

Об утверждении статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Электронная форма ввода данных для регистрации цен на потребительские товары и услуги" (код 7823108, индекс Ц-101э, периодичность ежедневная) и инструкции по ее заполнению

Утративший силу

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 40. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 12 декабря 2014 года № 9962. Утратил силу приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 13 ноября 2017 года № 169.

Сноска. Утратил силу приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК от 13.11.2017 № 169 (вводится в действие с 01.01.2018).

Примечание РЦПИ!

Порядок введения в действие приказа см. п.6

В соответствии с подпунктами 3) и 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года "О государственной статистике", а также с подпунктом 9) пункта 13 Положения о Комитете по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, утвержденного приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 сентября 2014 года № 33, зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 9779, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить:

1) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Электронная форма ввода данных для регистрации цен на потребительские товары и услуги" (код 7823108, индекс Ц-101э, периодичность ежедневная), согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Электронная форма ввода данных для регистрации цен на потребительские товары и услуги" (код 7823108, индекс Ц-101э, периодичность ежедневная), согласно приложению 2 к настоящему приказу.

3. Управлению планирования статистической деятельности совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в установленном законодательном порядке:

1) обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) направить на официальное опубликование в средства массовой информации настоящий приказ в течение десяти календарных дней после его государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

3) обеспечить обязательную публикацию настоящего приказа на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

4. Управлению планирования статистической деятельности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных подразделений и территориальных органов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан для руководства в работе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

6. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию и вводится в действие с 1 января 2015 года.

Председатель

А. Смаилов

Приложение 1
к приказу Председателя Комитета
по статистике Министерства
национальной
экономики Республики Казахстан
от 4 ноября 2014 года № 40



**Мемлекеттік
статистика органдары
құпиялылығына
кепілдік береді**
Конфиденциальность
гарантируется
органами
государственной
статистики

**Жалпы мемлекеттік
статистикалық
байқаудың
статистикалық нысаны**
Статистическая форма
общегосударственного
статистического
наблюдения

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика
министрлігінің Статистика комитеті
төрағасының 2014 жылғы 4 қараша № 40
бұйрығына 1-қосымша

**Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға
болады**

Статистическую форму можно получить на сайте
www.stat.gov.kz

Тұтыну тауарлары мен қызметтерінің бағаларын тіркеуге арналған
деректерді енгізудің электрондық нысаны

Электронная форма ввода данных для регистрации цен на
потребительские товары и услуги

Статистикалық нысан коды

7823108

Код статистической формы

7823108

Ц-101э

Күн сайынғы

Ежедневная

Есепті кезең

Отчетный период

жыл

год

1. Байқаудың базалық объектісі (тізімнен таңдау) _____

Базовый объект наблюдения (выбор из списка)

1.1 Базалық объектінің сипаттамасы

Характеристика базового объекта

Атауы	
Наименование	
Коды	
Код	
Мекенжайы	
Адрес	
Тіркеу күніндегі өкіл тауарлар (қызметтер) саны	
Количество товаров (услуг) - представителей в день регистрации	

2. Базалық объектідегі өкіл тауар (қызмет) (тізімнен таңдау)

Товар (услуга) - представитель в базовом объекте (выбор из перечня)

№	Коды	Өкіл тауардың (қызметтің) атауы	Тіркеу күні	Тіркеу уақыты
	Код	Наименование товара (услуги) - представителя	Дата регистрации	Время регистрации

3. Алғашқы статистикалық деректер

Первичные статистические данные

1	Өкіл тауардың (қызметтің) атауы
	Наименование товара (услуги) - представителя
2	Өлшем бірлігі
	Единица измерения
	Өткен кезең
	Предыдущий период

3	Өкіл тауардың (қызметтің) мәртебесі Статус товара (услуги) - представителя
4	Өкіл тауардың (қызметтің) сипаттамасы Характеристика товара (услуги) - представителя
5	Өндірген ел Страна производства
6	Бөлшектеп өлшеу Расфасовка
7	Тіркеу сәтіндегі баға, теңге Цена в момент регистрации, тенге
8	Қайта есептеу бағасы, теңге Цена в пересчете, тенге
	Есепті кезең Отчетный период
9	Өкіл тауардың (қызметтің) мәртебесі (өткен кезеңмен салыстырмалыққа сәйкес таңдау) Статус товара (услуги) - представителя (выбор согласно сопоставимости с предыдущим периодом)
10	Өкіл тауардың (қызметтің) сипаттамасы Характеристика товара (услуги) - представителя
11	Өндіруші ел Страна производства
12	Бөлшектеп өлшеу (көрсетіледі) Расфасовка (указывается)
13	Тіркеу сәтіндегі баға, теңге (көрсетіледі) Цена в момент регистрации, тенге (указывается)
14	Қайта есептеу бағасы, теңге Цена в пересчете, тенге
15	Баға индексі Индекс цен
16	Ескерту Примечание

