

Об утверждении Правил реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Жамбылской области

Решение акимата Жамбылской области от 30 июля 2014 года № 2. Зарегистрировано Департаментом юстиции Жамбылской области 5 сентября 2014 года № 2315

Примечание РЦПИ.

В тексте документа сохранена пунктуация и орфография оригинала.

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» и распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 10 июня 2014 года № 81-р «О мерах по реализации законов Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года «Об органах внутренних дел Республики Казахстан» и «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности органов внутренних дел» аким Жамбылской области **РЕШИЛ:**

1. Утвердить прилагаемые Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в **Жамбылской области.**

2. Коммунальному государственному учреждению «Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Жамбылской области» в установленном законодательством порядке обеспечить:

- 1) государственную регистрацию настоящего решения в органах юстиции;
- 2) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего решения его направление на официальное опубликование в периодических печатных изданиях и в информационно-правовой системе «Эділет»;
- 3) размещение настоящего решения на интернет-ресурсе акимата Жамбылской **о б л а с т и .**

3. Контроль за исполнением данного решения возложить на первого заместителя **акима области Б. Орынбекова.**

4. Настоящее решение вступает в силу со дня государственной регистрации в органах юстиции и вводится в действие по истечении десяти календарных дней после **дня его первого официального опубликования.**

Аким области

К. Кокрекбаев

У т в е р ж д е н ы
а к и м а
от «30» июля 2014 года № 2

Ж а м б ы л с к о й

р е ш е н и е м
о б л а с т и

Правила

реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Жамбылской области

1. Настоящие Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Жамбылской области (далее – Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148 «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» и определяют порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Жамбылской области.

2. Спортивно-массовые, зрелищные культурно-массовые мероприятия (далее – массовые мероприятия) проводятся при соблюдении законодательных норм и правил технической эксплуатации инженерных систем, технических средств, требований общественной, пожарной, санитарно-эпидемиологической, экологической безопасности, а также других нормативных правовых актов Республики Казахстан.

3. Организации и индивидуальные предприниматели во время проведения массовых мероприятий могут организовывать в согласованных с соответствующими государственными органами и организациями местах уличную (выездную) торговлю и предоставление услуг в нестационарных объектах (лотках, киосках, палатках, автолавках, открытых мини-кафе, площадках аттракционов и других), в том числе: мелкорозничную торговлю прохладительными напитками, мороженым, кулинарными изделиями, сувенирами, атрибутикой и другими продовольственными и непродовольственными товарами, оказывать услуги общественного питания, аттракционов, прочие услуги.

4. Организациям и индивидуальным предпринимателям необходимо организовывать торговое обслуживание в местах массовых мероприятий в строгом соответствии с санитарными правилами и требованиями.

5. В местах проведения массового мероприятия и на территориях, прилегающих к ним, не допускается реализация алкогольной продукции и спиртосодержащих напитков, пива в любой таре, прохладительных напитков и других продуктов, расфасованных в ст е к л я н н ы е т а р ы .

6. На указанные территории при проведении массовых мероприятий запрещается приносить и употреблять любые напитки (спиртные, слабоалкогольные, пиво,

прохладительные и т.п.) и другую продукцию в стеклянной таре.

7. Организаторам мероприятий с массовым пребыванием людей на территории Жамбылской области необходимо обеспечить:

1) наличие схемы размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, с учетом характера проводимого мероприятия, правил техники безопасности, пожарной безопасности, санитарно-гигиенических норм;

2) наличие и размещение в местах дислокации объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания контейнеров, урн для сбора мусора;

3) предоставление необходимой информации о времени, месте и условиях торгового обслуживания участникам обслуживания;

4) совместно с органами внутренних дел предусматривать меры по обеспечению контроля за соблюдением правил торговли в местах проведения массовых мероприятий;

запрету продажи алкогольной продукции и спиртосодержащих напитков, пива в любой таре, прохладительных напитков и других продуктов, расфасованных в стеклянные тары;

контролю за пронос и употребление любых напитков (спиртные, слабоалкогольные, пиво, прохладительные и т.п.), другой продукции в стеклянной таре.

8. При организации и проведении массового, зрелищного мероприятия ответственность за соблюдение техники безопасности возлагается на организатора.

9. Индивидуальным предпринимателям и руководителям предприятий, осуществляющим торговое обслуживание необходимо:

1) обеспечить соблюдение требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, санитарного законодательства, правил техники безопасности, пожарной безопасности при транспортировке и реализации пищевой продукции;

2) обеспечить наличие в местах организации торговли необходимого инвентаря, оборудования, информации об ответственном лице в месте выездного торгового обслуживания;

3) обеспечить удаление мусора с места торговли;

4) при приготовлении блюд на мангале, открытом огне обеспечить проведение инструктажа по технике безопасности, соблюдение мер пожарной безопасности и наличие ограждений, с учетом недопущения к огню потоков движения покупателей;

5) обеспечить праздничное, тематическое оформление объектов.

10. Нарушение Правил реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий, влечет ответственность, установленную действующим законодательством Республики Казахстан.

