



О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы

Утративший силу

Решение Павлодарского областного Маслихата от 18 марта 2002 г. (XVIII (внеочередная) сессия, II созыв) N 15/18. Зарегистрировано управлением юстиции Павлодарской области 3 апреля 2002 г. за N 1146. Утратило силу решением маслихата Павлодарской области от 24 июля 2009 года N 224/16

Сноска. Утратило силу решением маслихата Павлодарской области от 24 июля 2009 года N 224/16.

В соответствии с п.2 ст. 491 Кодекса Республики Казахстан от 12 июня 2001 года N 209-III ЗРК "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" в части взимания платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и населенных пунктах области, областной маслихат РЕШИЛ:

1. Установить ставки платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения. (Размер ставок прилагается).

2. Контроль за реализацией данного решения возложить на постоянную комиссию по экономике и бюджету областного маслихата (Шабрат Н.П.).

Председатель XVIII (внеочередной)
сессии областного маслихата II созыва Ш.Мусин

Секретарь областного маслихата Т. Айтказин

Утверждено решением
XVIII (внеочередной) сессии
областного маслихата II созыва
от 18 марта 2002 года N 15/18

Ежемесячные ставки
платы за размещение объектов наружной (визуальной)
рекламы в полосе отвода автомобильных дорог
общего пользования местного значения

Площадь объекта рекламы, кв. м. | Ставка платы в месячных расчетных
показателях

| | |
|------|---|
| | |
| до 2 | 2 |
| | |

П р и м е ч а н и е :

При установке в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения объектов наружной (визуальной) рекламы площадью объекта свыше 2 кв. м. ставка платы повышается и устанавливается в размере 0,5 месячного расчетного показателя пропорционально площади превышения.

Исп. В. Подолян