Приложение 2
к приказу Председателя
Комитета по статистике
Министерства национальной
экономики Республики Казахстан
от 4 ноября 2014 года № 40

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
"Электронная форма ввода данных для регистрации цен
на потребительские товары и услуги"
(код 7823108, индекс Ц-101э, периодичность ежедневная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения "Электронная форма ввода

данных для регистрации цен на потребительские товары и услуги" (код 7823108, индекс Ц-101э, периодичность ежедневная) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Электронная форма ввода данных для регистрации цен на потребительские товары и услуги" (код 7823108, индекс Ц-101э, периодичность ежедневная).

2. Следующие определения применяются в целях заполнения данной статистической формы:

1) базовый объект – отобранный объект наблюдения для регистрации в нем цен;

2) расфасовка – количественный (весовой) показатель зарегистрированного товара;

3) индекс цен – относительный показатель изменения уровня цены в отчетный период по сравнению с предыдущим периодом;

4) товар (услуга) - представитель – совокупность определенных видов товаров в товарной группе, которые отличаются между собой незначительными особенностями (деталями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров, услуг и однородны по своему потребительскому назначению;

5) статус товара (услуги) - представителя – признак, характеризующий наличие, временное отсутствие или отсутствие регистрируемого товара, услуги в продаже во время регистрации цены и обеспечивающий ее сопоставимость в сравнении с предыдущим периодом;

6) страна производства – страна, в которой товар был произведен;

7) цена регистрации – количество денежных единиц, уплаченных за товар в фактической расфасовке или оказанную услугу, для которых качество, условия продажи и период времени четко определены.

3. Электронная регистрация цен и тарифов осуществляется органами статистики с использованием переносного вычислительного устройства (далее – ПВУ) в базовых объектах торговли и сферы услуг.

4. В первом разделе статистической формы из списка, загруженных на день регистрации в ПВУ выбирается базовый объект для регистрации цен и, при необходимости, его подробные характеристики в подразделе 1.1.

Во втором разделе из перечня выбирается товар (услуга) - представитель, подлежащий регистрации цен в конкретном базовом объекте.

В третьем разделе строки 1-2 выбираются из перечня потребительских товаров и услуг и справочника "Межгосударственный классификатор единиц измерения" (далее – МКЕИ).

Список базовых объектов, перечень потребительских товаров и услуг, справочник статусов товаров (далее – ССТ) и МКЕИ до начала регистрации загружаются в ПВУ специалистами по сбору цен территориального органа.

5. В строках 3-8 автоматически отображается информация предыдущего периода регистрации цены.

6. Строки 9-13 в отчетном периоде обязательны для заполнения. Строка 9 выбирается из ССТ.

В строки 10, 11 данные автоматически переносятся из строк 4, 5 и возможна их корректировка в зависимости от соответствия статуса товара отчетного (строка 9) и предыдущего (строка 3) периодов.

В строке 12 указывается фактическая расфасовка зарегистрированного товара

По строке 13 заносится цена зарегистрированного товара, услуги за фактическую расфасовку. Цена указывается в целых числах, кроме тарифов на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг, которые регистрируются в тенге и тиынах (с двумя знаками после запятой).

В строке 14 осуществляется автоматический пересчет цены регистрации (строка 13) за стандартную единицу измерения, как: строка 13 / строка 12 Ч вес (количество) в стандартной единице измерения.

В строке 15 автоматически определяется индекс цен, как деление цены в пересчете отчетного периода (строка 14) на цену в пересчете предыдущего периода (строка 8) и умножение на 100%. Округляется до одного знака после запятой.

Строка 16 заполняется, если индекс цен по строке 15 меньше 90% или больше 110%. Указывается причина изменения цены товара (услуги) – представителя, а также при изменении характеристики товара (услуги) – представителя и другое.