

Вопросы создания и развития системы оптовых продовольственных рынков

Утративший силу

Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 июня 1996 г. N 722.
Утратило силу - постановлением Правительства РК от 9 февраля 2005 г. N 124 (P050124)

В целях улучшения продовольственного обеспечения населения Правительство Республики Казахстан постановляет:

1. Одобрить разработанные Министерством сельского хозяйства Республики Казахстан рекомендации по созданию и развитию системы оптовых продовольственных рынков в Республике Казахстан (прилагаются).

2. Акимам областей и города Алматы разработать и осуществить меры по организации системы оптовых продовольственных рынков.

3. Государственному комитету Республики Казахстан по управлению государственным имуществом оказать содействие создаваемым оптовым продовольственным рынкам в передаче им в аренду объектов, находящихся в государственной собственности, с правом последующего выкупа.

П р е м ь е р - М и н и с т р

Республики Казахстан

О Д О Б Р Е Н Ы
постановлением Правительства
Республики Казахстан

от 10 июня 1996 г. N 722

Р е к о м е н д а ц и и
по созданию и развитию системы оптовых
продовольственных рынков в Республике Казахстан

1. Общие положения

1. Настоящие Рекомендации устанавливают общий порядок механизма создания и развития системы оптовых продовольственных рынков (далее - оптовый рынок) сельскохозяйственной продукции в Республике Казахстан.

2. Оптовый рынок является юридическим лицом, зарегистрированным в установленном порядке. Оптовый рынок в качестве юридического лица осуществляет свою деятельность в зависимости от организационно-правовой формы на основании устава и учредительного договора.

3. Торги, проводимые на оптовом рынке, - форма размещения заказов на реализацию или получение сельскохозяйственной продукции и продовольствия,

предусматривающая выбор партнера (исполнителя, посредника) для выполнения заказа и оказания услуг.

Участники торгов - юридические и физические лица Республики Казахстан, а также иностранных государств.

4. Основными задачами оптового рынка являются:
создание производителям и поставщикам сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимых условий для выхода на конкурентный рынок;
обеспечение круглогодичного снабжения населения свежими и качественными продуктами питания, сокращение сверхнормативных потерь сельскохозяйственной продукции;
концентрация сельскохозяйственной продукции и продовольствия в конкретном месте.

2. Функции оптового рынка

5. Основными функциями оптового рынка являются:
создание организационных условий для ведения оптовых торгов, заключение торговых сделок, оборудование специальных торговых мест, конторских и офисных помещений и других объектов по обслуживанию участников оптовых торгов;

организация, по согласованию с участниками оптовых торгов (собственниками товара), аукционных и конкурсных торгов;

обеспечение контроля качества реализуемого на оптовом рынке товара, а также соблюдения правил торговли, утвержденных в установленном порядке;

сбор, обобщение материалов и информирование участников оптовых торгов о состоянии спроса и предложения реализуемой сельскохозяйственной продукции и продовольствия и складывающемся уровне цен;

обеспечение участников оптовых торгов по их заказам услугами транспортных организаций, необходимым торгово-технологическим, подъемно-транспортным, погрузочно-разгрузочным и весоизмерительным оборудованием и другими видами услуг;

выполнение по заказам участников оптовых торгов внутрискладского перемещения товаров, а также разгрузки и погрузки торговых грузов;

создание и обеспечение функционирования инженерной инфраструктуры, техническое обслуживание холодильного, торгового, подъемно-транспортного и иного оборудования и механизмов;

организация встречной продажи продукции производственно-технического назначения;

организация охраны объектов оптового рынка, системы регистрации участников оптовых торгов, работы системы средств внутренней связи, обеспечение противопожарной безопасности;

обеспечение участников оптовых торгов услугами социально-бытового значения ;

осуществление уборки территории, всех складских, торговых, конторских и офисных помещений .

6. Оптовый рынок вправе осуществлять другую деятельность, связанную с организацией оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, не противоречащую законодательству Республики Казахстан.

3. Типы оптовых рынков

7. По широте ассортимента сельскохозяйственной продукции и продовольствия оптовые рынки могут быть специализированными и универсальными .

Специализированные оптовые рынки ориентируются на торговлю отдельными видами продукции: мясом и мясопродуктами, фруктами, овощами, рыбой и рыбопродуктами и другими.

Универсальные оптовые рынки организуют торговлю несколькими видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

8. Оптовые рынки в зависимости от специфики ассортимента и конкретных условий функционирования могут размещаться как в зонах производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, так и в центрах их массового потребления.

