

О внесении изменений и дополнения в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 144 "Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также формы, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок"

Утративший силу

Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 7 декабря 2015 года № 621. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 декабря 2015 года № 12644. Утратил силу приказом Министра финансов Республики Казахстан от 8 февраля 2018 года № 143 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Сноска. Утратил силу приказом Министра финансов РК от 08.02.2018 № 143 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 144 "Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также формы, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10611, опубликованный в информационно-правовой системе "Эділет" 13 мая 2015 года) следующие изменения и дополнения:

заголовок изложить в следующей редакции:

"Об утверждении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также формы, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок"
;

пункт 1:

подпункт 1) изложить в следующей редакции:

"1. Утвердить прилагаемые:

1) Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, учетно-контрольными

марками и табачных изделий акцизными марками, согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) форму, содержание и элементы защиты акцизных марок согласно приложению 2 к настоящему приказу;

3) форму, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок согласно приложению 3 к настоящему приказу;

4) форму, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок согласно приложению 4 к настоящему приказу.";

в Правилах маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также формы, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок, утвержденных указанным приказом:

заголовок изложить в следующей редакции:

"Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также формы, содержания и элементов защиты акцизных и учетно-контрольных марок";

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Настоящие Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками, а также форма, содержание и элементы защиты акцизных и учетно-контрольных марок разработаны в соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) и определяют порядок маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка (далее – алкогольная продукция), учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками.";

пункт 2 изложить в следующей редакции:

"2. Маркировке учетно-контрольными марками подлежит алкогольная продукция, за исключением виноматериала, пива и пивного напитка, розлитая в потребительскую тару в соответствии с нормативной и технической документацией.";

пункт 9 изложить в следующей редакции:

"9. Не подлежат обязательной маркировке учетно-контрольными марками алкогольная продукция и акцизными марками – табачные изделия в соответствии с пунктом 4 статьи 653 Налогового кодекса:

1) экспортируемые за пределы Республики Казахстан;

2) ввозимые на территорию Республики Казахстан владельцами магазинов беспошлинной торговли, предназначенные для помещения под таможенную процедуру беспошлинной торговли;

3) ввозимые на территорию государств-членов Евразийского экономического союза в таможенных процедурах временного ввоза (допуска) и временного вывоза, в том числе временно ввозимые на территорию Республики Казахстан с территории государств-членов Евразийского экономического союза в рекламных и (или) демонстрационных целях в единичных экземплярах;

4) перемещаемые через таможенную территорию государств-членов Евразийского экономического союза в таможенной процедуре таможенного транзита, в том числе перемещаемые транзитом через территорию Республики Казахстан из территории государств-членов Евразийского экономического союза ;

5) ввозимые (пересылаемые) на территорию Республики Казахстан физическим лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста, в пределах не более трех литров алкогольной продукции, пива и пивного напитка, а также табака и табачных изделий в пределах не более 200 сигарет или 50 сигар (сигарилл) или 250 граммов табака, либо указанных изделий в ассортименте общим весом не более 250 граммов.";

правый верхний угол приложения 1 изложить в следующей редакции:

" Приложение 1
к Правилам маркировки
(перемаркировки) алкогольной
продукции, за исключением
виноматериала, пива и пивного напитка,
учетно-контрольными марками и
табачных изделий акцизными
марками, а также форме,
содержанию и элементам защиты
акцизных и учетно-контрольных марок
";

правый верхний угол приложения 2
изложить в следующей редакции:

" Приложение 2
к Правилам маркировки
(перемаркировки) алкогольной
продукции, за исключением
виноматериала, пива и пивного напитка,
учетно-контрольными марками и
табачных изделий акцизными
марками, а также форме,
содержанию и элементам защиты
акцизных и учетно-контрольных марок
";

дополнить приложением 4 согласно приложению к настоящему приказу.

2. Комитету государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (Ергожин Д.Е.) обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего приказа его направление на официальное опубликование в периодических печатных изданиях и информационно-правовой системе "Әділет", а также в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Республиканский центр правовой информации Министерства юстиции Республики Казахстан" для размещения в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства финансов Республики Казахстан.

3. Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2016 года и подлежит официальному опубликованию.

