

О НЕКОТОРЫХ МЕРАХ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Утративший силу

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМИТЕТА КОМПАРТИИ КАЗАХСТАНА И СОВЕТА МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР ОТ 1 ОКТЯБРЯ 1985 ГОДА № 354. Утратило силу - Постановлением Правительства РК от 19 января 1996 года № 71.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ КОМПАРТИИ КАЗАХСТАНА И СОВЕТ МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР ОТМЕЧАЮТ, ЧТО В ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ОСОБЕННО В ЕГО ПЕРСПЕКТИВНОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ, ИМЕЮТ МЕСТО СЕРЬЕЗНЫЕ НЕДОСТАТКИ.

МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ КАЗАХСКОЙ ССР, КАЗПОТРЕБСОЮЗ, МИНИСТЕРСТВА И ВЕДОМСТВА, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВУЮ СЕТЬ И ПРОИЗВОДЯЩИЕ ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ДО НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ НЕ ОРГАНИЗОВАЛИ ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ ЭТУ РАБОТУ. ТОРГУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НЕ РАСПОЛАГАЮТ СТАБИЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СПРОСЕ И ЕГО ИЗМЕНЕНИЯХ. РАБОТА ПО ИЗУЧЕНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРАКТИКЕ ЕЩЕ НЕ СТАЛА СОСТАВНОЙ ЧАСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, В НЕЙ СЛАБО УЧАСТВУЮТ ОРГАНЫ ПЛАНИРОВАНИЯ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, СТАТИСТИКИ, НАУЧНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, Ф И Р М Е Н Н Ы Е М А Г А З И Н Ы .

БОЛЕЕ ЧЕМ В ДВУХ ТРЕТЬИХ РАЙПОТРЕБСОЮЗОВ И РАЙПО, ВО МНОГИХ ТОРГАХ, ОБ"ЕДИНЕНИЯХ, НА ОПТОВЫХ БАЗАХ ДО СИХ ПОР НЕ СОЗДАНЫ СЛУЖБЫ СПРОСА, А ЧИСЛЕННОСТЬ ИМЕЮЩИХСЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЛУЖБ УКОМПЛЕКТОВАНА СПЕЦИАЛИСТАМИ ЛИШЬ НАПОЛОВИНУ. ОСОБЕННО ПЛОХО ОБСТОИТ С ЭТИМ В ГУРЬЕВСКОЙ, ДЖЕЗКАЗГАНСКОЙ, КЗЫЛ-ОРДИНСКОЙ, СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТЯХ, ГОРОДЕ АЛМА-АТЕ.

ИМЕЮЩИЕСЯ СЛУЖБЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ СПРОСА ДЕЙСТВУЮТ РАЗОБЩЕННО, МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ КАЗАХСКОЙ ССР И КАЗПОТРЕБСОЮЗ ИХ РАБОТУ КООРДИНИРУЮТ ПЛОХО.

КАЗАХСКИЕ ФИЛИАЛЫ ВНИИКСА И ВНИИЭКТА НЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ

ДОЛЖНОГО МЕТОДИЧЕСКОГО РУКОВОДСТВА РАБОТОЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ И ПРОГНОЗИРОВАНИЮ СПРОСА, ИХ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ЗАЧАСТУЮ НЕ ОТРАЖАЮТ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ И НЕ НАХОДЯТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ, АВТОРСКИЙ НАДЗОР ИМИ ЗА ВНЕДРЕНИЕМ РАЗРАБОТОК НЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ, ДОПУСКАЮТСЯ ПРОСЧЕТЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЕМОВ И СТРУКТУРЫ СПРОСА НА ТОВАРЫ, ЧТО В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ТРЕБОВАТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ К ИХ АССОРТИМЕНТУ И КАЧЕСТВУ ОБОРАЧИВАЕТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ПОТЕРЯМИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НУЖД ПОКУПАТЕЛЕЙ И ТОВАРООБОРОТЕ.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА ОТРИЦАТЕЛЬНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА РАЦИОНАЛЬНОМ И ЭКОНОМНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЫРЬЕВЫХ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, ПРИВОДИТ К ПРОСЧЕТАМ В ЗАЯВКАХ И ЗАКАЗАХ НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ, ВЫЗЫВАЕТ ОБРАЗОВАНИЕ НЕХОДОВОЙ И ЗАЛЕЖАЛОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛЕ, НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ОТОВАРИВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ФОНДОВ, ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДЕФИЦИТА НА ИЗДЕЛИЯ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА.

МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ КАЗАХСКОЙ ССР, КАЗПОТРЕБСОЮЗ, МИНИСТЕРСТВА И ВЕДОМСТВА, ВЫПУСКАЮЩИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ, ОБЛИСПОЛКОМЫ И АЛМА-АТИНСКИЙ ГОРИСПОЛКОМ НЕДООЦЕНИВАЮТ ЗНАЧИМОСТИ ПРАВИЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ТОВАРАХ, ТЕРПИМО ОТНОСЯТСЯ К ФАКТАМ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ, НЕ ОТВЕЧАЮЩЕЙ СПРОСУ НАСЕЛЕНИЯ.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ КОМПАРТИИ КАЗАХСТАНА И СОВЕТ МИНИСТРОВ КАЗАХСКОЙ ССР ПОСТАНОВЛЯЮТ:

1. МИНИСТЕРСТВУ ТОРГОВЛИ КАЗАХСКОЙ ССР, КАЗПОТРЕБСОЮЗУ, МИНИСТЕРСТВУ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСКОЙ ССР, МИНИСТЕРСТВУ МЕСТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСКОЙ ССР, МИНИСТЕРСТВУ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСКОЙ ССР, ДРУГИМ МИНИСТЕРСТВАМ И ВЕДОМСТВАМ, ИМЕЮЩИМ ТОРГОВУЮ СЕТЬ И ПРОИЗВОДЯЩИМ ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ОБЛИСПОЛКОМАМ И АЛМА-АТИНСКОМУ ГОРИСПОЛКОМУ УСТРАНИТЬ ОТМЕЧЕННЫЕ НЕДОСТАТКИ В ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА. ПОВЫСИТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ АППАРАТОВ МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭТОЙ РАБОТЫ И

ПРОВЕДЕНИЕ ЕЕ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ АПРЕЛЬСКОГО (1985 ГОДА) ПЛЕНУМА ЦК КПСС И ИЮНЬСКОГО СОВЕЩАНИЯ В ЦК КПСС ПО ВОПРОСАМ УСКОРЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО П Р О Г Р Е С С А .

2. КОЛЛЕГИИ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ КАЗАХСКОЙ ССР И ПРАВЛЕНИЮ КАЗПОТРЕБСОЮЗА:

ЗАВЕРШИТЬ В 1985 ГОДУ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ , УКОМПЛЕКТОВАТЬ ИХ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ И ОБЕСПЕЧИТЬ НЕОБХОДИМОЙ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКОЙ;

НАПРАВЛЯТЬ РАБОТУ ПО ИЗУЧЕНИЮ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОСНОВАННОСТИ ЗАЯВОК И ЗАКАЗОВ НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ДОСТИЖЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРАВИЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ ПО ОБЛАСТЯМ, ГОРОДАМ, РАЙОНАМ И ТОРГОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ;

РАЗВИВАТЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ РЕКЛАМУ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ПРИДАВАЯ ЕЙ ВЕДУЩУЮ РОЛЬ В ИНФОРМИРОВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ О НАЛИЧИИ, ДОСТОИНСТВАХ И РАЗУМНЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ В ТОВАРАХ. ШИРЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ВЫСТАВОК-ПРОДАЖ, ВЫБОРОЧНЫХ ОБСЛЕДОВАНИЙ, ДНЕЙ КАЧЕСТВА С УЧАСТИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОПТА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ;

ПОДНЯТЬ РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНЪЮНКТУРНЫХ СОВЕЩАНИЙ И ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИХ СЕМИНАРОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА ВСЕХ УРОВНЯХ, ОБЕСПЕЧИТЬ ПОВЫШЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ ПОСТУПАЮЩИХ ОТ НИХ ИНФОРМАЦИЙ, ПОЛНЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПО ИЗУЧЕНИЮ И ПРОГНОЗИРОВАНИЮ СПРОСА;

СОВМЕСТНО С КАЗАХСКИМИ ФИЛИАЛАМИ ВНИИКСА И ВНИИЭКТА, ИХ ЛАБОРАТОРИЯМИ И СЛУЖБАМИ В ОБЛАСТЯХ ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ И НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК ПО ТЕКУЩЕЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ ПОТРЕБНОСТИ В ТОВАРАХ, ОКАЗЫВАТЬ ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ ТОРГОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И ПРЕДПРИЯТИЯМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗРАБОТКЕ И ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ СИСТЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ;

УЛУЧШИТЬ РУКОВОДСТВО ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕЙ, РАЗРАБОТАТЬ И

ОСУЩЕСТВИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЕЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, УСИЛИТЬ КОНТРОЛЬ ЗА ПОЛНОТОЙ И ПРАВИЛЬНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МАТЕРИАЛОВ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА В ТОВАРАХ, УКРЕПЛЕНИЕМ ИМИ ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ С ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ ПО ОБНОВЛЕНИЮ И РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ, ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕСПЕРЕБОЙНОГО СНАБЖЕНИЯ ИМИ ТОРГОВОЙ СЕТИ;

КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ УЛУЧШИТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРОК ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ПОВЫСИТЬ ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПЛАНОВ П Р О И З В О Д С Т В А .