4. Организационно-правовой механизм создания и функционирования оптовых рынков

9. Оптовый рынок создается его учредителями в установленном законодательством порядке, которыми могут быть юридические и физические лица, включая иностранных участников. Количественный состав учредителей не ограничивается .

10. Оптовый рынок может создаваться путем объединения финансовых средств, имущества и иной собственности юридических и физических лиц Республики Казахстан, а также иностранных государств.

Участие иностранных юридических и физических лиц определяется законодательством Республики Казахстан.

11. Выбор организационно-правовой формы при создании оптового рынка определяется в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан его учредителями.

12. Необходимыми условиями эффективного функционирования оптового рынка является наличие :

немонополизированной системы организаций розничной торговли; развитой сети товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и сырья для перерабатывающей промышленности;

соответствующей материально-технической базы хранения, охлаждения, упаковки, транспортировки продукции и коммуникаций.

13. Для обеспечения функционирования оптового рынка при нем создаются специализированные службы: информационная расчетно-финансовая, юридическая, а также транспортная и сервисная (питания, гостиничного хозяйства и др.). На территории оптового рынка располагается служба по контролю качества сельхозпродукции с лабораторией.

Для создания и размещения служб выделяется, в установленном законом порядке, земельный участок, создается заново или используется имеющаяся материально-техническая база хранения, охлаждения, упаковки, транспортировки продукции.

Указанные службы оптового рынка могут создаваться как подразделения этого рынка или функционировать как самостоятельные организации на договорных началах с администрацией оптового рынка с правами юридического лица.

14. Универсальные и специализированные оптовые рынки формируют собственную инфраструктуру, исходя из особенностей реализации отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

П р и э т о м :

специализированные плодоовощные оптовые рынки могут формироваться на основе реконструкции и перепрофилирования существующих плодоовощных баз, торгово-закупочных организаций, рынков. Специализированные плодоовощные оптовые рынки для городов с большой численностью населения создаются по специальным проектам;

специализированные оптовые рынки скота должны обеспечивать реализацию всех видов скота и птицы. В зависимости от специализации региона на конкретном оптовом рынке может преобладать определенный вид скота или птицы.

На территории оптового рынка могут располагаться: приемный и убойный пункты, хранилище для кормов, помещение для проведения торгов и оформления сделок, ветеринарная служба, отделение (филиал) банковского учреждения, холодильные емкости для временного хранения сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Специализированные оптовые рынки рыбопродуктов (морепродуктов) организуются в местах их промысла, переработки и хранения, также как и специализированные оптовые мясные рынки должны в своем составе, наряду с общими для всех оптовых рынков службами, иметь обязательно холодильные емкости для временного хранения продуктов.

15. Оптовый рынок может:

вступать, в установленном законодательством порядке, в союзы, ассоциации для координации деятельности, защиты интересов своих участников, осуществления совместных программ;

иметь филиалы, представительства в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

16. Оптовый рынок не может устанавливать: уровни и пределы цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, реализуемые на рынках; размеры вознаграждения, взимаемого посредниками на рынке за посредничество при сделках.

17. Не действительными могут быть признаны соглашения и действия оптовых рынков, имеющие целью или влияющие на устранение либо ограничение конкуренции на этих рынках.

18. Налогообложение, кредитование, страхование оптовых рынков осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

5. Экономический механизм функционирования оптового рынка

19. Доходы оптового рынка используются для компенсации производственных затрат, оплаты труда сотрудников, развития производственной базы, информационно-технического и социального развития рынка и его инфраструктуры.

20. Доход оптового рынка формируется за счет арендных платежей на право торговли, платежей за предоставляемые рынком производственные, консультативные и другие услуги (транспортные, погрузочно-разгрузочные работы, анализ качества, утилизация нереализованной продукции), оказываемые в установленном законом порядке.

6. Собственность оптовых рынков

21. Собственностью оптового рынка могут быть здания, сооружения, оборудование, техника, материалы, незавершенное производство, денежные средства, ценные бумаги, лицензии и иное имущество.

22. Источниками средств оптовых рынков являются собственные средства. Собственные средства оптового рынка составляют уставный капитал и фонды, создаваемые оптовым рынком, средства, полученные за счет различных взносов, включая благотворительные, прибыль от хозяйственной деятельности созданных им организаций с правами юридического лица, иные поступления, не запрещенные законодательством Республики Казахстан.

