------	----------

Акциялық қоғамның ұйымдық-құқықтық нысанында құрылған, сауда-саттықтарды ұйымдық және техникалық биржасының сауда жүйесін пайдалана отырып тікелей жүргізу жолымен жүзеге асыратын заңды тұлғалар тапсырады. Представляют юридические лица, созданные в организационно-правовой форме акционерного общества. Организационное и техническое обеспечение торгов путем их непосредственного проведения с использованием товарной биржи.

Тапсыру мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 20 қаңтарға (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 20 января (включительно) после отчетного периода.

[illegible][illegible]

1.

**Биржалық
сауда
санын
көрсетіңіз,
бірлік**

Укажите
количество
биржевых
торгов,
единиц

2. Тауар биржасының тіркелген мүшелерінің санын көрсетіңіз

Укажите
количество
зарегистрированных

биржи

3. Биржалық мәмілелер санын көрсетіңіз, бірлік

Укажите количество биржевых сделок, единиц

[illegible]

Ескертпе:

Примечание:

¹ ЕАЭО СЭҚ ТН – Еуразиялық экономикалық одағының сыртқы экономикалық қызметінің тауарлық номенклатурасы

¹ТН ВЭД ЕАЭС – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза

4. Биржалық сауда режимдеріне сәйкес жасалған мәмілелер бойынша жалпы айналымды көрсетіңіз, мың теңге

Укажите общий оборот по совершенным сделкам в соответствии с режимами биржевой торговли, тысяч тенге

Жол коды	Биржалық сауда режимдерінің атауы	Барлығы
Код строки	Наименование режимов биржевой торговли	Всего
А	Б	1

1	Жасалған мәмілелер бойынша айналым, барлығы Оборот по совершенным сделкам, всего оның ішінде режимде: в том числе в режиме:	
1.1	классикалық сауда классической торговли	
1.2	қосарланған қарсы аукцион двойного встречного аукциона	
1.3	стандартты аукцион стандартного аукциона	

Атауы Мекенжайы

Наименование _____ Адрес _____

Электрондық пошта мекенжайы

Адрес электронной почты _____ Телефоны _____

Алғашқы деректерді

жариялауға келісеміз²

Согласны на опубликование
первичных данных²

☐

Алғашқы деректерді

жариялауға келіспейміз²

Не согласны на
опубликование первичных
данных²

☐

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты телефоны

(бар болған жағдайда)

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Бас бухгалтер

Главный бухгалтер _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Басшы

Руководитель _____

тегі, аты және әкесінің аты қолы

(бар болған жағдайда) подпись

фамилия, имя и отчество

(при его наличии)

Мөрге арналған орын (бар болған жағдайда)

Место для печати (при наличии)

Ескертпе:

Примечание:

²Аталған тармақ Қазақстан Республикасы "Мемлекеттік статистика туралы" Заңының 8-бабының 5-тармағына сәйкес толтырылады

²Данный пункт заполняется согласно пункту 5 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике"

П р и л о ж е н и е
к общегосударственной статистической
ф о р м е

Перечень биржевых товаров

Наименование товаров	Код ТН ВЭД ЕАЭС*
Живые животные; продукты животного происхождения	I (01-05)
Продукты растительного происхождения	II (06-14)
Пшеница и меслин	1001
из них	
семенные прочие	1001 91 900 0
прочие	1001 99 000 0
Ячмень	1003
из них	
семенной	1003 10 000 0
прочий	1003 90 000 0
Рис	1006 10 100 0 - 1006 10 980 0
Картофель свежий или охлажденный: прочий	0701 90 900 0
Соевые бобы, дробленые или недробленые: прочие	1201 90 000 0
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	III (15)
Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители	IV (16-24)
Сахар	1701
из них	
сахар белый	1701 99 100
Минеральные продукты	V (25-27)
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый, цемент суперсульфатный и аналогичные гидравлические цементы, неокрашенные или окрашенные, готовые или в форме клинкеров	2523

Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля	2701
Лигнит или бурый уголь, агломерированный или неагломерированный, кроме гагата	2702
Нефть сырая	2709 00 900
Легкие дистилляты (бензин)	2710 12 110 0- 2710 12 900 9, 2710 20 900 0
Тяжелые дистилляты (мазут)	2710 19 620 1- 2710 19 680 9, 2710 20 310 1- 2710 20 390 9
Газ сжиженный	2711 11 000 0- 2711 19 000 0,
Газ природный в газообразном состоянии	2711 21 000 0
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	VI (28-38)
Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них	VII (39-40)
Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	VIII (41-43)
Необработанные шкуры крупного рогатого скота	4101
Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия	IX (44-46)
Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них	X (47-49)
Текстильные материалы и текстильные изделия	XI (50-63)
Волокно хлопковое	5201 00 100 0 – 5201 00 900 0
Волокно хлопковое, подвергнутое кардо- или гребнечесанию	5203 00 000 0
Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса	XII (64-67)

Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; керамические изделия; стекло и изделия из него	XIII (68-70)
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	XIV (71)
Серебро	7106 10 000 0, 7106 91 000, 7106 92 000 0
Золото	7108 11 000 0, 7108 12 000, 7108 13 100 0- 7108 20 000
Недрагоценные металлы и изделия из них	XV (72-83)
Прокат плоский из железа или нелегированной стали	7208-7212
Медь нерафинированная; медные аноды для электролитического рафинирования	7402 00 000 0
Медь рафинированная и сплавы медные необработанные	7403 11 000 0 – 7403 29 000 0
Алюминий	7601 10 000 0 – 7601 20 990 0
Свинец	7801 10 000 0 – 7801 99 900 0
Цинк	7901 11 000 0 – 7901 20 000 0
Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	XVI (84-85)
Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование	XVII (86-89)
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности	XVIII (90-92)

Примечание

*ТН ВЭД ЕАЭС – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.

Приложение 1 2
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 29 ноября 2016 года № 283

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
"Отчет о деятельности товарной биржи" (код 171112006,
индекс 1-биржа) периодичность годовая**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (код 171112006, индекс 1-биржа) периодичность годовая, разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и определяет заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (код 171112006, индекс 1-биржа) периодичность годовая.

2. Следующие определения и понятия применяются в целях заполнения данной статистической формы:

1) биржевая сделка – сделка, предметом которой является имущество, допущенное к обращению на бирже, и которая заключается на бирже участниками проводимых ею торгов в соответствии с законодательством Республики Казахстан о товарных биржах и правилами биржевой торговли;

2) биржевая торговля – предпринимательская деятельность по реализации биржевых товаров, осуществляемая на товарной бирже, путем проведения торгов, в том числе электронных, регистрации и оформлению сделок;

3) биржевые торги – процесс, проводимый в рамках правил биржевой торговли, направленный на совершение сделок по биржевым товарам;

4) биржевой товар – товар, не изъятый из оборота или не ограниченный в обороте, в том числе срочный контракт, допущенный товарной биржей к биржевой торговле, за исключением недвижимого имущества и объектов интеллектуальной собственности;

5) режим классической торговли – режим торговли, при котором заключаются адресные сделки между известными друг другу покупателями и продавцами по договорной цене биржевого товара;

6) режим двойного встречного аукциона – режим торговли, при котором биржевые сделки заключаются анонимно в результате конкуренции продавцов и покупателей, а цена на биржевой товар устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения;

7) сделки, совершенные по государственным закупкам – сделки осуществленные в установленном Законом Республики Казахстан

"О государственных закупках" от 4 декабря 2015 года;

8) режим стандартного аукциона – режим торговли, при котором биржевые сделки заключаются в ходе аукциона на понижение или повышение по наилучшей цене для покупателя (продавца) - инициатора аукциона;

9) спот-товар – товар, находящийся на складе с немедленной поставкой или с поставкой его в будущем;

10) товарная биржа – юридическое лицо, созданное в организационно-правовой форме акционерного общества, осуществляющее организационное и техническое обеспечение торгов путем их непосредственного проведения с использованием торговой системы товарной биржи;

11) член товарной биржи – брокер и (или) дилер, имеющие в соответствии с законодательством Республики Казахстан право на осуществление сделок с биржевым товаром в порядке, предусмотренном внутренними документами товарной биржи;

12) фьючерсная сделка – биржевая сделка, объектом которой является фьючерс;

13) фьючерс – производный финансовый инструмент, обращаемый только на организованном рынке, покупатель (или продавец) которого берет на себя обязательство по истечении определенного срока купить (или продать) базовый актив в соответствии с установленными на организованном рынке стандартными условиями.

3. В разделе 3 указывается объем выставленных на торги товаров по первоначально заявленной стоимости, оборот товарной биржи по совершенным сделкам, а также число заключенных сделок в разрезе биржевых товаров.

Перечень биржевых товаров заполняется в соответствии с Приложением 1 к данной форме.

4. При отсутствии у респондента данных в отчетном периоде по данной статистической форме респондент не позднее даты окончания текущего периода представляет статистическую форму с нулевыми показателями (пустографка).

5. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном формате. Заполнение статистической формы в электронном формате осуществляется посредством использования информационной системы "Сбор данных в on-line режиме", размещенного на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (www.stat.gov.kz).

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

6. Арифметико-логический контроль:

Раздел 3. Указывается количество биржевых сделок:

графа 2 $\geq$ графы 3 + графа 5;

графа 3 $\geq$ графы 4;

графа 6 $\geq$ графы 7;

графа 7 $\geq$ графы 8 + графа 10;

графа 8 $\geq$ графы 9.

Раздел 4. Указывается общий оборот по совершенным сделкам в соответствии с режимами биржевой торговли:

строка 1 =

Σ

строк 1.1, 1.2, 1.3;

Контроль между разделами:

строка 1 графы 7 раздела 3 = строке 1 графы 1 раздела 4.