Министр финансов
Республики Казахстан

Б. Султанов

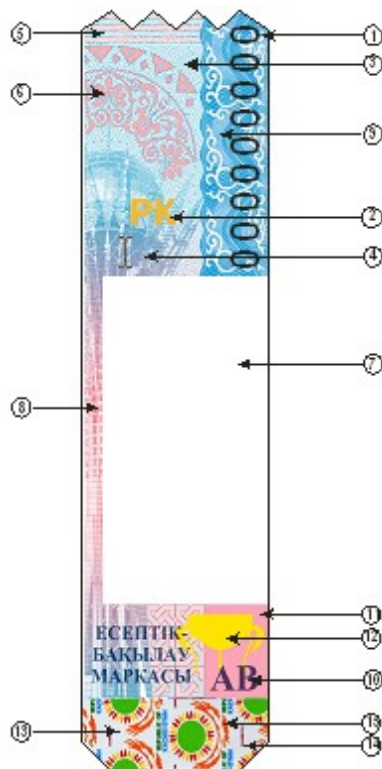
Приложение
к приказу Министра финансов
Республики Казахстан
от 7 декабря 2015 года № 621
Приложение 4
к приказу Министра финансов
Республики Казахстан
от " " 2015 года №

Форма

**Форма, содержание и элементы защиты
учетно-контрольной марки на алкогольную продукцию**

формат 65*17 мм

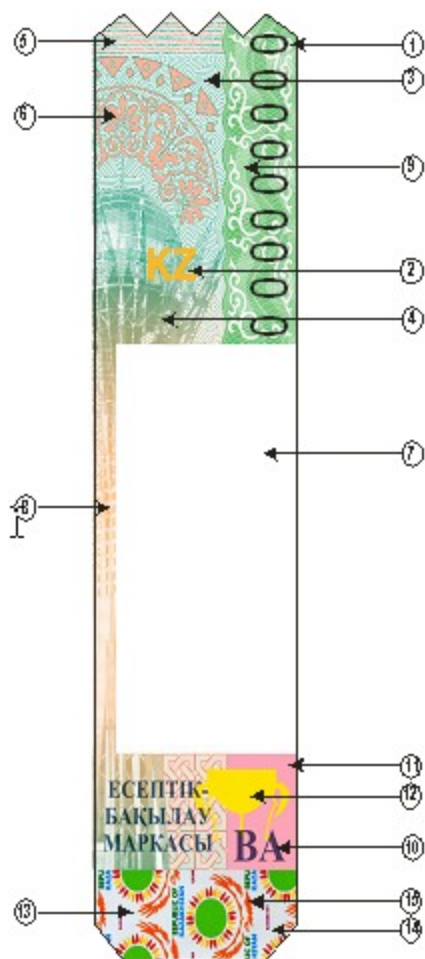
**Учетно-контрольная марка для алкогольной продукции
отечественного производства**



Масштаб 2:1

1. Нумерация марки (девятизначная).
2. Невидимое изображение, проявляющееся под лучами УФ (буквенная символика).
3. Тангирная сетка (50 мкм) .
4. Байтерек - выполнен методом гравировки.
5. Микротекст «ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ» с изменяющейся высотой букв от 110 мкм до 220 мкм.
6. Орнамент, выполнен специальным методом растривания.
7. Место для нанесения штрих-кода 28 x 15 мм.
8. Ирисный раскат - постепенный переход от одного цвета к другому с радужным эффектом.
9. Гильоширный бордюр (40 мкм).
10. Текст. Флексопечать.
11. Специальная краска, которая имеет свойство менять цвет при определенной температуре воздействия.
12. Изображение, выполненное краской для приборного считывания.
13. Монометальная голографическая фольга горячего тиснения.
14. Микротекст «ҚАЗАҚСТАН».
15. Изменение изображения «Орел под солнцем» на текст «REPUBLIC OF KAZAKHSTAN» при наклоне голограммы.

Учетно-контрольная марка для ввозимой алкогольной продукции



Масштаб 2:1

1. Нумерация марки (девятизначная).
2. Невидимое изображение, проявляющееся под лучами УФ (буквенная символика).
3. Тангирная сетка (50 мкм) .
4. Байтерек - выполнен методом гравировки.
5. Микротекст «ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ» с изменяющейся высотой букв от 110 мкм до 220 мкм.
6. Орнамент, выполнен специальным методом растривания
7. Место для нанесения штрих-кода 28 x 15 мм.
8. Ирисный раскат - постепенный переход от одного цвета к другому с радужным эффектом.
9. Гильоширный бордюр (40 мкм) .
10. Текст. Флексопечать.
11. Специальная краска, которая имеет свойство менять цвет при определенной температуре воздействия.
12. Изображение, выполненное краской для приборного считывания
13. Монометальная голографическая фольга горячего тиснения.
14. Микротекст «ҚАЗАҚСТАН».
15. Изменение изображения «Орел под солнцем» на текст «REPUBLIC OF KAZAKHSTAN» при наклоне голограммы.