

**Об утверждении Правил реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения
спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в
Западно-Казахстанской области**

Решение акима Западно-Казахстанской области от 26 декабря 2014 года № 22.
Зарегистрировано Департаментом юстиции Западно-Казахстанской области 27 января
2015 года № 3783

Руководствуясь Законом Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О местном
государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан" аким
Западно-Казахстанской области **РЕШИЛ**:

1. Утвердить прилагаемые Правила реализации продукции в стеклянной таре в
местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий
в Западно-Казахстанской области.
2. Государственному учреждению "Управление предпринимательства и
индустриально-инновационного развития Западно-Казахстанской области" (Джакупов
А. К.) обеспечить государственную регистрацию данного решения в органах юстиции,
его официальное опубликование в информационно-правовой системе "Әділет" и в
средствах массовой информации.
3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя акима
Западно-Казахстанской области Каримова М. Ш.
4. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней
после дня первого официального опубликования.

Аким области

Н. Ногаев

Утвержден
решением акима
Западно-Казахстанской области
от 26 декабря 2014 года № 22

**Правила
реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения
спортивно-массовых,
зрелищных культурно-массовых мероприятий в Западно-Казахстанской
области**

1. Общие положения

1. Настоящие Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Западно-Казахстанской области (далее – Правила) разработаны во исполнение распоряжения Премьер-Министра Республики Казахстан от 10 июня 2014 года № 81 "О мерах по реализации законов Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года "Об органах внутренних дел Республики Казахстан" и "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности органов внутренних дел" и определяют порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Западно-Казахстанской области (далее - мероприятия).

2. Порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения мероприятий

2. Организации и индивидуальные предприниматели во время проведения мероприятий могут организовывать в согласованных с соответствующими государственными органами местах уличную (выездную) торговлю и предоставление услуг в нестационарных объектах (лотках, киосках, палатках, автолавках, открытых мини-кафе, площадках аттракционов и других) (далее - объект), в том числе мелкорозничную торговлю продукции в стеклянной таре в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями.

3. В местах проведения мероприятий не допускается реализация продукции в стеклянной таре:

- 1) без документов, подтверждающих происхождение, качество и безопасность;
- 2) без соответствующей маркировки;
- 3) при несоответствии предоставленной информации;
- 4) при отсутствии условий для соблюдения температурных и влажностных условий хранения.

4. Вскрытие продукции в стеклянной таре в местах проведения мероприятий производится на объекте перед отпуском потребителю.

3. Заключительные положения

5. Нарушение настоящих Правил влечет ответственность, установленную действующим законодательством Республики Казахстан.