

О повышении размеров базовых ставок платы за размещение объектов наружной визуальной рекламы

Утративший силу

Решение маслихата Северо-Казахстанской области от 23 июля 2010 года N 27/5. Зарегистрировано Департаментом юстиции Северо-Казахстанской области 9 августа 2010 года N 1752. Утратило силу решением маслихата Северо-Казахстанской области от 17 августа 2015 года N 37/11

Сноска. Утратило силу решением маслихата Северо-Казахстанской области от 17.08.2015 N 37/11 (вступает в силу со дня подписания).

В соответствии с пунктом 3 статьи 530 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) от 10 декабря 2008 г. № 99-IV, подпунктом 15) пункта 1 статьи 6 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148 "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", областной маслихат **РЕШИЛ:**

1. Повысить размеры базовых ставок платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и в населенных пунктах Северо-Казахстанской области согласно приложению.

2. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель
XXVII сессии областного
маслихата*

Т. Конуспаев

*Секретарь
областного маслихата*

К. Едресов

Приложение к решению
областного маслихата
от 23 июля 2010 г. № 27/5

Размеры ставок ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы

Ежемесячные ставки платы по объектам рекламы, размещаемым:

1) в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и в населенных пунктах, устанавливаются исходя из площади и места расположения объекта рекламы:

№ п/п	Виды рекламы	Ставки платы на недвижимых объектах (за одну сторону) (МРП)			
		Первоначальные		Увеличенные в два раза	
		Города област ного значе ния	Города районного значения, поселки, села, аулы	Города областно го значе ния	Города районно го значе ния, по селки, села, аулы
1	2	3	4	5	6
1.	Указатели, вывески, информационные щиты площадью до 2 кв.м (за один объект)	1	0	2	0
2.	Лайтбоксы (сити-формата)	2	1	4	2
3.	Рекламно-инфор мационные объекты площадью:				
3.1	от 2 до 5 кв.м	3	1	6	2
3.2	от 5 до 10 кв.м	5	2	10	4
3.3	от 10 до 20 кв.м	10	5	20	10
3.4	от 20 до 30 кв.м	15	5	30	10
3.5	от 30 до 50 кв.м	20	10	40	20
3.6	от 50 до 70 кв.м	30	15	60	30
3.7	свыше 70 кв.м	50	25	100	50
4.	Надкрышные неоновые рекламные конструкции (светодинами ческие панно или объемные неоновые буквы):				
4.1	до 30 кв.м	20	10	40	20
4.2	свыше 30 кв.м	30	10	60	20
5.	Реклама на палатках, тентах, шат рах, навесах, зонтах, фла				

	гах, штандартах:	вымпелах,			
5.1.	до 5 кв.м	1	0	2	0
5.2.	от 5 до 10 кв.м	1	0	2	0
5.3.	свыше 10 кв.м	2	1	4	2
6.	Реклама на киосках павильонах временного типа:				
6.1.	до 2 кв.м	1	0	2	0
6.2.	от 2 до 5 кв.м	1	0	2	0
6.3.	от 5 до 10 кв.м	2	1	4	2
6.4.	свыше 10 кв.м	4	2	8	4
7.	Выносные рекламные конструкции (штендеры)	5	1	10	2