Средства оптового рынка образуют кредиты банков и других организаций,

средства, переданные во временное пользование, средства, полученные от выпуска ценных бумаг, и иные средства материального обеспечения, не запрещенные законодательством Республики Казахстан.

7. Управление оптовым рынком

Порядок управления оптовым рынком определяется в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

8. Организация торговли на оптовом рынке

23. Торговля на оптовом продовольственном рынке должна предусматривать:

функции основных структурных подразделений рынка;
порядок проведения оптовой торговли на рынке;
перечень реализуемых товаров;
перечень оказываемых услуг;
права и обязанности продавцов и покупателей (участников торговли);
меры, обеспечивающие правопорядок и дисциплину на рынке, соблюдение участниками оптового рынка действующего законодательства.

24. Участниками оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием на оптовых рынках являются продавцы (поставщики) и покупатели.

Продавцы - сельскохозяйственные товаропроизводители и их объединения, предприятия пищевой промышленности, торгово-сбытовые и иные организации, физические лица.

Покупатели - предприятия пищевой промышленности, торгово-закупочные и другие организации, их союзы, ассоциации, физические лица.

25. Участники торгов на оптовом рынке имеют право:
представлять (для продавцов) образцы товара (торговля по образцам);
изучать всю информацию о представленных товарах, их количестве, качестве, ценах;

получать информацию о сделках с аналогичным товаром на других оптовых рынках;

хранить доставленный для продажи или купленный товар в складских помещениях оптового рынка (порядок размещения на хранение и оплаты хранения определяются уставом оптового рынка);

проверять качество и безопасность для потребителей и окружающей среды представленного товара;

проверять соответствие предоставляемых рынком помещений для размещения и хранения товаров, предъявляемым к этим помещениям требованиям соблюдения условий и правил хранения.

26. Участники оптовой торговли на оптовом рынке обязаны:

предоставлять (для производителей) для реализации товар по качеству и упаковке в соответствии с требованиями стандартов, если другие требования не предусмотрены в заключенных контрактах;

предоставлять достоверную информацию о реализуемом товаре;
предоставлять документы о качестве продукции и ее безопасности для потребителей и окружающей среды.

27. Отношения между участниками торгов на оптовых рынках регулируются с помощью контрактов, в том числе на закупку сельскохозяйственной продукции и продовольствия для региональных нужд.

28. Операции купли-продажи на оптовом рынке могут осуществляться с помощью посредника. При этом операции ведутся путем:
совершения сделок с посредником от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени и за счет клиента (брокерская деятельность);

совершения сделок посредником от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи (дилерская деятельность).

29. Посредниками на оптовом рынке могут быть брокерские фирмы, брокерские конторы, созданные и зарегистрированные в установленном законом порядке, а также независимые брокеры, зарегистрированные в установленном законом порядке в качестве предпринимателя, осуществляющего свою деятельность без образования юридического лица.

Также посредниками могут выступать оптовые, торгово-закупочные и другие организации, действующие на оптовом рынке.

30. Отношения посредников на оптовом рынке с их клиентами регулируются соответствующими договорами (контрактами), заключенными между ними.

31. Торговые посредники или товаропроизводители, доставляющие сельскохозяйственную продукцию и продовольствие для реализации на оптовом рынке, обязаны предоставить его администрации сертификат качества или иной документ, гарантирующий доброкачественность, в соответствии с требованиями правил торговли.

32. На сделки, совершенные на оптовом рынке, гарантии оптового рынка не распространяются.

33. Сделки на оптовом рынке не могут совершаться от имени и за счет этого рынка.

34. Участники оптовой торговли могут в ходе торгов совершать сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей, в отношении:
реального товара;
реального товара с отсроченным сроком его поставки (форвардные сделки);
реального товара, принятого оптовым рынком на условиях залога.

35. Государственный контроль и надзор, за соблюдением участниками оптового рынка обязательных требований стандартов при реализации (поставках, продаже) сельскохозяйственной продукции и продовольствия на нем, а также при хранении, транспортировке, подработке и упаковке осуществляются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

9. Разрешение споров на оптовом рынке

36. Споры, связанные с заключением и исполнением на оптовом рынке сделок купли-продажи, рассматриваются в установленном законом порядке в с у д е .

37. В том же порядке рассматриваются споры, возникающие между администрацией оптового рынка и участниками оптовых торгов или структурами , обслуживающими оптовый рынок на договорной основе.

10. Ответственность администрации оптового рынка

38. Администрация оптового рынка несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

11. Ликвидация оптовых рынков

39. Ликвидация оптового рынка производится в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.