3. МЕЖДУВЕДОМСТВЕННОМУ СОВЕТУ ПО ИЗУЧЕНИЮ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ ТОРГОВЛИ КАЗАХСКОЙ ССР (Т.ТАНЦЮРА) АКТИВИЗИРОВАТЬ РАБОТУ ПО КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБ ИЗУЧЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА В ТОРГОВЛЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ, РАЗРАБАТЫВАТЬ И УТВЕРЖДАТЬ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ПЛАНЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ СПРОСА, ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И КОНЪЮНКТУРЫ ТОРГОВЛИ И УСТАНОВИТЬ КОНТРОЛЬ ЗА И Х
В Ы П О Л Н Е Н И Е М .

4. МИНИСТЕРСТВАМ И ВЕДОМСТВАМ КАЗАХСКОЙ ССР, ПРОИЗВОДЯЩИМ ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ОБЕСПЕЧИТЬ ПОДВЕДОМСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ, ПРЕДПРИЯТИЯМИ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ И ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ, ВЫПОЛНЕНИЕ ИМИ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВЫПУСКУ И ПОСТАВКЕ В ТОРГОВЛЮ ТОВАРОВ В СОГЛАСОВАННОМ АССОРТИМЕНТЕ И НАДЛЕЖАЩЕГО
К А Ч Е С Т В А .

РАЗРАБОТАТЬ МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИМЕЮЩИХСЯ И РАСШИРЕНИЮ СЕТИ НОВЫХ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ, СОСРЕДОТОЧИВ ИХ РАБОТУ НА ИЗУЧЕНИИ И ФОРМИРОВАНИИ СПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ, ПОДГОТОВКЕ СВОЕВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИЙ НА ОСНОВЕ НОВЫХ И СНЯТЫХ С ПРОИЗВОДСТВА УСТАРЕВШИХ, НЕ ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ СПРОСОМ У НАСЕЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ.

5. ГОСПЛАНУ КАЗАХСКОЙ ССР, МИНИСТЕРСТВУ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСКОЙ ССР, МИНИСТЕРСТВУ ТОРГОВЛИ КАЗАХСКОЙ ССР СОВМЕСТНО С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ

МИНИСТЕРСТВАМИ И ВЕДОМСТВАМИ, ОБЛИСПОЛКОМАМИ РАЗРАБОТАТЬ НА ДВЕНАДЦАТУЮ ПЯТИЛЕТКУ МЕРЫ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ И ОСОБО МОДНЫХ ТОВАРОВ И ПРЕДУСМОТРЕТЬ СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ПРИРОСТ МАГАЗИНОВ ДЛЯ ИХ Р Е А Л И З А Ц И И .

6. ПАРТИЙНЫМ БЮРО МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ КАЗАХСКОЙ ССР И КАЗПОТРЕБСОЮЗА ПОВЫСИТЬ ОРГАНИЗАТОРСКУЮ И ПОЛИТИЧЕСКУЮ РАБОТУ СРЕДИ РАБОТНИКОВ АППАРАТА, УСИЛИТЬ ПАРТИЙНОЕ ВЛИМАНИЕ НА УКРЕПЛЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВОСПИТЫВАТЬ ИХ В ДУХЕ ВЗАИМНОЙ ТРЕБОВАТЕЛЬНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОРУЧЕННОЕ ДЕЛО. ПОЛНЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРЕДОСТАВЛЕННОЕ ПРАВО КОНТРОЛЯ ЗА РАБОТОЙ АППАРАТА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕШЕНИЙ ПАРТИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ И УЛУЧШЕНИЯ ТОРГОВЛИ.

7. ОБКОМАМ КОМПАРТИИ КАЗАХСТАНА, ОБЛИСПОЛКОМАМ И АЛМА-АТИНСКОМУ ГОРИСПОЛКОМУ УСТАНОВИТЬ ПОСТОЯННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА РАБОТОЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ И УДОВЛЕТВОРЕНИЮ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА, РАЗВИТИЮ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ТОРГОВЛИ, МАКСИМАЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕСТНЫЕ РЕЗЕРВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ВЫПУСКА, РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА И УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ ДЛЯ РЫНКА, УКРЕПЛЯТЬ СЛУЖБЫ СПРОСА КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ РУКОВОДИТЕЛЯМИ И СПЕЦИАЛИСТАМИ .